

Diszruptív technológiák hatása a vállalati vonzáskörzet meghatározásra

Dr. Kozák Tamás

Budapesti Gazdasági Egyetem

Tartalom

- I. Ipar 4.0, Retail 4.0
- II. Vonzáskörzet értelmezés
- III. Diszruptív technológiák

IPAR 4.0

RETAIL 4.0

4. Ipari forradalom kihívásai

1) Alacsonyabb belépési korlát

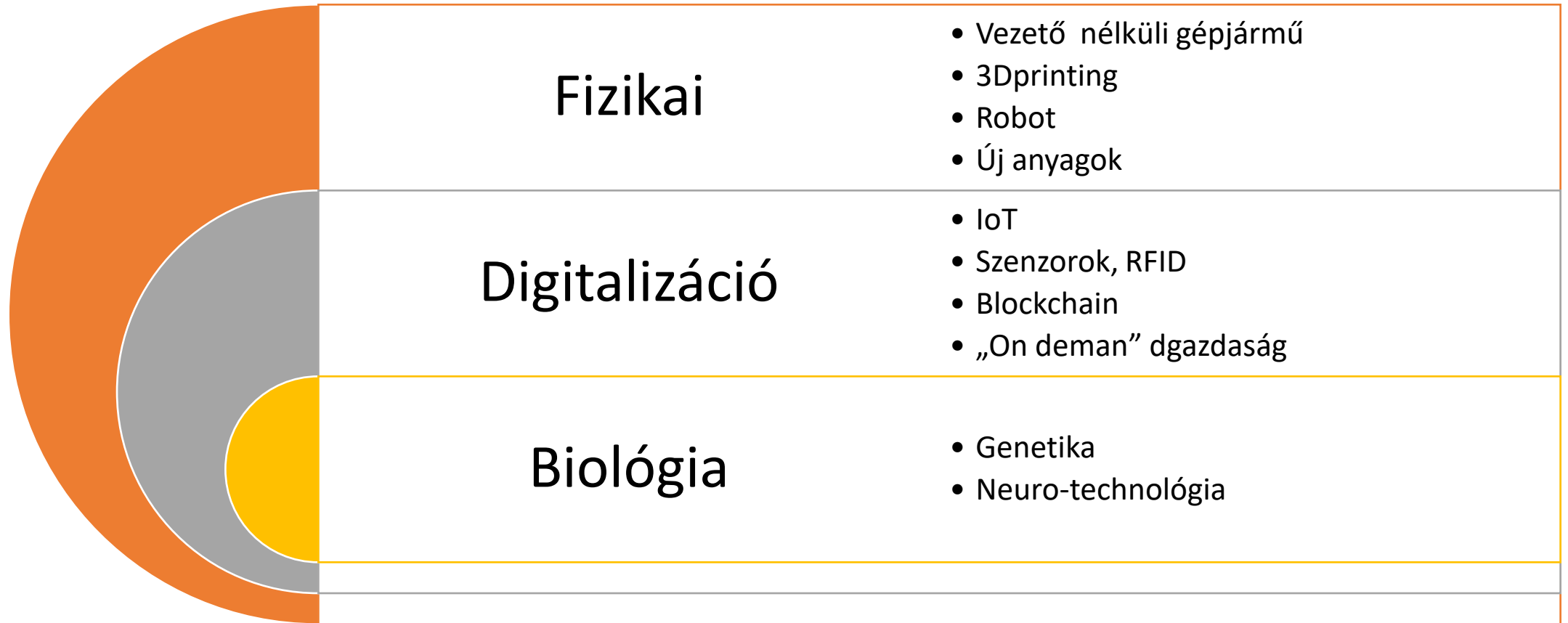
2) Mesterséges intelligencia(AI),

3) Eltérő technológiák fúziója,

4) Robotizáció

5) Összekapcsolt életerek (Internet).

