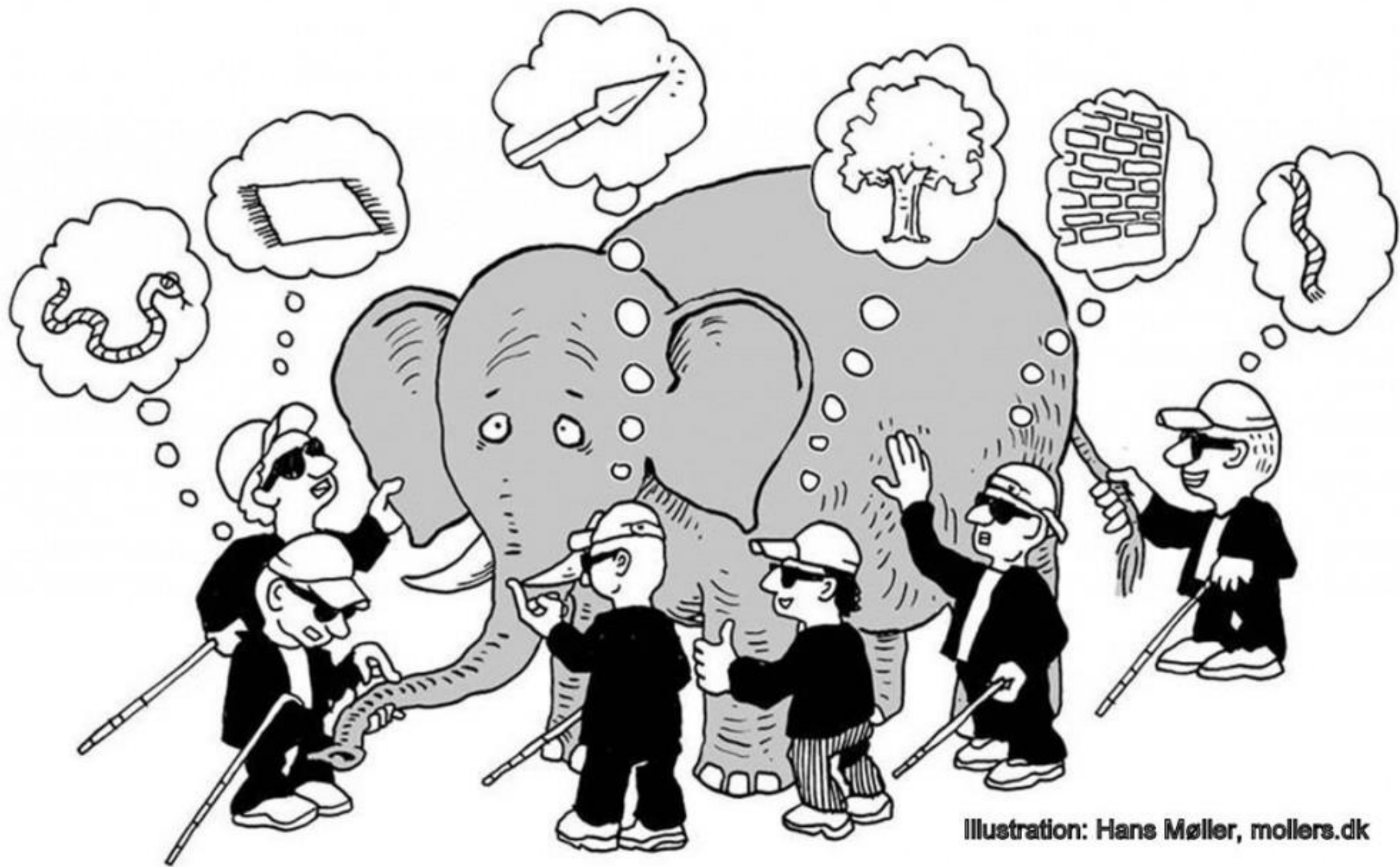


A vakok és az elefánt: paradigmaváltás az innováció meghatározásában

Makray-Rózsás Árpád
IMP3rove Guide, PRONEXT Kft.

