



KREATÍV ÉS KULTURÁLIS IPAR DÉL-KOREÁBAN

(Jó példák Magyarország számára)

A MAGYAR REGIONÁLIS TUDOMÁNYI TÁRSASÁG
XVI. VÁNDORGYŰLÉSE
Áramlások a térgazdaságban
Kecskemét, 2018. október 18–19.

Dr. Gajzágó Éva Judit
tanszékvezető, docens, kutatóközpont-vezető

Tomori Pál
Főiskola

TOMORI FOR TOMORROW

Oppan Gangnam style





DÉL-KOREÁRÓL



Tomori Pál
Főiskola

TOMORI FOR TOMORROW

DÉL-KOREÁRÓL

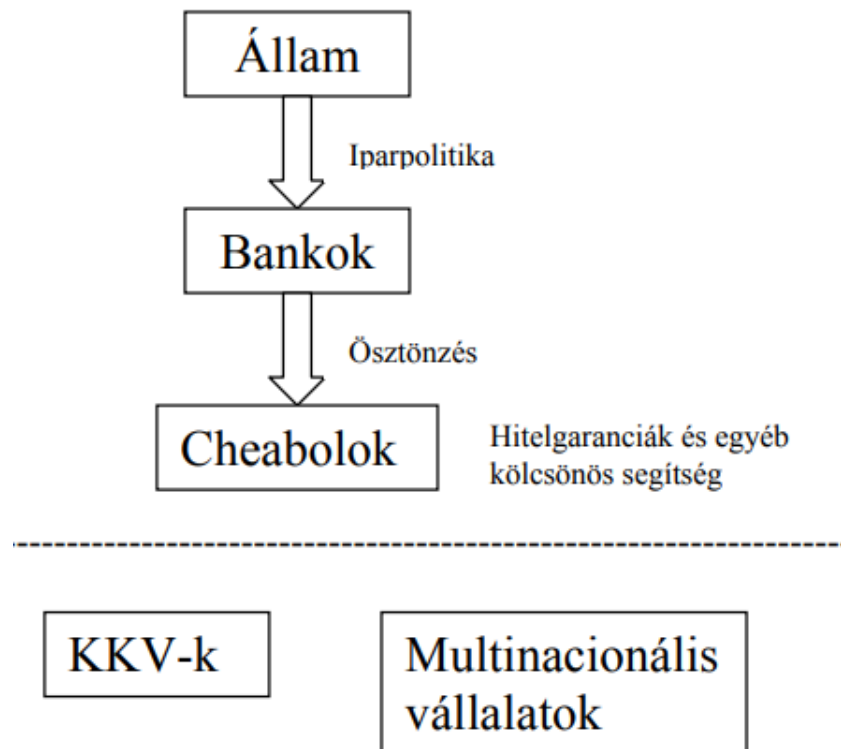


- Területe: 97 000 km²
- **Népessége: 50 millió fő**
- Várható élettartam: 82 év
- 1 millió lakos feletti népesség 10 városban
- Első koreai állam i.e. 2333-ban
- **GDP/fő: 36 629,7 USA dollár (37%-kal magasabb, mint Magyarországon)**
- **GDP növekedés: 3,1%**



DÉL-KOREA GAZDASÁGA

- Családi tulajdonban lévő nagyvállalatok (cheabolok)
 - Vegyiparban és nehéziparban
 - KKV-k hanyatlása





KREATÍV ÉS KULTURÁLIS IPAR DÉL-KOREÁBAN



The World is already
changing towards
a New Economic Paradigm!

KREATÍV ÉS KULTURÁLIS IPAR DÉL-KOREÁBAN



- **Katonai diktatúrák** - állam által vezérelt ipar-politika – kultúra és kreatív ipar is
- 1. (1962-1979, Park kormány)
 - Kulturális ipar - **ideológiák, elvek** terjesztés exportra termelés, elkötelezettség, kemény munka, együttműködés, stb.)
 - Legalább 2 propaganda dal lejátszása naponta
 - Koreai Központi Intelligencia Ügynökség, cenzúra – média, oktatás
 - Kisebb médiaszolgáltatók beolvasztása – **KBS** (Korean Broadcasting System) + **MBC** (Munhwa Broadcasting Corporation)
 - Első **TV-k** (luxus-termék, adó, import-korlátozás → **gyártás**)



