

# A kreatív gazdaság térformáló ereje Magyarországon

**Dr. Egedy Tamás**  
**CSFK Földrajztudományi Intézet**  
**egedy@gmx.net**

A Magyar Regionális Tudományi Társaság XIX. Vándorgyűlése  
A területi egyenlőtlenségek új formái és az átalakuló területpolitika  
Budapest, 2021. november 4–5.

# A kutatás fő célja

A kreatív gazdaság városfejlődésre gyakorolt legfontosabb hatásainak és városföldrajzi jellemzőinek a feltárása.

NKFIH K128717 – „Progresszív városföldrajz” projekt része

## Kutatási kérdések

Melyek a kreatív gazdaság városfejlődésre gyakorolt hatásai a posztfordi időszakban?

Hogyan hat a kreatív gazdaság a városok földrajzi környezetére és szövetére és a földrajzi tér átalakulására a városokban?

Melyek a kreatív gazdaság fejlődésének városföldrajzi következményei a budapesti agglomerációban?

# Módszertani háttér, alkalmazott módszerek

## Szekunder módszerek

Szakirodalom feldolgozása

KSH statisztikai adatbázis elemzése

Mobilkommunikációs cellaadatok elemzése

Dokumentumelemzés

## Primer módszerek

Kérdőíves felmérés

Mélyinterjú

Terepbejárás

Fotódokumentáció

Vizualizáció, kartográfia

# A kreatív gazdaság fogalma

**Kreatív gazdaság = kreatív ipar + tudásintenzív ipar**

## Kreatív iparágak

Piackutatás, reklám- és hirdetésszervezés, építészet, művészet és képzőművészet, kézműipari tevékenységek, dizájn, divattervezés, video- és filmgyártás, rádió- és TV, zene, fényképészet, vizuális és előadói művészetek, kiadói tevékenység, szoftveripar, szoftverkészítés



