

A magyar startup vállalkozások vizsgálata az amerikai Crunchbase adatbázis alapján

Kézai Petra Kinga
Széchenyi István Egyetem
Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola
PhD-hallgató

Témavezető: Prof. Dr. Konczosné Dr. Szombathelyi Márta
Prof. Dr. Rechnitzer János

A MAGYAR REGIONÁLIS TUDOMÁNYI TÁRSASÁG XVII. VÁNDORGYŰLÉSE
Területi kutatások Közép-Európában
Sopron, 2019. október 11.



NEMZETI KUTATÁSI,
FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL



Az INNOVÁCIÓS ÉS TECHNOLÓGIAI MINISZTERIUM ÚNKP-19-3-I-SZE-E KÓDSZÁMÚ ÚJ NEMZETI KIVÁLÓSÁG PROGRAMJÁNAK SZAKMAI TÁMOGATÁSÁVAL KÉSZÜLT.



Tartalom

1. Témaválasztás és a vizsgált probléma bemutatása
2. Kutatási bemutatása
 1. Kutatási kérdés
 2. Módszertan
 3. Minta
3. Kutatási eredmények
4. Következtetések



1. Témaválasztás



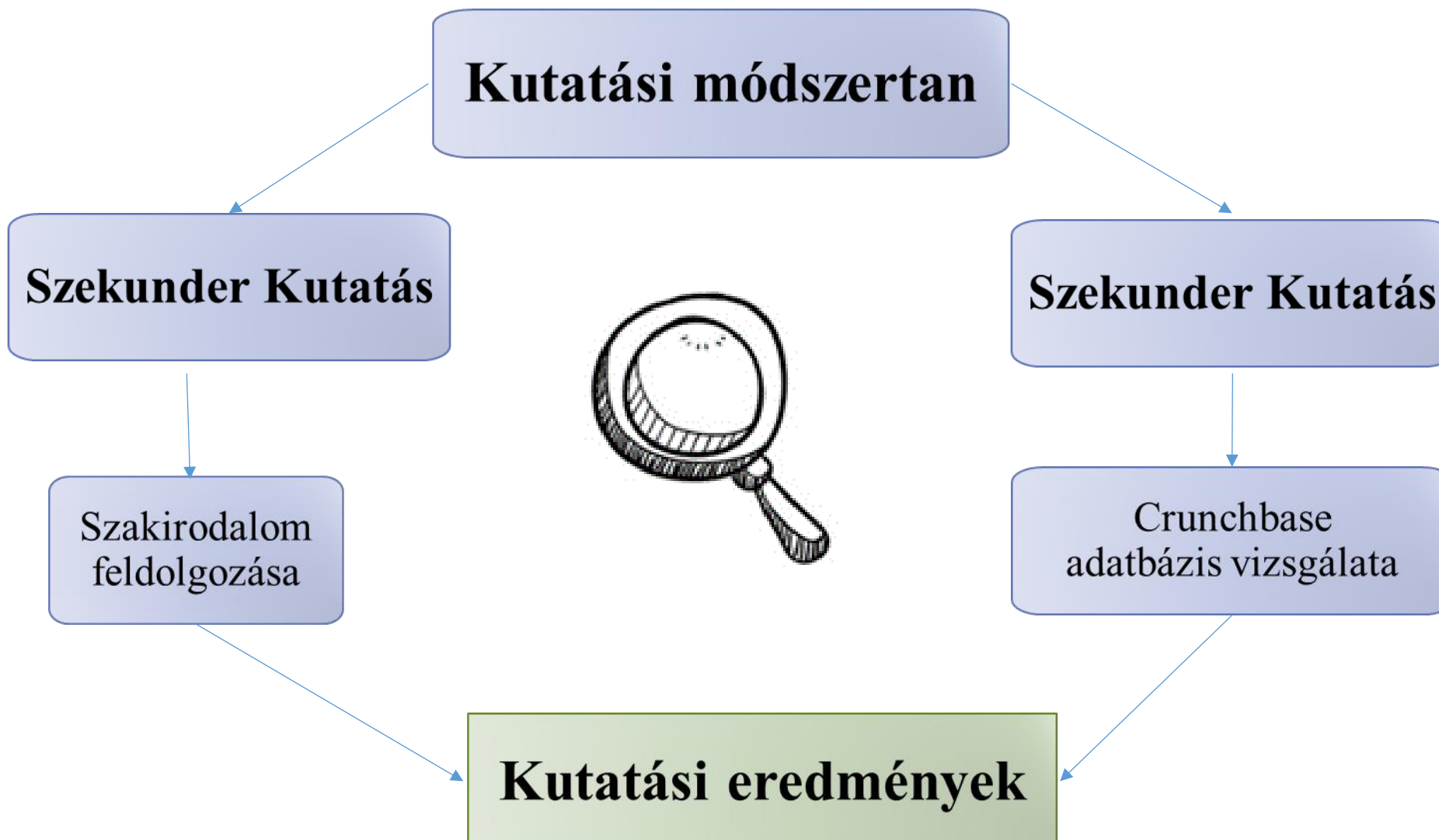


2.1. Kutatási kérdés

Mely területi eltérések tapasztalhatók a magyar startup ökoszisztémában az egyes régiókban?