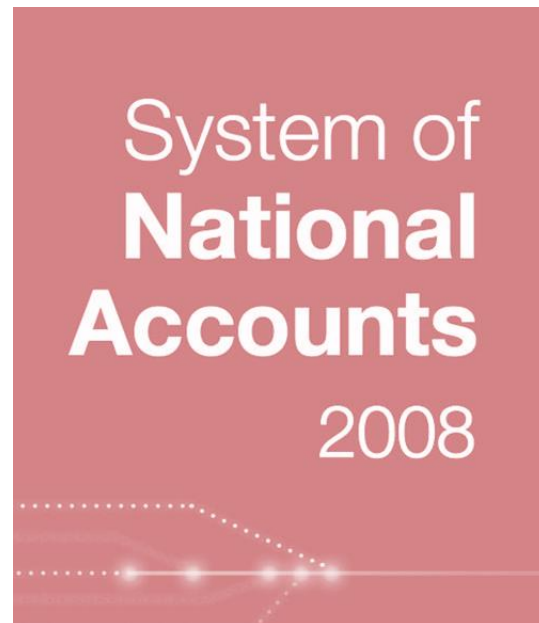
MRTT Vándorgyűlés, 2021.11.04.

Illustration: Hans Møller, mollers.dk



MIT, HOGYAN

TEVÉKENYSÉG, FOLYAMAT



MIÉRT

EREDMÉNY: PROFIT, VÁLTOZÁS



A megoldás: ISO 56000, innovációirányítási szabvány

„Innovation:

new or changed entity realizing or redistributing value.”

„Innováció:

új vagy módosított megoldás, mely értéket realizál vagy újraoszt.”

„Innovation is an outcome.”

„Az innováció eredmény.”

Hogyan segíti az új értelmezés a kkv-kat?

1. Az új innovációs szabvány meghatározza a kereteket (MIÉRT)
2. Az innovációs életciklus meghatározza a gyakorlatot (MIT)
3. Az iteratív fejlesztési módszertanok átalakítják a vállalati működést (HOGYAN)



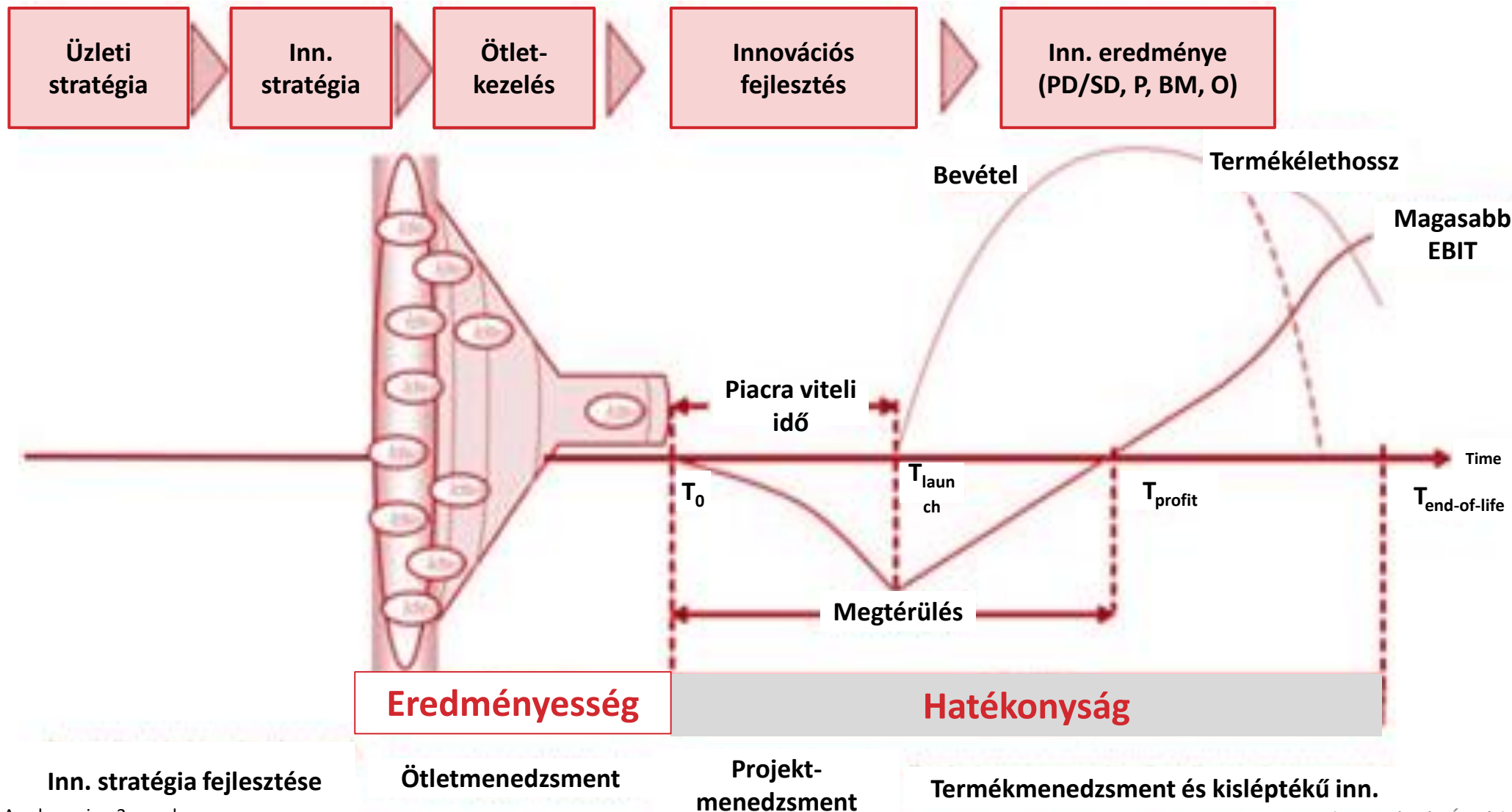
MIÉRT 1: Az új innovációs definíció következménye



