



A kézműves foglalkozások iránti fizetési hajlandóság

¹ Lőrincz Katalin – ² Banász Zsuzsanna

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar

¹ Turizmus Intézeti Tanszék, lorincz.katalin@gtk.uni-pannon.hu

² Közgazdaságtan Intézeti Tanszék, banasz.zsuzsanna@gtk.uni-pannon.hu

XIX. Vándorgyűlés
Budapest
2021. november 04-05.



CheckINN Turisztikai Innovációs Verseny győztese, 2020: MárMinálunk csapat



- A kézműves honlap/applikáció arra a problémára kínál megoldást, hogy a jelenleg alulreprezentált kreatív, kézműves programkínálatot népszerűsítse és közelebb hozza, elérhetővé tegye a felhasználóknak
- Üzleti modell kialakítása

A kézművesség, mint motiváció

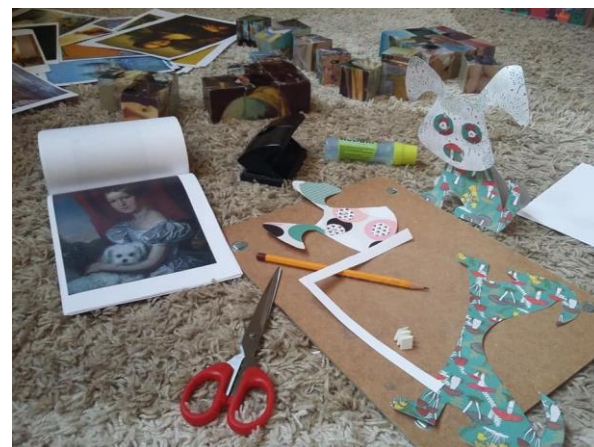
- „Énidő”, kreativitás, alkotás megélése közösségben
- Népi mesterségek és modern, trendi kézműves termékek készítésének élményszerű kipróbálása
- Nyitott műhelyek – vidéki örökség bemutatása, termékfejlesztés
- Kombinálható bor- és gasztronómia, wellness, aktív, falusi turizmussal
- Kis csoportlétszám, biztonságos lebonyolítás
- Szezon:
szeptember-április,
nyáron kitelepülve



A kutatás célja

A kézműves
foglalkozások
hazai
keresletének
feltérképezése.

Fizetési
hajlandóság.



Kreatív ipar, kézművesség



A kézműves tevékenység, alkotás, workshop az ún. kreatív ipar részeként értelmezhető:

- A népművészet és a kézművesség a kreatív ipar részét képezi.
- A kreatív ipar jelentősége a nemzetgazdaság egészén belül folyamatosan nő.
- A fiatalok körében igen népszerű szektor.
- A fejlesztési irányok között szerepel a szereplők felkészítése a digitális korszakra.

A kézműves foglalkozások szakirodalma

A **kézműves foglalkozás** alapvetően egy élmény,

- akár egy turisztikai élmény részeként (KULCSÁR 2015); a falusi turizmust erősítve (MOLNÁR – REMENYIK 2017)
- minden korosztály számára alkalmas a kikapcsolódásra, feltöltődésre, akár otthon, baráti társaságban (HŐBÖR – MAGYAR 2019)
- 65+ korosztály esetén ha több szabadidejük lenne, akkor azt unokákkal, ezt követően pedig aktív hobbival, kézműves tevékenységekkel töltenék (CSORBA – LADANCSIK 2020)

A keresletet felmérő tanulmányok egy **bizonyos kézműves termék iránti fizetési hajlandóságra** fókuszálnak, pl.

- cukrászipari termékekre (LADÁNYI – SZÓLLŐSI 2016)
- gyümölcsből készített élelmiszerekre (DOGI et al. 2014)



A kézműves foglalkozás, mint szabadidős programlehetőség / turizmusban kínálat

A kézműveskedés mint programlehetőség jelen van:

- táborokban (SZABÓNÉ – HORVÁTH 2020)
- falunapokon, fesztiválokon (KÉKESI 2020)
- közösségi terek rendszeres programjában (BALÁZS-BÉCSI 2014)
- hagyományőrzők bemutatóival egybekötött rendezvényeken (MAGYAR et al. 2020)
- meghatározó lehet nagyvárosok kulturális életében is, pl. Pécs (STEFÁN – TRÓCSÁNYI 2010)
- a COVID-19 pandémia miatt a napjaik jelentős részét otthon töltők a megnövekedett szabadidejükben többet kézműveskedtek (BAKOS et al. 2020, GŐSI 2020)



PANNON EGYETEM · GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR



Kézművesség, mint segítő tevékenység

A kézműves foglalkozások segítik...