2.2. Kutatási módszertan

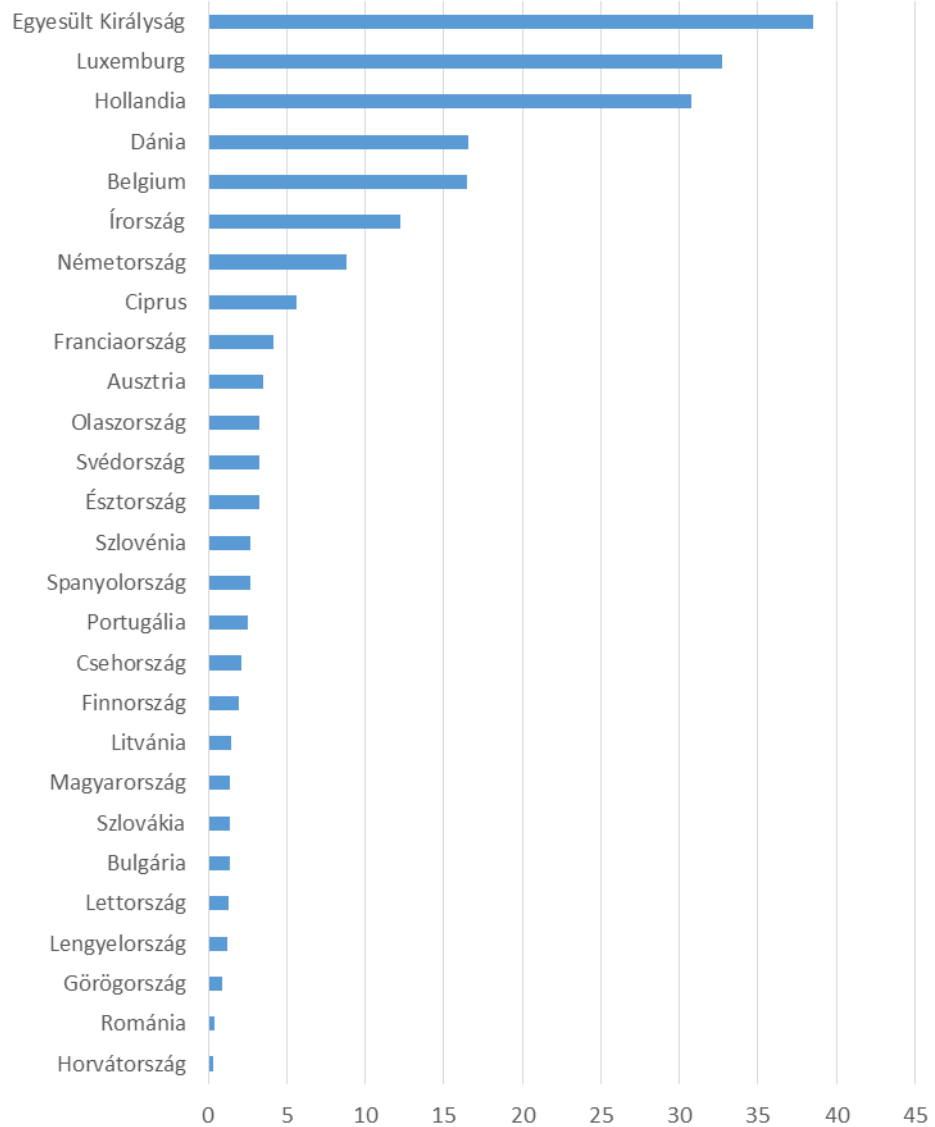


2.3. Kutatási minta

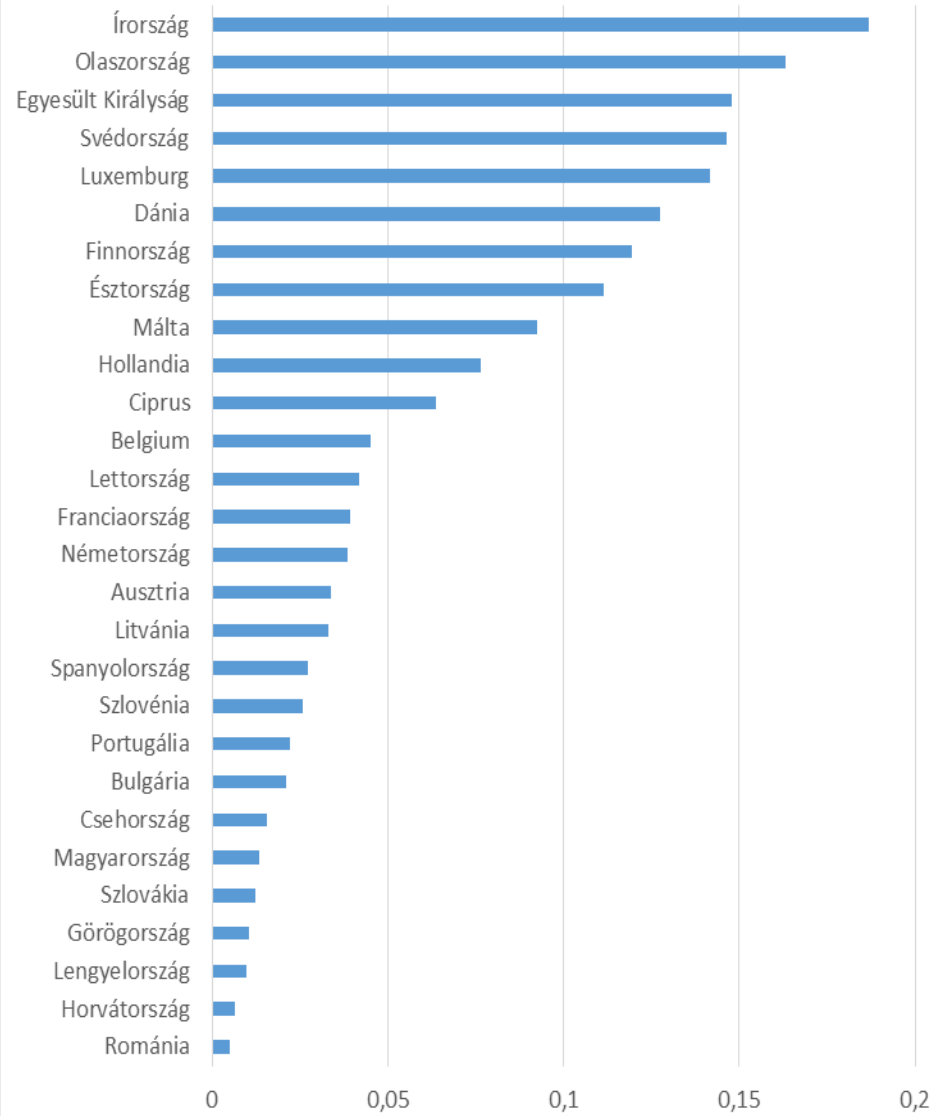




