

KREATÍV GYŐR

Bakó Ferenc, Kézai Petra Kinga, Kupi Marcell
Széchenyi István Egyetem
Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola

Kecskemét, 2018. október 19.

Agenda

1. Kreatív Győr Projekt bemutatása
2. Kutatás módszertan
3. Kérdőíves kutatás és eredményei
4. Fókuszcsoporthozos beszélgetés és eredményei
5. Kreatív stratégia, javaslatok

Kreatív Győr Projekt



EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

*Győr
2023*

ENJOY
THE FLOW

Kutatásmódszertan

Kvalitatív és kvantitatív kutatás

Szekunder kutatás:

Adatbázis létrehozása Primer kutatáshoz

Primer kutatás

- Kérdőíves megkérdezés
- Fókuszcsoportos – hólabda módszerrel

Kutatási eredmények

- **378 fős adatbázis alapján**
- **Állami és közintézmények kizárása**
- **Online terjesztés**
- **Jelenlét a győri kreatív központokban**
- **Cél: hozzájárulás egy kreatív stratégiához**

Kutatási eredmények

- **Tevékenységek → rendkívül széles skála**
- **Vállalkozás → kezdete, formája, bevétel és kiadás, piac és piaci értékesítés**
- **Demográfia: nincs jelen a Z generáció**
- **Fogyasztók → regionalitás, helyszeretet**

- **Támogatási igény → Városi Kreatív Alap, Kreatív Ház, Külföldi partnerek**

Kutatási eredmények

- **Vállalkozás mérete + árbevétel → teljesen más, mint a termelői szektor**
- **Fontossági súlyozások → Városi Kreatív Alap**
- **Tevékenység + iskolai végzettség → kézművesek esetén alacsonyabb, kreatív szolgáltatási szektorban magasabb**
- **Győriség + elsődleges piac → minél régebben győri, annál „hűségesebb”**



Milanovich Ildikó, **festőművész, rajztanár**, Art9000 elnöke

Tóth Péter, szociológus a Széchenyi István Egyetemen; Keret Egyesület képviselőjében, **Győr Bike**

Kustán Melinda, **ipari formatervező és textiltervező iparművész**

Csermák Zsuzska, **grafikus**, Miabaro Design képviselőjében

Sinkó Lilla, **gastro blogger, influencer**

Szarka Fedor Guido, **képzőművész grafikus**

Molnár Pál, Szintézisnet Kft. képviselőjében **innovációs igazgató**

Szalai Szabolcs, Torula **Művészter** képviselőjében

Tóth Dénes, **építőmérnök**, Utcái Sportok Egyesülete képviselőjében



Nagy Zsuzsa, építész, Minima Design, **Design Hét főszervezője** és Terasz Csoport tagja

Dunaveczi Attila, Hashtag **Festek Művészeti Stúdió** tulajdonosa

Hefter Brúnó, **üvegművész**, Hefter Galéria és Shop

Horváth Krisztián, **táncművész**, pilates oktató

Ruppert András, **építész**, Olla Group építésziroda

Éber Imre, vállalkozó, Sas és Kos **Társasjáték egyesület** képviselője

Varga-Horváth Adrienn, vállalkozó a Mákvirág **Gastroklub** vezetője

Fókuszcsoportban feltett kérdések

1. Önök szerint mitől kreatív egy város?
2. Mondhatjuk-e Győrről, hogy kreatív város?
3. Milyen jellemzőket, vonásokat kapcsol Győr kreatív jellegéhez?
4. Önnek mire lenne szüksége és Ön hogyan tud hozzájárulni?
5. Kérjük ajánljon kulcsszavakat a KREATÍV GYŐR stratégia missziójához!

Győr egy nagyon izgalmas hely, hatalmas belső megújítási kényszerrel: gazdaságban, oktatásban, képzésben, a intézményekben, a polgári létben, a művészetekben, a kultúrában.

KREATÍV Győr stratégia közös kulcsszavai:

TÉR

KOMMUNIKÁCIÓ

HELY

(agora, flow, információs háló, kommunikáció, térhasználat, minőségi programok, vízi kultúra)

| ERŐSSÉGEK | GYENGESÉGEK | LEHETŐSÉGEK | VESZÉLYEK |
|--|---|---|--|
| Pezsgő város, + személettel, + változásokkal | Információs háló hiánya | Kedvező lokáció, gazdag város, | Gyenge internet elérhetőség – nincs lehetőség okos város kialakítására - átl. vendégéjszaka |
| Erős humán erőforrás | Nincsenek minták – Hiányoznak a mesterek, kommunikátorok | Igény a kreativitásra, új betelepülők =potenciális megújítók, kamaszok megszólítása, helyi vállalkozások bevonása | Fiatal ill. kreatív megtartó ereje nincsen a városnak - elhagyják a várost |
| Minőségi fesztiválok (Gyórkőc, 5 templom) | Fesztiváltúlcsordulás – Tömegrendezvények alacsony minősége | Bevonni a kreatívokat kreatív kérdésekben | Tömeg rendezvények - gyenge minőség |
| Izgalmas terek és helyek (történelmi belváros) | Túlcentralizált város, városrészek közötti kohézió gyenge | Egyéb városi terek, az örökség újrafunkcionálása | enyészet az örökségen - ipari terek öröksége (RÁBA, Kekszgyár) eltűnik |

Kreatív stratégia, javaslatok

- Győr= lehetőségek tere,
- Fontos a kommunikációs háló javítása
- fizikai és a virtuális terek, helyek használata, agora létesítése,
- Győr város örökségének újradefiniálása,
- minőségi kultúra előtérbe helyezése, támogatási rendszer kibővítése, a helyi vállalkozások bevonásával!



Köszönjük megtisztelő
figyelmét!