



SMART RETAILING — SMART MALLS

Sikos T. Tamás

Miskolci Egyetem

sikos.tamas@uni-miskolc.hu

Online és offline kiskereskedelemben egyre nagyobb a szerepe a robotizációnak



**4G hálózaton működnek,
1000 robot kb. 65000 megrendelést
teljesít hetente**



**Az Amazon robotok
kb. 5km sebességgel
mozgatják a polcokat**



**Walmart robot
ellenőrzi a készletet**

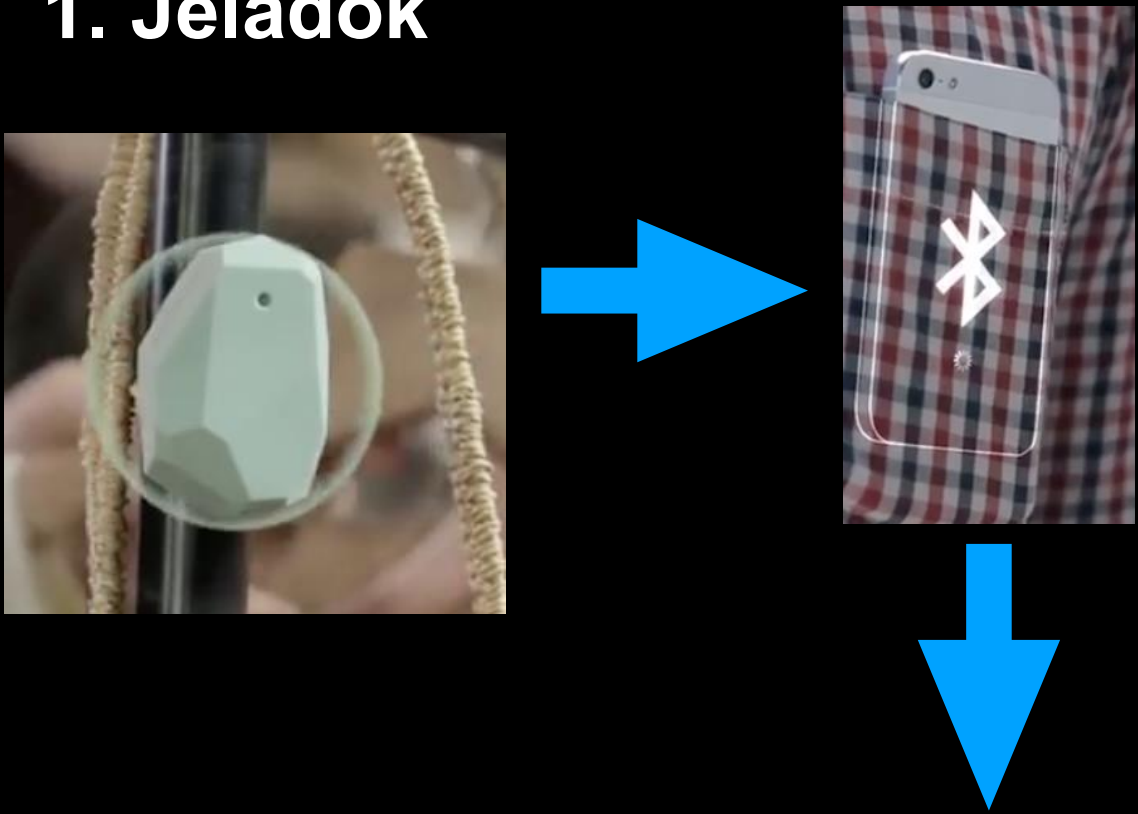


**LAURA
virtuális asszisztens**



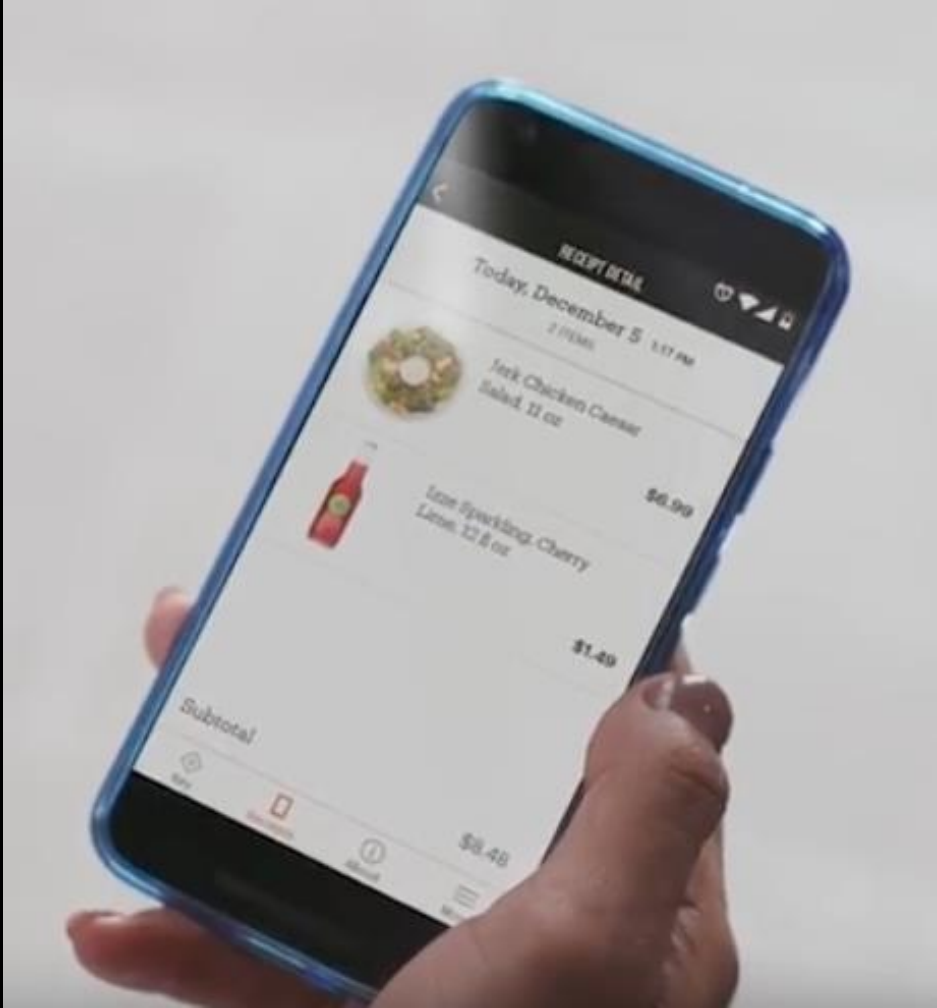
**Fabio egy Edinburgh -i
szupermarketben**

