

# A kreatív és kulturális ipar állami támogatásának lehetőségei a Dél-Koreai filmipar példáján keresztül

Dr. GAJZÁGÓ Éva Judit



**BGE**

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM  
ALKALMAZOTT TUDOMÁNYOK EGYETEME

KERESKEDELMI, VENDÉGLÁTÓIPARI  
ÉS IDEGENFORGALMI KAR



A MAGYAR REGIONÁLIS TUDOMÁNYI  
TÁRSASÁG XX. VÁNDORGYŰLÉSE

Tér és állam

Budapest, 2022. október 6–7.

# A kutatásról

- 2017 óta a téma vizsgálata
- OBIC kutatói ösztöndíj – 2022. május-június, Dél-Korea, Szöul
- Tudományos vita – minek köszönhető a Hallyu sikere?
  - Kormány hatékony fejlesztései vs. cégek profizmusa
- Kutatási téma: a CCI fejlesztéspolitikák hatékonysága
- Kutatási szakaszok:
  1. Hálózatépítés
  2. Szakirodalom elemzése
  3. Mélyinterjúk (8)
  4. Módszertan kidolgozása
  5. Adatgyűjtés és adatfeldolgozás
  6. Elemzés



# Dél-Korea és a kreatív ipar

- Hallyu – Koreai Hullám

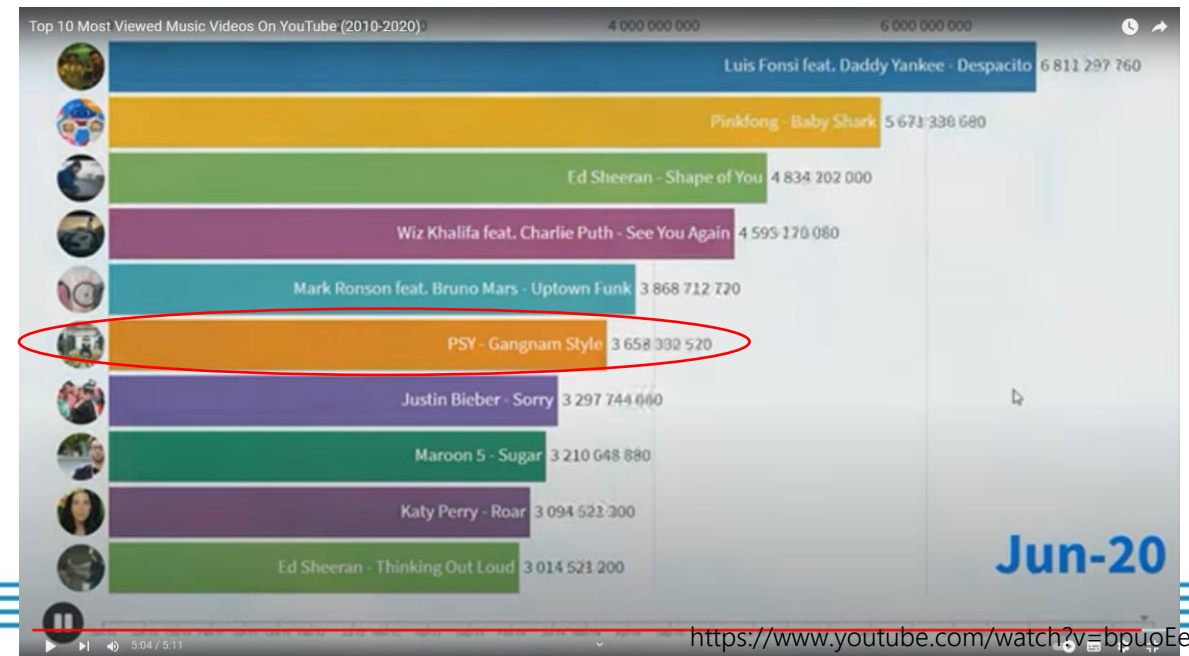
- 1997. What is Love All About? című dráma (Shim 2007)
- 2012. Psy: Gangnam Style
- BTS több mint 27 milliárdos YouTube nézettség



BTS YouTube Statistics | [Back to index](#) | [iTunes/Spotify](#)