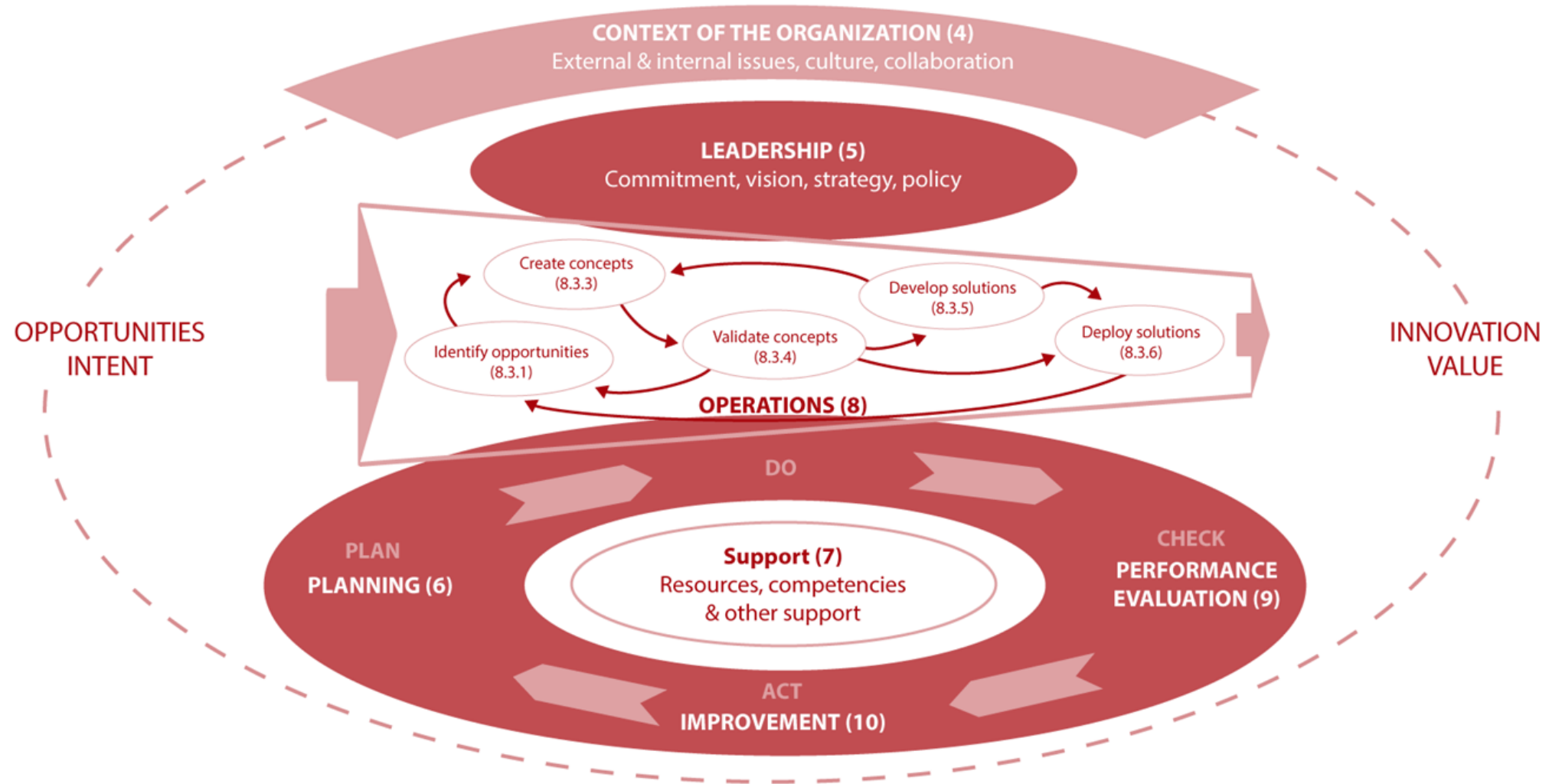
Innováció = kreatív ötlet + megtérülő üzleti modell