Az Európai Unió országainak 1000km²-re jutó startupok száma

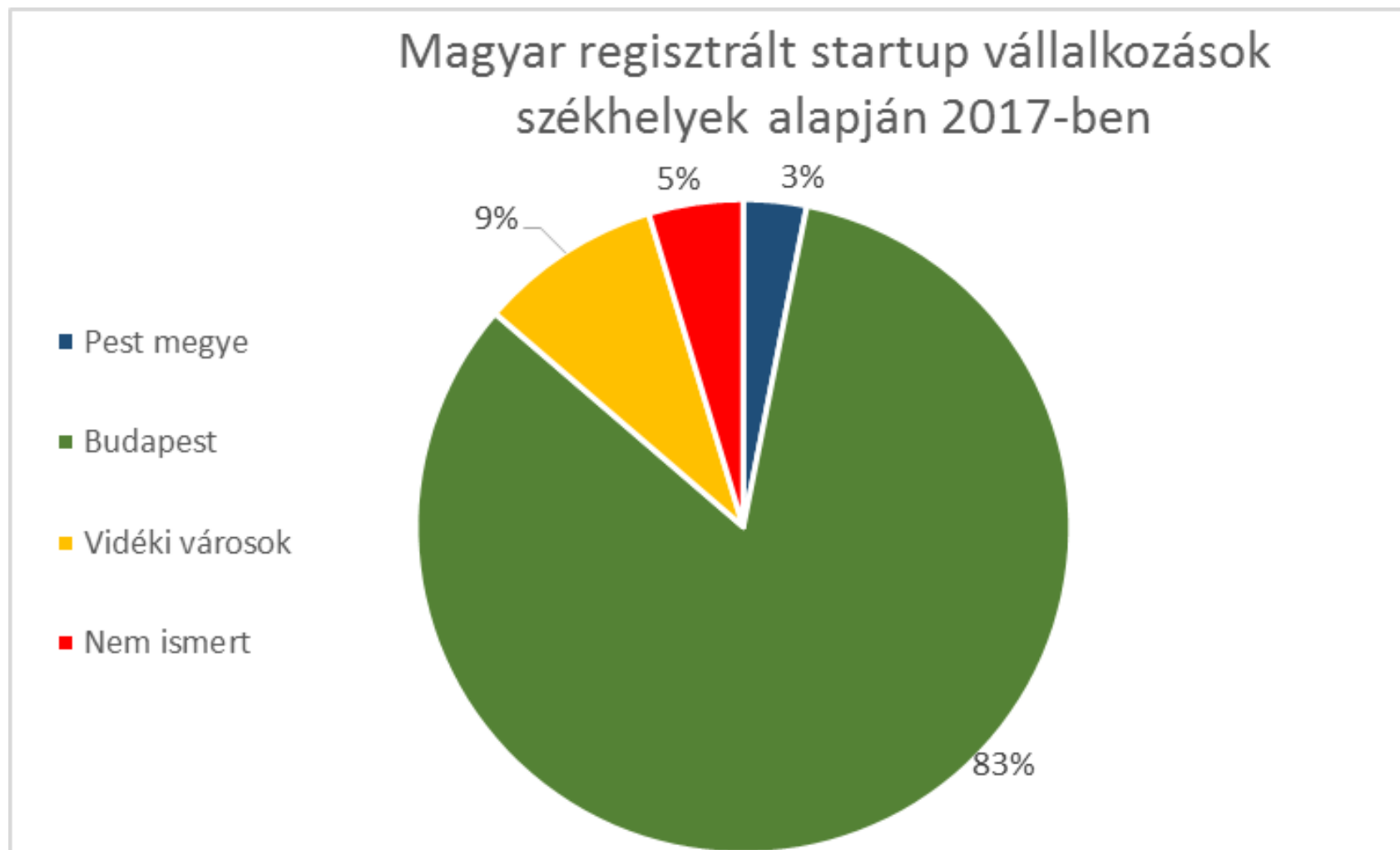


Az Európai Unió országainak 1000 