1. Jeladók



Smart Mall

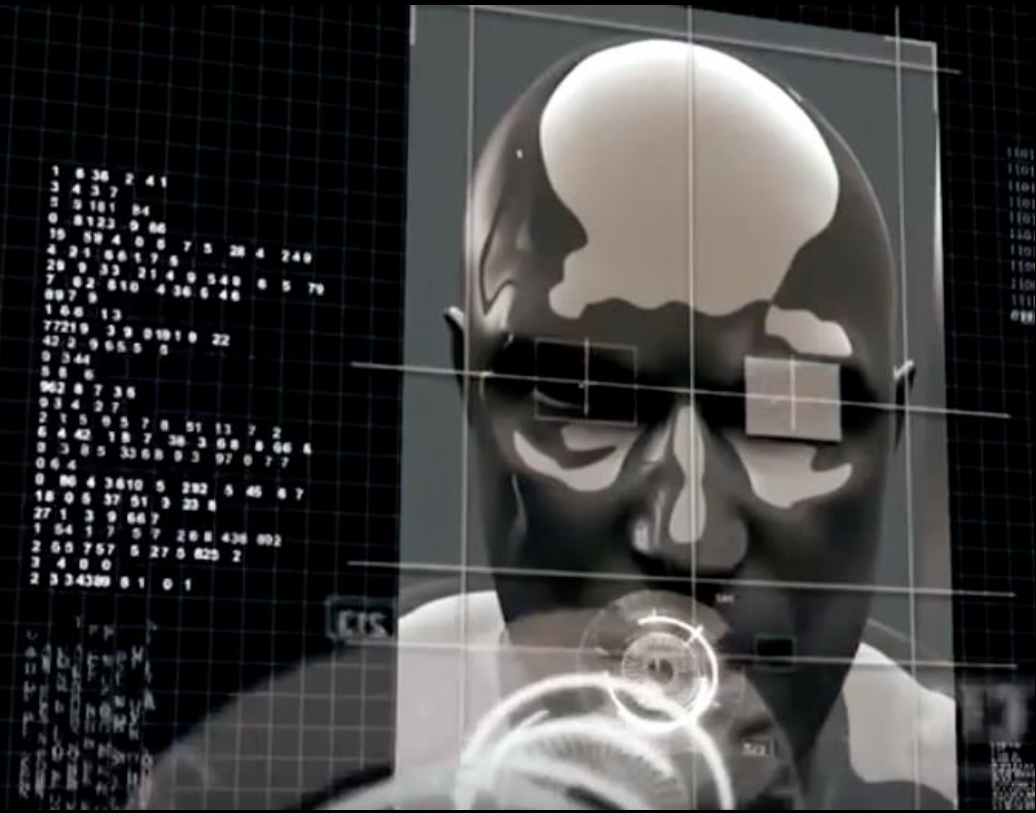
5. Automatikus fizetés és ellenőrzés



4. Okos tükör



