

A marketing- kommunikáció térbelisége

Dr. habil. Kovács András, Ph.D.
egyetemi docens

Kovacs.Andras2@uni-bge.hu

Dr. Papp Vanda, Ph.D.
főiskolai docens



BGE

BUDAPESTI GAZDASÁGI EGYETEM
ALKALMAZOTT TUDOMÁNYOK EGYETEME

KERESKEDELMI, VENDÉGLÁTÓIPARI
ÉS IDEGENFORGALMI KAR



Területi kutatások Közép-Európában
MRTT Vándorgyűlés, Sopron, 2019. október 11.



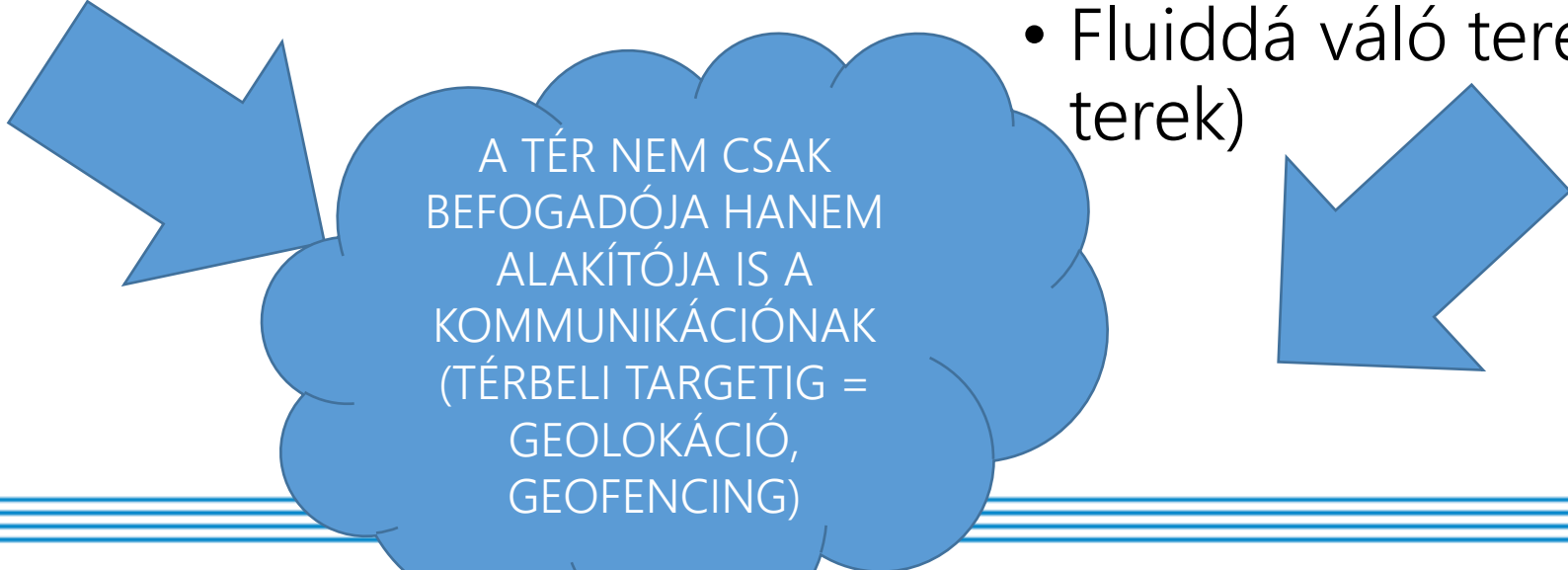
A marketingkommunikáció környezeti viszonyainak átalakulása