fő lakosra jutó startupok száma

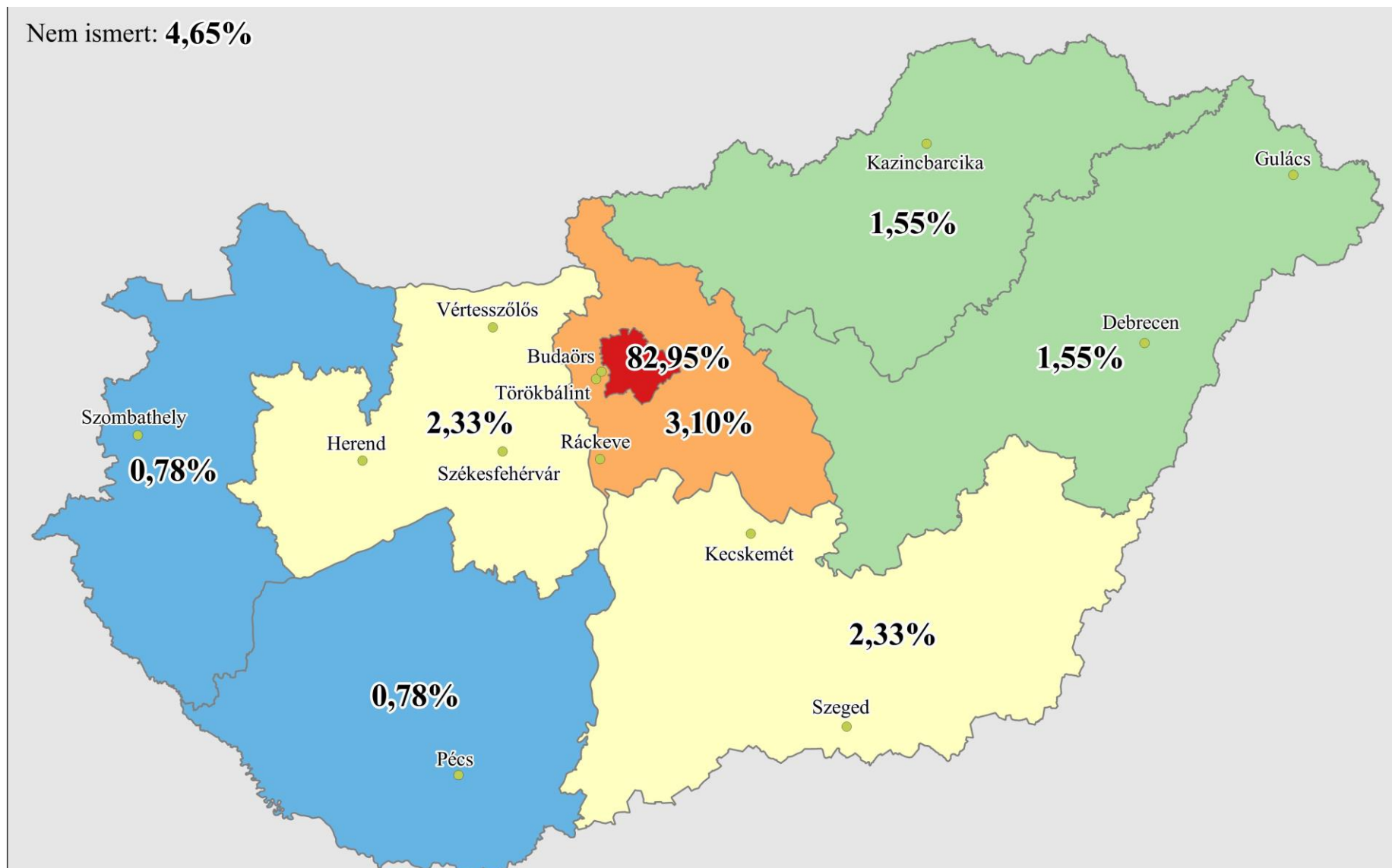




3.1. Kutatási Eredmények 2017.

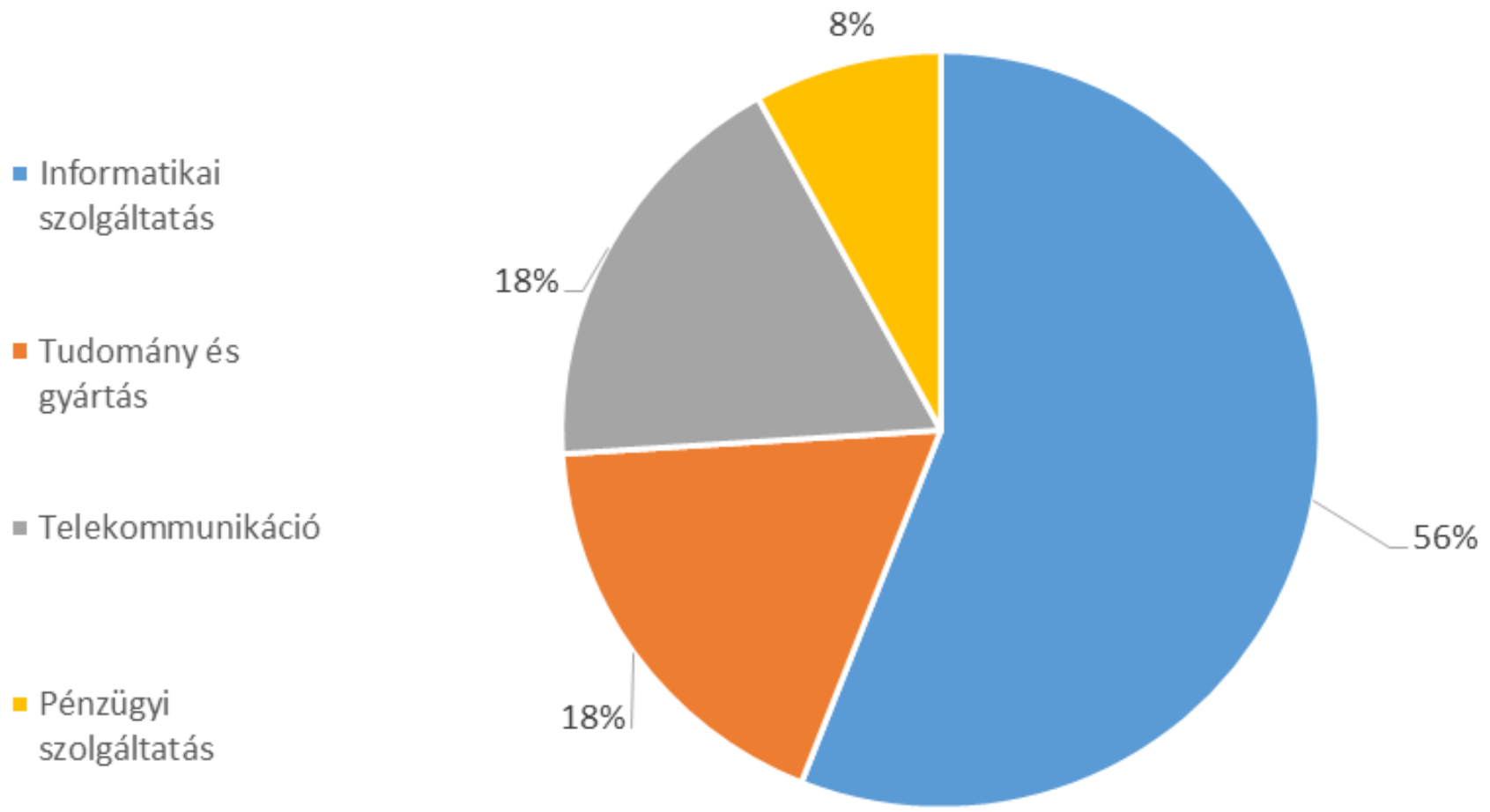


A magyar startup vállalatok regionális eloszlása 2017-ben





A vidéki városokban tevékeny startup vállalkozások tevékenységi körük szerint 2017





3.1. Kutatási Eredmények 2017.

2007 után alapították

86% székhely Budapest és agglomeráció

9% vidék:

Több mint a fele IT szektor, illetve mikro és kisvállalat

14% női jelenlét - európai átlag (14.7%)

Női jelenléttel rendelkező vállalatok tevékenységei:

- 17%-ban egészségügyi szolgáltatással

- 11%-ban turizmus és vendéglátással

- 6% oktatással

- 5% alkotóművészet

4. Kutatási Eredmények Összegzése

Az Európai Unió országainak startup regisztrációi a Crunchbase adatbázisban a 2019-ben a 2017. év tükrében %-ban kifejezve:

Horvátország 746,43%

Románia 616,67%

Málta 445,95%

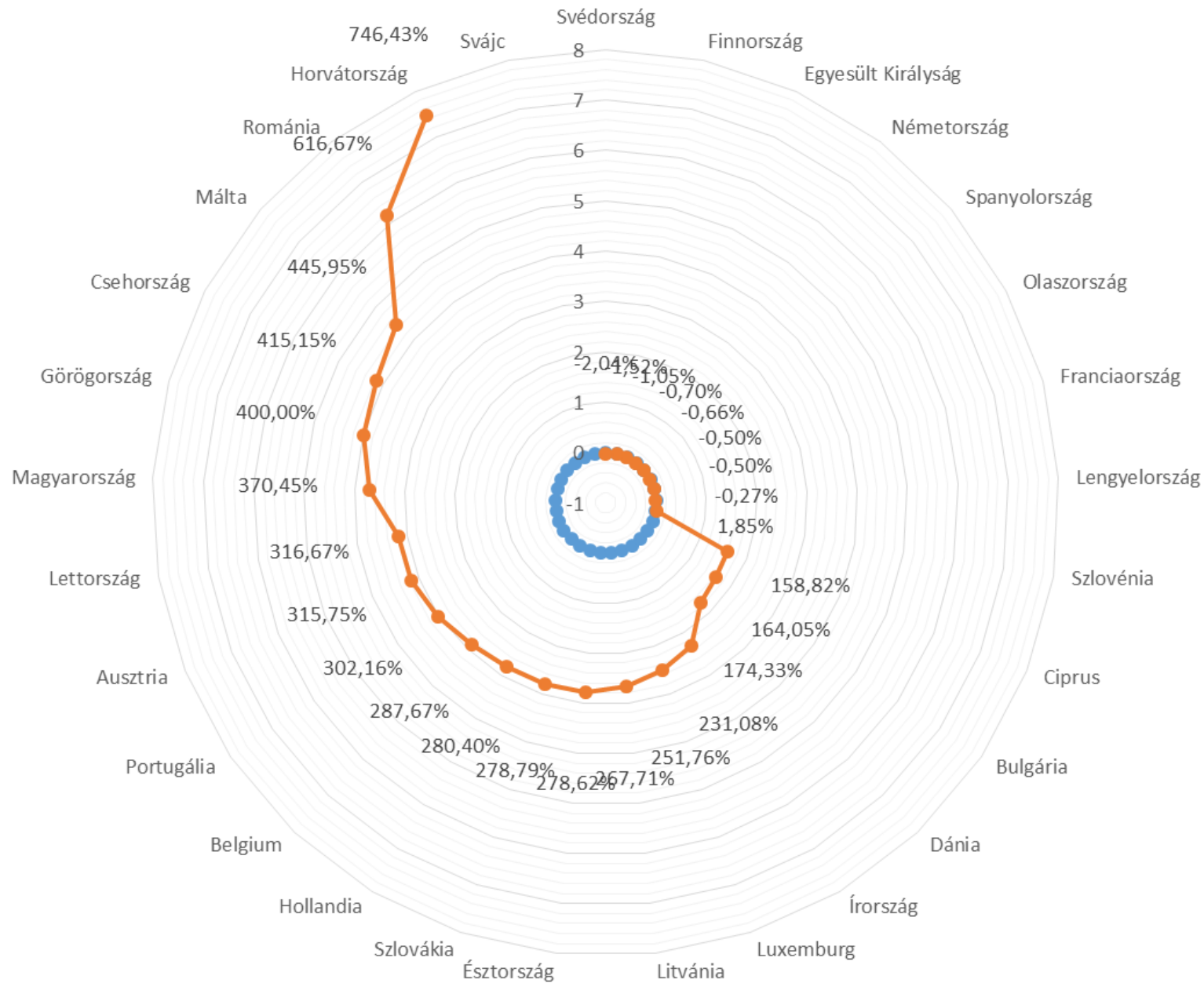
Csehország 415,15%

Görögország 400,00%

Magyarország 370,45%

Magyarország az Európai Unió országai között a 6. legnagyobb növekedést érte el 2 év alatt a startup adatbázisban regisztrált startup vállalatok alapján.

Az Európai Unió országainak startup regisztrációi a Crunchbase adatbázisban 2019-ben a 2017. év tükrében %-ban kifejezve





5. Következtetések és javaslatok

- Magyarországon és a régióban (SK, CZK, PL, RO) mindössze pár év alatt robbanásszerű fejlődés következett be a startup vállalkozások területén.
- Magyar startup ökoszisztéma jelenleg nagyon centralizált.
- Vidéki városokban is megjelentek kezdeményezések. Pl: Debrecen, Győr: SZE, Kamara és civil kezdeményezés
- Határokon átívelő együttműködések pl.
- Inkubátor házak és Coworking irodák elterjedése vidéken is.



Szakirodalom és források

Blumberg, Matt (2013): Startup CEO. A Field Guide to Scaling Up Your Business. John Wiley and Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Global Startup Ecosystem Report (2019) <https://startupgenome.com/gser2019>

Grosz, András – Rechnitzer, János (2005): Régiók és nagyvárosok innovációs potenciája Magyarországon