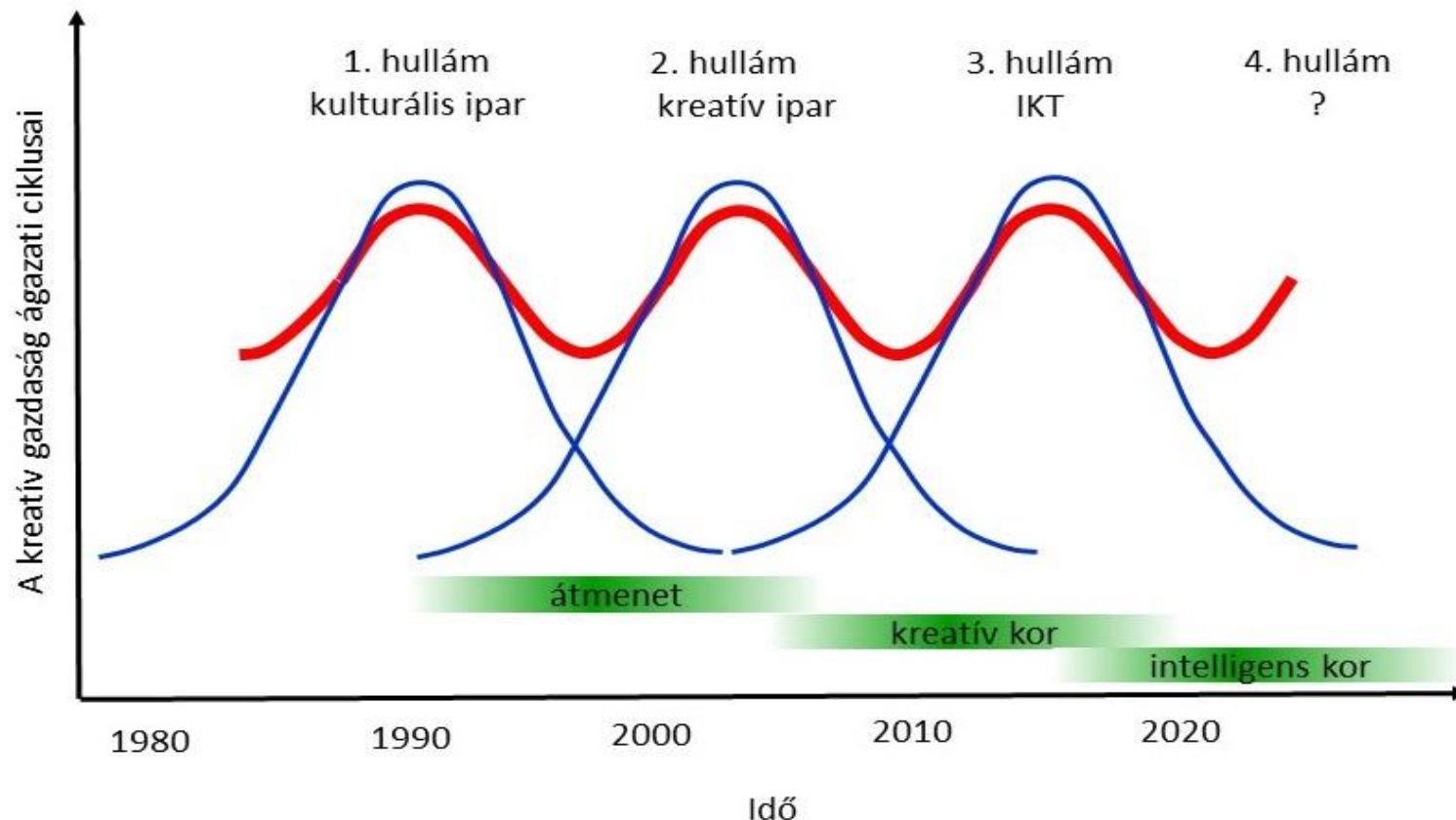
## Tudásintenzív iparágak

Infokommunikációs technológia (IKT)  
Pénzügyi tevékenységek  
Jogi és üzleti szolgáltatások  
K+F és felsőoktatás



**Sejtés: A kreatív gazdaság ciklusos fejlődést mutat, amely városföldrajzi értelemben a Kuznets-ciklus szerint zajlik. A kreatív gazdaság hullámtermészetéből kifolyólag időben más-más gazdasági ágazatok (kulturális ipar, kreatív ipar, IKT) kerülnek előtérbe és befolyásolják a városfejlődést.**

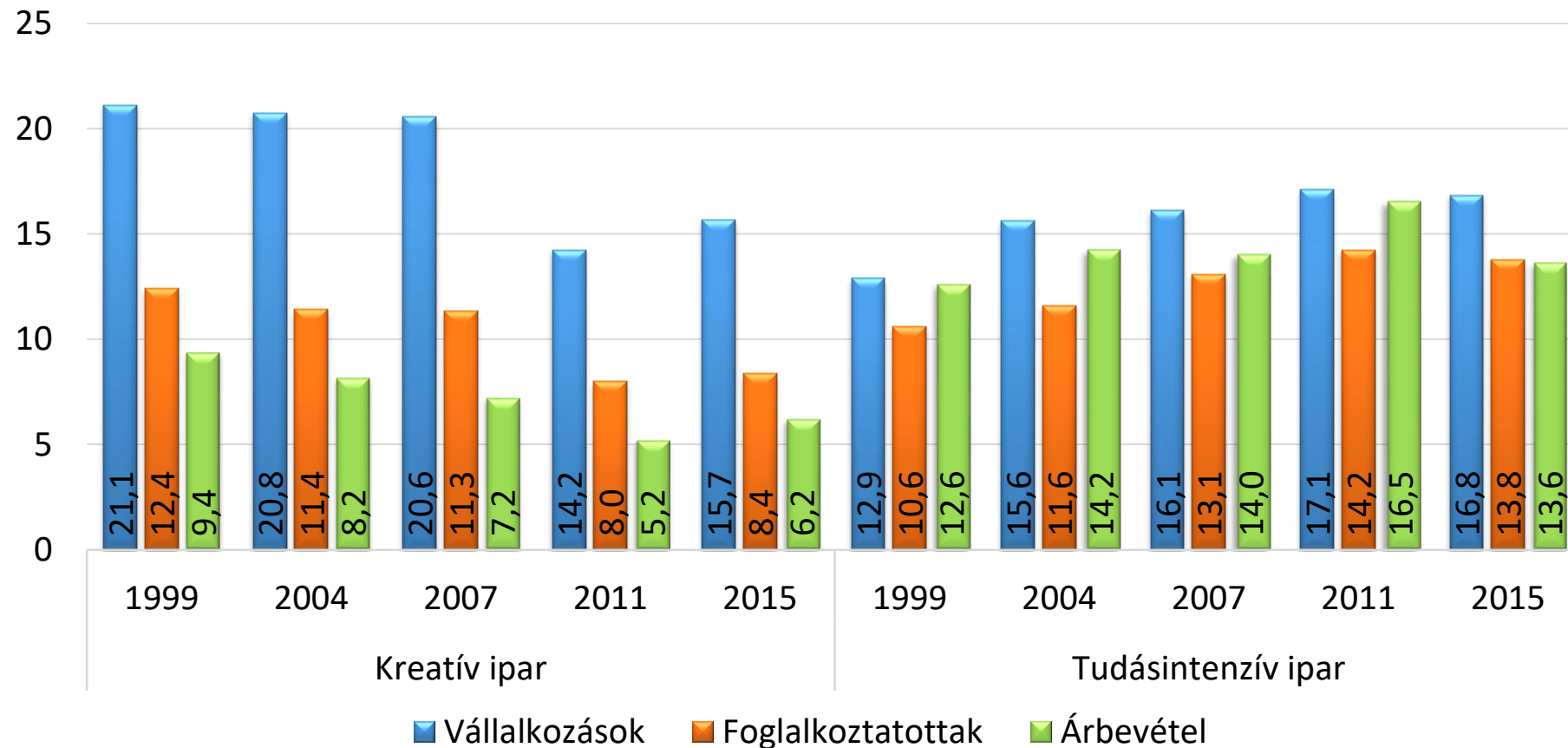
### A kreatív gazdaság ciklusos fejlődése