Total views: 27,137,294,635  
 Current daily avg 7,834,051

Video	Views	Yesterday	Published
1 BTS (방탄소년단) '작은 것들을 위한 시 (Boy With Love)' Official MV	1,588,364,962	440,054	2019/04
2 BTS (방탄소년단) 'Dynamite' Official MV	1,573,510,012	625,446	2020/08
3 BTS (방탄소년단) 'DNA' Official MV	1,485,675,915	243,433	2017/09
4 BTS (방탄소년단) 'MIC Drop (Steve Aoki Remix)' Official MV	1,256,201,550	464,946	2017/11
5 BTS (방탄소년단) 'IDOL' Official MV	1,168,215,030	304,610	2018/08
6 BTS (방탄소년단) 'FAKE LOVE' Official MV	1,152,162,293	270,085	2018/05
7 BTS (방탄소년단) '피 땀 눈물 (Blood Sweat & Tears)' Official MV	900,544,716	205,327	2016/10
8 BTS (방탄소년단) 'Butter' Official MV	814,668,708	365,435	2021/05
9 [MV] BTS(방탄소년단) _ FIRE (불타오르네)	738,422,405	73,120	2016/05
10 [MV] BTS(방탄소년단) _ DOPE(뽕어)	731,443,841	134,412	2015/06
11 BTS (방탄소년단) 'Save ME' Official MV	682,193,838	149,304	2016/05
12 BTS (방탄소년단) 'Not Today' Official MV	552,790,250	103,430	2017/02
13 BTS (방탄소년단) 'Permission to Dance' Official MV	536,527,184	295,607	2021/07
14 BTS (방탄소년단) 'ON' Kinetic Manifesto Film : ON	514,063,572	210,796	2020/02
15 BTS (방탄소년단) '봄날 (Spring Day)' Official MV	493,145,181	87,234	2017/02
16 BTS (방탄소년단) 'Life Goes On' Official MV	479,261,677	148,062	2020/11
17 BTS (방탄소년단) 'Black Swan' Official MV	422,801,185	223,517	2020/03
18 [MV] BTS(방탄소년단) _ Boy In Luv(상남자)	415,421,033	71,424	2014/02
19 Agust D '대취타' MV	392,013,683	134,370	2020/05
20 j-hope 'Chicken Noodle Soup (feat. Becky G)' Official MV	365,404,936	91,889	2019/09

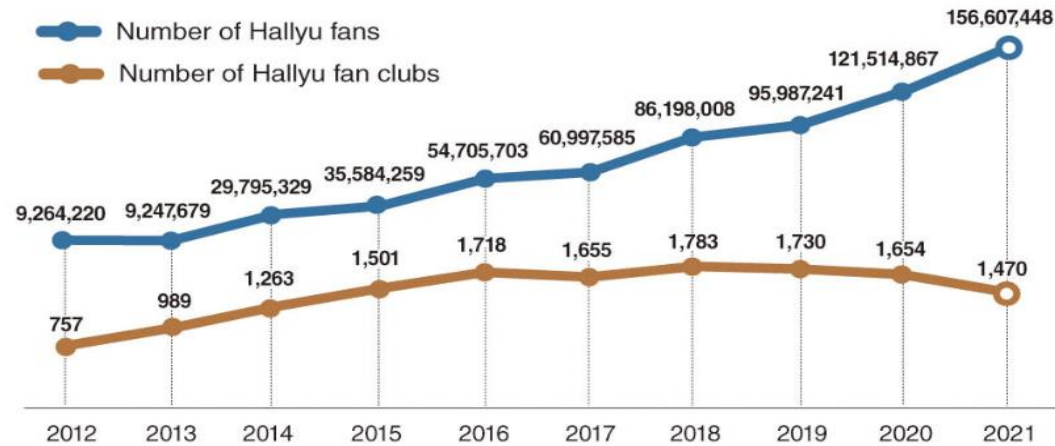




# Hallyu – Koreai Hullám

- „soft power” (Nye, J.S., 2007)
  - 2019 és 2020 között a CCI-ből származó export bevétel 10,8%-kal nőtt
  - 3,621 milliárd USD bevétel 2020-ban

