

## SZEKCIÓLEÍRÁS

### Nemzet, média, város: identitások és térbeli reprezentációk

(PTE BTK Populáris Geopolitika és Média Kutatócsoport)

A Pécsi Tudományegyetem Bölcsészeti és Társadalomtudományi Karának Populáris Geopolitika és Média Kutatócsoportja azt vizsgálja, hogy a populáris kultúra – filmek, sorozatok, zenék, térbeli reprezentációk és egyéb médiatartalmak – milyen szerepet játszik a geopolitikai gondolkodás formálásában és a nemzetközi viszonyokról alkotott képzetek alakításában.

A szekció a nemzeti és lokális identitások térbeli reprezentációinak vizsgálatára vállalkozik. Arra keresi a választ, hogy miként jelennek meg és formálódnak az identitások a médiában, a populáris kultúra különböző hordozóiban, valamint a városok és térségek szimbolikus helyeiben. A szekció várja mindazon elméleti és empirikus kutatások bemutatását, amelyek a térhez kötődő identitások, narratívák és jelentések létrejöttét, közvetítését és társadalmi hatásait elemzik.

Különösen örömmel fogadunk a kulturális földrajz, a populáris geopolitika, az emlékezetkutatás, a média- és kommunikációkutatás, valamint a regionális tudomány határterületeihez kapcsolódó előadásokat. Várjuk továbbá az olyan témákat feldolgozó kutatásokat, mint a helyidentitás és városimázs, az emlékezhelyek és szimbolikus terek, a nemzeti és lokális identitások médiabeli reprezentációi, illetve a kulturális és politikai narratívák térbeli vonatkozásai.

Szervező:

**Murányi Kata** egyetemi adjunktus, PTE BTK, Politikatudományi és Nemzetközi  
Tanulmányok Tanszék

[muranyi.kata@pte.hu](mailto:muranyi.kata@pte.hu)