MIÉRT 2: Holisztikus innovációirányítási rendszer

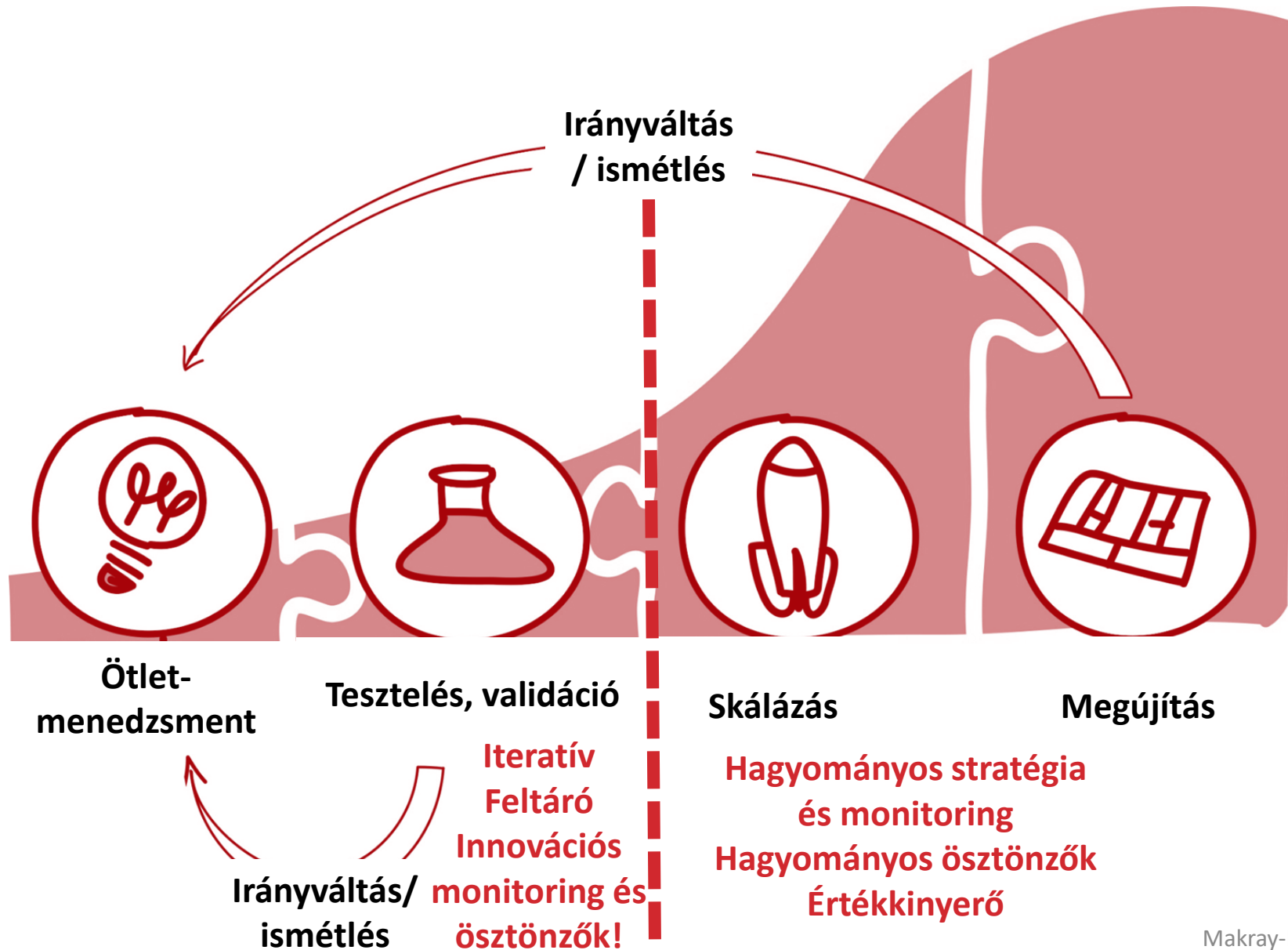
Az innovációs életciklus



MIÉRT 3: Az innovációirányítási rendszer



MIT 1: Az innovációs életciklus a gyakorlatban

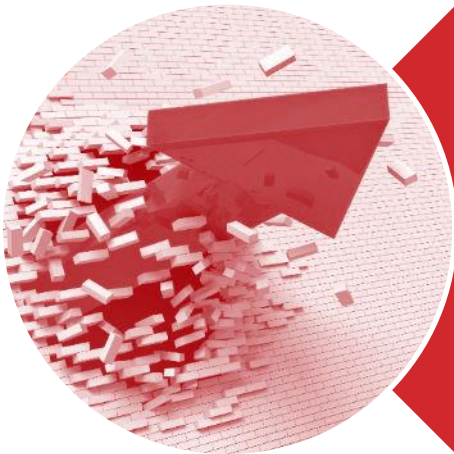
