



**SZÉCHENYI
EGYETEM**
UNIVERSITY OF GYŐR



NEMZETI KUTATÁSI, FEJLESZTÉSI
ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

MRTT Konferencia 2021

Közös értékteremtés (CSV) avagy a tovább gondolt vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR)?

Dr. habil Reisinger Adrienn

egyetemi docens,

Széchenyi István Egyetem

radrienn@sze.hu

„Az Innovációs és Technológiai Minisztérium
ÚNKP-21-5 kódszámú Új Nemzeti Kiválóság
Programjának a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és
Innovációs Alapból finanszírozott szakmai
támogatásával készült.”

2021. november 4.



Az előadás témái

Vállalati társadalmi felelősségvállalás -
CSR

Közös értékteremtés – Creating Shared Values
(CSV)

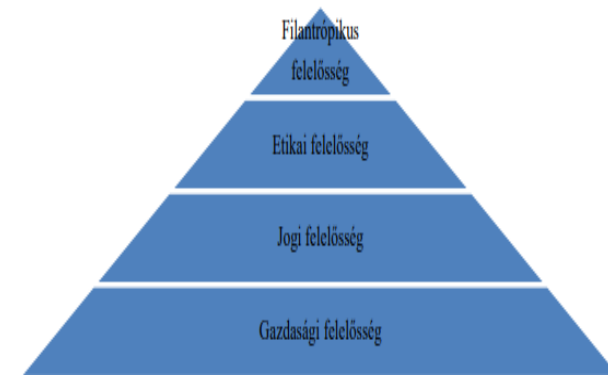
CSR és CSV viszonya

Milyen vállalatokra értelmezhetőek a fogalmak?

Mi is az a CSR?



- 20. század első fele → BOWEN → Freedman → Carroll
- **Carroll piramis modellje**
- „A CSR-t olyan tevékenységnek gondolják, melynek keretében a vállalkozás úgy tartja az üzleti érdekeit és a profitot szem előtt, hogy közben etikusan viselkedik, odafigyel a munkavállalóira és lehetőségeihez mértén támogatja a helyi és akár a nemzeti szintű ügyeket, közösségeket.” (Reisinger, 2018, 287)
- **DE:** egyre inkább teret kap az az elképzelés is, hogy a CSR nem plusz tevékenység, hanem áthatja az egész vállalati működést



*Forrás: Veres, 2017, 40
szerkesztése Carroll, 1991 alapján*

- 
- A vállalatok nemcsak az üzleti célokért felelősek, hanem közösségi, társadalmi célokért is.
 - Önként (?) vállalt tevékenység

A CSR a vállalkozásnak az a tartós elkötelezettsége, hogy **etikusan viselkedjék és hozzájáruljon a gazdasági fejlődéshez**, miközben javítja a **munkavállalók és családtagjaik**, valamint a **helyi közösségek és az egész társadalom** életminőségét.

A World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) definíciója

CSR és vállalati teljesítmény?

Nem kizárólag önérdék nélküli a CSR

„Egyetlen vállalkozástól sem várható el, hogy bármely tevékenységét tökéletesen non-profit módon, nyereségmaximalizálási és vagyongyarapodási céljait teljes mértékben sutba dobva végezze.” (Csonka et al, 2013, 182)

CSR = Befektetés a (hosszú távú) jövőbe

IDŐ

ENERGIA

TŐKE

CSR és vállalati teljesítmény?

- Van-e kapcsolat a CSR és a vállalat teljesítménye között?
- Hatással lehet-e a CSR a vállalati versenyképességre?

Milyen tényezők állnak a CSR aktivitás mögött?
Mitől függ a mértéke?



