



European Union
European Regional
Development Fund

Projekttől a szakpolitikáig: működik-e a bottom-up?

Nemzetközi tapasztalatok a Local Flavours projekt keretében

Az előadás szerkezete

- A Local Flavours projektről (partnerség, célok, szakirodalmi háttér)
- A KRAFT-ról
- Jó gyakorlatoktól akciótervekig
- Akciótervektől szakpolitikáig
- Projekt szintől szakpolitikáig
- Tanulságok

A projekt partnersége



Részvevő
térsegek,
Partner-
intézmények



Felsőbbfokú Tanulmányok Intézete (iASK)
Hargita Megye Tanácsa, Románia
's-Hertogenbosch Önkormányzata, Hollandia
Waterford Városi és Megyei Tanácsa, Írország
Savonlinna Fejlesztési Szolgáltató Kft., Finnország
Vittorio Veneto Önkormányzata, Olaszország
Riga Tervezési Régió, Lettország
Turisztikai Intézet, Horvátország
Bolognai Egyetem Kulturális Örökség Tanszéke,
Olaszország



Szakirodalmi háttér 1.

- „Klasszikus bakancslista” vs. egzotikus állomások, újszerű élmények
- Mintegy válaszként a globalizációra, az emberbarát, vendégszerető és a helyi kultúrát tekintve autentikus helyszínek, körülmények kiemelten fontossá válnak a személytelen, egyforma sztenderdek, szolgáltatások sokaságával szemben (Happ-Husz 2011 in: Kempelen Farkas Hallgatói Információs Központ - PE 2011)
- Turisztikai termékfejlesztés: tapasztalatcsere, hogy minden egyes célterület a saját egyedi adottságaira építve kínáljon innovatív, egyedi és autentikus élményt az odalátogatóknak (Sulyok 2014)
 - *Hogy lesz fenntartható? (autentikus, megkülönböztető, élvezi a helyi lakosság támogatását, respektálja a természeti és a szocio-kulturális környezetet, valamint hozzájárul a gazdaság teljesítményéhez)*
- „Helyben megvalósuló”, autentikus élmény (Gyuricza 2011)
- Modern ember viszonya az autentikushoz, hagyományoshoz és eredetihez illetve a különböző társadalmi gyakorlatok, amelyek hozzáférhetővé teszik az emberek számára, hogy autentikus élményben legyen részük (Régi 2017)
- Az autentikus élmény utáni vágy a társadalmi hajtóerő a turizmus gyakorlatában
 - *MacCannell szerint valami akkor válik eredetivé, ha a társadalom megalkotja az első hamisítványt és az eredetiség percepciója csak úgy maradhat meg, ha ugyanez a társadalom fenntartja a reprodukciót: kiállítja és megtekinthetővé teszi (MacCannell 1999 in Régi 2017)*

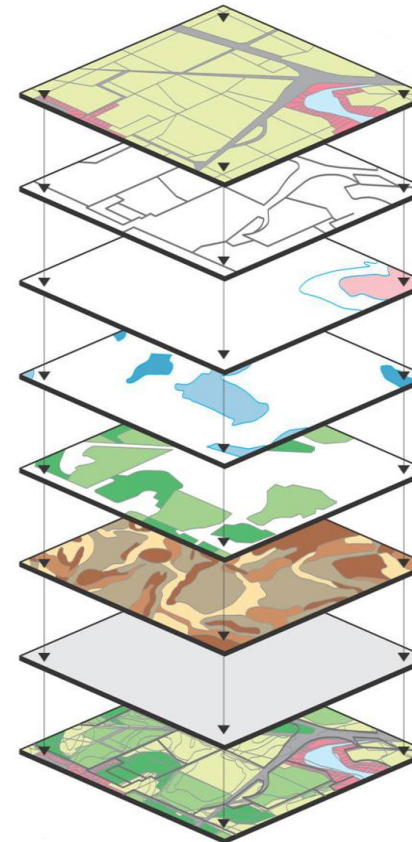
Szakirodalmi háttér 2.