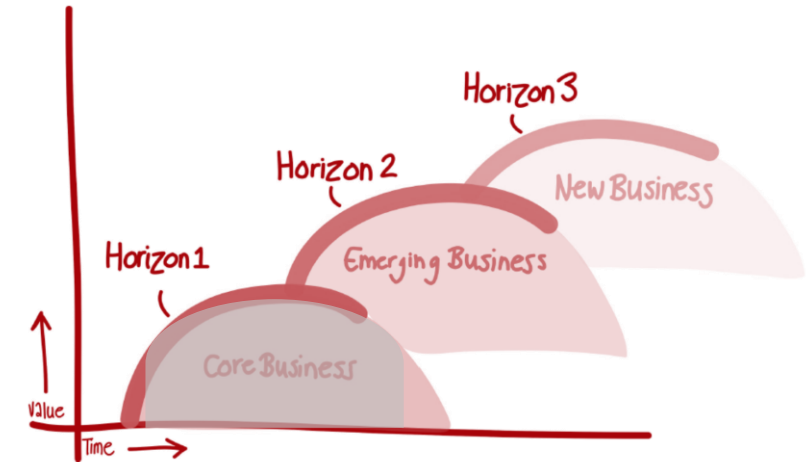


MIT 2: Az innováció típusai/horizontjai



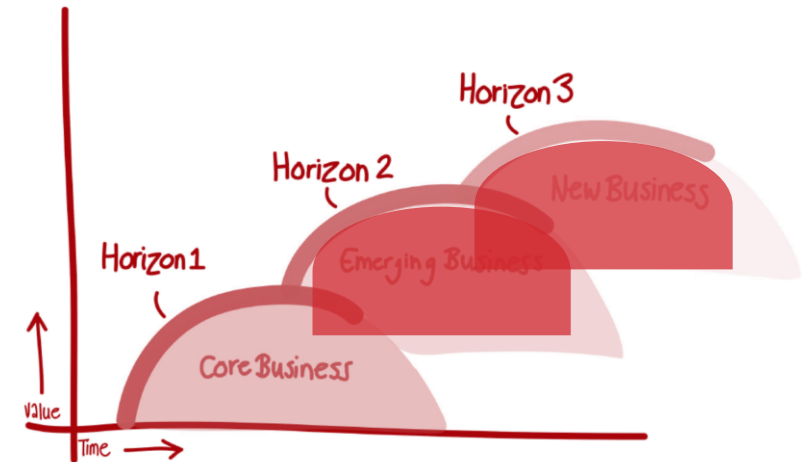
**Kisléptékű (optimalizáló)
innováció
(1. horizont):**

A jelenlegi üzleti modell
optimalizálása.