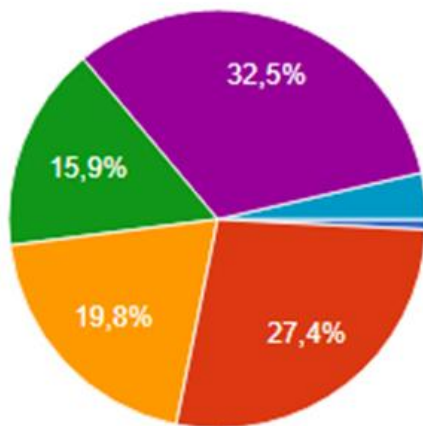
- **a gyermekek fejlődését** az óvodában (KARÁCSONY-MOLNÁR 2021); általános iskolában (BÍRÓ et al. 2020, TARJÁN 1995); egyetemi szinten (Magyar Iparművészeti Egyetem → Moholy-Nagy Művészeti Egyetem) is meghatározó irányvonal a hagyományos kézműves-tevékenységek és a modern, kortárs technikák ötvözése (FÜLÖP 2020))
- **a hátrányos helyzetűek (betegség v. egyéb ok) gyógyulását, integrálását.** Pl. látássérültek rehabilitációja (GRÓSZ – TOLNAYNÉ CSATTOS 2014); prevenciós programok szerves részeként sikerélményekhez juttathatják a drog-prevenció keretében ilyen foglalkozáson résztvevő középiskolásokat (KISS 2016) és a hátrányos helyzetűeket szegényeket (REPISKY – TÓTH 2019), roma fiatalokat (RAJNAI 2012)



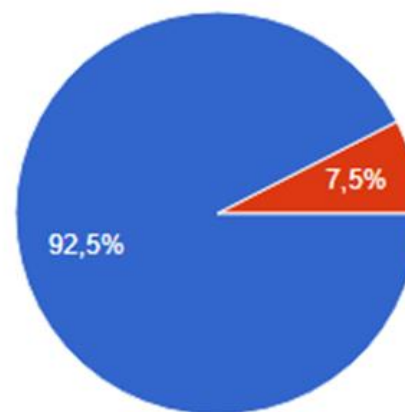
Kérdőíves felmérés a kézművesség iránt érdeklődők körében, Magyarország

- primer felmérés
- online, anonim kérdőív
- 2021. április – május
- $n = 252$ fő

Válaszadók életkora



Válaszadók neme



- 1. Nő
- 2. Férfi

- 14-18
- 19-24
- 25-35
- 36-45
- 46-64
- 65 éves vagy idősebb

Kutatási módszerek

- **leíró statisztikák:** a válaszok
 - gyakorisága (fő), megoszlása (%),
 - módusza (a leggyakrabban előforduló, tipikus válasz)
 - ahol értelmezhető: átlag, relatív szórás

a kutatási modellünkben ezeket vesszük figyelembe:

- **kapcsolatvizsgálatok**
 - „minél inkább ..., annál inkább ...” típusú megállapításokat keresünk a zárt kérdések között.
 - Kendall-féle tau (τ) rangkorrelációs együttható $\in [-1,1]$ (5%-os szignifikancia szinten értelmezve)
 - sorrendi skálán mérhető változók szükségesek

Kutatási modell

B) Potenciális magyarázó változók

• DEMOGRÁFIA

- életkor-kategória
1: 14-18, 2: 19-24, 3: 25-35, 4: 36-45, 5: 46-64, 6: 65+
- háztartás létszáma (a kitöltővel együtt)
1: 1, 2: 2, 3: 3, 4: 4, 5: 5, 6: 6 vagy több
- legmagasabb végzettség
1: Kevesebb, mint 8 általános, 2: Alapfokú/8 általános,
3: Középfokú / OKJ képzés, 4: Felsőfokú (főiskola, egyetem)

• ÉRDEKLŐDÉSI KÖR: részt venne az alábbi (a felsorolt 28-féle) kézműves foglalkozásokon?