Módszer, forrás: nemzetközi és hazai szakirodalom elemzése és szintézise

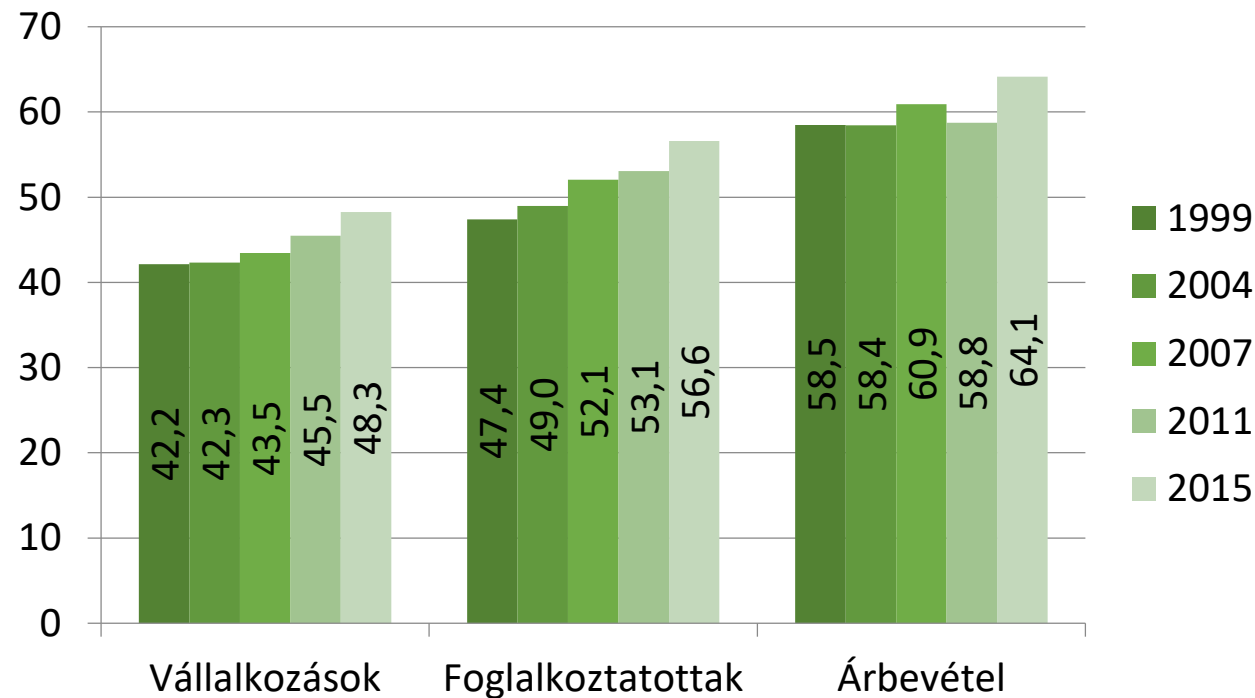
A kreatív gazdaság a gazdasági világválság előtt dinamikusan fejlődött, a válság azonban megtörte a szektor lendületét. A recesszió alapvetően a kreatív ipart sújtotta, a tudásintenzív ipar fejlődésében nem okozott jelentős törést.