- Diskurzus az élménygazdaságról - Pine and Gilmore (1998) Experience economy c. könyve
 - Kovács Dezső: Az élménygazdaságig és tovább? – termékek és szolgáltatások piacáról áttevődik a hangsúly az élményekre
- ‘authenti-seeking’ - Brass (2006): autentikusság keresése, nem csak passzív megfigyelőként, sokkal inkább transzformációs lehetőségeket keresve
- Brass & McMahon-Beattie (2007) hivatkozva David Boyle (2014) „Authenticity: Brands, fakes, spin and the lust for real life” megalkotják az autentikusság kritériumait
 1. *Ethical* (founded on the principles of community, sustainability and ethical consumption);
 2. *Natural* (tourism products which are quintessentially associated with the destination or region);
 3. *Honest* (the tourist industry shouldn't promise something which can't be delivered or produce);
 4. *Simple* (should be simple to understand in which the visitor can see the benefits);
 5. *Beautiful* (a magnificent view which creates a sense of place, or the feeling that experience cannot be copied as it belongs there and only there);
 6. *Rooted* (has some sense of past which is rooted in the destination or community);
 7. *Human* (an experience which is something that is living and people-focused).

A KRAFT (Kreatív Város Fenntartható Vidék) koncepció

- Új, integratív város- és vidék fejlesztési stratégia (2011)
- Azon a meggyőződésen alapul, hogy a sikeres fejlesztési kezdeményezések és projektek kulcsa a régiók **társadalmi-gazdasági, kormányzati és kulturális szereplői közötti hatékony együttműködés.**
 - Integrált keretrendszer
 - Egyéni és közösségi (vállalati, városi, egyetemi, stb.) érdekek egyidejű figyelembevétele
 - A hosszú és középtávú fejlesztési célok komplex és mélyreható (in-depth) megértése
 - A társadalmi, gazdasági és ökológiai fenntarthatóság megteremtése
 - Puha és kemény faktorok