Megatrendek



Hatások

Gazdasági

Növekedési
tényező

Munkaerő,
tudás

Üzleti

Szervezet

Vevői elvárás

Termék

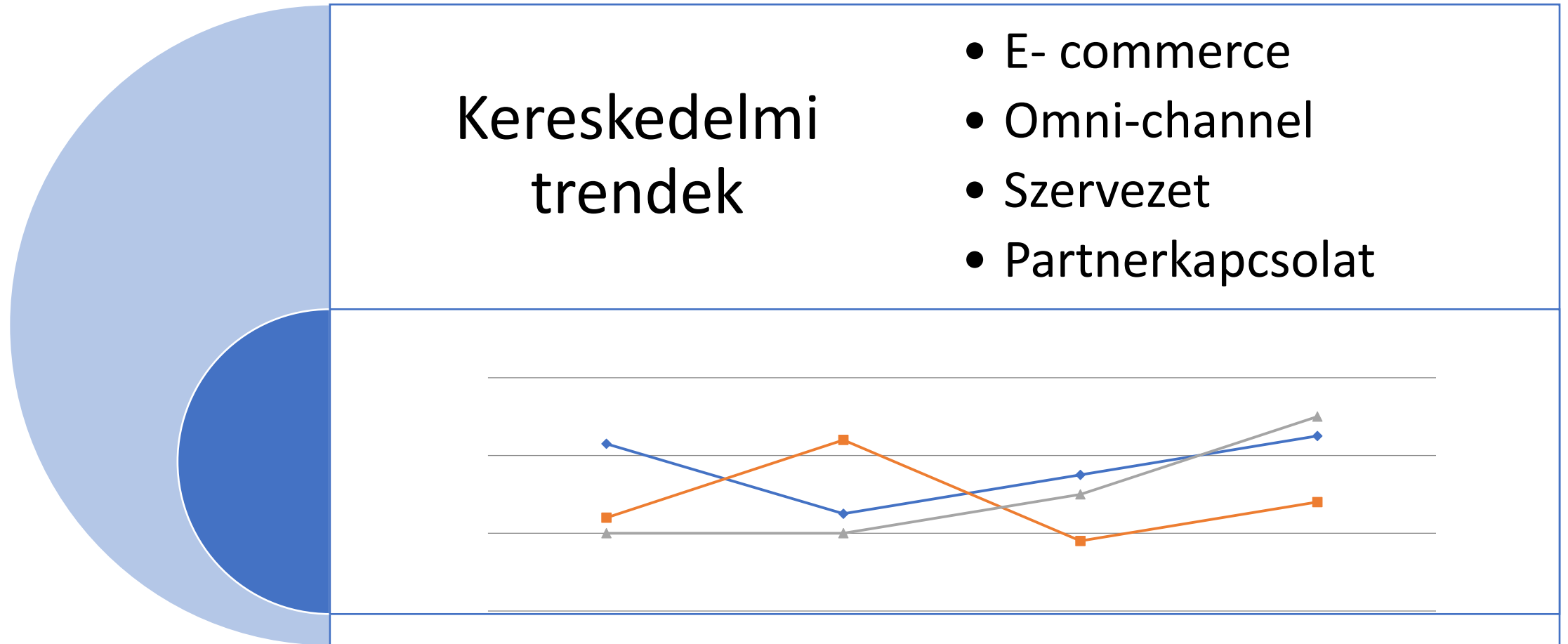
Társadalmi, állami

Egyenlőtlenség

Közösség, civil
kapcsolat

Területfejlesztés

Retail 4.0



VONZÁSKÖRZET

RETAIL 4.0

A kezdet....

- Azok a legértékesebb helyek a boltnyitáshoz, ahol a legtöbb embert találjuk....
-Egy üzlethely minőségét az határozza meg, hányan laknak vagy haladnak át egy adott területen....
-Olyan statisztika adatok, mint lakosságszám, foglalkozás, jövedelem határozzák meg egy vonzáskörzet értékét