A kreatív és tudásintenzív ipar részesedése Magyarországon (1999–2015, %)

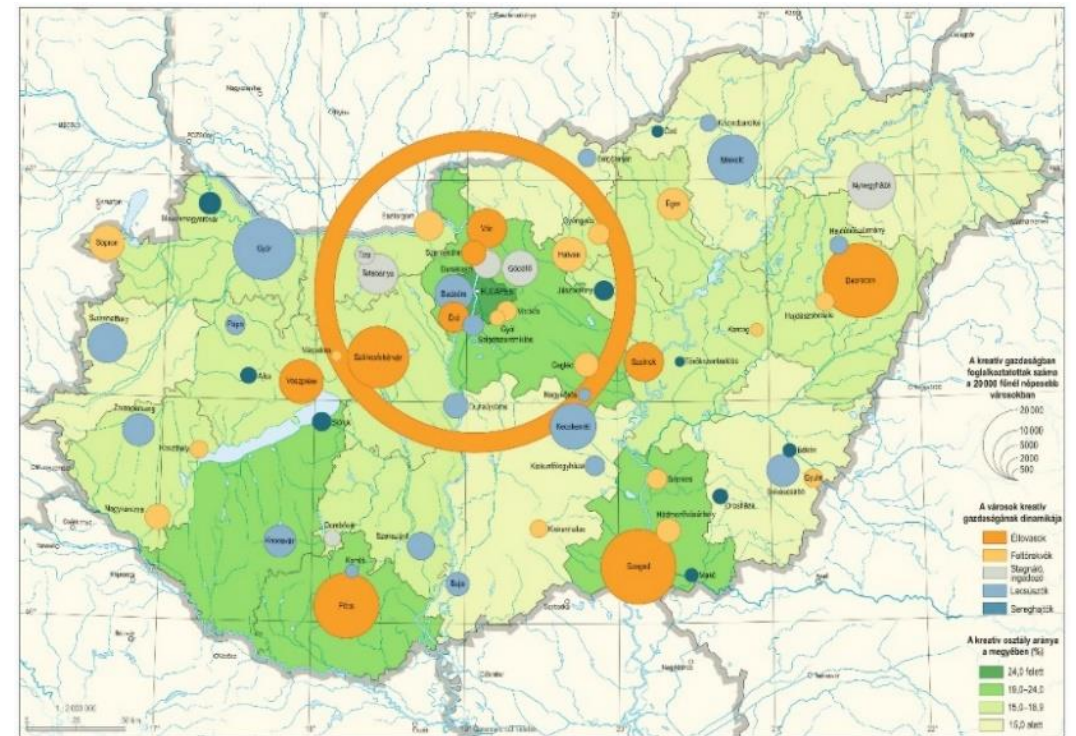


A településhierarchia és a városok mérete alapvetően befolyásolja a kreatív gazdaság letelepedését, ami növekvő térbeli koncentrációt eredményez. Budapest szerepe és a budapesti agglomeráció súlya a magyar kreatív gazdaságban folyamatosan nő, amit a válságok sem voltak képesek érdemben megtörni és befolyásolni.

A budapesti agglomeráció súlya a kreatív gazdaságon belül (1999–2015, %)



A kreatív osztály nagysága és a kreatív gazdaság dinamikája (2015)



Módszer, forrás: KSH adatbázisok elemzése, korrelációszámítás, vizualizáció, kartográfiai elemzés

**Magyarországon az ezredforduló óta a kreatív gazdaság tudásalapú átrendeződése zajlik, ami hosszú távon előmozdítja az okos városok fejlődését a budapesti agglomerációban. Az IKT szektor fejlődésének kitüntetett területe a budapesti agglomeráció és azon belül az agglomerációs övezet.**

**A kreatív gazdaság összetételének változása Magyarországon (1999-2015; %)**

	Vállalkozások			Alkalmazottak			Bevételek		
	1999	2015	Változás	1999	2015	Változás	1999	2015	Változás
<b>Kreatív ipar</b>	62,1	48,2	<b>-13,9</b>	53,9	37,8	<b>-16,1</b>	42,6	31,4	<b>-11,3</b>
<b>Tudásintenzív iparágak</b>	37,9	51,8	<b>13,9</b>	46,1	62,2	<b>16,1</b>	57,4	68,6	<b>11,3</b>

