



Helyi termékek, helyi élelmiszerek újraértelmezése

Simon István Krisztián



MRTT XX. VÁNDORGYŰLÉS

Budapest, 2022. október 6-7.

simirikri@gmail.com



NÓGRÁD MEGYEI
KORMÁNYHIVATAL

Helyi termékekről röviden

- Történelmi háttér
 - Kereskedelem
 - Globalizáció
-
- Előzmények



Helyi termék fogalomköre

- Számos definíció

"A helyi termék nem más, mint:

- *a munkahelyteremtés és munkahely megtartásának,*
- *a hagyományok fenntartásának, megőrzésének és újjászületésének,*
- *az élhető vidék megteremtésének és fenntartásának, illetve*
- *a turisztikai kínálat színesítésének és egyedivé tételének eszköze"*

(Gonda Tibor, 2012: A helyi termék reneszánsza [A kultúra turizmusa a turizmus kultúrája]).

Digitális forradalom

- Szakaszok
- '90-es évek vége, 2000-es évek eleje – PC, internet
- 2010-es évek - okos eszközök
- Hatások
 - Kb. 6,7 milliárd okostelefon felhasználó (<https://www.bankmycell.com/>)
 - És 5 milliárd internet felhasználó (<https://www.statista.com/>)

COVID 19 pandémia

- Bezártság
- Kiszolgáltatott gazdaságok
 - Helyi termékek szerepének megváltozása
- Vásárlási szokások megváltozása
- Online vásárlás megerősödése
- Helyi termelők versenyképessége

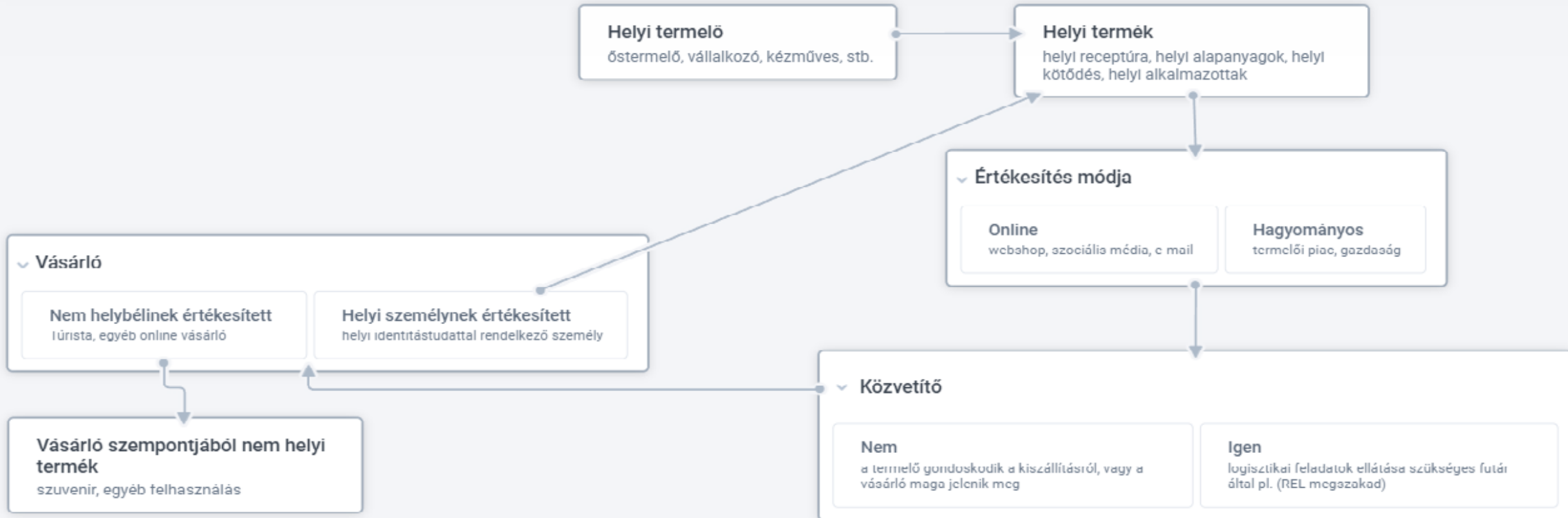


Új problémák

- Logisztika megoldása
 - Új szereplő bevonása
- Helyben értékesítés csökkenése
- Személyes kapcsolatok
- **Helyi marad-e a helyi termék?**



Összefoglalás



Köszönöm szépen a figyelmet!

simirikri@gmail.com