

SZENT ISTVÁN  
EGYETEM

# XVII. MRTT VÁNDORGYŰLÉS SOPRON, 2019



**A műtárgypiac és a használtcikk-piac  
kapcsolódási pontjai Magyarországon -  
elméleti modellek és gyakorlati példák**

**Várnai Ibolya**

doktorjelölt

Enyedi György Regionális Tudományok

Doktori Iskola

varnai.ibolya@gmail.com

Témavezető: Dr. Nagyné Dr. Molnár Melinda

# A MŰKERESKEDELEM ÉS A HASZNÁLTCIKK- KISKERESKEDELEM ALAPVONÁSAI

| Műkereskedelem  | Használtcikk-kiskereskedelem  |
|---|---|
| A kulturális gazdaság része (Enyedi 1997, Ébli 2008, Dossi 2008, Dekker 2015)   | A tartós fogyasztási cikkek informális/alternatív kiskereskedelmi csatornája (Williams 2002) és másodlagos piaca (Scitovsky 1995)                                 |
| A művészeti-kulturális tartalommal bíró alkotások kiskereskedelmi szegmense (Frey 1997, Sikos T.-Hoffmann-né 2004)  | Létrejött, működése termékek helyettesíthetőségén, az eltérő fogyasztói értékítéleten alapszik (Swan 1972, Anderson-Ginsburgh 1994)                               |
| A művészeti szcéna által elismert, elfogadott és legitimált piac (Bourdieu 1993, Kertész 2018)  | Önszerveződéssel jön létre (Sherry 1990, Leyshon et al. 2003)   |
| A gazdasági, a magán- és a non-profit/állami szektor komplex kapcsolatrendszeré és intézményhálózatá alkotja (Baumol-Bowen 1965, Klamer-Zuidhof 2000, Towse 2010) | Kínálata heterogén: tömeg- és luxuscikkek (Stobart-van Damme 2010, Williams-Paddock 2013)   |
| Elsődleges és másodlagos piacait különböztetjük meg (Daubner 2000, Rechnitzer 2002, Zorloni 2013)   | A tér és az idő kontextusában rendkívül diverzifikált piac  |
| Az adásvételek motivációi: presztízs, ízlés- és önkifejezés, felhalmozási és kommerciális célok (Horváth 2000, Rechnitzer 2002)                                   | Az adásvételek motivációi: gazdasági, érzelmi-etikai megfontolások, hedonista-élményszerző magatartás (Belk et al. 1988, Crewe-Gregson 1998, Bardhi-Arnould 2005) |

Forrás: saját adatgyűjtés alapján saját szerkesztés



## ELMÉLETI ALAPOK I.

# A MŰTÁRGYAK ÉS HASZNÁLT CIKKEK PIACÁNAK KAPCSOLATA

- ❖ A keresleti és kínálati oldal összetett, az eladói és vevői motivációk sokrétűek, a piaci mechanizmusok és gyakorlatok eltérőek
- ❖ A két piac közös jellemzője, hogy a kínálat nem bővíthető, másodkézből kerül eladásra és újraeladásra (van Cayseele 1993, Scitovsky 1995)
- ❖ Információhiány, bizonytalanság az alkotások minőségét, értékét illetően (Pignataro 1994, Daruka 2000)
- ❖ A műtárgydefiníció problematikája, az értékítélet pluralizmusa (Szűcs 2000)
- ❖ A műalkotás, műtárgy értékének sokfélesége: művészeti-művészettörténeti, élvezeti-esztétikai, kulturális, gazdasági, kereskedelmi, tezaurációs érték (Rechnitzer 2002, McCain 2006, Martos 2013, Throsby-Zednik 2014)