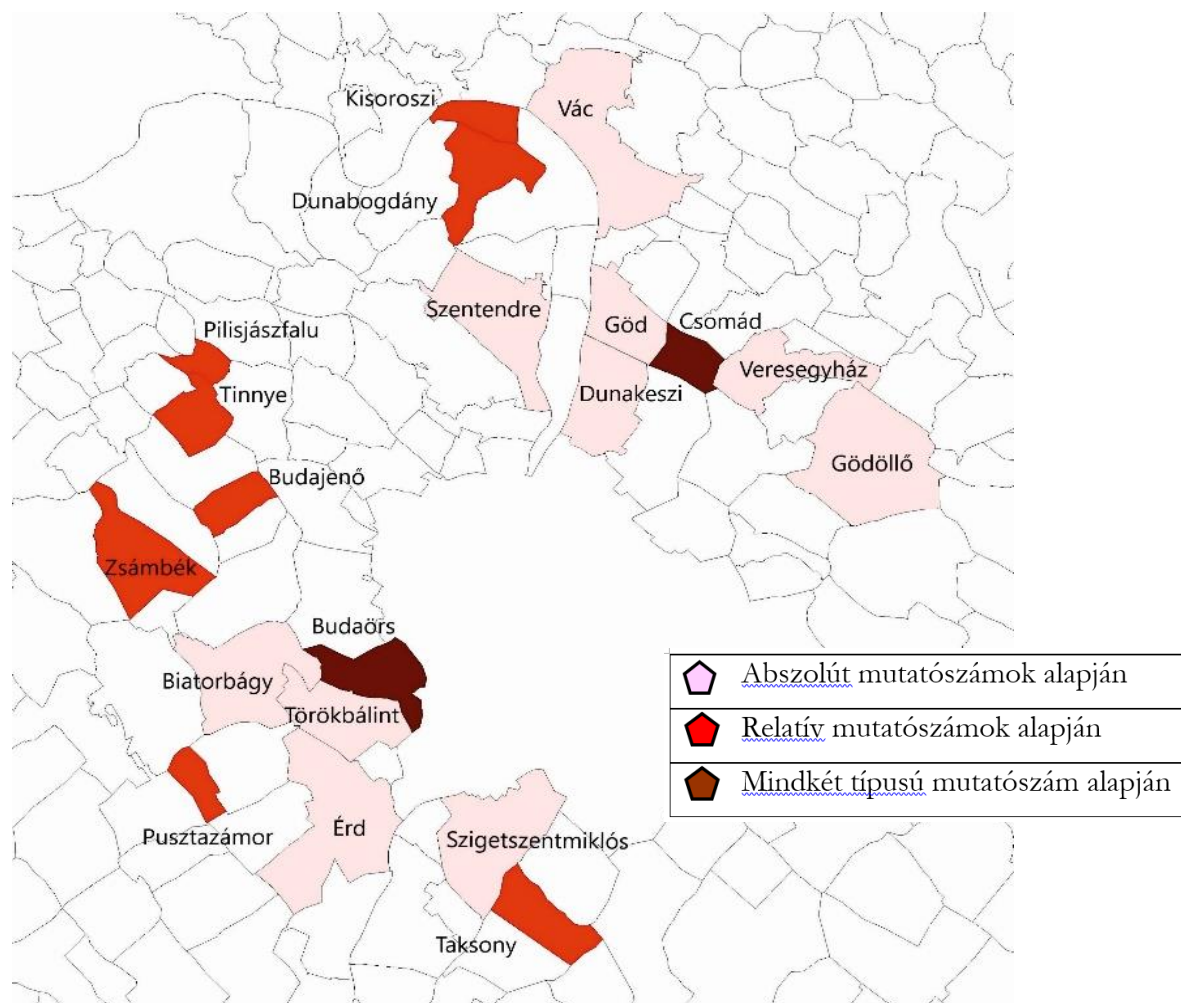
**Az IKT szektor növekedési dinamikája a budapesti agglomerációban (1999–2015; %)**

Mutató	Budapest	Agglomerációs zóna	Városrégió	Ország
cégek száma	170,1	<b>270,6</b>	188,7	181,6
dolgozók száma	140,0	<b>255,7</b>	156,3	136,5
bevétel volumene	190,1	<b>369,5</b>	215,9	218,5