A vállalati méret szerepe

- nagyvállalatok
- KKV-k
- mikrovállalatok

Reagáló CSR
Stratégiai CSR

Nagyvállalati CSR	Kisvállalati CSR
Ki?	
Érintettek széles körének felelős	Kevesebb és/vagy más érintetteknek felelős
Észlelt felelősség a társadalom irányába	Észlelt felelősség a helyi közösség irányába
A részvényesek fontossága	Gyakran nincsenek részvényesek
Miért?	
Imázs és reputáció védelmében	Ügyfélkapcsolatok védelmében
Fogyasztói nyomás	Nyomás a beszállítói láncban az üzleti vásárlók irányából
Részvényesi nyomás, társadalmilag felelős befektetések	Hitelezői nyomás, társadalmilag felelős befektetések nem érintik
Üzleti érdek	Üzleti érdek nem bizonyított
Hogyan?	
Vállalati értékeken alapul	Üzleti érdek nem bizonyított
Formális CSR stratégiai tervezés	Informálisan tervezett CSR-stratégiák
Hangsúly a szabványokon és indexeken	Hangsúly az intuíción és ad hoc folyamatokon
CSR-szakértők nagymértékű bevonása	Nincs a CSR-programokhoz hozzárendelt személy
Kockázat csökkentése	Kockázat elkerülése
Mit?	
Feltűnő kampányok – pl. ügyhöz kapcsolt marketing	Kisléptékű tevékenységek – pl. helyi focicsapat támogatása
A CSR-tevékenységek publicitásának megteremtése	A tevékenységek CSR-jellegét gyakran nem ismerik fel

Forrás: Málovics, 2009, 12
Jenkins, 2004, 51 alapján

Érték – értékteremtés

- A gazdasági tevékenységhez köthető hozzáadott érték
- A vállalat környezete számára adott érték (társadalmi érték)

**Értékalapú működés – felelős szervezeti működés –
fenntartható működés – tudatos vállalati működés**

Elég-e a CSR? Kinek teremt értéket?

Értékteremtés – más megközelítésben

- **A vállalatok hatnak a társadalomra, a társadalom hat a vállalatokra** → döntések hatnak egymásra → közös érték elve (Porter–Kramer, 2006)
- Igazi értékteremtés → stratégiai CSR esetében → de ez ennél jóval több! → vállalati stratégiai gondolkodás részévé válik a társadalmi hatás
- **Creating Shared Values (CSV)** → A vállalat versenyképességébe való hosszú távú befektetés (Porter–Kramer, 2006)
- **Vállalatok új megközelítése** → profit és közös értékteremtés (Porter–Kramer, 2011)

Creating Shared Values

Porter–Kramer, 2011, 6: „The concept of SV can be defined as policies and operating practices **that enhance the competitiveness of a company** while simultaneously advancing the economic and social conditions in the communities in which it operates.”

Porter–Kramer, 2011, 4: „Shared value is not social responsibility, philanthropy, or even sustainability, but **a new way to achieve economic success.**”

Új szemlélet:
→ **Vállalatok és társadalom kapcsolatában**
→ **Az értékláncban**
→ **Együttműködésekben**

Nagyvállalatok és (?) KKV-k

CSR és CSV

CSR	CSV
Érték: jót tenni	Érték: gazdasági és társadalmi haszon
Felelősség, fenntarthatóság	Közös vállalati és társadalmi értékteremtés
Önkényes vagy külső nyomásnak engedő (külső motiváció)	A versenybe beleépítve
Nem jelenik meg a profitmaximalizáció	A profitmaximalizációhoz kapcsolódik
Külső jelentések és személyes preferenciák határozzák meg	Vállalat specifikus és belső tényezők a meghatározók
Csak a költségvetés egy részét érinti	A teljes költségvetést érinti

Porter–Kramer, 2011, 16

Összegzés

- **CSR, felelős működés, tudatos működés, társadalmi szerepvállalás, CSV?**
- Csak a nagyvállalatok?
- CSV: Nemzetközi és hazai irodalom
- CSV: Nemzetközi és hazai gyakorlat
- Hazai gyakorlathoz való hozzájárulás: 2021 ősz, 2022 tavasz **győri KKV-k interjú**



Köszönöm a figyelmet!

