

SZEKCIÓLEÍRÁS

Alföldi gazdasági-társadalmi folyamatok és kihívások

Az „Alföldi gazdasági-társadalmi folyamatok és kihívások” című tervezett szekció középpontjába a régió gazdasági és társadalmi folyamatainak a mélyebb megértése kerül, különös figyelmet fordítva az egyes települések kiskereskedelmi hálózatainak sajátosságaira, a turizmus szerepére, valamint ezek kölcsönhatásainak vizsgálatára. A turizmus és az FMCG piaci kiskereskedelem összefonódása különösen jelentős az Észak- és Dél-Alföld régiók gazdasági fenntarthatóságában. A turizmus nem csupán munkahelyeket teremt, hanem támogatja a helyi kiskereskedelmi láncokat is, mint például a vendéglátóipart. A sikeres turisztikai és kiskereskedelmi stratégiák összehangolása tehát szükséges lenne a fenntartható gazdasági fejlődéshez.

Szervező:

Zsótér Brigitta intézetvezető egyetemi docens, Szegedi Tudományegyetem Mérnöki Kar
Mérnöki Menedzsment és Ökonómiai Intézet

zsoter.brigitta.mk@gmail.com