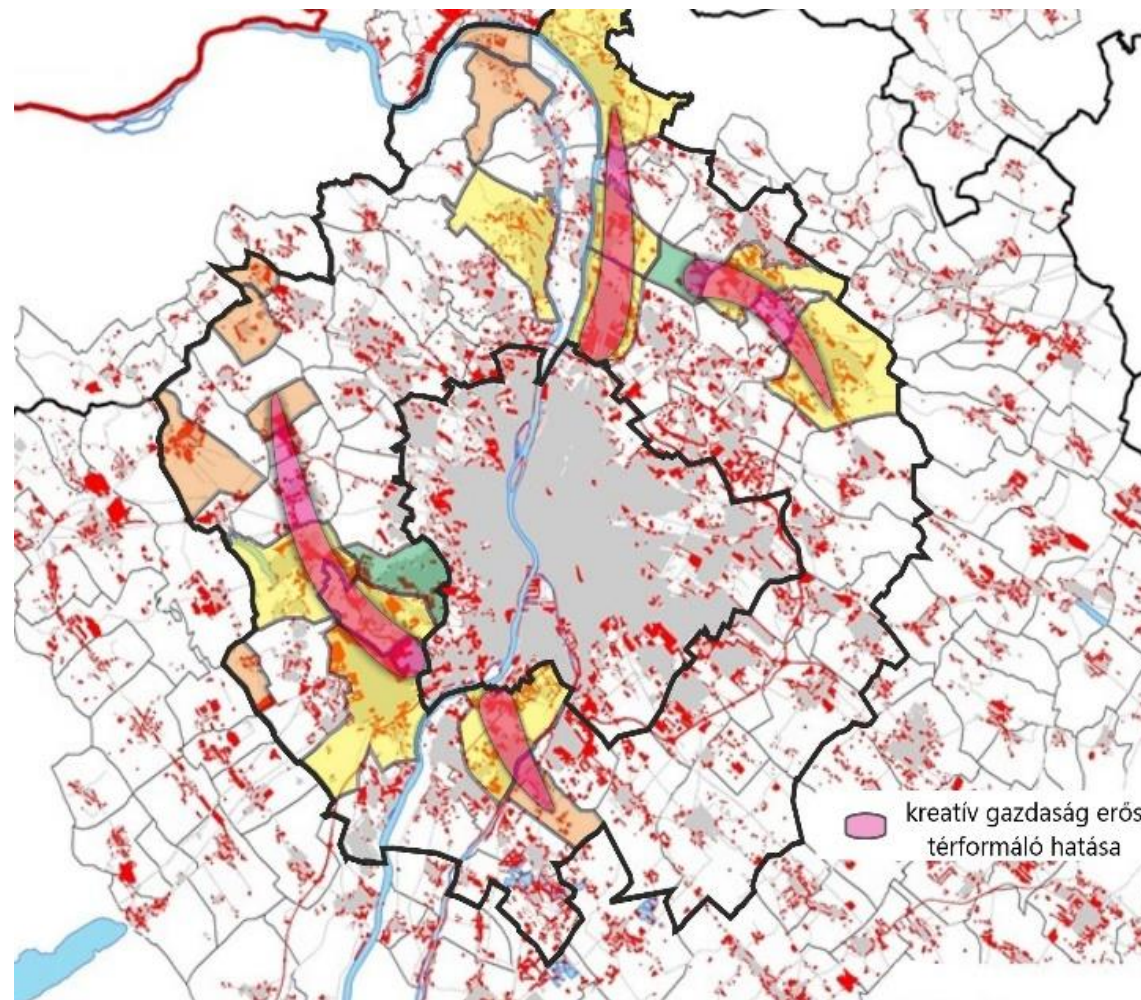


**A budapesti agglomerációs övezet kiemelkedő szerepet játszik a kreatív gazdaság fejlődésében, ahol a folyamat dinamikusabban zajlik, mint Budapest közigazgatási határain belül. A kreatív gazdaság a főváros agglomerációs övezetében alapvetően hozzájárul új alcentrumok megjelenéséhez, s ezzel a policentrikus városfejlődés irányába hat.**

## Legdinamikusabb kreatív gazdaságú települések az agglomerációs övezetben



## A kreatív gazdaság térformáló hatásainak potenciális területei az agglomerációs övezetben



**A kreatív gazdaság fejlődése átrajzolja a magyar gazdaság területi mintázatát. A mobilkommunikációs (IKT) eszközök használatában még egyértelműen visszatükröződik a gazdasági fejlettség nyugat-keleti dichotómiája, de a kreatív gazdaság növekvő térbeli koncentrációja miatt a tradicionális nyugat–keleti lejtőt egyre inkább a Budapesttől és a regionális centrumoktól való távolság váltja fel.**

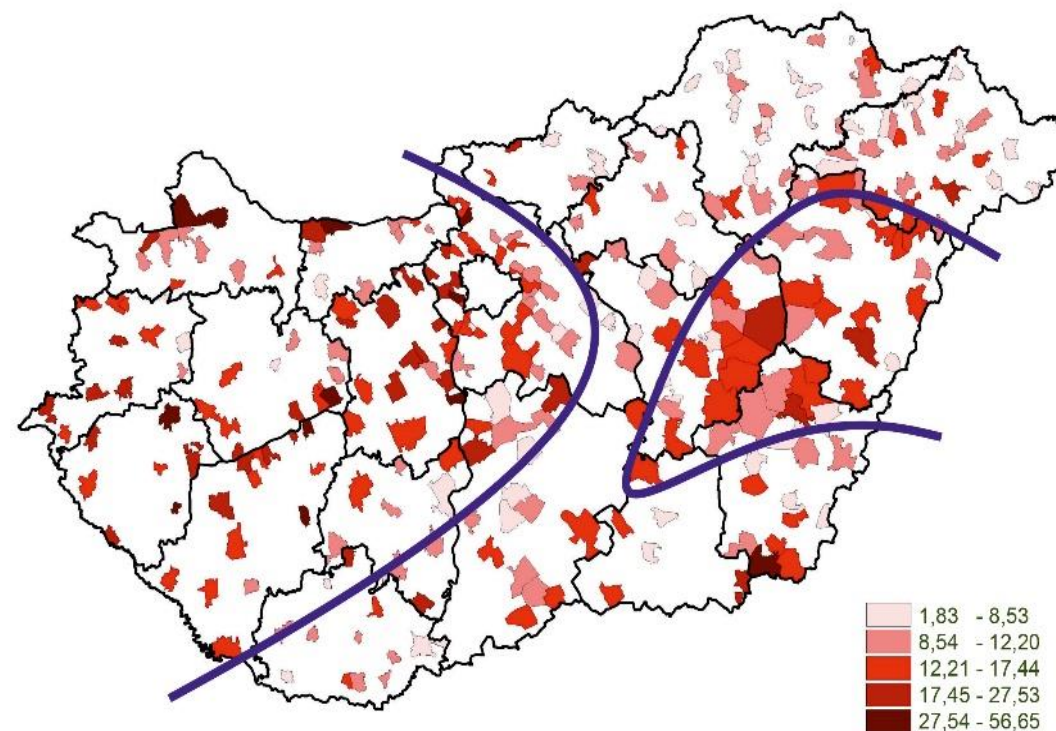
## Az esemény/fő mutató és a Szentgotthárdtól és Budapesttől való távolság közötti korreláció