Konczosné Szombathelyi Márta – Keller Veronika (2011): Siker és nőiség kapcsolata a menedzsmentben. A „Vizsgálat női menedzserek innovációt generáló tevékenységéről” kutatás bevezetője. Társadalmi Nemek Tudománya Interdiszciplináris E-Folyóirat, 1(1), pp. 196-212. <http://www.arts.u-szeged.hu/ieas/gender/tntef.html>

Magos, Anna – Németh, Gergely (2014): Startup-láz a magyar piacon, lődés dilemmái, A területi fejlődés dilemmái. SZTE Gazdaságtudományi Kar, Szeged, 359-368. o.

Lewis, Michael (2000): The New New Thing. A Silicon Valley Story. W. W. Norton and Company Ltd., New York

Pongrácz, Ferenc - Nick, Gábor András (2018): Innováció – a fenntartható növekedés kulcsa Magyarországon, Közgazdasági Szemle, LXIV. évf., 2017. július–augusztus (723–737. o.)

Próbáld, Ferenc (2000): Európa Regionális Földrajza

Rechnitzer, János – Smahó, Melinda (2011): Területi politika

Rechnitzer, János (2015): A területi tőke a városfejlődésben, A Győr-kód- Dialóg Campus Kiadó, Budapest-Pécs

Ries, Eric (2013): Lean start up, Hogyan tegyük ötleteinket sikeressé és fenntarthatóvá? HVG könyvek, Budapest

Shafir, Doree (2017): Startup: A Novel. Hachette Book Group, New York

Steigertahl, Lisa; Mauer, René; Europe Jean-Baptiste Say Institute for Entrepreneurship (2018): EU-Startup-Monitor 2018.

Vecsenyi János (2002): Vállalkozás – Az ötlettől az újrakezdésig. Aula Kiadó Kft. Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem

Wolfe, Alexandra (2017): Valley of the Gods. A Silicon Valley Story. Simon and Schuster, New York

https://europa.eu/european-union/sites/europa.eu/files/eu_in_slides_hu.pdf

www.crunchbase.com

Köszönöm a figyelmet!

Kézai Petra Kinga

PhD-hallgató

Széchenyi István Egyetem

Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola

Kezai.petra.kinga@sze.hu



NEMZETI KUTATÁSI,
FEJLESZTÉSI ÉS INNOVÁCIÓS HIVATAL

