



A Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. turizmusélénkítő hatása Kecskemét városára és vonzáskörzetére

Város és nagyvállalat pozitív szinergiája

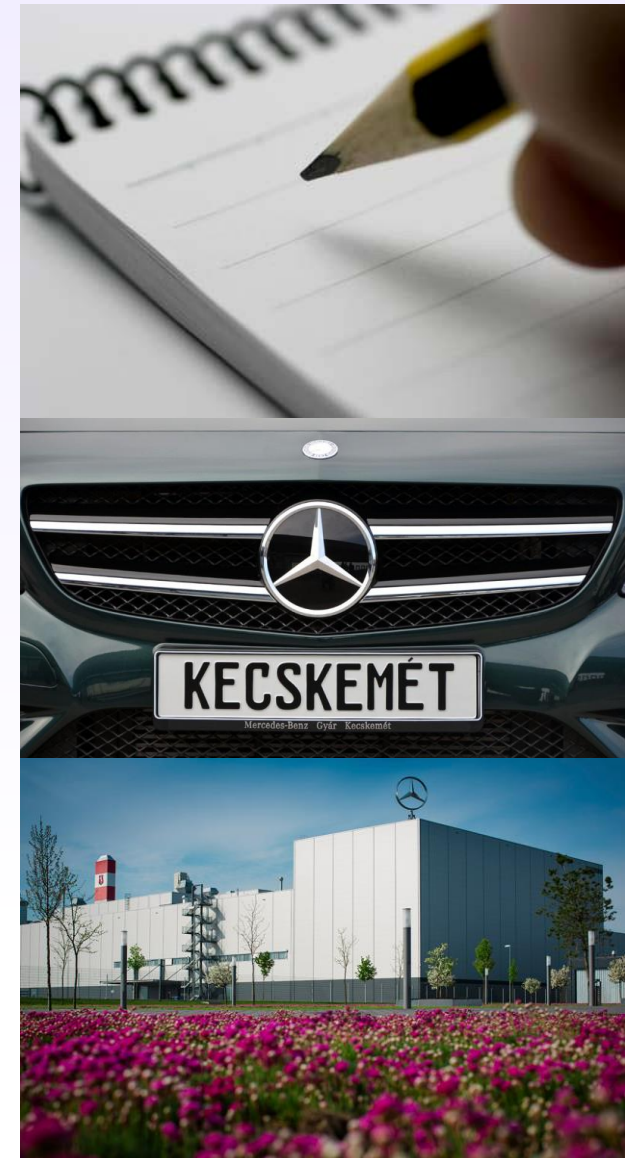
Készítette: Boros Kitti, PhD-hallgató
Budapesti Corvinus Egyetem



Mercedes-Benz

TARTALOM

1. Problémafelvetés, célkitűzés
2. Alkalmazott vizsgálati módszerek
3. Elméleti háttér
4. A kutatás és eredményei
 - a. A Mercedes-Benz gyár hatásvizsgálata
 - b. A Mercedes-Benz autógyár, mint turisztikai attrakció megjelenése Kecskemét turizmusában
 - c. Kecskemét egyéb gazdasági és társadalmi jellemzőinek komplex vizsgálata különös tekintettel a turizmusra
5. Következtetések, javaslatok



PROBLÉMAFELVETÉS, CÉLKITŰZÉS

Célok, kutatási
kérdések

CÉLKITŰZÉS

A már megvalósult folyamatok, és a bekövetkező potenciális változások megismerése Kecskemét hatásvizsgálata révén

Módszertan

KUTATÁS FŐ KÉRDÉSE

A járműipar innovációja hogyan hat Kecskemét fejlődésére és ez a városi fejlődés visszafelé?

Elméleti háttér

KUTATÁSI ALKÉRDÉSEK

1. Milyen gazdasági hatása van Kecskemét turizmusára az odatelepített Mercedes-Benz gyárnak?
2. Milyen módon jelenik meg a Mercedes-Benz gyár Kecskemét turizmusában, mint turisztikai attrakció?
3. A Mercedes-Benz Manufacturing Hungary Kft. megjelenése hogyan hat a kecskeméti vonzáskörzet lakosainak belföldi és külföldi utazási szokásaira?