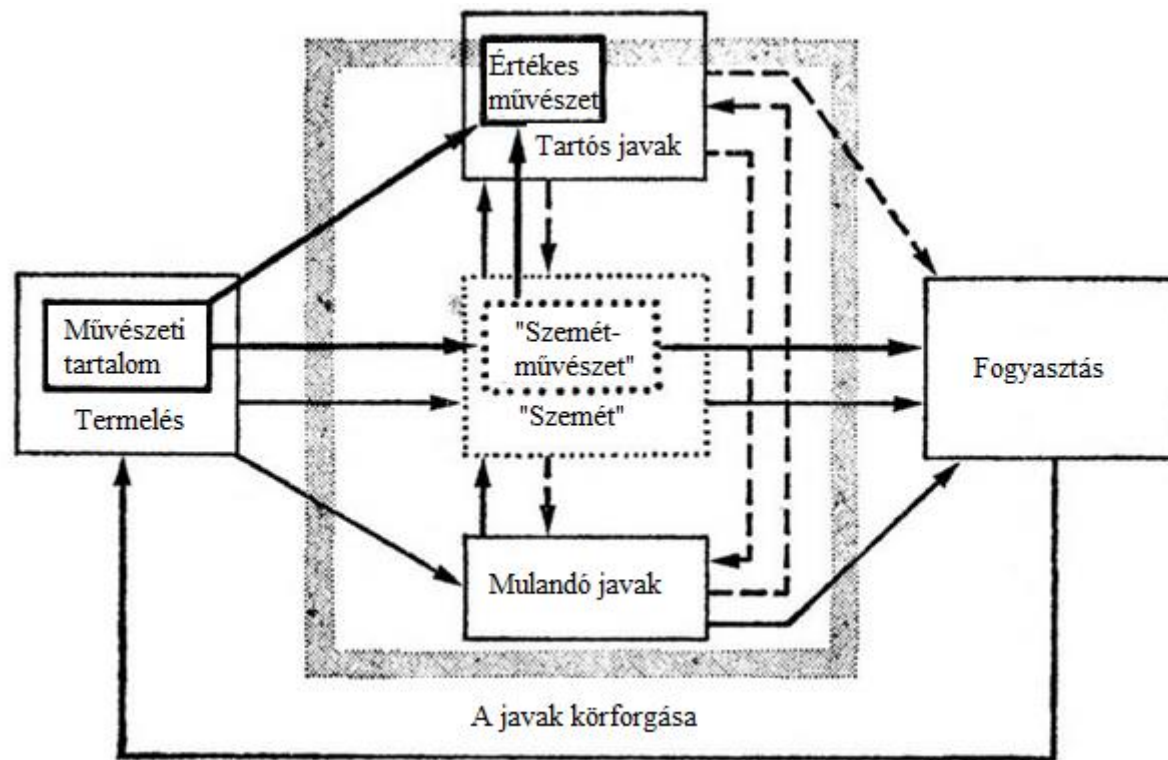


## ELMÉLETI ALAPOK II.

# A MŰTÁRGYAK ÉS HASZNÁLT CIKKEK PIACÁNAK KAPCSOLATA

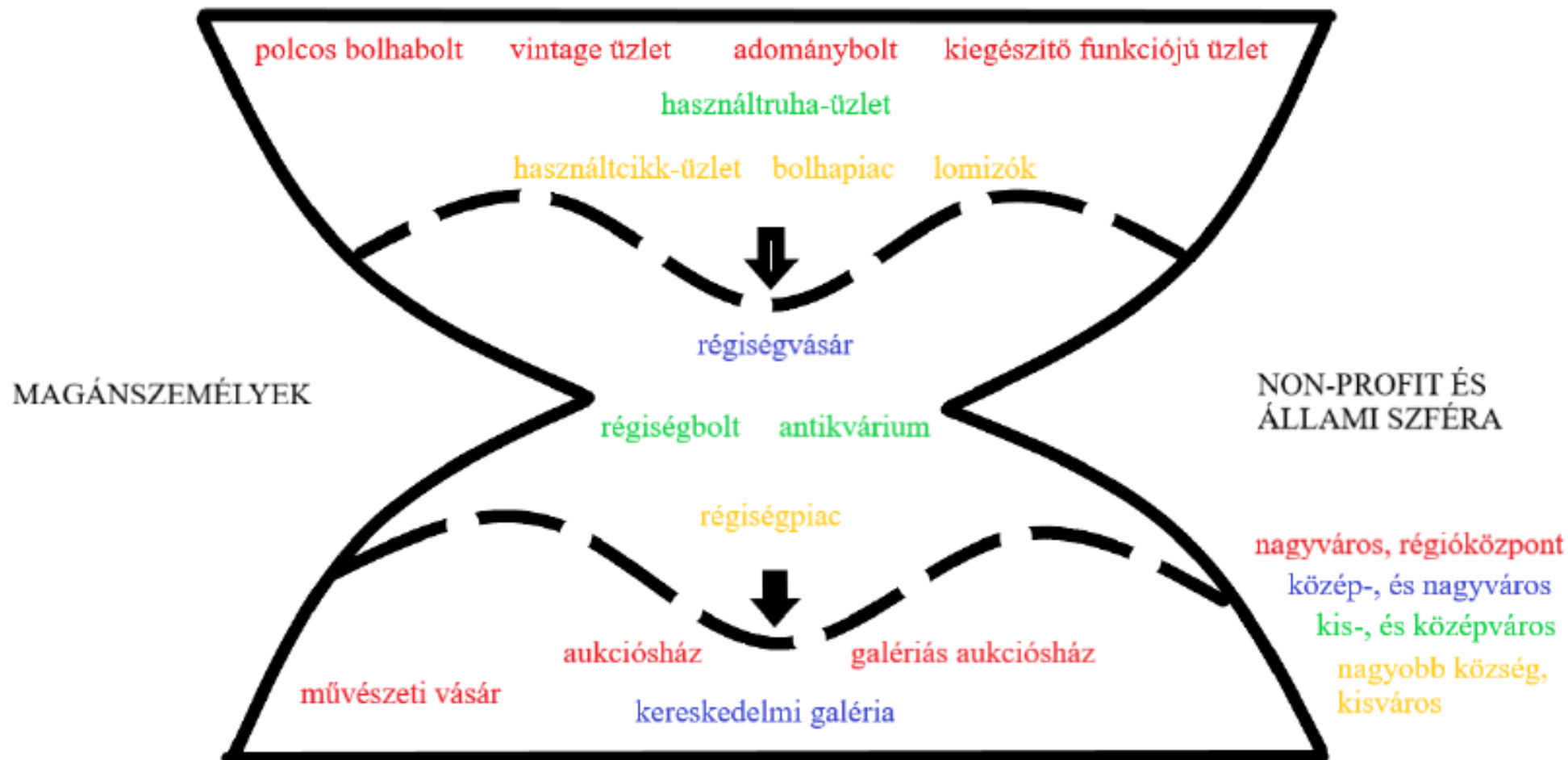
- ❖ Az egyes használati tárgyak és műtárgycsoportok sokfélesége és egyidejű jelenléte a két piacon: képző- iparművészeti alkotások, néprajzi tárgyak, könyv-papírrégiségek, egyházi-liturgikus tárgyak
- ❖ A piacok bizonyos szereplői átjárhatóságot biztosítanak, s érintkezési pontként funkcionálnak a két piac között (tevékenységük, működésük során használtcikk-piaci és műtárgypiaci sajátosságokat is adaptálnak)
- ❖ A javak átértékelődésének folyamata: a dolgok kulturális életrajza (Appadurai 1986, Kopytoff 1986)
- ❖ A kommodifikáció és a szingularizáció jelentősége az értékek újraértelmezésében: a szimbolikus és anyagi értéktranszformáció folyamatának tér-idő dimenziói