**Growth in Hallyu fans in past decade**



Source: Korea Foundation

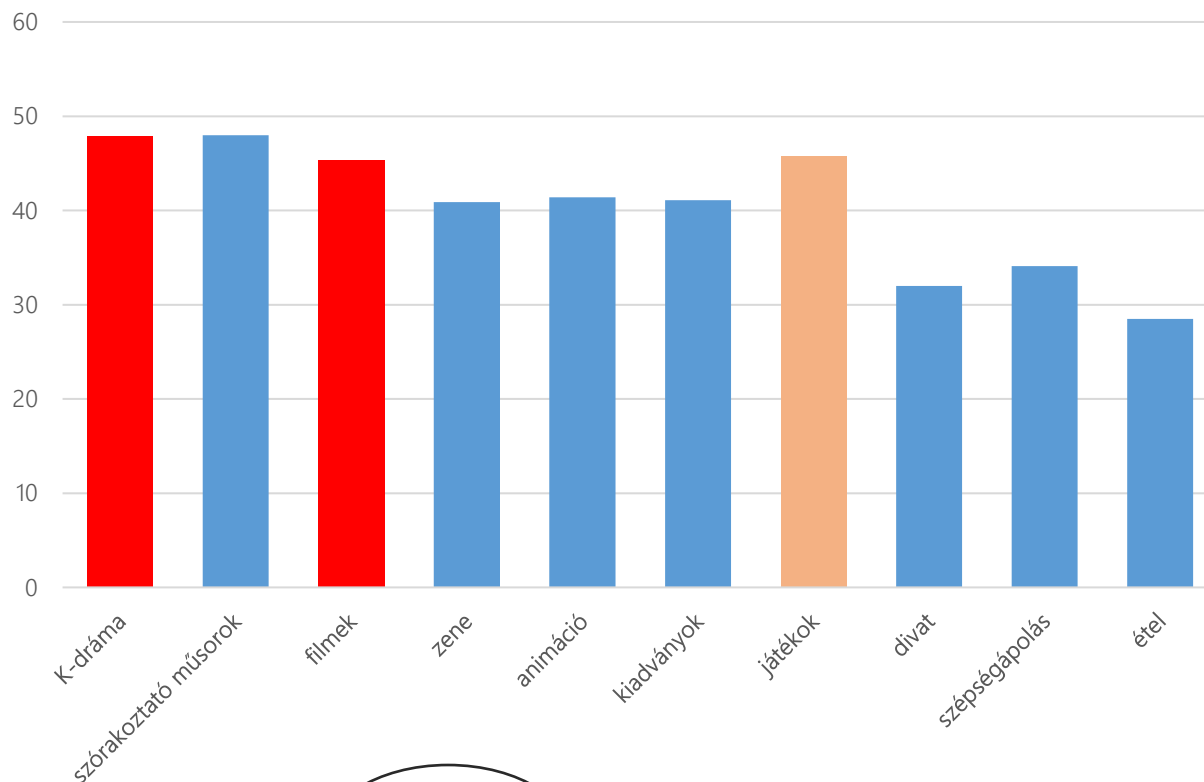
Figures show the rise in the number of Hallyu (Korean Wave) fans in the past decade. (Korea Foundation)