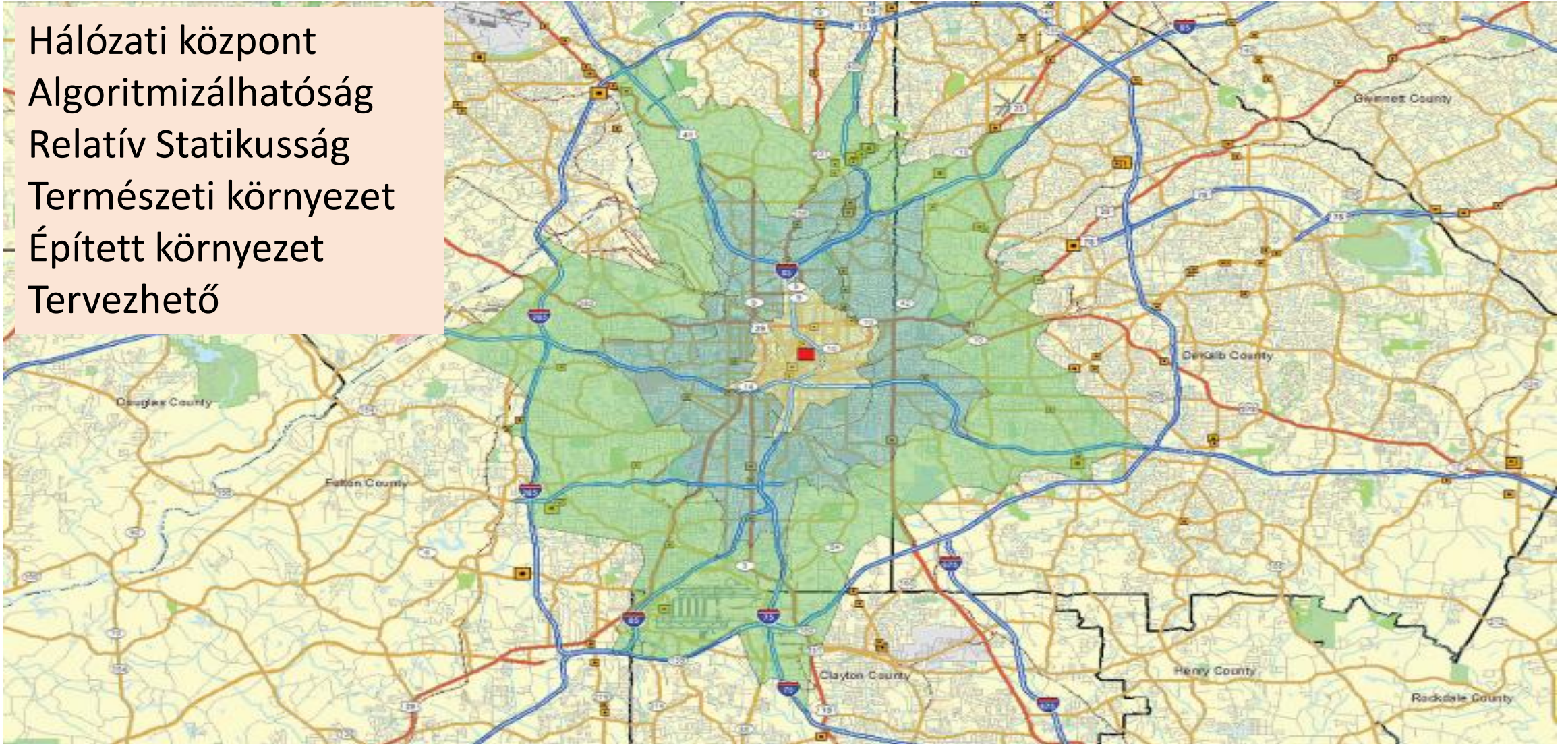
Forrás: Retail Store management (1922) LaSalle Chicago

Klasszikus vonzáskörzet meghatározások

- Kereskedelmi tér
- Regionális, lokális gazdaság
- Területi lefedettség
- Lakosság, migráció
- Vásárlóerő
- Forgalombecslés