1: nem, 2: talán, 3: igen

• UTAZÁSI HAJLANDÓSÁG: legfeljebb mennyi kilométerre (km) lenne hajlandó elutazni egy 2-3 órás / 1 napos / 2-5 napos kézműves foglalkozás miatt?

1: nem érdekel az ilyen típusú kézműveskedés,
2: településen (lakóhelyén) belül, 3: 5 km-en belül,
4: 6-10 km, 5: 11-30 km, 6: 31-50 km, 7: 51-100 km
8: 100 km felett, 9: Magyarországon belül bárhova

• KIVÁLASZTÁSI SZEMPONTOK FONTOSSÁGA: mennyire fontos Önnek az alábbi 23 szempont, körülmény a kézműves foglalkozás kiválasztásánál?

1: egyáltalán nem fontos, 2: inkább nem fontos,
3: inkább fontos, 4: nagyon fontos

A) Magyarázni kívánt változók

FIZETÉSI HAJLANDÓSÁG:

gondoljon egy kézműves foglalkozásra, amely nagyon érdekli önt. Részt venne az alábbi időtartamú személyes foglalkozásokon, ha azok ára a megjelölt összegű (fejenként)?

(11-féle hosszúság és ár kombinációjú képzésre vonatkozott a kérdés.)

1: nem, 2: talán, 3: igen

Eredmények

- **leíró statisztikák**
 - a minta demográfiai karakterisztikája
 - A) magyarázandó változók: fizetési hajlandóság
- **kapcsolatvizsgálatok**



A minta demográfiai karakterisztikája

Az egyes kérdésekre adott tipikus válaszok (móduszok) alapján:

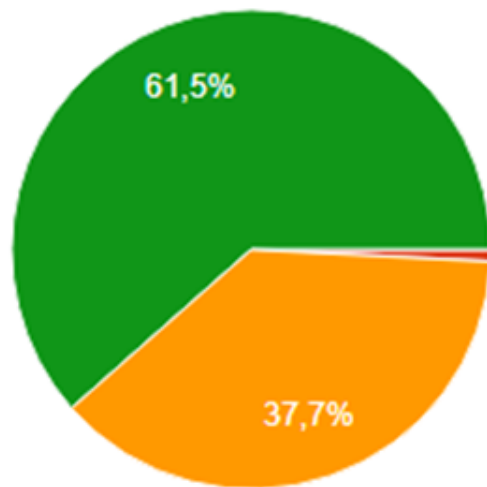
- szinte csak nők (92%);
- 46-64 évesek (32%);
- az ország több mint 100 településéről érkezett kitöltés, ebből (20%) Budapest;
- nem rendelkeznek második otthonnal (70%);
- jellemzően 4 fős háztartásban élnek (27%);
- felsőfokú végzettségük van (61%);
- foglalkozásuk szerint szellemi alkalmazottak (30%).



A minta demográfiai karakterisztikája

[D6] Legmagasabb végzettsége

252 válasz

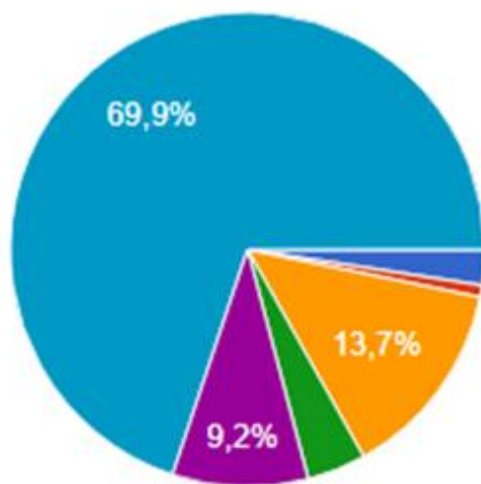


- 1. Kevesebb, mint 8 általános
- 2. Alapfokú/8 általános
- 3. Középfokú / OKJ képzés
- 4. Felsőfokú (főiskola, egyetem)

A minta demográfiai karakterisztikája

[D4] Rendelkezik-e Magyarországon NYARALÓval vagy MÁSODIK otthonnal, ahol szintén szívesen részt venne kézműves programokon?