<https://www.koreaherald.com/view.php?ud=20220303000739>

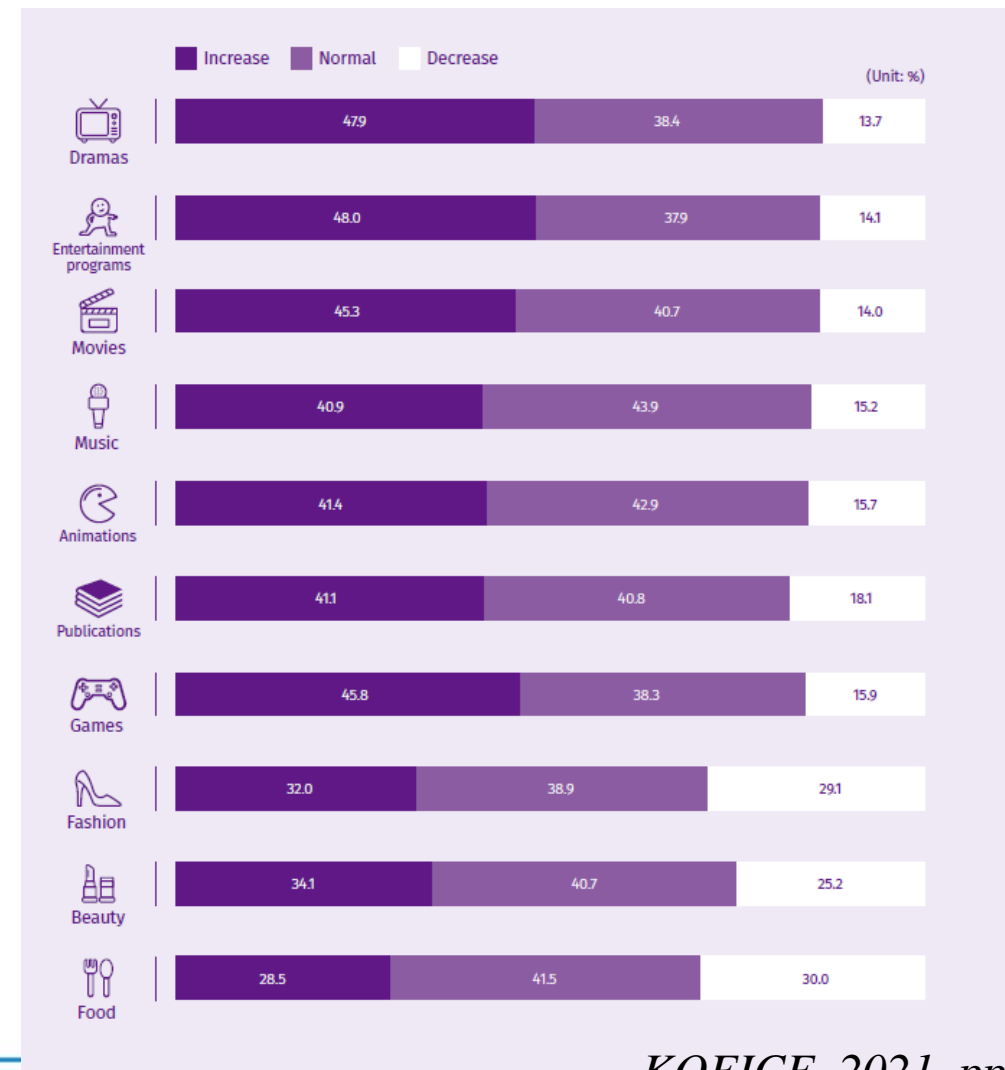


# Dél-Korea és a kreatív ipar

Hallyu tartalmak népszerűségének változása, 2019-2020, %



**FILMIPAR ÉS JÁTÉKIPAR**



# CCI fejlesztéspolitika céljai

- Jövedelmek átcsoportosítása
- Országonként, régióként eltérő (Flew, 2011)
  - US modell
  - EU model
  - (Kelet) Ázsiai modell
  - Fejlődő országok modellje
- Eltérő célok
  - Értékek definiálása (Garnham, 1987), demagógiai és ideológiai célok (Lim&Lee, eds. 2018)
  - Gazdasági fejlesztése, regionális fejlesztés (Kim, 2014)



Időben is változik



# CCI fejlesztéspolitikai eszközök

Terület	Típus	Eszköz	
		Általános	Filmipar, játékipar példa
Gazdasági	Kereskedelem-fejlesztési politika	Export és import szabályozás Szab. ker. megállapodások	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mozik bezárása, cégek felszámolása</li> <li>• Fogyasztás befolyásolása</li> </ul>
	Pénzügyi- és befektetési politika	FDI kiáramlás, beáramlás Kormányzati befektetés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Köztévék támogatása</li> <li>• Kormányzati beavatkozás – költségek visszafogása</li> </ul>
	Technológiai és innovációs politika	K+F költséek (GDP%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inkubátorok kialakítása – filmgyártás</li> </ul>
	Adózás	Adókedvezmények	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adókoncessziók</li> <li>• Filmgyártásra egyedi adókedvezmény</li> <li>• Egyedi adókedvezmények szoftver cégeknek</li> </ul>
	Vállalkozások támogatása	Támogatások, kedvezmények Pályázatok	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Egyedi gyártási támogatás</li> <li>• Gyártási pályázatok</li> <li>• Alternatív filmezési helyszínek – közösségek támogatása</li> </ul>



# CCI fejlesztéspolitikai eszközök

Terület	Típus	Eszköz	
		Általános	Filmipar, játékipar példa
Állami befektetés, piac	Kormányzati költségek	Kormányzat általános kiadása (GDP%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Épített infrastruktúra – stúdiók, munkahelyek</li> </ul>
	Állami szervezetek, vállalatok	Állami szervezetek alapítása, üzemeltetése	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Állami hivatalok – szektor támogatására, pályázatok és támogatások menedzselésére</li> <li>• Állami projektek, programok megvalósító szervezetei</li> <li>• Állami TV, állami filmes hivatalok</li> </ul>
Diplomácia	Nemzetközi együttműködés	Multilaterális egyezmények	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Területfejlesztési politikák klasztertámogatásai</li> <li>• Ipari szervezetek támogatása</li> </ul>
	Fejlesztési együttműködések	Nemzetközi együttműködési alapok	
	Diplomáciai tevékenység, közösségi tevékenység	Diplomáciai képviseletek Soft power	