Multidiszciplináris (és multilayer) térbeli közelítés

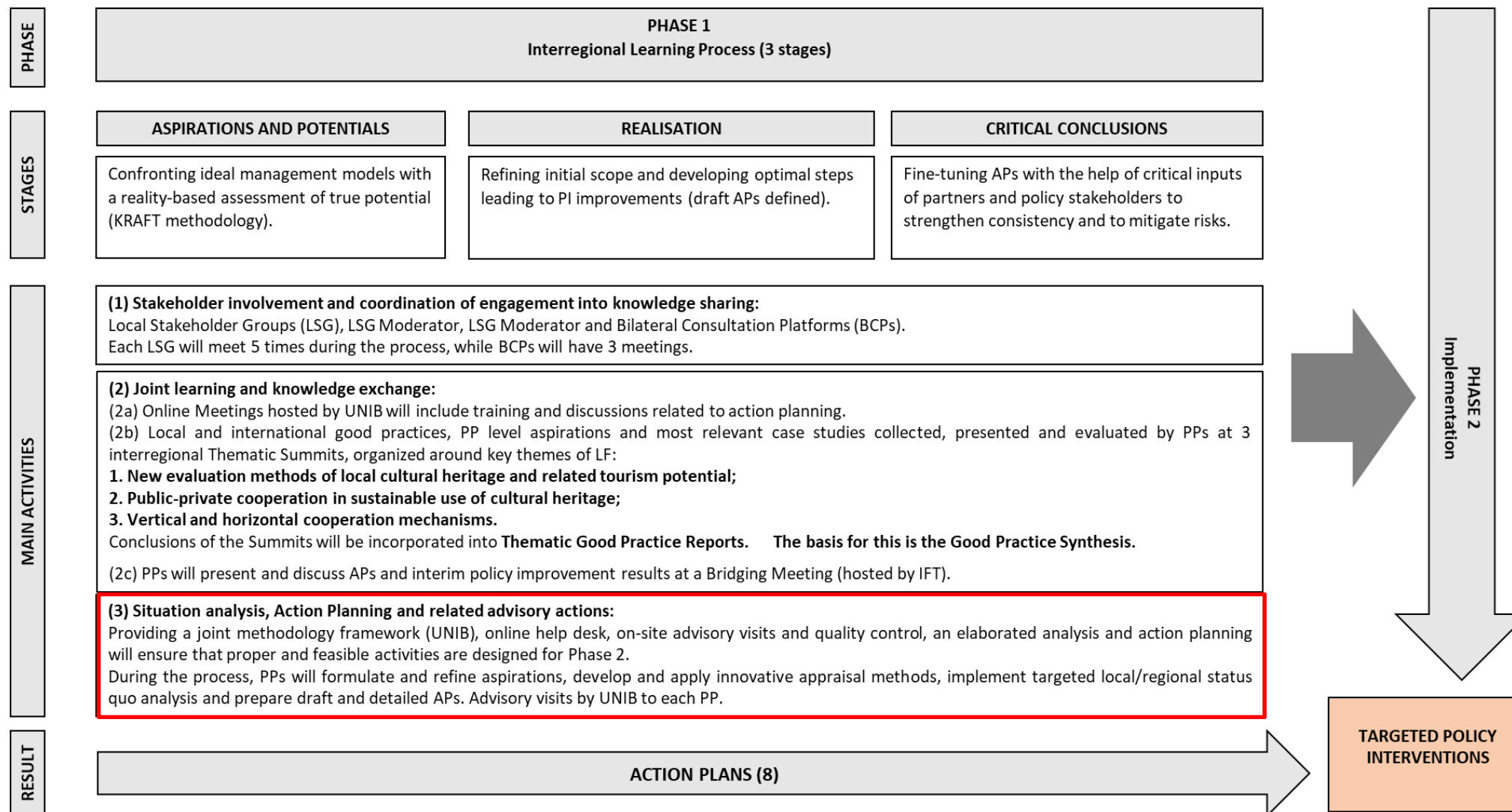


- Gazdaság
- Hálózatok
- Társadalom
- Kultúra
- Oktatás
- Örökség
- Épített környezet
- Természeti környezet