249 válasz



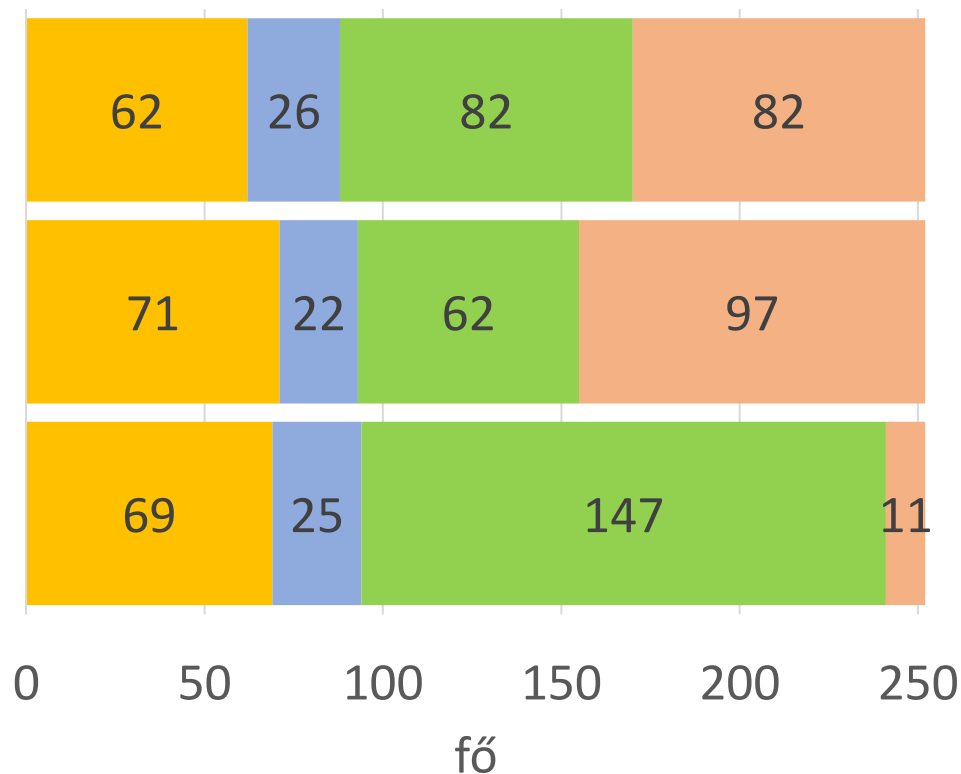
- 1. Igen, hazai hegyvidéken (Mátra, Bükk, Bakony, stb)
- 2. Igen, fürdőhelyen, egészségturisztikai helyszínen
- 3. Igen, a Balaton térségben (maximum 10-30 km zónában)
- 4. Igen, egyéb hazai tóparton, folyóparton, vízparton
- 5. Igen, egyéb helyen
- 6. Nem rendelkezem második otthonnal

Milyen kézműves foglalkozásért lenne hajlandó fizetni? (válasz)

online, élőben zajló foglalkozás, ahol azonnali szakmai segítséget, visszajelzést kapok