# ELMÉLETI ALAPOK III. THOMPSON (1979) „SZEMÉT-ELMÉLETE”



Forrás: Thompson (1979): Rubbish Theory

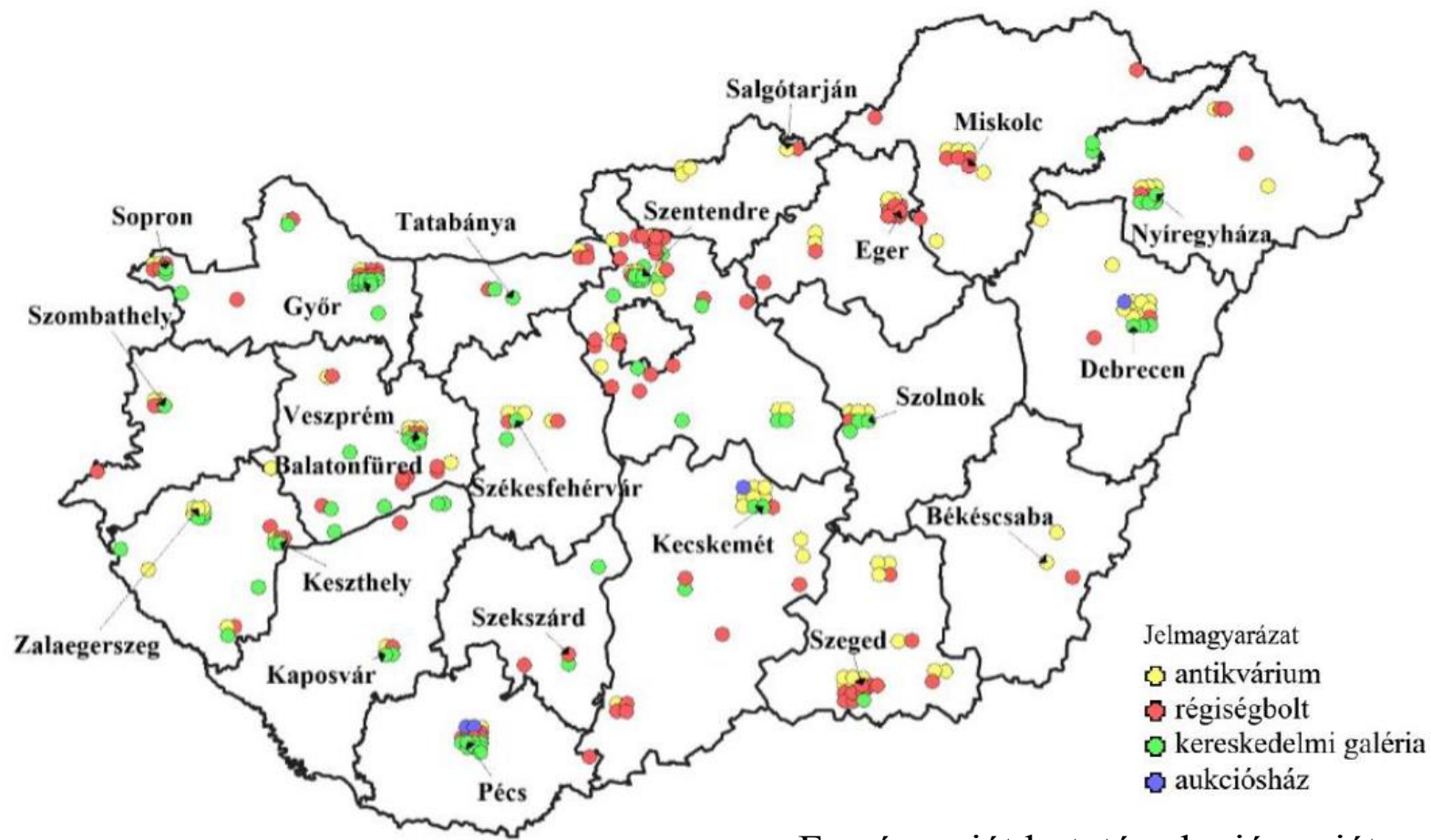
# A HOMOKÓRA-MODELL TÉRBELI KITERJESZTÉSE