TECHNOLÓGIAI VONTAKOZÁSOK

- Szélessávú internet (4G, 5G)
- Hordozható és hordható technológiák

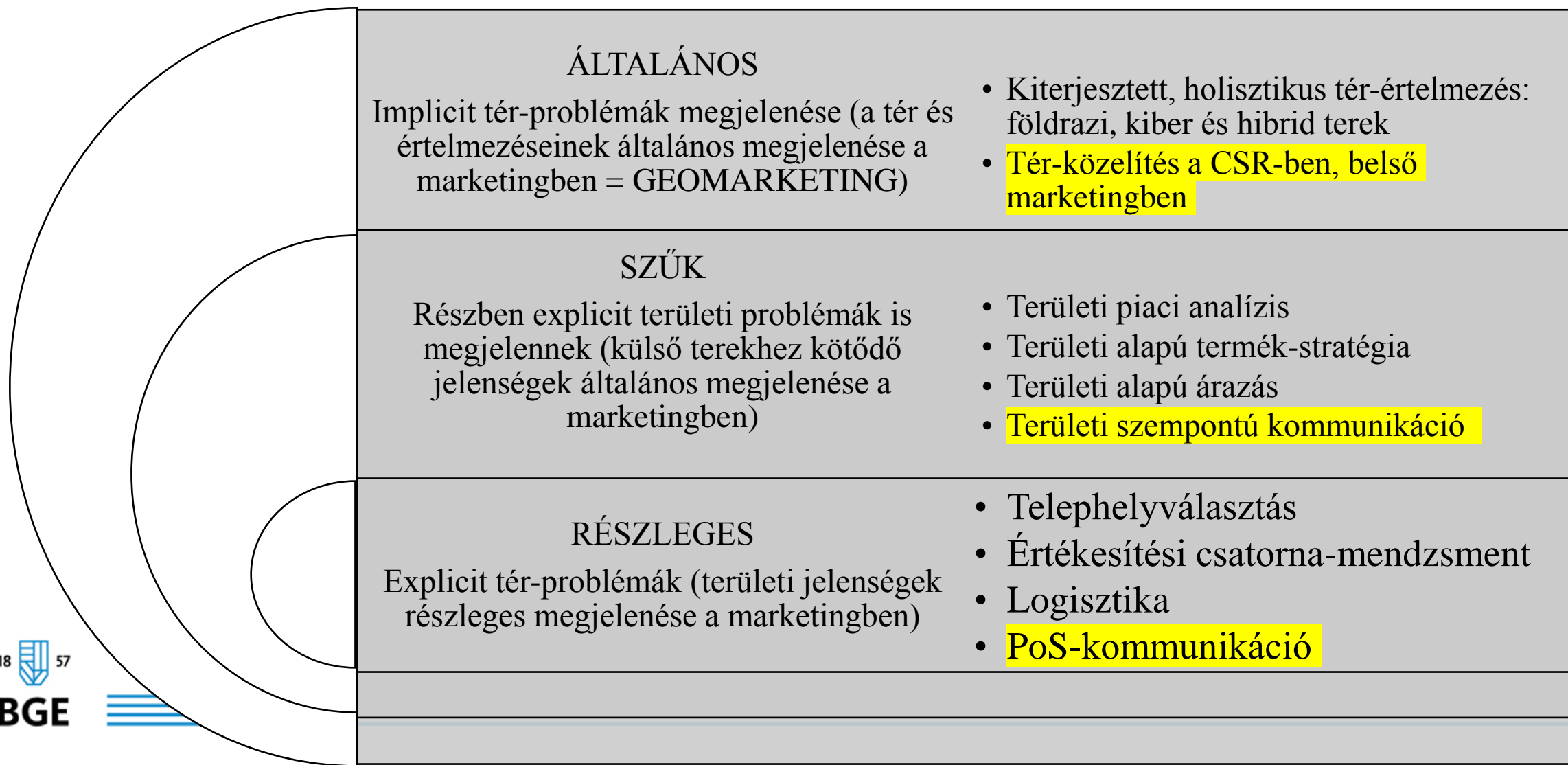
TÉRTUDOMÁNYI VONATKOZÁSOK

- Digitális terek (web 2.0)
- Digitális kommunikáció a földrajzi terekben
- Fluiddá váló terek (VR és AR terek)



A TÉR NEM CSAK
BEFOGADÓJA HANEM
ALAKÍTÓJA IS A
KOMMUNIKÁCIÓNAK
(TÉRBELI TARGETIG =
GEOLOKÁCIÓ,
GEOFENCING)