Város mérete (népesség)	Esemény/fő	
	Távolság Szentgotthárdtól	Távolság Budapesttől
>100.000	-0.263	-0.397
50.000-100.000	-0.597	0.562
20.000-50.000	-0.339	-0.148
5.000-20.000	-0.379**	-0.054
<5.000	-0.375**	-0.224*

## A kreatív gazdaság térbeli koncentrációja a Herfindahl-Hirschman-index alapján

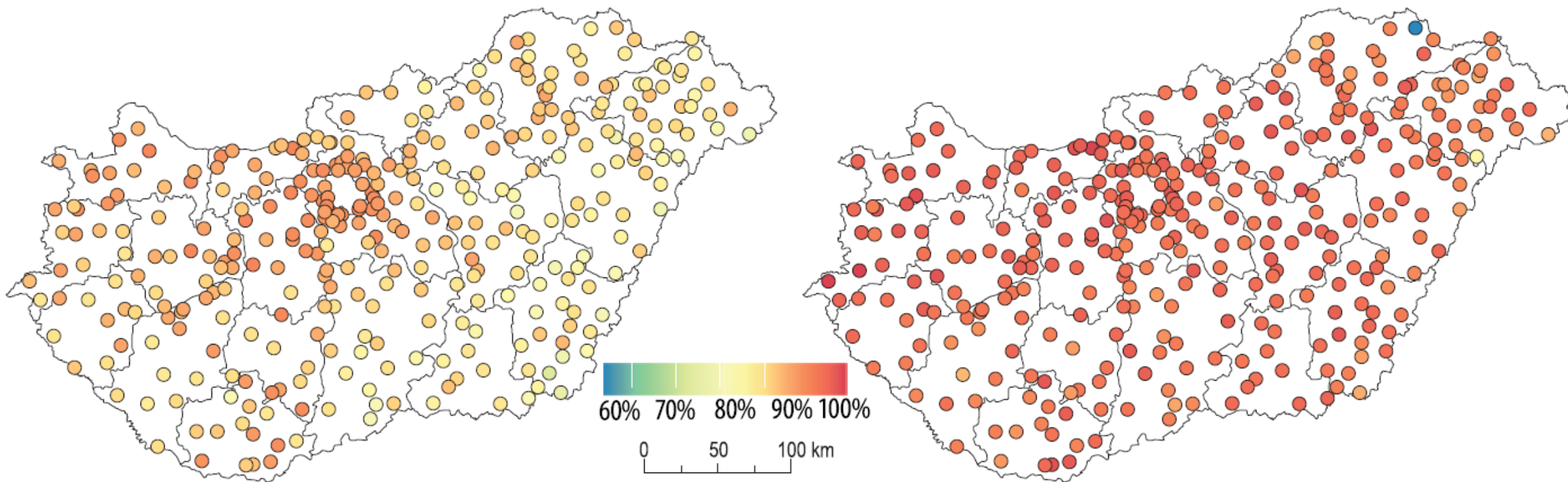
	2007	2015
Kreatív cégek száma	0,16	0,18
Foglalkoztatottak száma	0,24	0,29
Árbevétel volumene	0,31	0,39