KREATÍV ÉS KULTURÁLIS IPAR DÉL-KOREÁBAN

- **Katonai diktatúrák** - állam által vezérelt ipar-politika – kultúra és kreatív ipar is
- 2. (1980-1988, Chun kormány)
 - Szigorítások csökkentése, **figyelemelterelés** (a kemény munkáról, a demokrácia hiányáról)
 - Sport, szexualitás a médiában
 - Import korlátozás – médiatartalmak (1972-ben 1228 dal)
 - Jazz és rockzene sugárzása csak este 11 után
 - Külföldi **filmek** vetítésére kvóta → **saját gyártás**
 - **ICT iparág fejlesztése**



KREATÍV ÉS KULTURÁLIS IPAR DÉL-KOREÁBAN

- 1990-es évektől demokratikus kormányzás
 - Cenzúra eltörlése
 - Kulturális ipar a **gazdaságnövekedés motorja**
 - Kulturális és Sport Minisztérium költség-keretének növelése
 - **SBS** (Seoul Broadcasting System) megalapítása (1991)
- Chaebolok szerepe
 - 1980-as évektől **befektetések** a video kazetta és film iparágba – Samsung, Daewoo, LG
 - 1990-es években befektetés az ICT iparágba, zeneiparba, nyomtatott médiába, TV-filmgyártásba
 - 1997-es válság után strukturális átrendeződés – KKV-k szerepe nő, innováció, digitalizáció

KREATÍV ÉS KULTURÁLIS IPAR DÉL-KOREÁBAN



- 2000-es években – különálló kulturális- és kreatív iparpolitika
 - A sugárzott filmek 80%-a koreai gyártású
 - ICT ipar mérete nőtt – 2003-ban a GDP 7,1%-a, 2011-ben a GDP 12,1 %-a
 - Befektetés a digitalizációba
 - Kultúrára specializálódott iskolák, képzések

év	Kulturális és Turisztikai Minisztérium költségvetési kerete (a teljes költségvetés %-a)	költségvetési keret (KRW)
1994	0,6	5 mrd
2000	1	640 mrd

Tomori Pál
Főiskola

TOMORI FOR TOMORROW

KREATÍV ÉS KULTURÁLIS IPAR DÉL-KOREÁBAN



- 2010-től Hallyu (Koreai hullám)
 - Politikai és költségvetési támogatás
 - Konferenciák, rendezvények
 - Külföldi piacok szegmentációja (SBS, KBC, MBC között)

iparág	Érték 2006- ban (m dollár)	Érték 2010- ben (m dollár)	Növekedés (%)
film	151,9	228,6	50,5
zene	16,6	83,3	501,8
animációs	66,8	96,9	45,0

Tomori Pál
Főiskola

TOMORI FOR TOMORROW



KREATÍV ÉS KULTURÁLIS IPAR DÉL-KOREÁBAN

- 2012 – Psy: Gangnam style
- 2013-ban, a kormány kezdeményezésére – **Kreatív ipari stratégia**
 - Kreatív gazdasági politika
 - Számos minisztérium bevonásával
 - Felelős: Tudományos, IKT és Jövőtervezési Minisztérium
 - Kreatív Gazdaságpolitikai Hivatal
- 2013. június 5., Kreatív Gazdasági Akcióterv és Intézkedések a kreatív gazdasági ökoszisztéma megteremtéséért