Eredmények

Következtetések
javaslatok

ALKALMAZOTT VIZSGÁLATI MÓDSZEREK

Célok, kutatási
kérdések

Módszertan

Elméleti háttér

Eredmények

Következtetések
javaslatok

SZEKUNDER KUTATÁS

1. Külső adatok:
 - a. Nemzetközi és hazai szakirodalom
 - b. Szakmai szervezetek tanulmányai, statisztikai adatbázisok (pl. TeIR, KSH)
2. Belső adatok:
 - a. Szállodák belső vendégforgalmi adatai

PRIMER KUTATÁS

1. Turisztikai GDP számítás
2. Vendégforgalmi adatok elemzése
3. Szakértői mélyinterjúk (7 db)
4. Kérdőíves felmérés (látogatói: 272 fő, lakossági: 331 fő – online, nem reprezentatív)

A VIZSGÁLAT ELMÉLETI HÁTTERE

Célok, kutatási
kérdések

Módszertan

Elméleti háttér

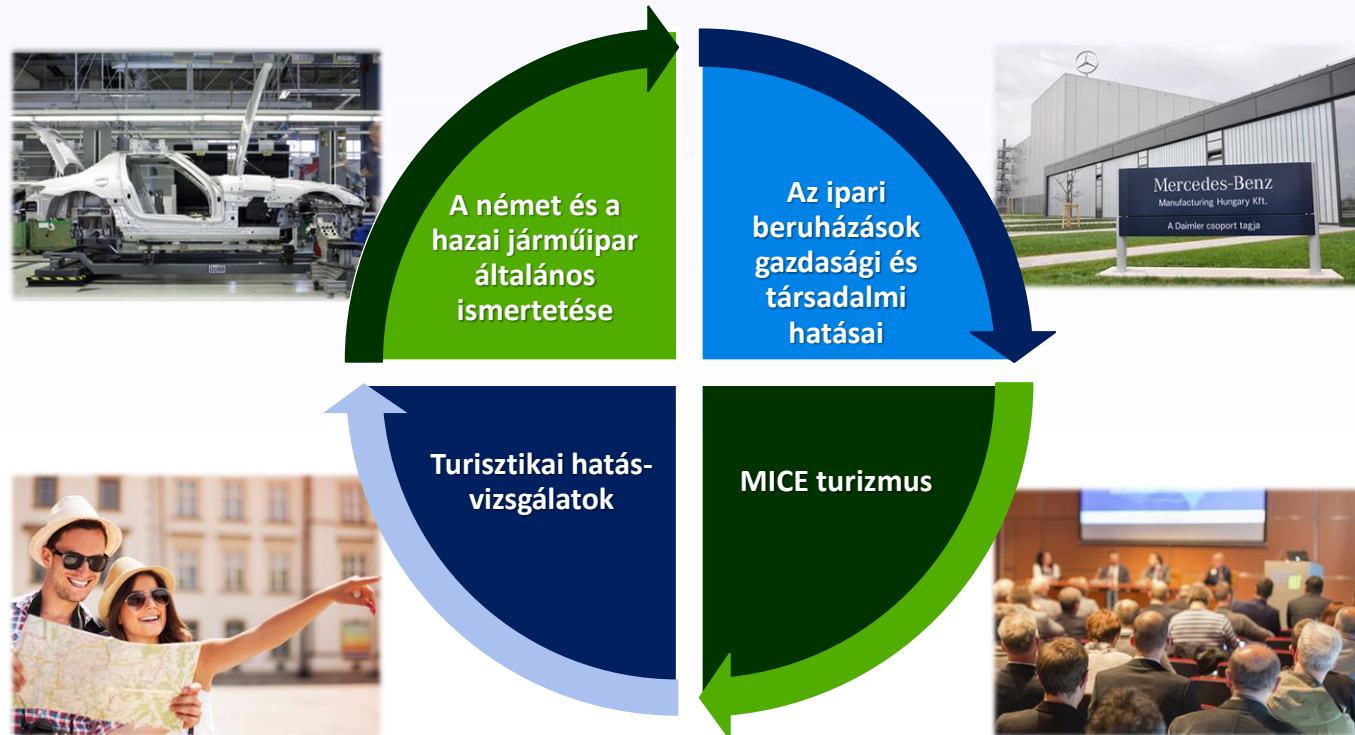
Eredmények

Következtetések
javaslatok

KUTATÁS JELLEMZŐI

- Feltáró jellegű kutatás, induktív és deduktív megközelítési mód
- Nomotetikus elemzés
- Longitudinális és keresztmetszeti időhorizont