# CCI fejlesztéspolitikai eszközök

Terület	Típus	Eszköz	
		Általános	Filmipar, játékipar példa
Civil társadalom	Civil társadalmi együttműködés – kormányzati hatékonyság növelése	Civil társadalmi részvétel, szervezetk száma A kormányzati legitimitás szintje – kormányzati hatékonyság, stabilitás	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing and branding – városi területek, közösségek fejlesztése, kialakítása</li> <li>Hátrányos helyzetű csoportok támogatása a munkaerő-piaci politikán keresztül</li> </ul>
Egyéb	Képzés	Képzések szervezése, támogatása	<ul style="list-style-type: none"> <li>Képzési és tréning programok</li> <li>Konferenciák, workshopok</li> </ul>
	Események	Események támogatása Külföldi eseményeken való részvétel támogatása	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fesztiválok</li> <li>Viták</li> </ul>
	Menedzsment támogatás	Vállalatok menedzsment tevékenységének kiegészítése	<ul style="list-style-type: none"> <li>Streaming gyártással kapcsolatos toborzás és menedzsment támogatása</li> <li>Közönségkutatás</li> <li>Marketing támogatás, hirdetések támogatása</li> </ul>

# Dél-koreai filmipari fejlesztéspolitikai eszközök

Év	Szabályozás
1958-1966	Import kvóta – jutalmi alapon
1963-1970	Import licenc
1962, 1966	Importál filmek számának meghatározása
1966-1986	Import kvóta – 3/1
1974	Első 5 éves terv a kultúra fejlesztésére
1985	Első film megállapodás (USA-val)
1986-2006	Vetítési idő meghatározása (146 nap)
1990-2007	Támogatások költségvetés alapján
1991	Korea Foundation megalapítása
1994	Segyehwa – Korea globalizációja

Év	Szabályozás
1995	CCI hivatal – Kulturális és Sport Minisztérium
1999	Állampolgári alap
2000	Új sugárzási, vetítési törvény
2001	6 technológiai szemléletmód Befektetési Alap (Korea's Cinema Service, Hana Bank)
2003	KOFICE megalapítása
2005	Befektetési Alap (Korea Venture Investment Corporation)
2006	Vetítési idő meghatározása (73 nap)
2007	Támogatás jegyek alapján (3% adó / jegy)
2009	KOCCA megalapítása Kulturális Központok megállapítása (28)

# A dél-koreai filmipari szabályozások érdekességei

- Célok:
  - Kezdetben ideológiai célok
  - 1960-as évektől az amerikai filmdömping megállítására
  - Növekedés elősegítése – export fókusz, globális piac
- Chaebolok szerepe
- 2000-es évektől „soft power”
- Napjainkban
  - Start-upok, KKV-k
  - Innovativitás
  - OTT együttműködések





# A dél-koreai CCI – interjúk Gil-Hwa Jung– KOFICE



- Nemzetközi népszerűség – kormányzati figyelem
- Nemzetközi verseny szerepe – stratégiai központi szerep („a gazdaságot mozgató motor”), munkahelyek, adóbevételek
- Kormányzat – „támogató, nem beleavatkozó” politika
- CCI szabályozó, támogató eszközök:
  - Nemzeti, majd helyi szintű szabályozások, támogatások
  - Kreatív ipari környezet, milió megteremtésének ösztönzése
  - Gyártás támogatása – egyszerű igénylés
  - Gyártási költségek direkt támogatása – pályázat, versenyeztetés (nem ideológiai alapon, hanem a projekt minősége alapján)
  - Kutatás, eredmények megosztása
  - Támogató intézmények
  - Sikerek nemzetközi kommunikációja
- Kreativitás – kockázat + szabad alkotás (gazdaság teljesítménye)

“keep doing it well”  
“let it be”