A geomarketing egy lehetséges modellje



I. A földrajzi tér és kommunikáció



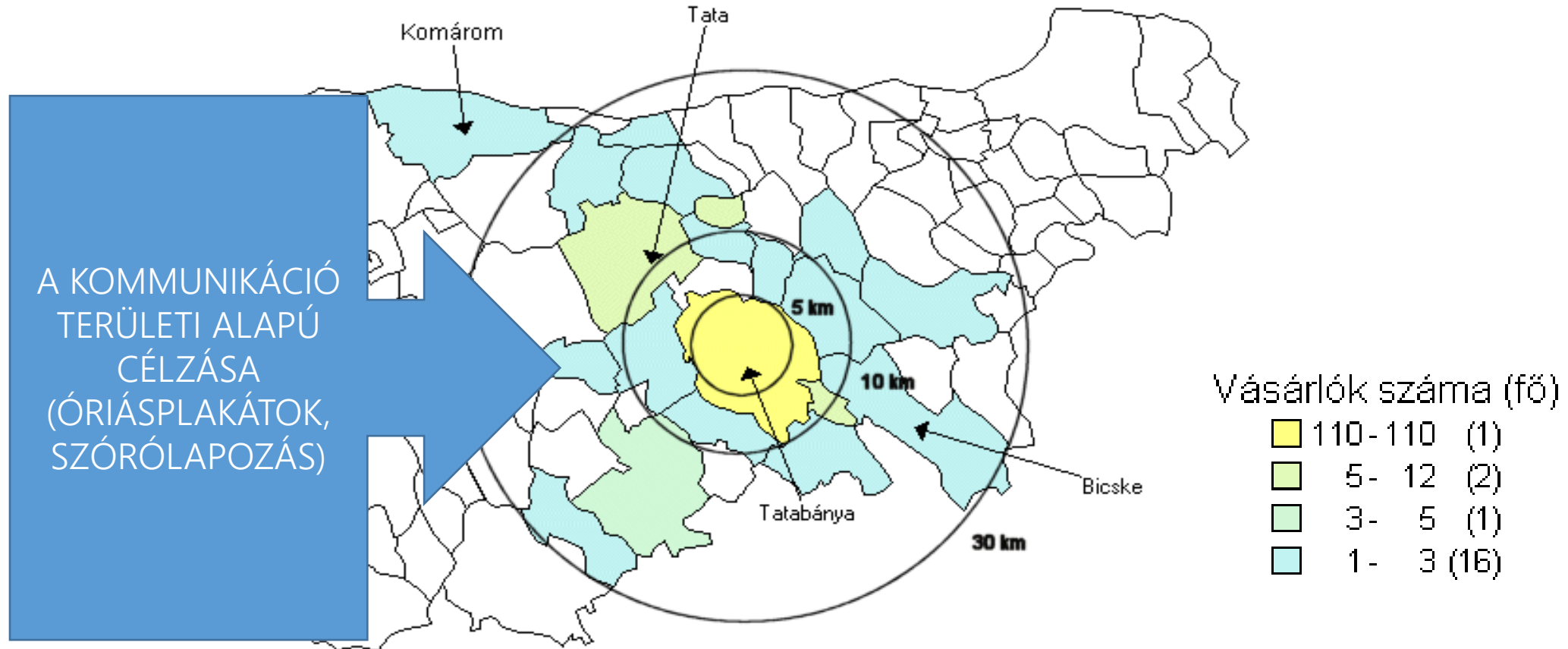
A tér/lokáció orientál

The screenshot shows the top section of the 'Szabadság-sziget' website. It features a WWF logo on the left, the site title 'Szabadság-sziget' in the center, and logos for the European Union (Life program) and the 'NATURA 2000' program on the right. Language options for 'english' and 'magyar' are visible. A green navigation menu on the right contains the following items: 'Mit teszünk a szigetért?', 'Partnerek', 'Hírek', 'Szakmai információk', 'Eredmények', 'Galéria', 'Sajtófigyelés', and 'Mentsd meg a Szigetet!'. The main banner image shows a lush green island in a river with the text 'Szabadságot a szigetnek!' overlaid.



The screenshot shows a Coca-Cola advertisement for Hungary. It features the Coca-Cola logo and the text 'Coca-Cola Magyarország'. Below this, there is a photograph of a 'SARKI FÜSZERES' (corner cafe) with people sitting at outdoor tables. The advertisement also includes social media icons for Facebook and Twitter, and a WWF logo in the bottom right corner. The text 'A... gekkel támogatja a tiszt...' is partially visible at the bottom left of the ad.