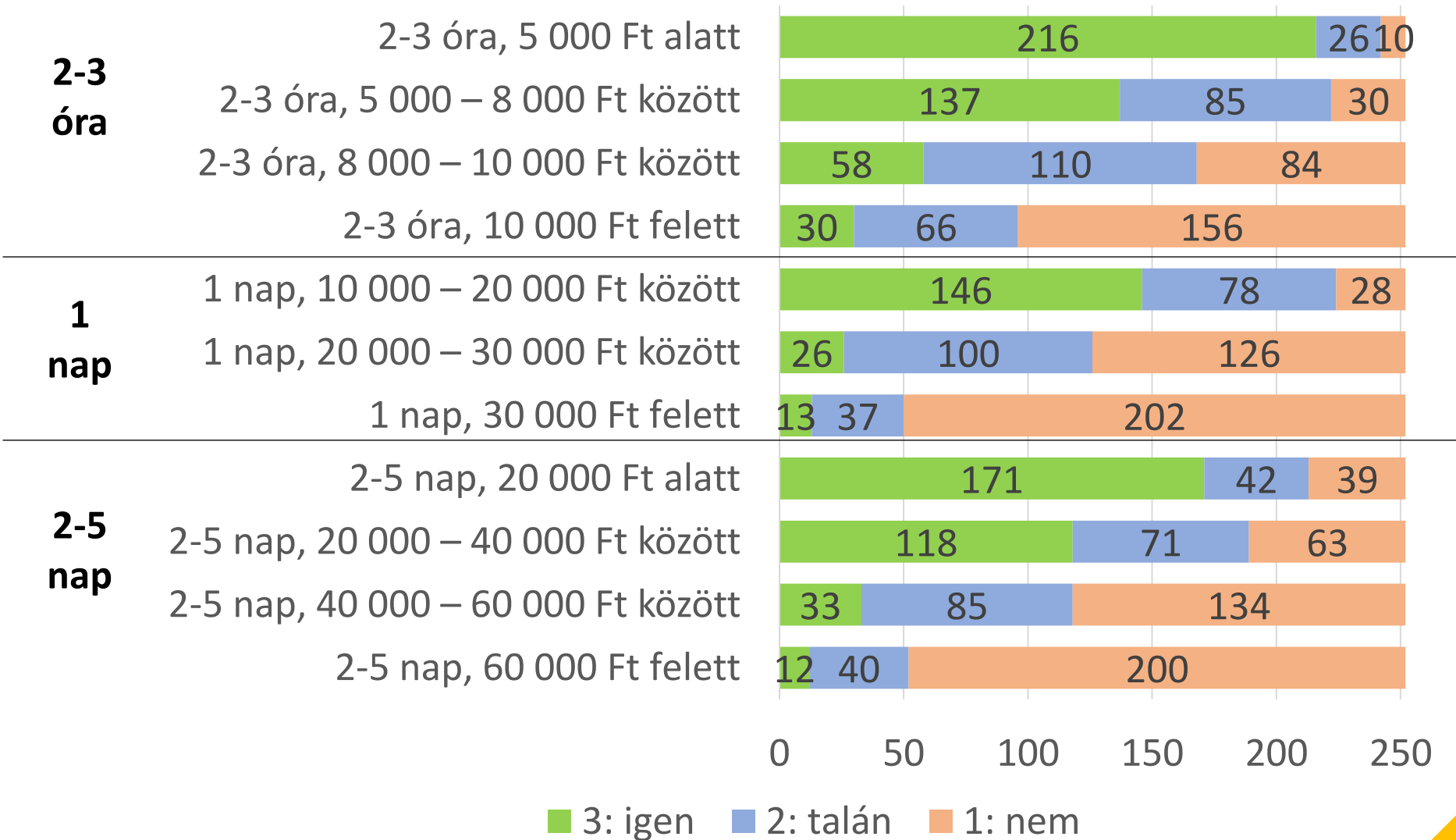
online, előre felvett foglalkozás, amely bármikor megtekinthető

személyes foglalkozásért



■ saját részre ■ ajándékba ■ mindkettő ■ egyik sem

Részt venne az alábbi időtartamú, személyes kézműves foglalkozásokon, ha azok ára a megjelölt összegű (ár/fő)?