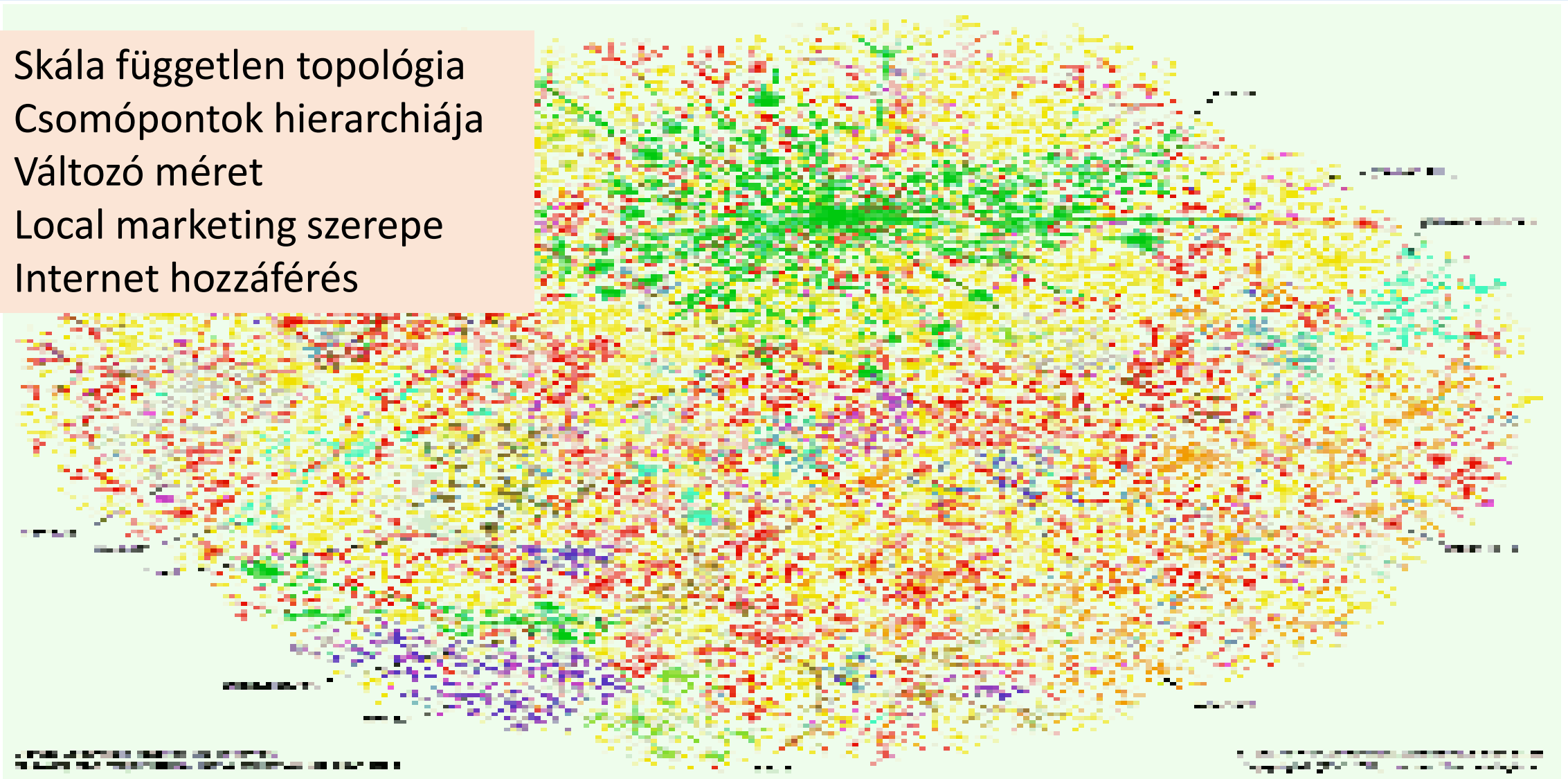
Kereskedelmi Zónák I. - Hagyományos

Hálózati központ
Algoritmizálhatóság
Relatív Statikusság
Természeti környezet
Épített környezet
Tervezhető