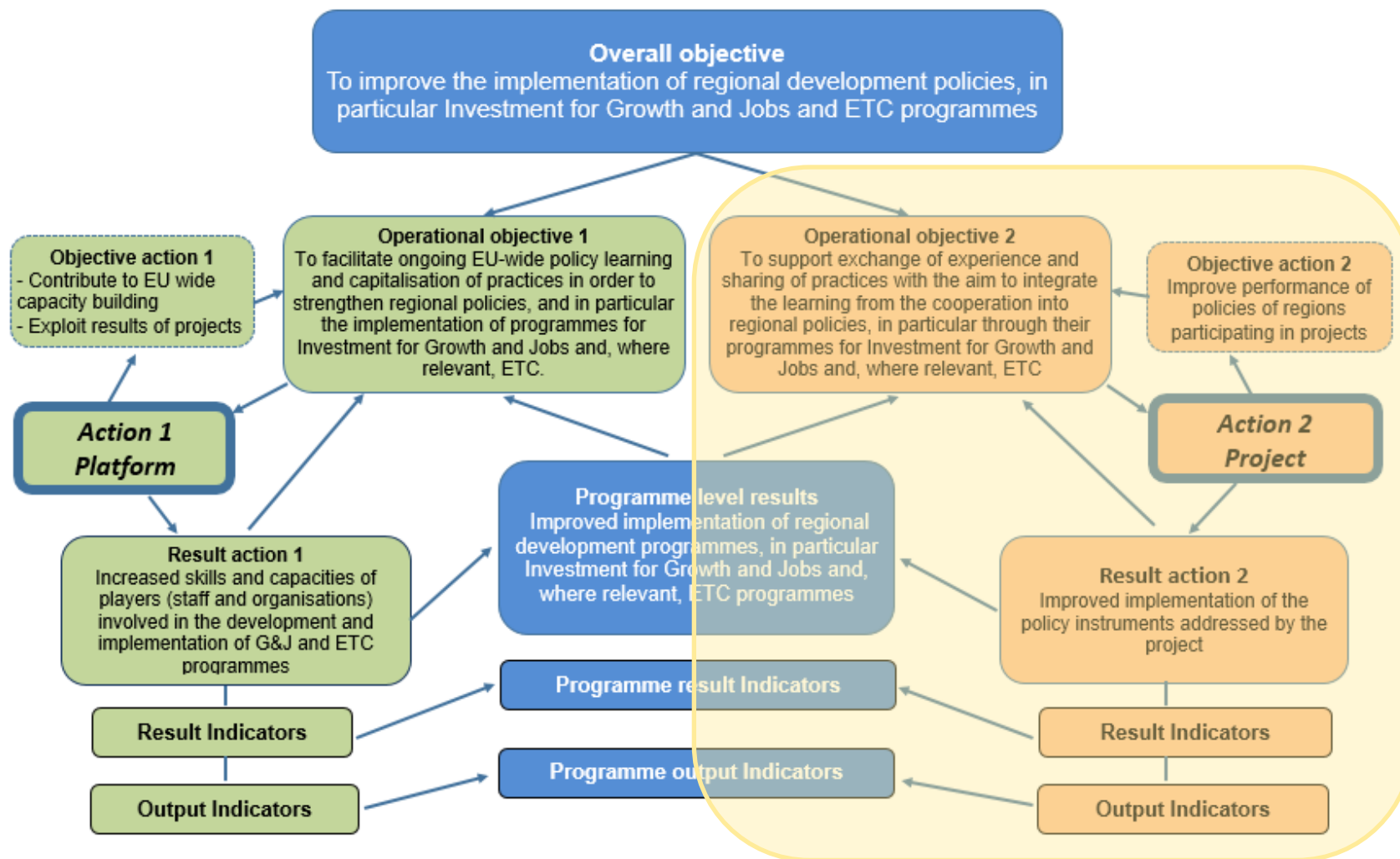
A KRAFT Program

- **A KRAFT Program** a magyar Kormány regionális fejlesztési pilot programjainak egyike, és a kis- és középvárosok, valamint kistérségek fenntartható fejlődését célozza.
- A hagyományos regionális és városfejlesztési gyakorlatokkal (zöld városok index, fenntartható városok index, kreatív városok index stb.) ellentétben a KRAFT Program megközelítése integrálja az úgynevezett „puha” tényezőket (kultúra, identitás, örökség) és azok hatékony menedzsmentjét az olyan „kemény tényezőkkel”, mint az infrastruktúra, az energia, a kommunikációs hálózatok és a gazdasági fenntarthatóság.
- A KRAFT másik újdonsága a vidék- és városfejlesztési tényezők közötti kölcsönös függőségek szinergiáinak azonosítása és kihasználása, ezáltal a városok és vidéki környezetük új, komplex regionális fejlesztési stratégiáinak megvalósításához szükséges feltételek teljes skálájának megfelelő feltárása.

A Local Flavours projekt szerkezete



A program beavatkozási logikája



A projektektől alapvető elvárás, hogy a közös tanulási folyamat eredményeit **konkrét akciókba** fordítsák át!

Ideális esetben ez az eredetileg megcélzott **szakpolitikai eszköz** (PI, Policy Instrument) keretén belül történik.

Maga az Akcióterv elkészítése **önmagában nem elégséges**, az csak az eredmények elérésének egy eszköze.

A projekt szinttől a szakpolitikáig

A szakpolitikai eszköz megváltoztatásának három lehetséges módja

1. típus: Új projektek megvalósítása

- Ebben az esetben a szakpolitikai eszköz biztosítja a **projekt finanszírozási háttérét**, mint például a Strukturális Alapok esetében.
- A régiók közötti együttműködésnek köszönhetően az Irányító Hatóságok és más felelős intézmények más régiókban inspirációt találhatnak és **projekteket „importálhatnak” és valósíthatnak meg** a saját régiójukban.

2. típus: A szakpolitikai eszköz végrehajtásának megváltoztatása

- Továbbfejlesztett kormányzás: A másik régió(k)ban tanultak alapján **új megközelítések vezethetők be a végrehajtás módjába**, mint például egy újonnan kifejlesztett intézkedés **monitoring vagy értékelési módszertan**.
- A megvalósítás intézményrendszerének szereplői szintén fejleszthetik egy-egy **tematikus pályázati felhívás** keretrendszerét, vagy a projektkiválasztás módszerét. Ide tartozik a **környezeti kérdések** integrálása is az operatív programok különböző intézkedéseibe.

3. típus: A szakpolitikai eszköz stratégiai fókuszának megváltoztatása

- Szerkezeti változtatás: Ez jelenti a legnagyobb kihívást, hiszen itt **az operatív programon belül szükséges módosítást eszközölni**.
- A régióközi együttműködésből tanultak alapján az irányító hatóságok vagy más felelős intézmények a meglévő intézkedéseket módosíthatják, vagy újakat vezethetnek be a programon belül.

A projekt partnerek mintái

VÁLTOZATLAN

LP Institute of Advanced Studies (HU);
Municipality of 's-Hertogenbosch (NL);
Riga Planning Region (LV)

REGIONÁLIS ÉS HELYI

PLUSZ SZAKPOLITIKA

Municipality of Vittorio Veneto (IT)

REGIONÁLIS ÉS NEMZETI

SPECIÁLIS ESETEK

Waterford City and County Council (IE); ♦
Savonlinna Development Services Ltd. (FI) ♦ ♦

HELYI, MEGYEI ÉS NEMZETI

2014-2020 VS 2021-2027

Institute for Tourism (HR);
Harghita County Council (RO)