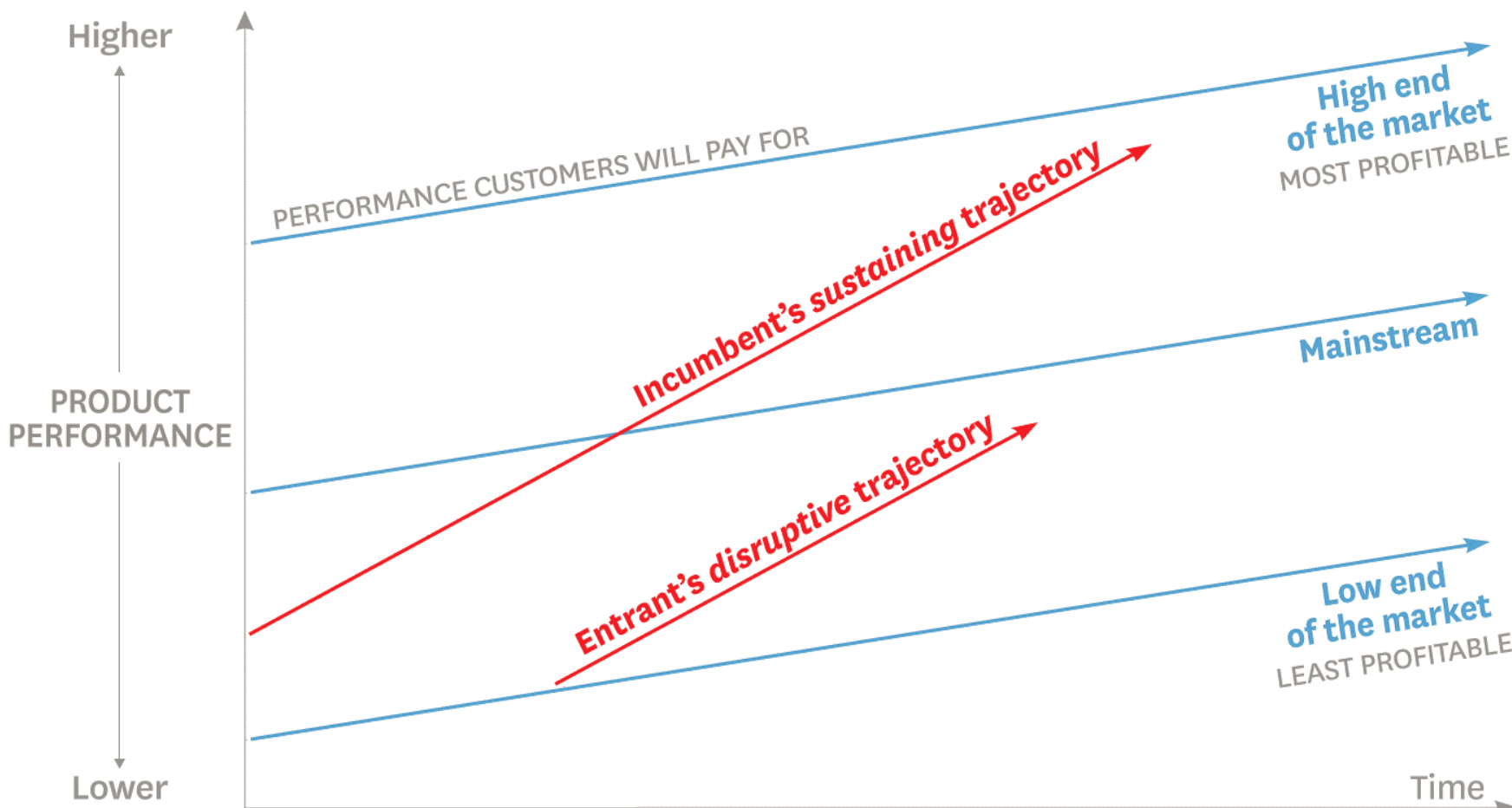
**Radikális innováció
(2/3. horizont):**

Új megoldás piacra vitele.