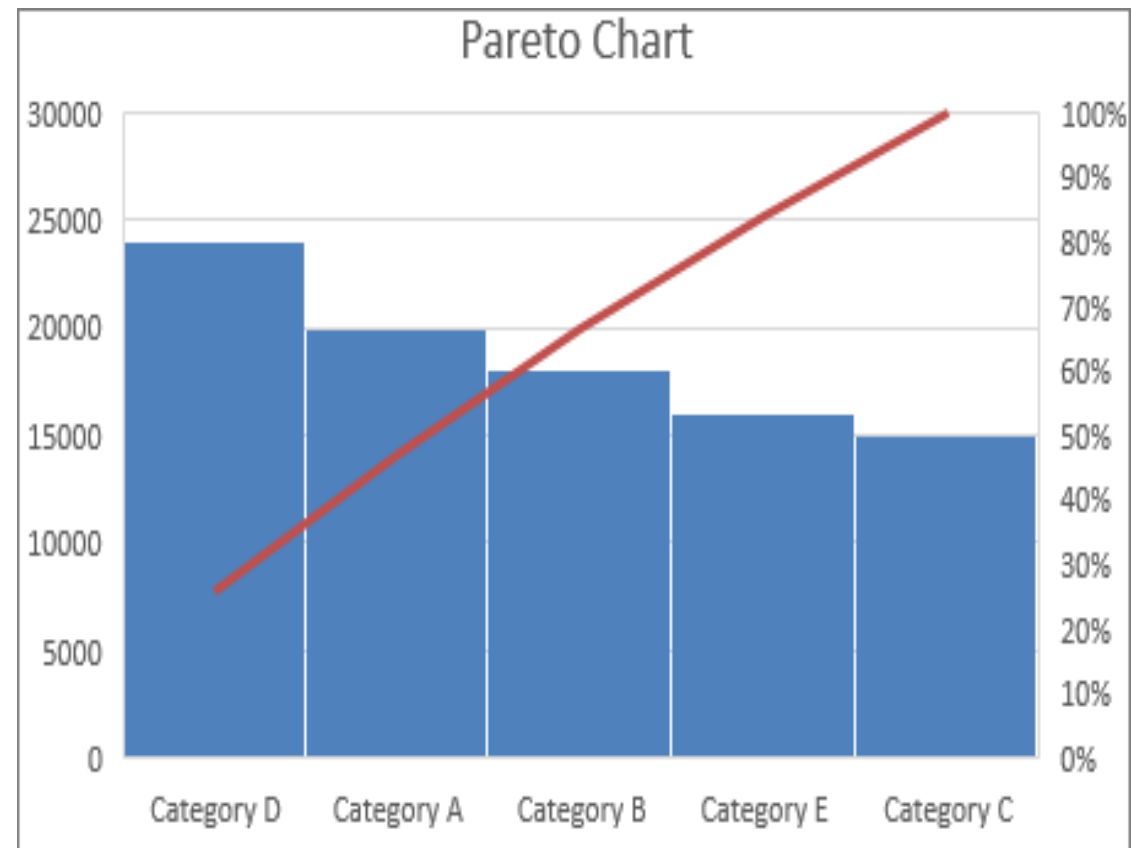
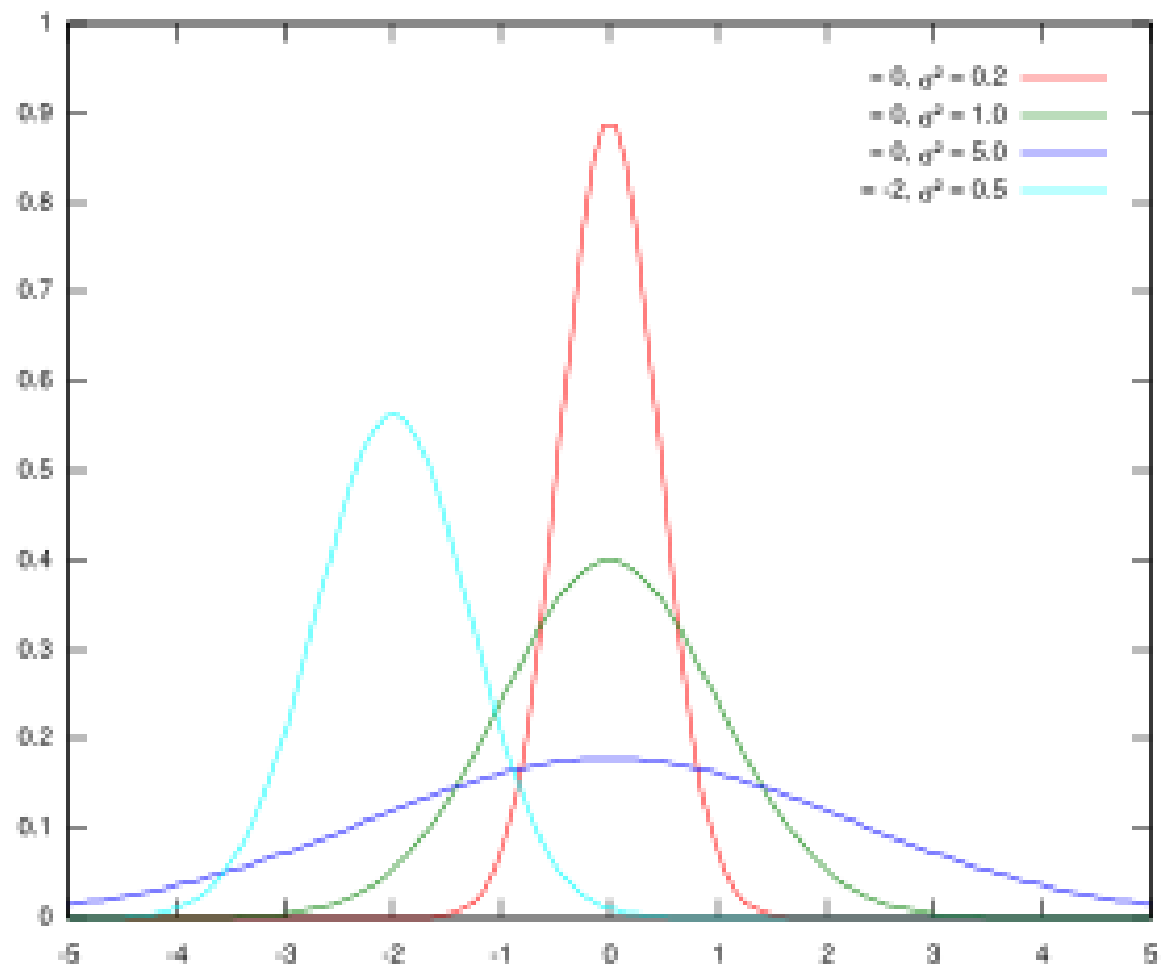