2. Arcfelismerő rendszer
Biztonságot szolgálja



3. Robot Asszisztens - Készletgazdálkodás



Big Data in Retail Industry

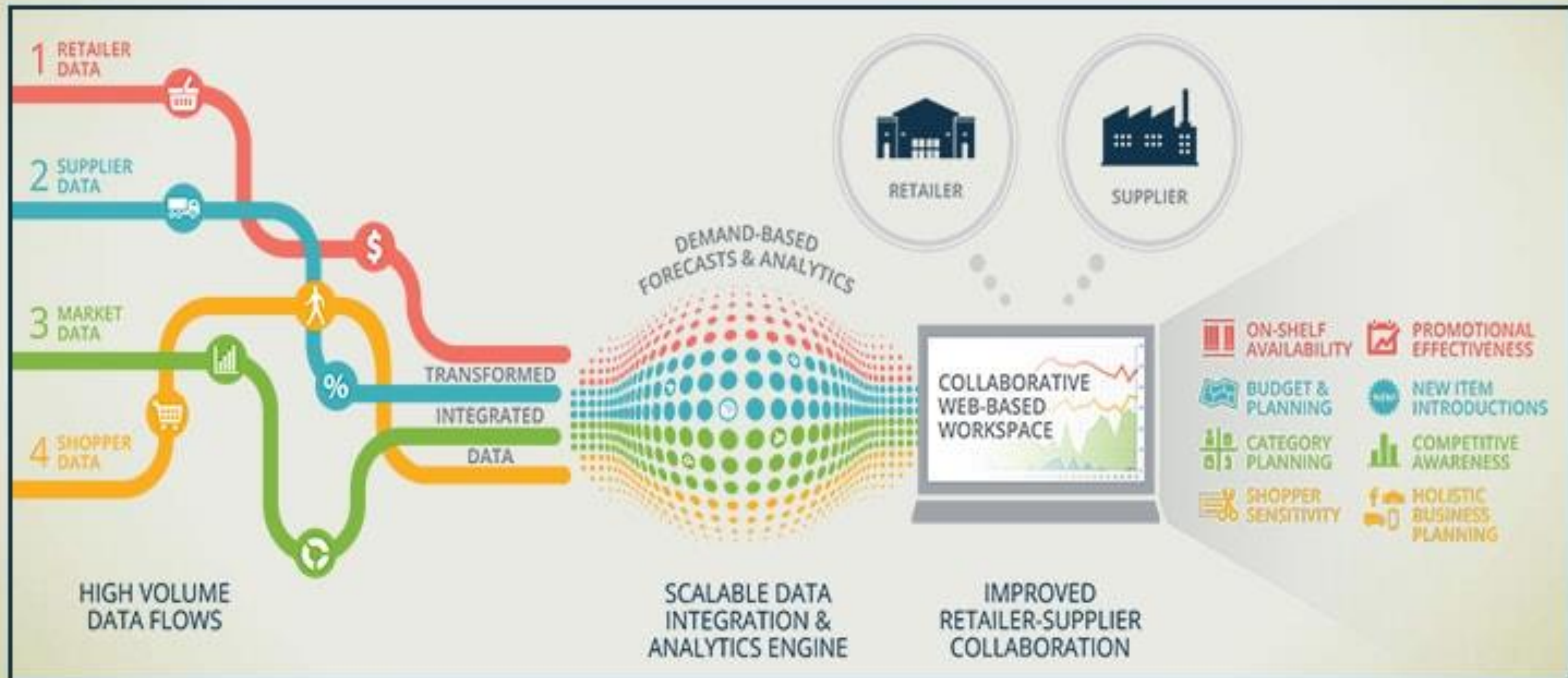
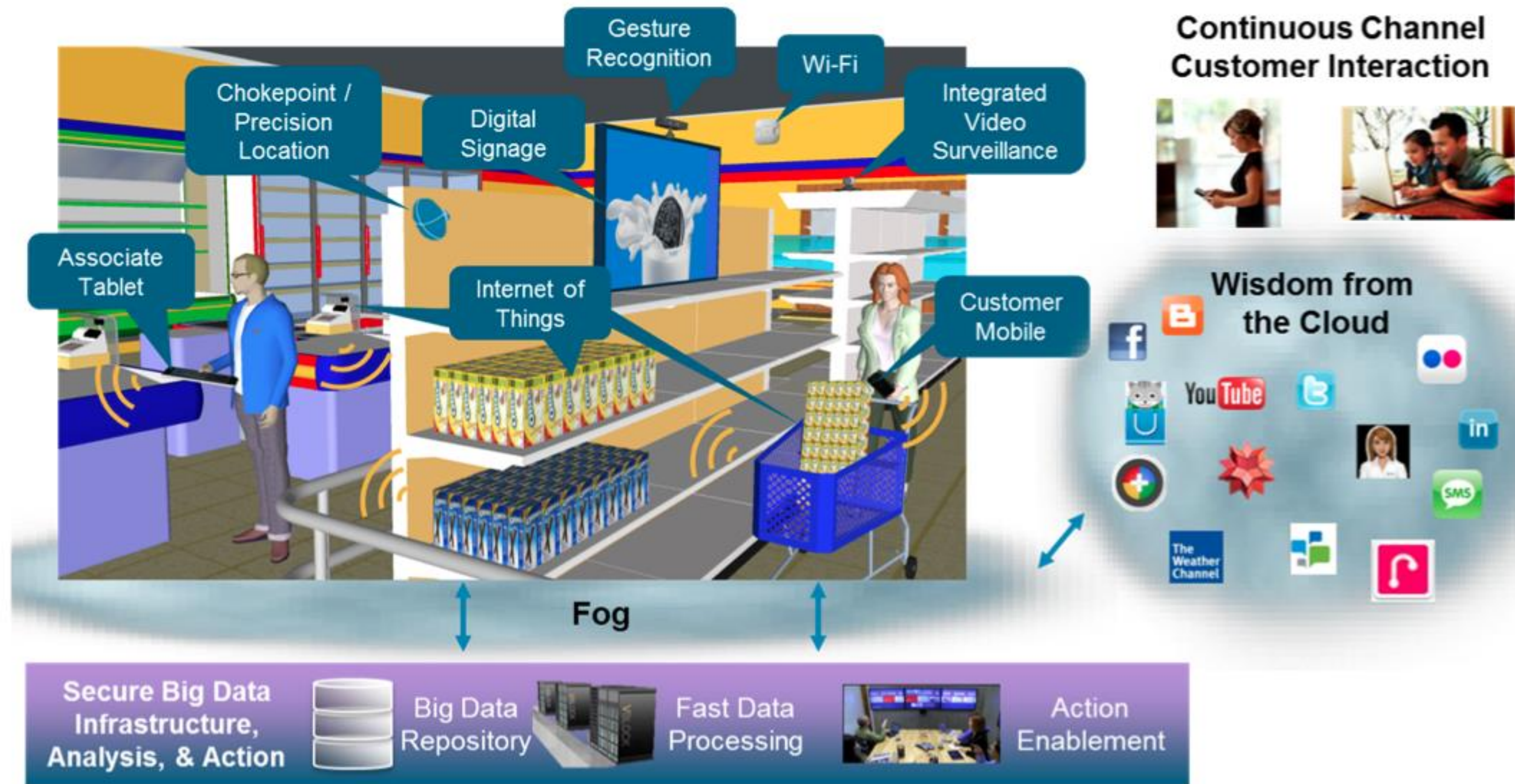
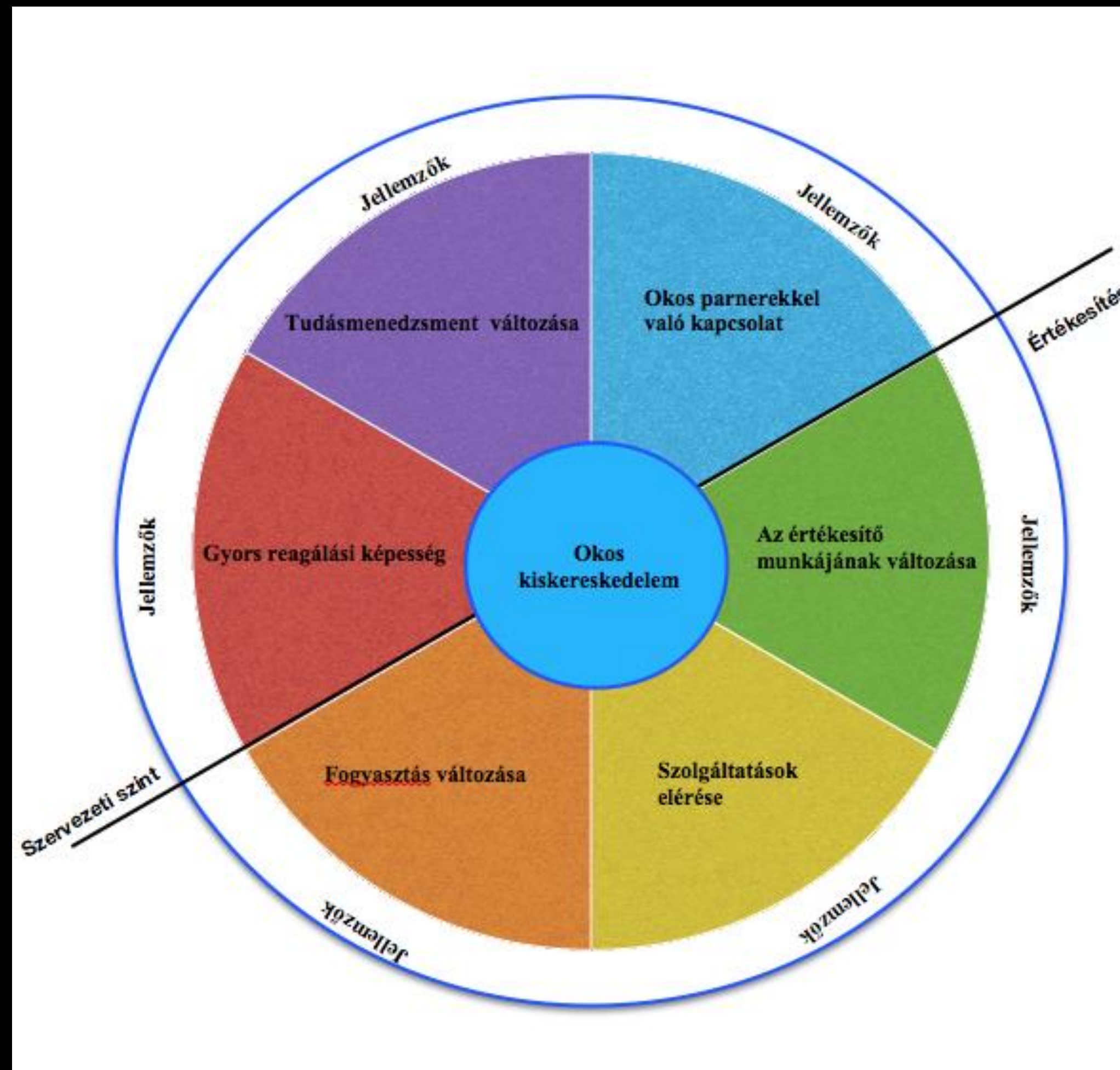