ELMÉLETI HÁTTÉR



A KECSKEMÉTI MERCEDES GYÁR SZÁMOKBAN

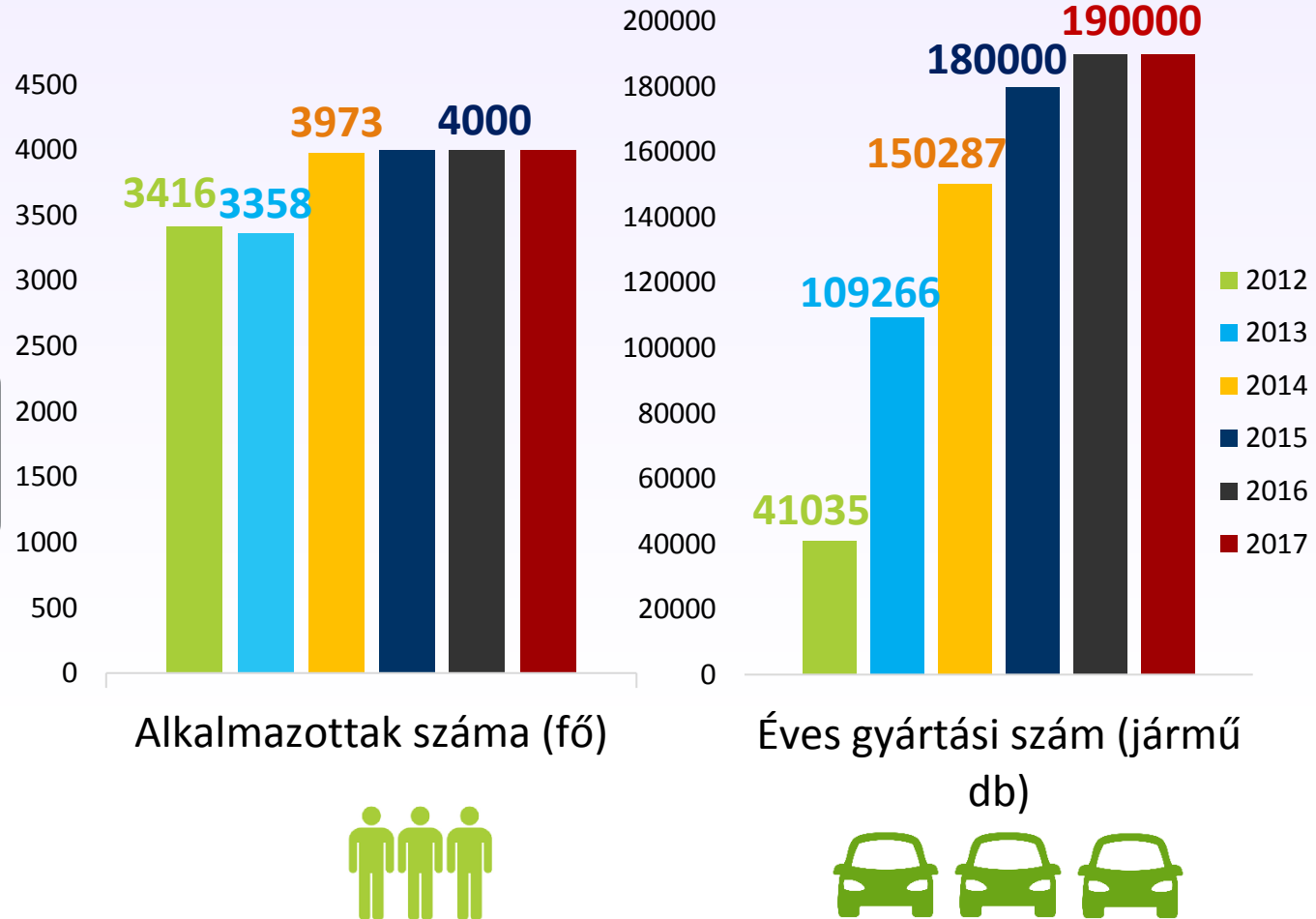
Célok, kutatási
kérdések

Módszertan

Elméleti háttér

Eredmények

Következtetések
javaslatok



Forrás: Saját szerkesztés Daimler – Mercedes-Benz Cars im Überblick Ausgabe alapján