Kereskedelmi Zónák II. – WEB shop

Skála független topológia
Csomópontok hierarchiája
Változó méret
Local marketing szerepe
Internet hozzáférés



Vásárlóerő eloszlás



DISZRUPTÍV TECHNOLÓGIÁK

RETAIL 4.0

Social Media

Potenciális fogyasztók elérése

Hálózatépítés

Vásárlási szokások

Fogyasztási előrejelzés

Mesterséges Intelligencia

Local marketing

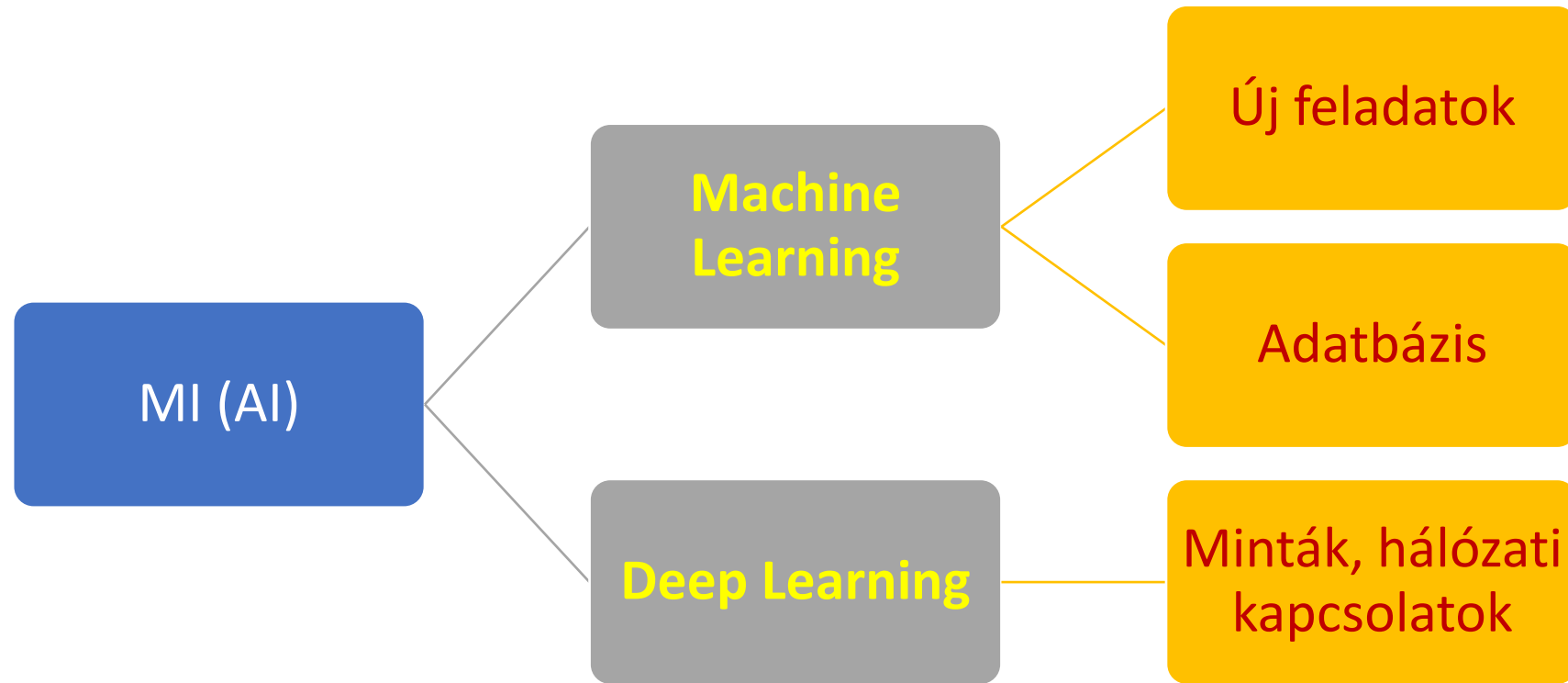
Mobile marketing

Lokalizáció

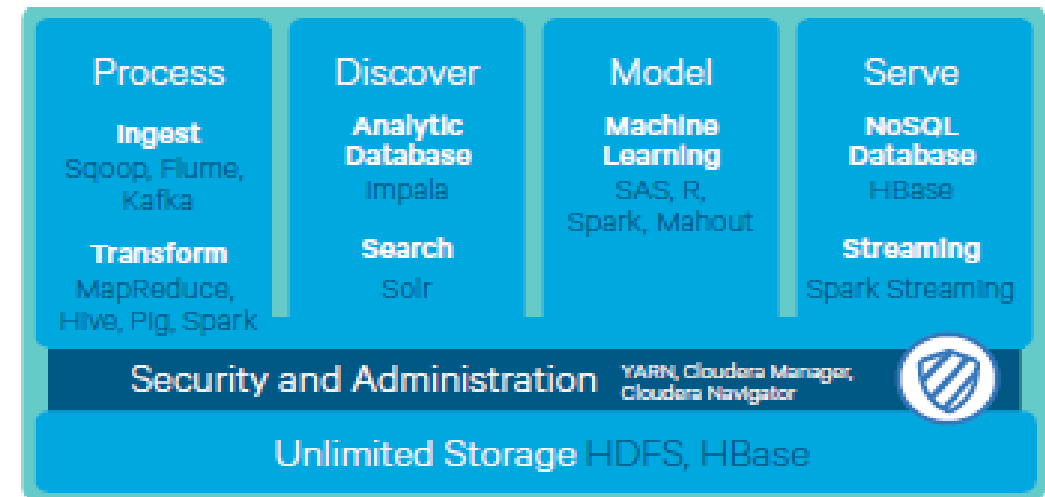
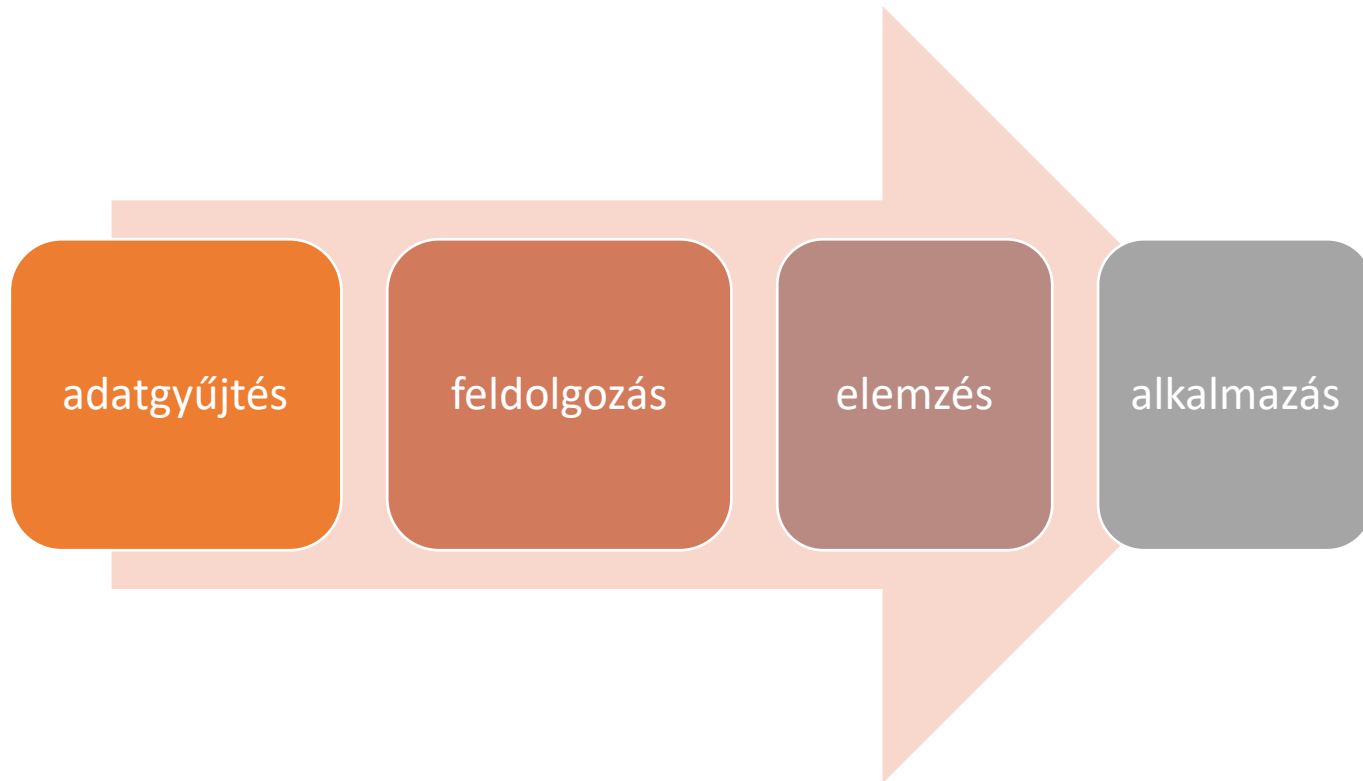
Vevőkapcsolat