# A dél-koreai CCI – interjúk Shin-dong Kim – Hallym Egyetem



- Európai szakértők féltéértették a koreai kormány szerepét – adatok hiánya?, több kutatás
- Hallyu globális népszerűsége – kormány érdeklődése – túlzott kommunikáció
- Szabályozás alakulása az évek során
  - 1990-es évek előtt szigorú kontroll, korrupció, autoritárius rendszer, nagy vállalatok támogatása
    - Kormányzat véleménye: a cégek csak a profit miatt használják a kultúrát
  - Napjainkban a cégek saját forrásai a fontosak, a célokat is ők határozzák meg
    - IT fejlesztések szerepe
    - Helyi önkormányzatok szerepe nő
    - Kockázati tőke
    - KKV-kat támogató szervezettek (KOTRA), filmipari szervezettek
- Társadalmi berendezkedés szerepe – ipari társadalom

“stole the credit of industrial people”

“cash cow institutions”

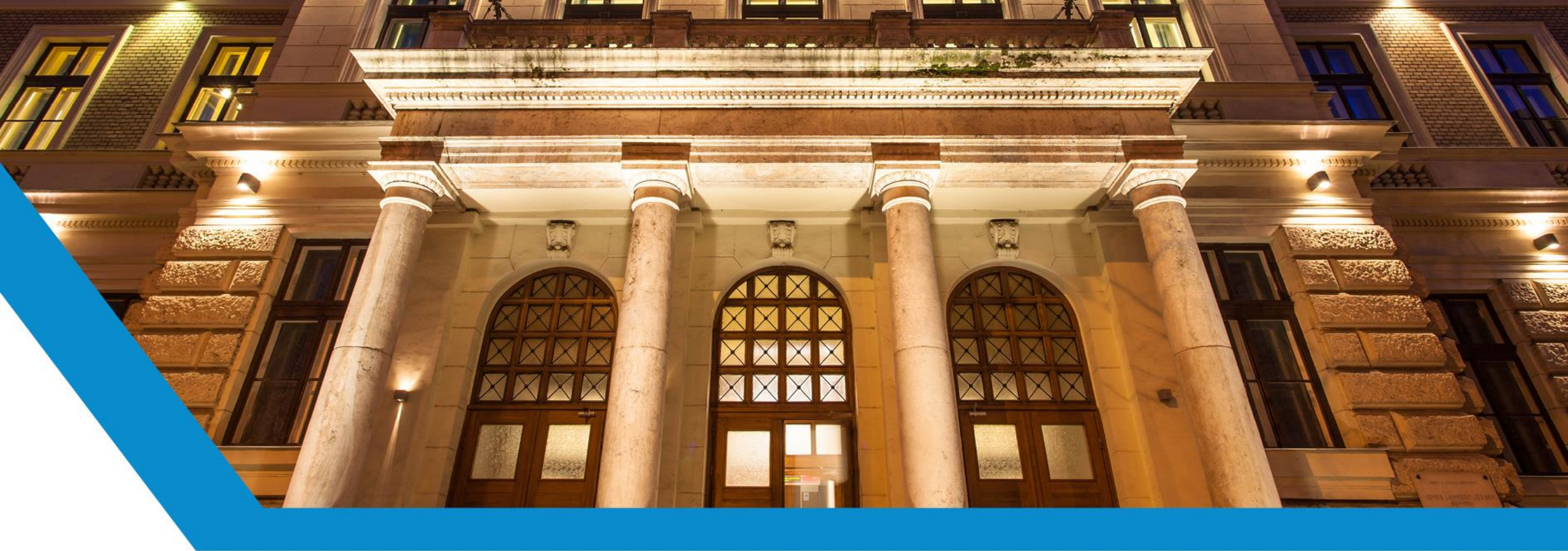
„at the Shanghai Hallyu conference - no policy goals were mentioned”

# Összefoglalás

- Kormányzat szerepe vs. társadalom fejlettsége
- Kormányzat szerepe vs. a CCI népszerűsége
- Beavatkozás, célok időbeni változása
- Kormányzati célok fontossága – gazdasági célok (soft power)
- Nem beavatkozás, támogatás – siker







**BGE**

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM  
ALKALMAZOTT TUDOMÁNYOK EGYETEME

KERESKEDELMI, VENDÉGLÁTÓIPARI  
ÉS IDEGENFORGALMI KAR

Köszönöm a megtisztelő  
figyelmet!

[gajzago.eva@uni-bge.hu](mailto:gajzago.eva@uni-bge.hu)