A KUTATÁS ÉS EREDMÉNYEI

Célok, kutatási
kérdések

Módszertan

Elméleti háttér

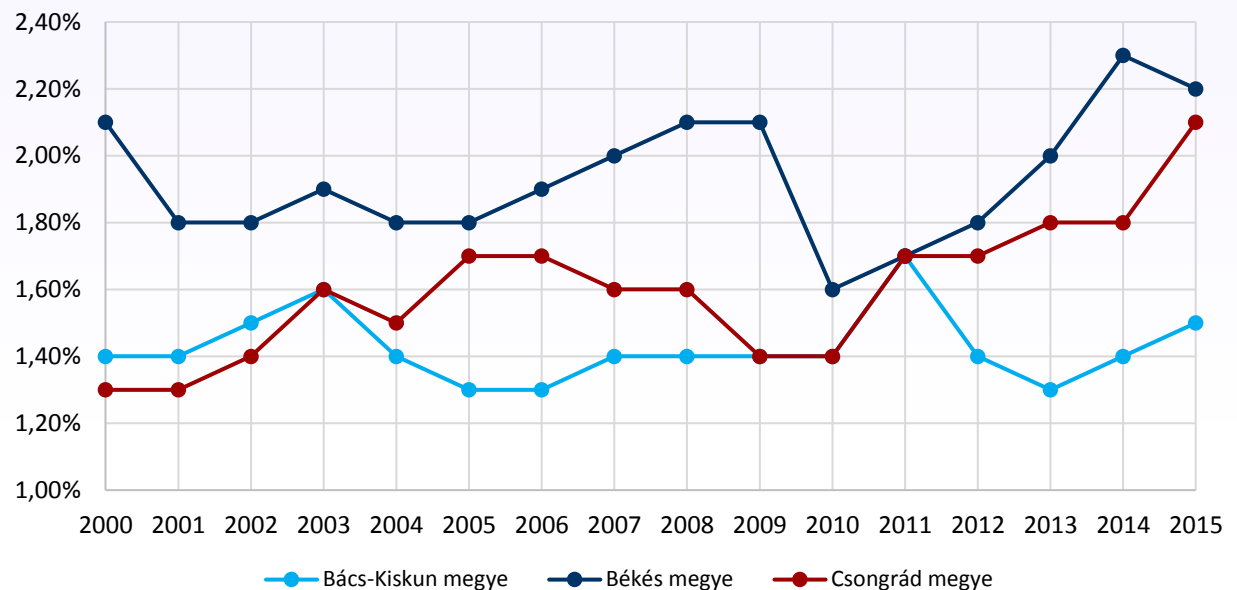
Eredmények

Következtetések
javaslatok

K1 A MERCEDES-BENZ GYÁR HATÁSVIZSGÁLATA

A hatások területi kiterjedése: Bács-Kiskun megye

A turizmusra jellemző ágazatok részesedése a GDP-ből a Dél-
Alföld turisztikai régióban, 2000–2015