Diszruptív innováció

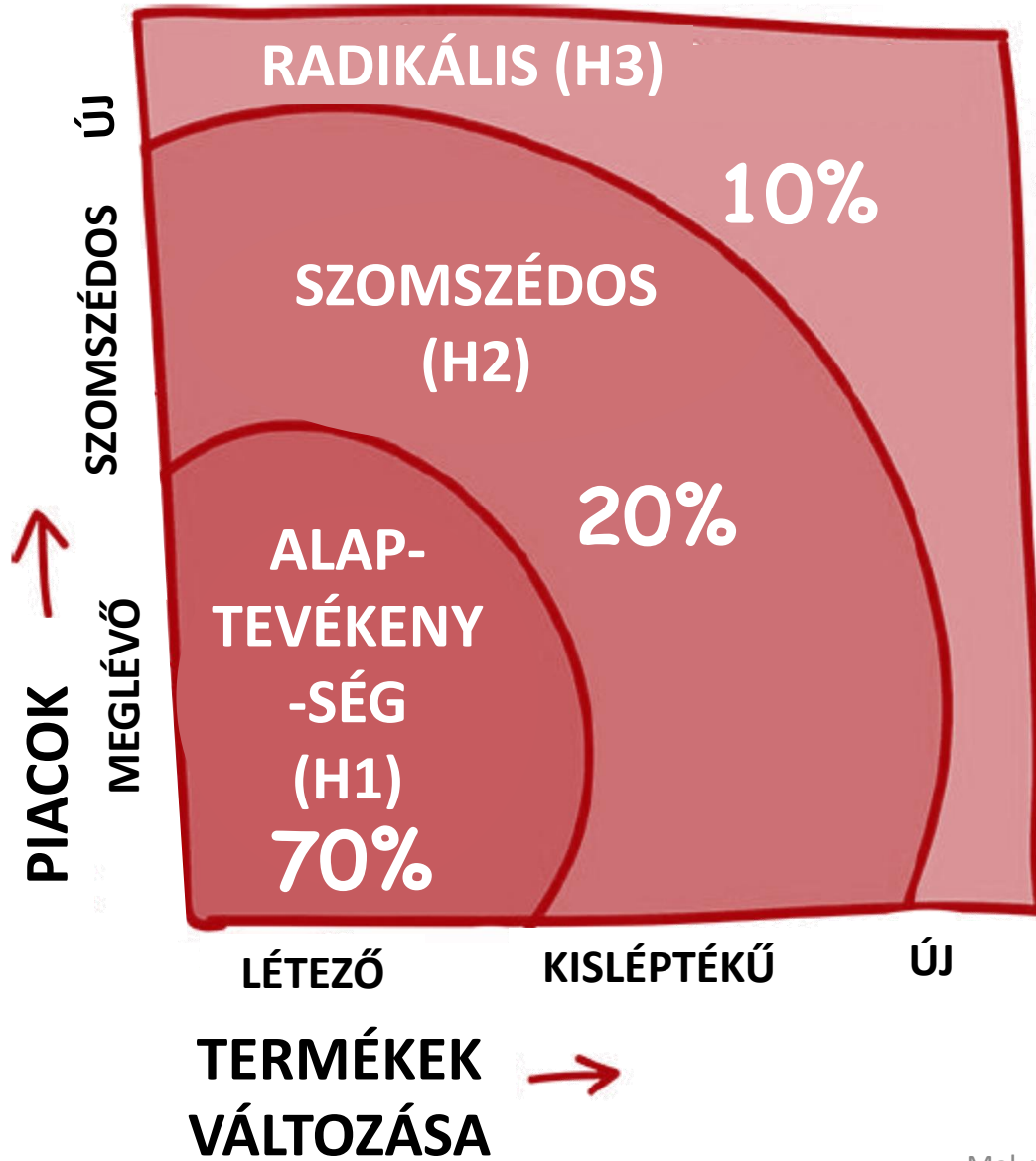
Clayton M. Christensen



Makray-Rózsás Árpád, PRONEXT Kft.

- **Vörös vonal:** termék teljesítmény fejlődése
- **Kék vonal:** ügyfél igény fejlődése (mennyit hajlandóak fizetni a teljesítményért)

MIT 3: Az innovációs portfóliómenedzsment



- Minden szervezetnek az innovációs céljainak megfelelő innovációs portfóliót kell összeállítani.
- Mindegyik mező eltérő kockázatot és hozamot hordoz.