Visszacsatolás

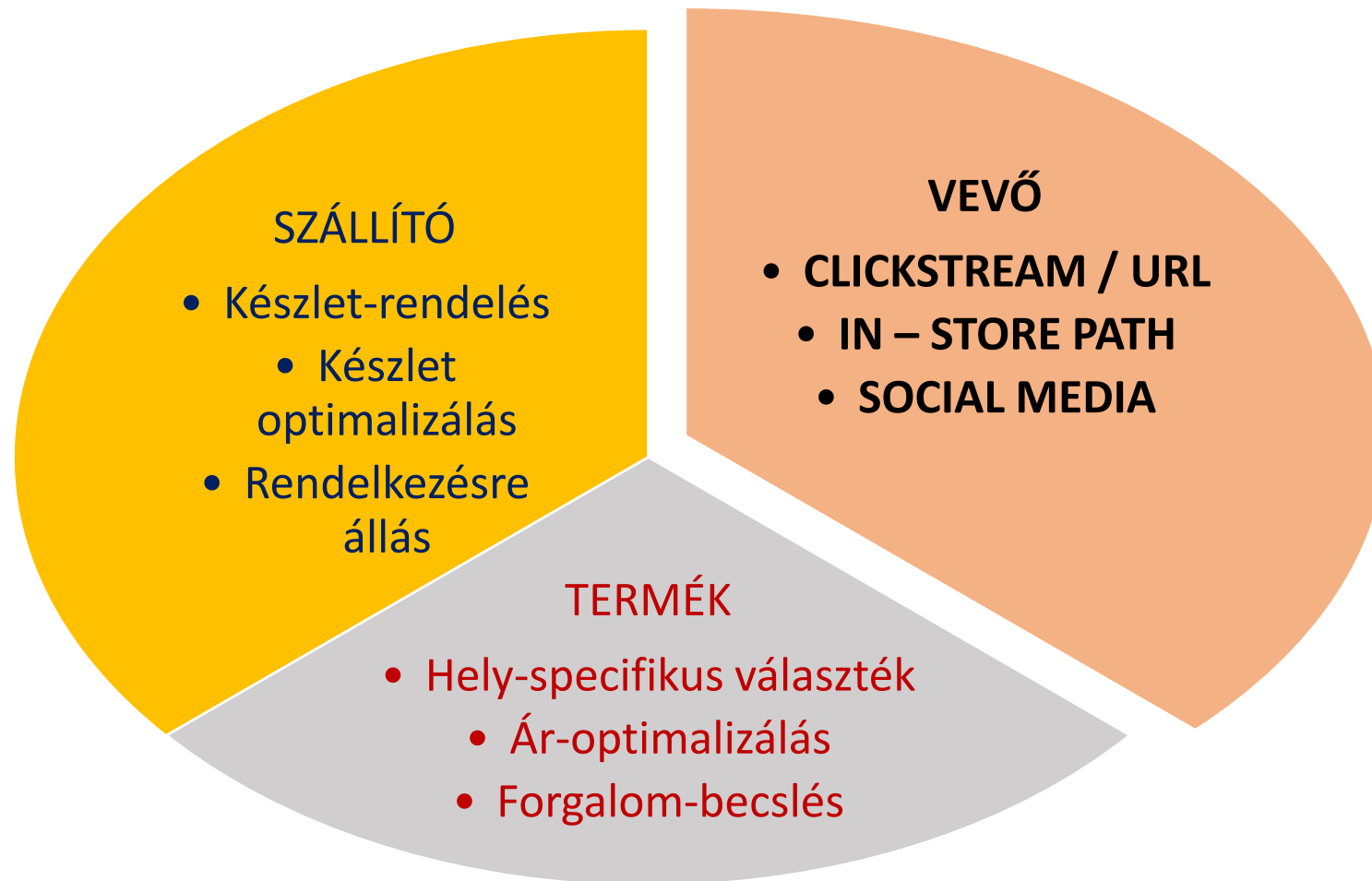
Algoritmusok



Algoritmizálás



Adatok, Algoritmusok



Összefoglalás

Interfész, kapcsolattartás
Információ, transzparencia
Közösségek - Hálózatok
Algoritmusok,
Változó vevőszegmensek
Omni-channel

The Customer 360° profile