Forrás: Saját szerkesztés saját számítás alapján

A KUTATÁS ÉS EREDMÉNYEI

Célok, kutatási
kérdések

Módszertan

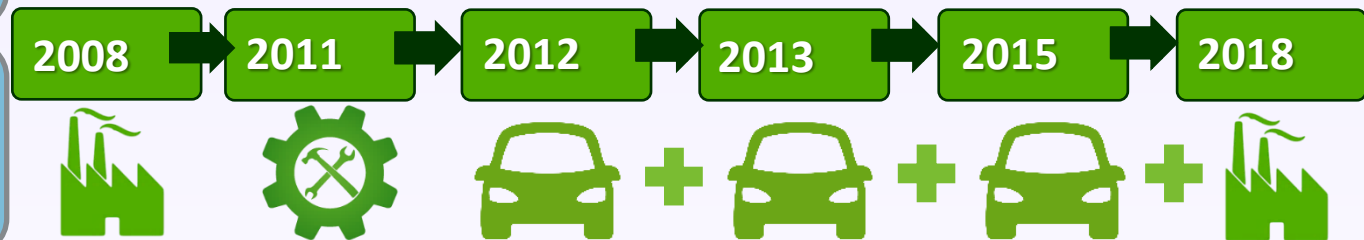
Elméleti háttér

Eredmények

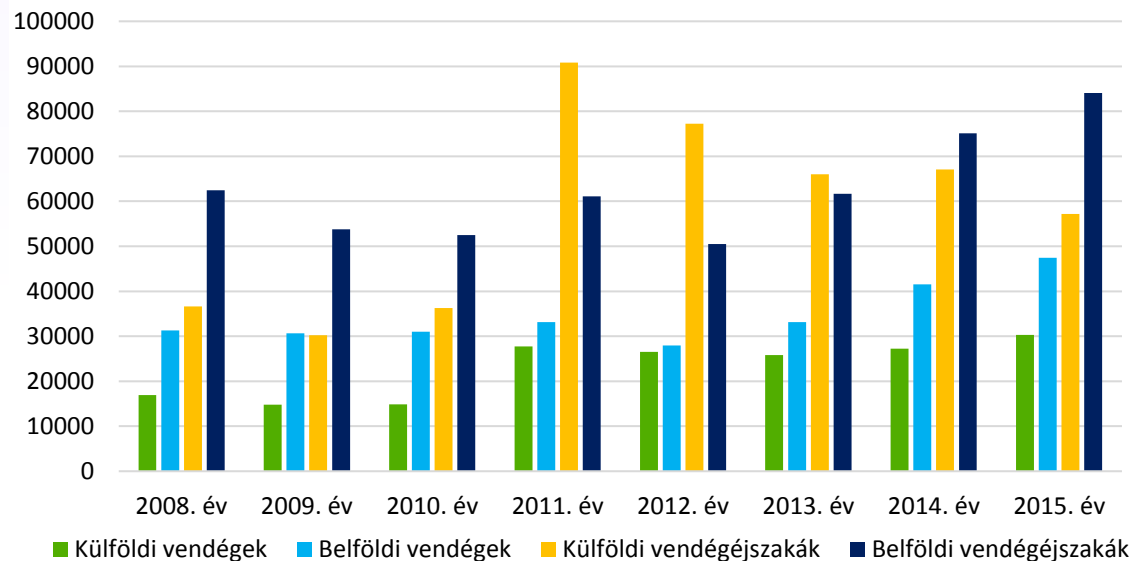
Következtetések
javaslatok

K1 A MERCEDES-BENZ GYÁR HATÁSVIZSGÁLATA

A hatások területi kiterjedése: Kecskemét, MBMH



A kecskeméti kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma 2008-2015



Forrás: Saját szerkesztés KSH adatai alapján

A KUTATÁS ÉS EREDMÉNYEI

Célok, kutatási
kérdések

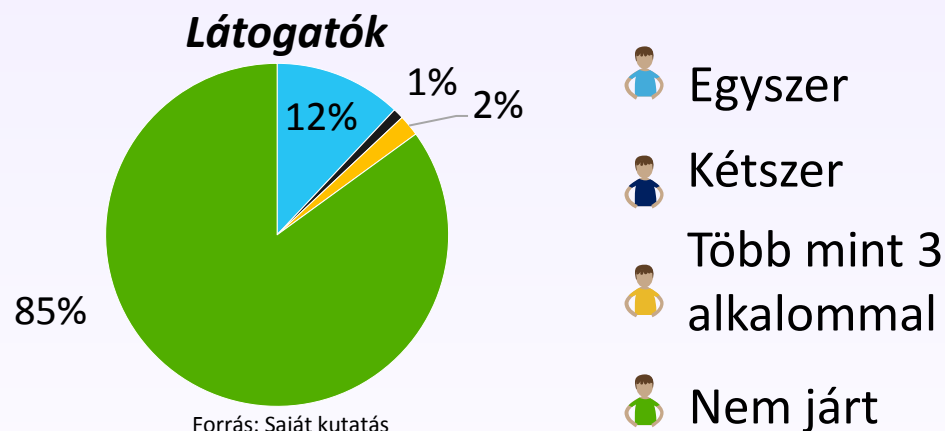
Módszertan

Elméleti háttér

Eredmények

Következtetések
javaslatok

K2 A MERCEDES-BENZ AUTÓGYÁR, MINT TURISZTIKAI ATTRAKCIÓ MEGJELENÉSE KECSKEMÉT TURIZMUSÁBAN



Lakosok

Csoportok	Nem járt	Járt	Összesen
Nem a Mercedes gyár alkalmazottja Csuprov-féle asszociációs együttható: 0,36 (gyenge kapcsolat)	 206	 53	Σ 259
Mercedes gyár alkalmazottja Yule-féle asszociációs együttható: 0,70 (szoros kapcsolat)	 29	 43	Σ 72
Összesen	=235	=96	=331

