

**XVI. MRTT VÁNDORGYŰLÉS
KECSKEMÉT
2018**



**Használt cikkek a műtárgypiacon vagy
műtárgyak a használtcikk-piacon?**

Várnai Ibolya

PhD-hallgató

Enyedi György Regionális

Tudományok Doktori Iskola

varnai.ibolya@gmail.com



PROBLÉMAFELVETÉS

A használt cikkek kereskedelme és a műkereskedelem közös jellemzője, Scitovsky (1995) alapján:

„kínálatuk rendszerint nem bővíthető, s keresletük emelkedése ezért nem a kínálat növekedésében, hanem áraik emelkedésében csapódik le. Ez az alapvető tulajdonságuk ritkasági értéket kölcsönöz nekik, s azt is megmagyarázza, hogy miért csak másodkézből férhetők hozzá”



MŰKERESKEDELEM FŐ JELLEGZETESSÉGEI

- **Enyedi (2012):** Városok versenyképességét alakító kulturális gazdaság egy ágazata
- **Sikos T.-Hoffmann-né (2004):** egy olyan sajátos kiskereskedelmi szegmensenként, ahol az értékmegőrző antikvitások adásvétele történik
- **Ébli (2008), Potts et al. (2008), Pratt-Jeffcutt (2009), Dekker (2015):** a kreatív/kulturális ipar hagyományos szegmense
- **Prinz-Piening-Ehrmann (2015):** a teljes gazdaság igen kis hányadát teszi ki, kulturális jelentősége annál nagyobb



HASZNÁLTCIKK KERESKEDELEM DIVERZIFIKÁLÓDÁSA

- **Stobart-Van Damme (2010):** A fogyasztói kultúra és a kereskedelem fejlődésével párhuzamosan a használt cikkek piaca is nagymértékben diverzifikálódott
- **Williams (2002):** tartós fogyasztási cikkek egyfajta alternatív/informális értékesítési csatornája
- **Swan (1972), Anderson-Ginsburgh (1994):** létrejötte és működése a termékek helyettesíthetőségén alapszik
- **Williams-Paddock (2003):** az informális és formális használtcikk-piacok kínálata, értéktartalma közel sem homogén, emiatt **KÜLÖNBSÉGET KELL TENNÜNK AZ ALAPVETŐ SZÜKSÉGLETEKET KIELÉGÍTŐ TERMÉKEK ÉS A LUXUSCIKKEK KÖZÖTT**

HASZNÁLTCIKK-KERESKEDELEM ÉS MŰKERESKEDELEM SAJÁTÓSÁGAI

HASZNÁLTCIKK

TÖMEGCIKKEK ADÁSVÉTELE

BOLHAPIACOK, GARÁZS- ÉS
RÉGISÉGVÁSÁROK,
HASZNÁLTRUHA-ÜZLETEK,
ADOMÁNYBOLTOK

KEVÉS SZOLGÁLTATÁS

MOTIVÁCIÓK: ÚJRAELOSZTÁS,
HATÉKONYSÁG, MEGTAKARÍTÁS

MŰKERESKEDELEM

KULTURÁLIS ÉS GAZDASÁGI
ÉRTÉKHORDOZÓK

KERESKEDELMI GALÉRIÁK,
AUKCIÓSHÁZAK, ANTIKVÁRIUMOK

MEGJELENIK A KORTÁRS
MŰVÉSZET

SZÉLESKÖRŰ SZOLGÁLTATÁSOK

NYILVÁNOSÁG FONTOS SZEREPE

MOTIVÁCIÓK: FELHALMOZÁS,
TEZAURÁLÁS, PRESZTÍZS

1. ÚJRAELADÁS
2. KÍNÁLAT NEM
BŐVÍTHETŐ
3. LUXUSCIKKEK
4. RÉGISÉGBOLT



A MAGYAR MŰTÁRGYPIAC ÉS HASZNÁLTCIKK-PIAC TÉRBELISÉGÉNEK SAJÁTOS SÁGAI

MŰTÁRGYPIAC

- Helyspecifikus, nagyvárosi jelleg (Enyedi 2002)
- Erőteljes térbeli koncentráció (Budapest)
- Az egyes típusok területi differenciálódása jól kirajzolódik a fővároson belül
- Vidéken elsősorban regionális szerepkörű településeken, a népesebb középvárosokban van jelen
- A műkereskedések üzlethelyválasztására ható tényezők sokfélék lehetnek

HASZNÁLTCIKK-PIAC

- Kevésbé jellemzi erős fővárosi koncentráció
- Az egyes típusok térbeli differenciálódása kevésbé markáns a fővárosban
- A műkereskedésekhez hasonlóan, a jól frekvenciált, forgalmas városrészekben is jelen van
- Vidéken a települési hierarchia alacsonyabb szintjein is megjelenik
- Az egyes típusok üzlet- és telephelyválasztását eltérő tényezők befolyásolják



TOVÁBBI KUTATÁSI IRÁNYOK

- ❖ **Adatgyűjtés:** a hazai használtcikk-kereskedések és műkereskedések adatbázisa
- ❖ **Klasszifikáció kidolgozása:** a kínálatoldali szereplők típusainak és jellemzőinek meghatározása különböző szempontok alapján
- ❖ **Interjúk készítése:** galériatulajdonosok, régiségkereskedők és antikvár könyvkereskedők
- ❖ **Terepmunka:** a vidéki és budapesti műkereskedések térbeli elrendeződésének megfigyelése
- ❖ **Az eredmények térképi ábrázolása** Mapinfo térinformatikai szoftver alkalmazásával
- ❖ **Elemzés, értékelés** A PhD-dolgozat elkészítése

KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!