KREATÍV GAZDASÁGI AKCIÓTERV FŐBB CÉLJAI

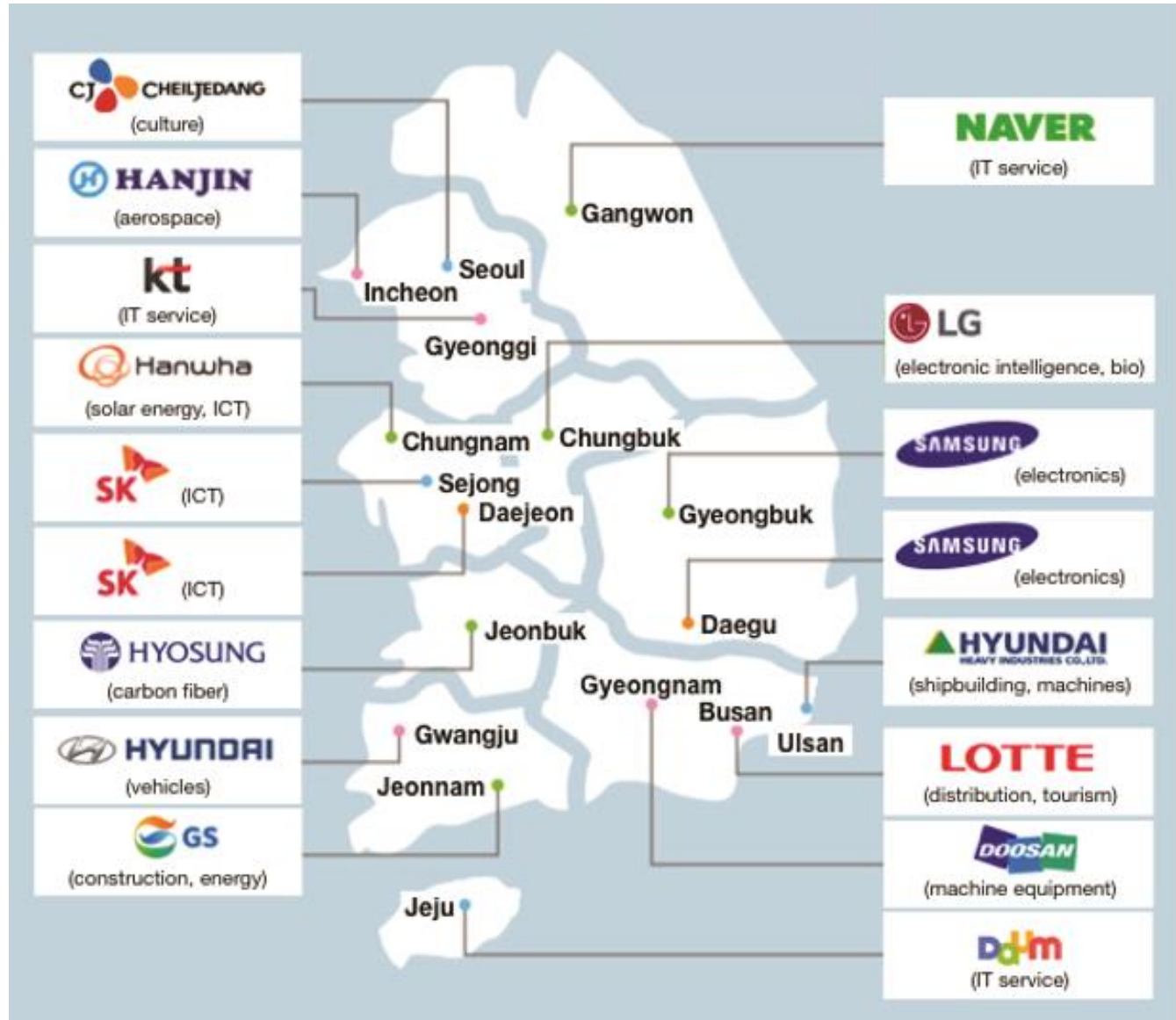
1. Új munkahelyek és piacok teremtése a kreativitásra és az innovativitásra alapozva
2. A globális vezető szerep erősítése a kreatív gazdaságon keresztül
3. Olyan társadalom megteremtése, amelyben a kreativitás elismert és kézzelfogható



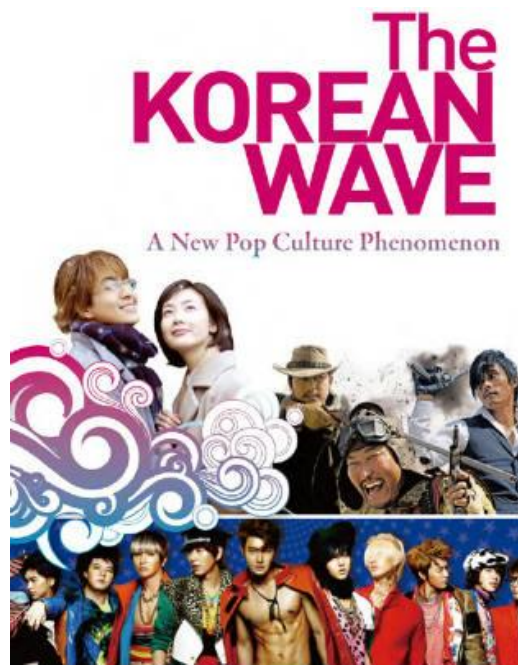
KREATÍV GAZDASÁGI AKCIÓTERV – 6 PRIORITÁS

1. A kreativitás elismerése, **start-upok** létrehozását támogató ökoszisztéma
2. A **KKV-k** szerepének erősítése, globális piacra lépés erősítése
3. **Növekedési ,motorok’** létrehozása
4. Globális **kreatív tehetségek** támogatása
5. A tudomány, technológia és ICT **innovációs kapacitásának** erősítése
6. A kreatív gazdasági **kultúra** és a koreai **emberek** együttes támogatása