Forrás: Saját kutatás

A KUTATÁS ÉS EREDMÉNYEI

Célok, kutatási
kérdések

Módszertan

Elméleti háttér

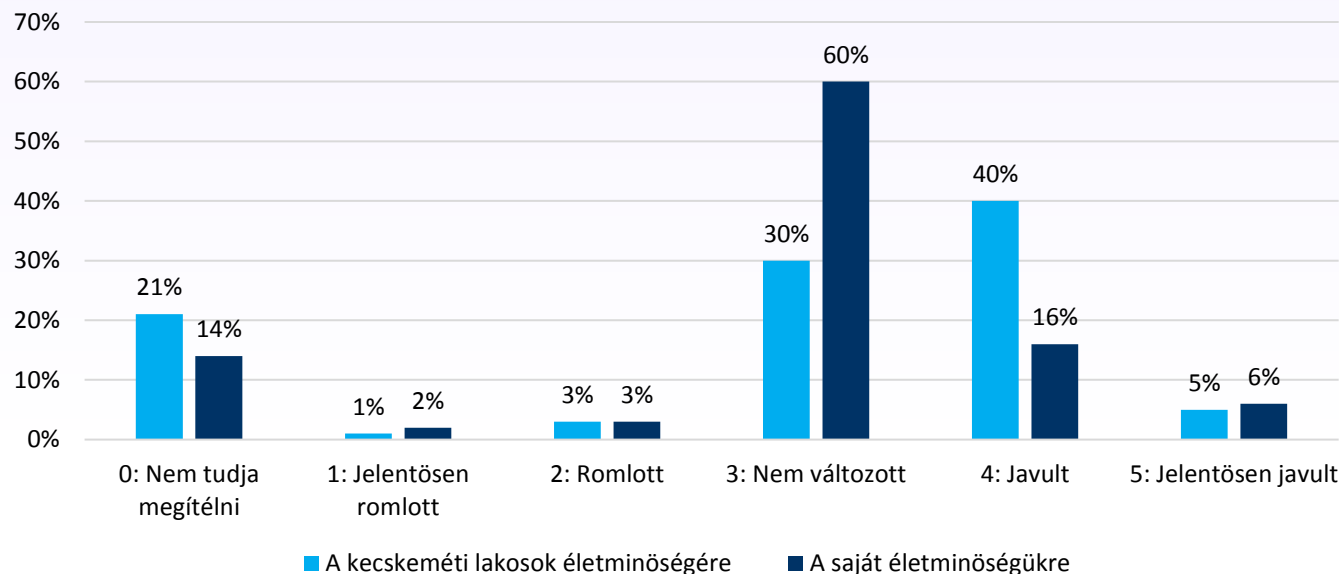
Eredmények

Következtetések
javaslatok

K3 KECSKEMÉT EGYÉB GAZDASÁGI ÉS TÁRSADALMI JELLEMZŐINEK KOMPLEX VIZSGÁLATA KÜLÖNÖS TEKINTETTEL A TURIZMUSRA

Az életminőség alakulása

Az MBMH hatása a vonzáskörzetben élők véleménye szerint



Forrás: Saját kutatás

A KUTATÁS ÉS EREDMÉNYEI

Célok, kutatási
kérdések

Módszertan

Elméleti háttér

Eredmények

Következtetések
javaslatok

KECSKEMÉT ÖSSZEFOGLALÓ SWOT ANALÍZISE

S



- Kedvező fekvés
- Innováció
- Duális képzés

W



- Nincs húzóattrakció
- Hiányos kiegészítő szolgáltatások

O



- Nemzetközi hírnév
- Erősödő hivatás-turisztikai kereslet

T



- Növekvő verseny a gazdasági ágazatokban
- Eliparosodás

Forrás: Saját szerkesztés

KÖVETKEZTETÉSEK, JAVASLATOK

Célok, kutatási
kérdések

FELADAT (K1): A vendégforgalom további növelése a turisztikai szuprastruktúra mindkét szegmensében

JAVASLATOK (K1):

- a. Oktatási paletta bővítése
- b. Kooperáció kialakítása az autógyárral

Módszertan

Elméleti háttér

FELADAT (K2): A gyárlátogatásról való széleskörű tájékoztatás

JAVASLATOK (K2):

- a. A marketingkommunikáció fejlesztése
- b. A látogatási időpontok bővítése

Eredmények

FELADAT (K3): Az életminőség folyamatos javítása

JAVASLAT (K3):

- a. A városimázs tudatos formálása

Következtetések,
javaslatok



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Város és nagyvállalat pozitív szinergiája



Mercedes-Benz