NEMZETI

A projekt partnerek konkrét esetei

	PI addressed by partner(s)	Policy Instrument(s) addressed in the AF	Policy Instrument(s) addressed in the AP
NO CHANGE	LP Institute of Advanced Studies (HU)	"Creative City – Sustainable Region" National Programme on the Pilot Regional Development Approach in the West-Pannon Region (KRAFT Programme)	
	Municipality of 's-Hertogenbosch (NL)	Citymarketing Policy Document of 's-Hertogenbosch	
	Riga Planning Region (LV)	Riga Planning region Development program 2014-2020 (changing territorial scope - region)	
PLUS ONE PI	Municipality of Vittorio Veneto (IT)	ERDF Regional Operative Programme 2014-2020, Axis 3 Competivity of Productive Systems	+ ROP European Regional Development Fund (ERDF) of Veneto Region, Axis 3
			+ City Tourism Plan 2021 - 2027
SPECIAL CASES	Waterford City and County Council (IE)	Tourism Statement of Strategy and Work Plan 2017–2022	Local Economic and Community Plan
		Waterford 's Covid-19 Economic Recovery Plan	◆ Policy change reported in PR2
	Savonlinna Development Services Ltd. (FI)	Sustainable growth and jobs 2014-2020 programme	The new ESIF programme Growth and Jobs 2021-2027, sub-programme for Eastern Finland ◆ Policy change reported in PR3: "Vibrancy in Finnish Lakeland with the Saimaa Phenomenon – Savonlinna's bid for the European Capital of Culture 2026" new project
		LEADER programme financing	◆ Policy change reported in PR2
2014-2020 vs 2021-2027	Institute for Tourism (HR)	Operational Programme Competitiveness and Cohesion 2014 – 2020, Investment Priority 6c	Sustainable tourism development strategy until 2030
			National sustainable tourism development plan 2021-2027
			Recommendations of culture and tourism intersection actions (such as Operational programme Competitiveness and Cohesion 2021 - 2027 (OPCC 2021-2027)
	Harghita County Council (RO)	Regional Operational Programme 2014-2020, Priority Axis 5. Improving the urban environment and conservation, protection and sustainable use of cultural heritage	Regional Operational Program 2021-2027; National Strategic Program on rural development

A kőszegi példa

#	Title of the Action	Timeframe Start	End	Coordinator	Stakeholders	Costs	Result indicators	Type
1	<i>Awareness raising to Kőszeg's authentic school town heritage through call for artistic work for students in the town</i>	05/21	12/22	iASK	» Schools of Kőszeg » City Museum and Library » Municipality of Kőszeg » iASK	22 843 €	Increasing social media appearance Number of artistic works elaborated Number of applicants (individuals and groups)	TYPE 1
2	<i>Cognitive mapping, examination of mental images with the participation of residents in Kőszeg and in its surroundings through experiments – examination of the shared sense of identity/place</i>	08/22	12/22	iASK	» Írott-kő Naturpark Association » Municipality of Kőszeg » iASK	2 386 €	Number of visitors at the stands Number of participants in the experiments Research documentation	TYPE 3
3	<i>Development of a self-guided walking tour for the existing "Kőszegi Séták" mobile application about the built and intellectual heritage of the Chernel-family with the application of the 'Learning by visiting approach'</i>	02/22	06/22	iASK	» Írott-kő Naturpark Association » Tourinform Kőszeg » City Museum of Kőszeg » Directorate of Órség National Park » Schools of Kőszeg » Enterprises	5 258 €	The Hungarian version of the Chernel Walk is developed The English version of the Chernel Walk is developed Printed map is developed Number of downloads of Kőszegi Séták application and Chernel Walk	TYPE 2

Tanulságok

- Az Interreg Europe elvárásai a partnerek felé (hozzaértés, tapasztalat) – szükséges, de nem elégséges
- Akciótervezés változó szakpolitikai környezetben (programozási ciklus, régióhatár)
- Fejlettségi különbségek és az „adok-kapok”
- Ellenáramú tervezés a gyakorlatban (nemzetközi tapasztalatcsere, helyi érintett találkozók, és szakpolitikai felelősökkel történő egyeztetés)
- Ambíciók és „szereplők” (a potyautas-effektustól a „dörzsölt” tanácsadóig)
- Konkrét befolyásolási módok tesztelése rövid/középtávon – kinek a füve zöldebb?



**Local
Flavours**
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Köszönjük a figyelmet!

mariann.szabo@iask.hu
viktoria.jozsa@nordconsult.hu

Kérdések?

www.interregeurope.eu/localflavours