A tatabányai Tesco vonzáskörzete, 2003, fő



II. Digitális tér és kommunikáció



cipőbolt tatabánya

Értékelés legalább

Bármilyen értékelés

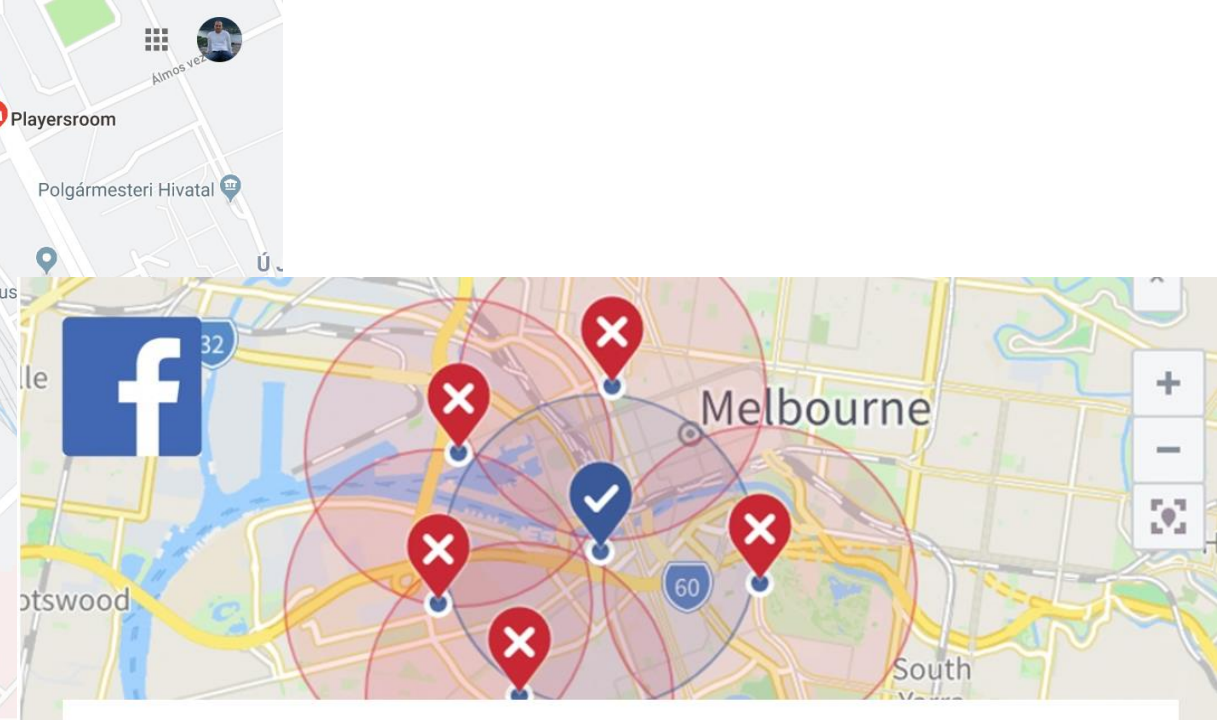
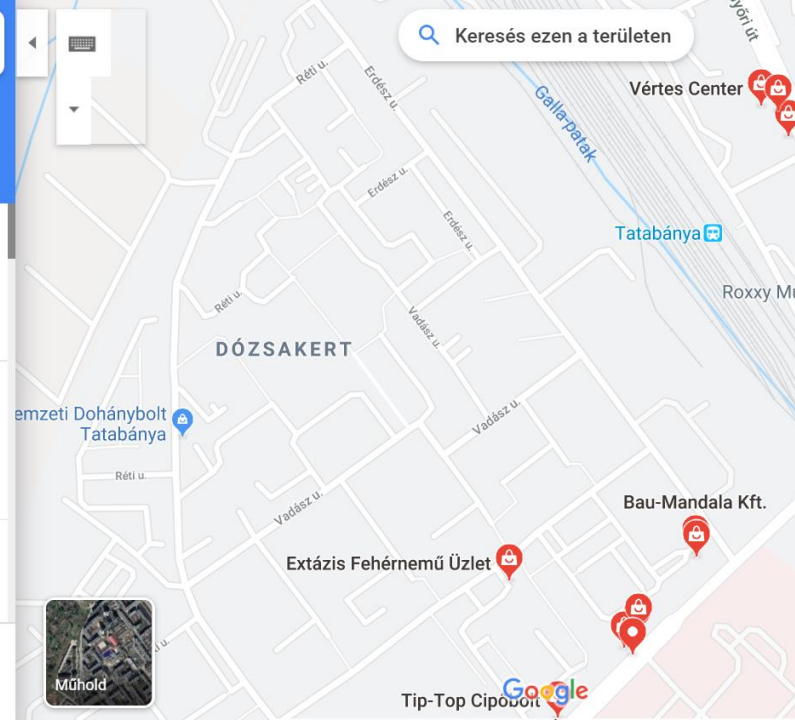
Tip-Top Cipőbolt
4,7 ★★★★★ (13)
Cipőbolt · Dózsa György út 55
Záróra: 17:30

DEICHMANN
4,2 ★★★★★ (47)
Cipőbolt · Győri út 7
Zárás: 20:00

Évi Cipőbolt
4,8 ★★★★★ (6)
Cipőbolt · Szent István u. 5

1-20. találat

Találatok frissítése a térkép mozgása közben



Where matters.

Put the most trusted, independent location data and technology platform to work for your business.

Geographic micro-targeting Facebook

FACEBOOK ADS / LEARN / ONLINE MARKETING



Marokkó VLOG - Kecskék és kígyóbűvölők | Viszkok Fruzi

Marokkó VLOG - Kecskével és kígyóbűvölőkkel Az utazáson a Marokkói Turisztikai Hivatal meghívásából

✓ Viszkok Fruzi

🕒 2019 👁 228K 🕒 20min 06sec

[View video](#)

III. Kommunikáció a hibrid terekben



Köszönjük a figyelmet!