TRIPLE HELIX



HALLYU, A KOREAI HULLÁM



A HALLYU TARTALMA



- K-pop
- Kdrama
- Filmek
- Videojátékok
- Képregények
- Konyhaművészet
- Komolyzene, Zenés színház, Tánc, modern tánc, balett
- Modern képzőművészet és irodalom



HALLYU – PIACI MODELL



- 2014-es kreatív ipari és innovációs stratégiában külön célok
- Legfontosabb piac: Japán
- Globális vállalatok által kontrollált médián keresztül
- Innovatív, új „termék” előállítási és értékesítési módszerek:
 - Sztárok felkutatása az iskolákban, kiképzés (2-3 év) – multitask, nyelvek
 - YouTube – ingyenes a rajongóknak
 - B2B modell
 - Több célpiac egyszerre – zenekar, reklámok, sorozatok
 - Lokalizáció – helyi értékek, helyi értékesítési csatornák kiépítése
 - *Termékkapcsolások*

HALLYU – TERMÉKKAPCSOLÁS



- Koreai popzene és filmsorozat +
 - Turizmus
 - Ételek
 - Nyelv
 - Szépségápolás stb.
- Koreai sztárok = kulturális ikonok





ÉRDEKESSÉGEK

Psy: Gangnam style Youtube nézettsége

hely	dal	Like-ok száma (millió)	Megtekintések száma (milliárd)	Megjelenés éve
1	Luis Fonsi f. Daddy Yankee: Despacito	30,16	5,6	2017
2	Wiz Khalifa f. Charlie Puth: See you again	21,87	3,8	2015
3	Ed Sheeran: Shape of you	17,87	3,8	2017
4	Psy: Gangnam style	14,89	3,2	2012
5	Adele: Hello	13,67	2,4	2015

- 
- Guinness World Records (2012)
 - Több ezer reaction video, meme (százezres nézettség)

Tomori Pál
Főiskola

TOMORI FOR TOMORROW



ÉRDEKESSÉGEK

- Starcraft játék örület (1998-tól) – fiatalok az IT iparba
- ID: Gangnam Beauty sorozatban a Hankook Egyetem megjelenése
- CNBlue zenekarnak több japán albuma jelent meg, mint koreai
- Koreai Kulturális Fesztiválon szépségápolási bemutató, New Yorkból érkező koreai sminkmesterrel (2018.09.22.)
- BTS felszólalása az ENSZ-ben (2018.09.20.)
- BTS a Jimmy Fallon Showban (2018.09.25.)



FORRÁSOK



- Doobo Shim: Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia, Media, Culture & Society, 2006 SAGE Publications (London, Thousand Oaks and New Delhi), Vol. 28(1): 25–44 [ISSN: 0163-4437 DOI: 10.1177/0163443706059278]
- Sun Jung , Doobo Shim: Social distribution: K-pop fan practices in Indonesia and the 'Gangnam Style' phenomenon, International Journal of Cultural Studies 0(0) 1–17 © The Author(s) 2013 Reprints and permissions: sagepub.co.uk/journals, Permissions.nav DOI: 10.1177/1367877913505173
- Berg, Su-Hyun: Creative Cluster Evolution: The Case of the Film and TV Industries in Seoul, South Korea
- Huh, Chan-Guk: Do Hallyu (Korean Wave) Exports Promote Korea's Consumer Goods Exports?, Emerging Markets Finance and Trade , Volume 53, 2017 - Issue 6, Pages 1388-1404 | Published online: 20 Jun 2017
- Nissim Otmazgin: A Tail that Wags the Dog? Cultural Industry and Cultural Policy in Japan and South Korea
- Ministry of Culture and Tourism (2004) 2003 White Paper of the Cultural Industry. Seoul: Ministry of Culture and Tourism
- The Creative Economy Action Plan and Measures to Establish a Creative Economic Ecosystem, Ministry of Science, ICT and Future Planning. Press release. 05-06-2013, <http://english.moef.go.kr/>
- Strengthening the Creative Industries for Economic Development in the Republic of Korea, UN, 2017, https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/ditcted2017d4_en.pdf



KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!

Dr. Gajzágó Éva Judit
gajzago.eva@tpfk.hu

Tomori Pál
Főiskola

TOMORI FOR TOMORROW