Figure 3. Big Data in the Retail Store.



Source: Cisco IBSG, 2012

Az okos -kiskereskedelem elemei



Szervezeti oldalról

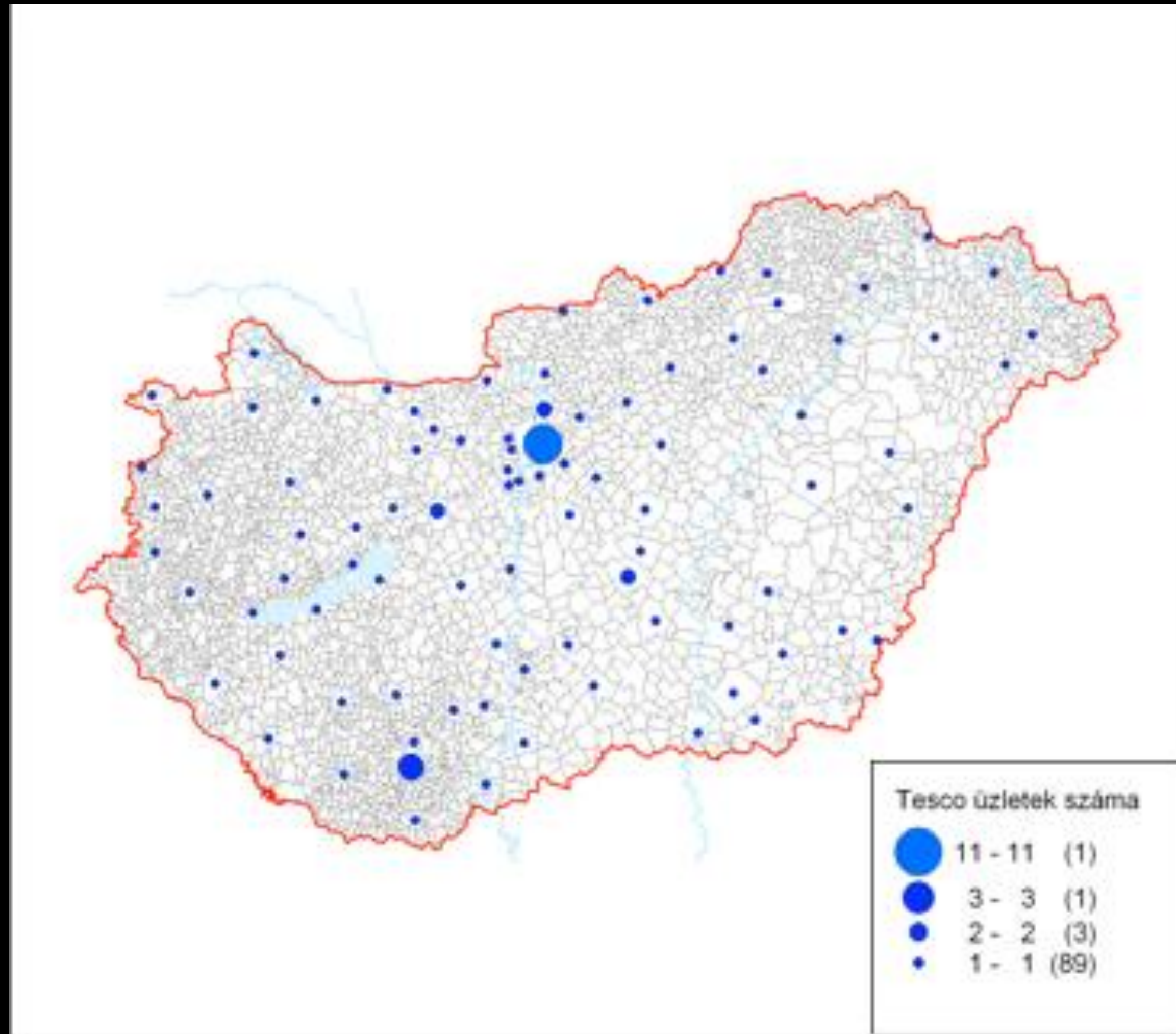
- Gyors reagálói képesség
- Tudásmenedzsment változása
- Az okos partnerekkel való kapcsolattartás

Értékesítési oldalról

- Az értékesítő munkájának változása
- Szolgáltatások elérése
- A fogyasztás változása

Forrás: Pantano, E., Timmermans H, 2014

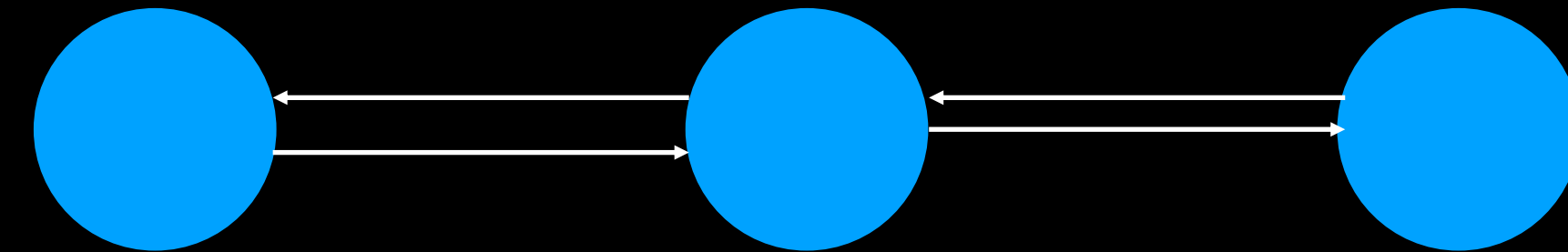
Értékesítési pontok változása



Földrajzi tér

Hibrid tér

Virtuális tér



Szövetségek

- Walmart és Google
- Auchan és Alibaba

Köszönöm a figyelmet!