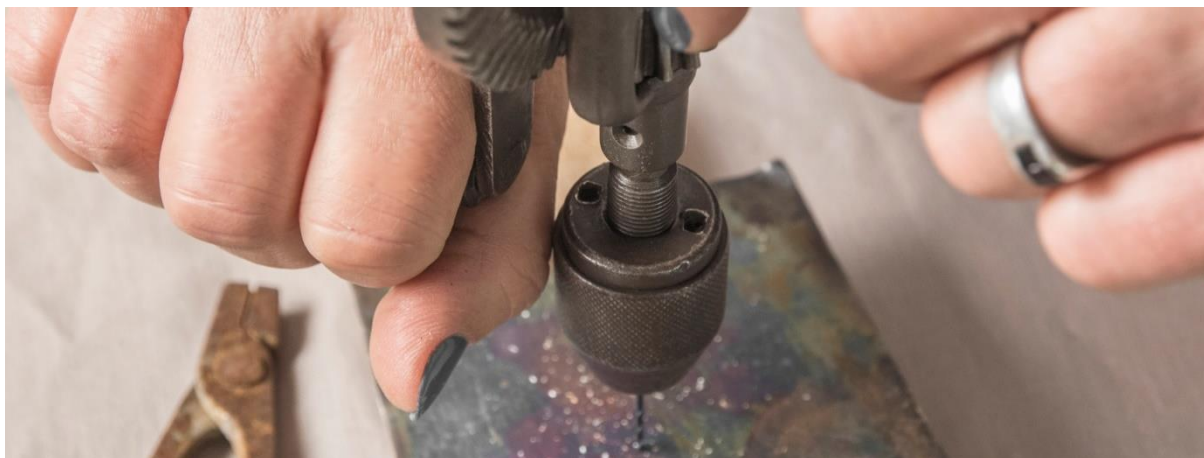
A kapcsolatvizsgálatok eredményei

Annál inkább részt vennének az emberek adott időtartamú és árú 11 képzés közül

- 10 képzésen, **minél távolabbra is hajlandóak elutazni.**

Annál valószínűbb, hogy részt vennének adott árú képzésen, minél messzebbre hajlandóak utazni akár 2-3 órás, akár 1 napos, akár 2-5 napos képzésért, (közepesen erős kapcsolatok

- 1-7 képzésen, **minél inkább érdeklődnek bizonyos foglalkozások iránt.** Pl. bőrművesség (7 esetben), nemezkészítés (6 esetben), bor és gasztronómia: sütés, főzés, csoki/bonbon készítés, barista képzés (5 esetben), kovácsolás (4 esetben)



Annál inkább részt vennének az emberek adott időtartamú és árú 11 képzés közül

- 1-7 képzésen, **minél fontosabb számukra**
 - 7 esetben, hogy **tudjanak foglalni weboldalon keresztül**,
 - 7 esetben, hogy **egyéni** vagy közepes (5-10 fős) létszámú **workshopon** vehessenek részt,
 - 6 esetben, hogy kis (2-4 fős) csoportban dolgozhassanak,
 - 3 esetben, hogy a **helyszínen meg tudják vásárolni az alapanyagokat**
 - 2-2 esetben, hogy tudjanak foglalni applikáción, illetve telefonon; hogy **lehessen bankkártyával fizetni**; hogy a **foglalkozást vezető ismert, népszerű legyen**
 - 1-1 esetben, hogy a foglalkozást vezetőnek milyen végzettsége, oklevele van; hogy legyen lehetőségük visszajelezni az elégedettségükről



Mézeskalács díszítő workshop

12.000 Ft



Karácsonykor a szépen díszített mézeskalács kiváló ajándék lehet.

Cikkszám: W10

Kategória: Workshop

Címkék: mézeskalács, workshop

Időpontok

Válassz egy lehetőséget ▼

1	+
	-

KOSÁRBA TESZEM

Leírás

További információk

Karácsonykor a szépen díszített mézeskalács kiváló ajándék lehet.

Finom és gyönyörű, emellett személyre szabott ajándékcsomagokat készíthetsz a workshop alatt elsajátított

Összefoglalás

A felmérés eredmények segítik a kézműves foglalkozásokat szervezők munkáját a marketingtevékenységük fókuszálásában:

A **kézművesség iránt érdeklődő hazai fogyasztók** annál inkább hajlandóak részt venni adott időtartamú és árú kézműves foglalkozásokon, minél

- idősebbek,
- magasabb végzettségűek,
- több főből álló háztartásban élnek,
- utazási hajlandóságuk erősebb (messzebb hajlandóak elutazni),
- inkább érdeklődnek bizonyos témájú foglalkozások iránt
- Inkább van lehetőség online foglalásra, bankkártyás fizetésre
- kisebb a csoportméret (egyéni vagy 5-10, 2-4 fő).



Köszönöm a figyelmet!

Dr. Lőrincz Katalin

lorincz.katalin@gtk.uni-pannon.hu