## Esemény/népesség mutató a 20 ezer fő alatti városokban



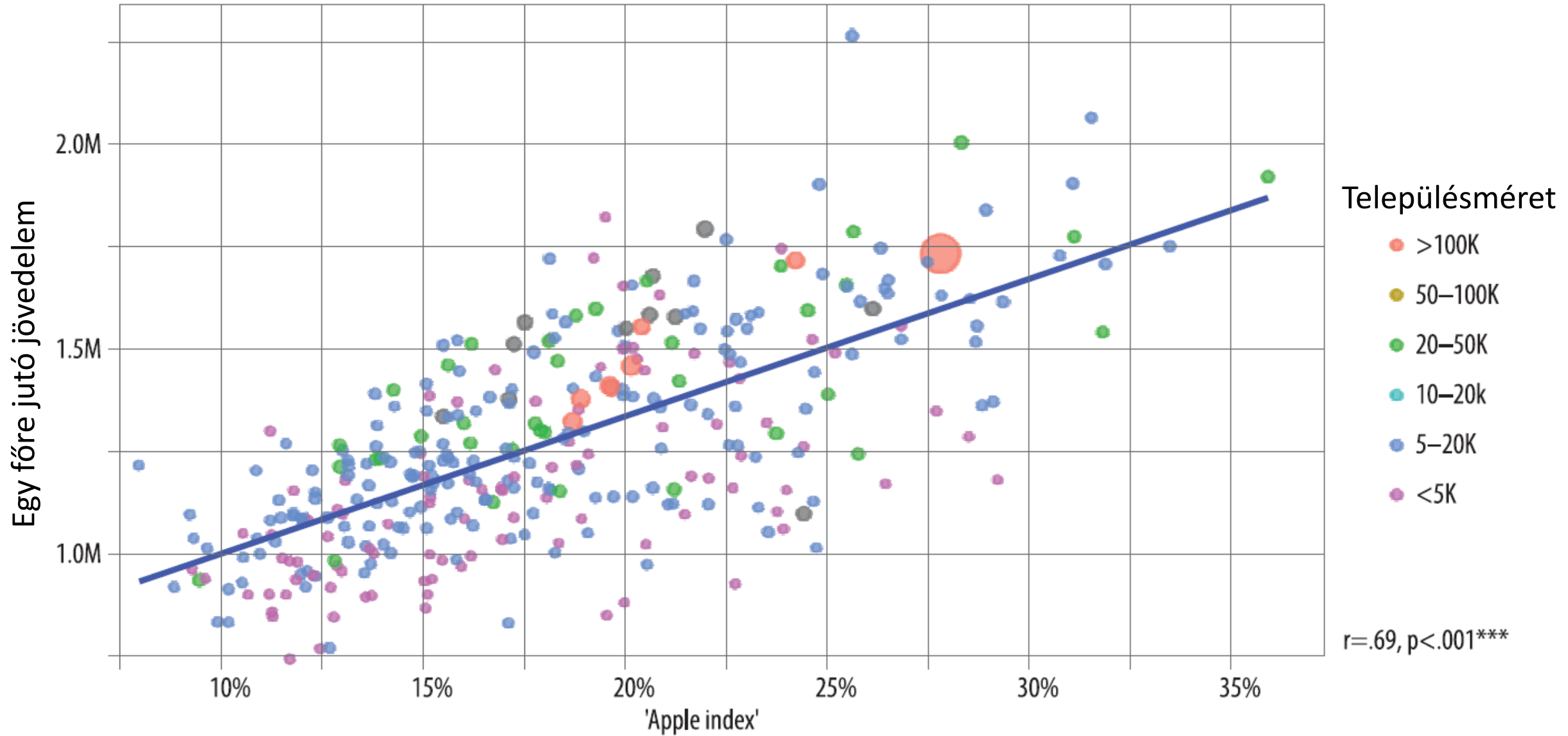
Módszer, forrás: KSH adatbázisok elemzése, mobilcellaadatok, big data adatállományok elemzése, korrelációs és területi autokorrelációs számítások, kartográfia

## Az okostelefonnal rendelkezők aránya az X generációban (balra) és a Z generációban (jobbra)



Módszer, forrás: mobilcellaadatok, big data adatállományok elemzése

# Az egy főre jutó jövedelem és az Apple telefont használók aránya közötti összefüggés



Módszer, forrás: mobilcellaadatok, big data adatállományok elemzése

## Összefoglaló gondolatok

**A kreatív gazdaság aktívan alakítja a földrajzi teret, a városok struktúráját és szövetét, ily módon átformálja a földrajzi hely szerepét és értelmezését.**

**A kreatív gazdaság térformáló erejének köszönhetően a városfejlődés a mozaikos város kialakulásának irányába mutat. A kelet-közép-európai és magyar városfejlődés aktuális stádiuma a mozaikos város.**

Egedy Tamás

# A kreatív gazdaság városföldrajza

a budapesti agglomeráció példáján



**Köszönöm a figyelmet!**