Forrás: saját kutatás alapján saját szerkesztés



# AZ EMPIRIKUS KUTATÁS EREDMÉNYEI V. A VIDÉKI MŰKERESKEDÉSEK TÉRBELI ELOSZLÁSA



Forrás: saját kutatás alapján saját szerkesztés



## NÉHÁNY TELEPÜLÉSI ESETPÉLDA

- ❖ **Győr:** helyi műpártoló-művészetszerető társadalmi réteg, a korábbi galériás hálózatra és műgyűjteményekre épülő múzeumi rendszer, politikai támogatottság
- ❖ **Pécs:** iparművészeti tradíciók, helyi politikai és közigazgatási vezetés támogatása, Európai Kulturális Fővárosa (2010)
- ❖ **Szeged:** helyi műgyűjtő társadalmi réteg, a művészeti kezdeményezés társadalmi támogatottsága (1926 Szegedi Művésztelep)
- ❖ **Szentendre:** kedvező földrajzi fekvés, festői környezet, helyi és helyben alkotó művészkör tevékenysége, a spontán kezdeményezés összhangban az állami törekvéssel, Ferenczy-hagyaték
- ❖ **Sopron:** a műgyűjtés évszázados tradíciója, kiterjedt múzeumi hálózat létrejötte, a magánszemélyek tevékenysége



## AZ EMPIRIKUS KUTATÁS EREDMÉNYEI VI. A MŰKERESKEDÉSEK TELEPHELYVÁLASZTÁSÁT BEFOLYÁSOLÓ TÉNYEZŐK DIMENZIÓI

| földrajzi és<br>infrastrukturális  | gazdasági   | társadalmi, kulturális                                    | politikai, intézményi  |
|--|---|---|--|
| inspiratív természeti<br>környezet   | gazdaság szerkezete (tercier,<br>kvaterner szektor súlya) | népességszám nagysága                                     | helyi és állami<br>fejlesztéspolitikai<br>törekvések               |
| a hely szelleme  | foglalkoztatottsági színvonal                             | lakossági támogatottság                                   | kedvező helyi kultúrpolitika                                       |
| infrastrukturális<br>feltételek (épített<br>környezet jellege,<br>adottságai)<br>kedvező | kedvező jövedelmi viszonyok                               | művészeti-kulturális hagyományok<br>és előzmények helyben | befogadó, támogató<br>intézmények és szervezetek<br>száma, jellege |
| településföldrajzi helyzet,<br>megközelíthetőség   | turizmus súlya és jellege                                 | spontán kezdeményezés                                     |  |
| kulturális intézmények<br>közelsége  | kereskedelmi, piaci központi<br>szerep                    | társadalom iskolázottsági<br>színvonala                   |  |

Forrás: saját adatgyűjtés alapján saját szerkesztés





**KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!**