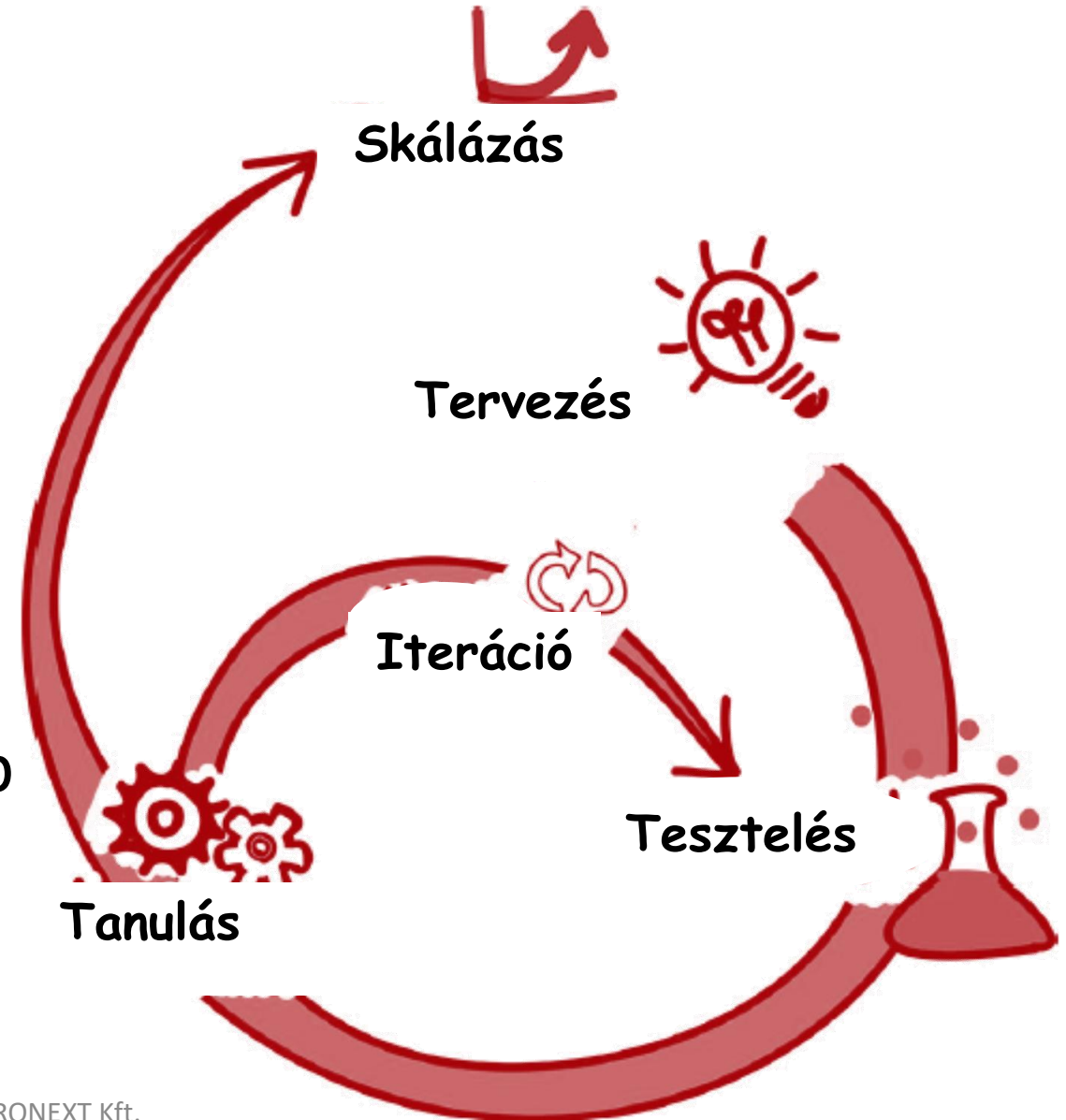
HOGYAN 1: Az üzleti modell vászon

- Az innovációs elképzelés menedzselésének alapeszköze
- Felmérhető a projekt kidolgozottsága és a kockázatok
- A cél a vászon (a projekt) iteratív fejlesztése

PROBLÉMA A 3 legfontosabb igény megfogalmazása LÉTEZŐ ALTERNATÍVÁK Milyen megoldások léteznek ma a problémára	MEGOLDÁS Mi a cég által nyújtott megoldás lényege INDIKÁTOROK Konkrét mutatók meghatározása, amelyek alapján mérhető a sikeresség	EGYEDI ÉRTÉKAJÁNLAT A cég által nyújtott érték tömör, világos megfogalmazása azzal, hogy miért éri meg a vevőnek itt vásárolni.	EGYEDI ELŐNY Olyan előny bemutatása, amelyet nem lehet könnyen lemásolni vagy megvásárolni	VEVŐ SZEGMENSEK Főbb vevőszegmensek bemutatása KORAI BELÉPŐK Az ideális vevők meghatározása, akik először vásárolnak a cégtől
2	4 8	3	9 5	1
KÖLTSÉGSTRUKTÚRA Az árbevétel eléréséhez szükséges tevékenységek költségei, fix/változó struktúrában			BEVÉTELI FORRÁSOK A bevételi források bemutatása az árázással együtt	
7			6	

HOGYAN 2: Az iteratív innovációs módszertan

- PDCA ciklusokban működik a teljes szervezet
- A cél a felesleges költségek csökkentése/ megelőzése
- Pl. Lean Startup vagy hasonló keretrendszer
- **Eric Ries:** The Lean Startup
- **Tendayi Viki:** The Corporate Startup
- **Alexander Osterwalder:** Üzleti modell fejlesztés



HOGYAN 3: „Kétkezű” szervezet



JÖVŐBELI INNOVÁCIÓS
LEHETŐSÉGEK
FELTÁRÁSA
(2/3. HORIZONT)

JELEN
ALAPTEVÉKENYSÉG
OPTIMALIZÁLÁSA
(1. HORIZONT)



Makray-Rózsás Árpád

Certified IMP³rove Guide
PRONEXT Kft.