



ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSI SZOKÁSOK KÖZSÉGEKBEN

Kápolnai Zsombor
Enyedi György Regionális Tudományok Doktori Iskola
Magyar Regionális Tudományi Társaság Vándorgyűlés
Kecskemét

HIPOTÉZIS-CÉL

Hipotézis: különböző társadalmi gazdasági adottságú helyszíneken az egyes generációk vásárlási szokásaiban is kimutatható eltéréseket tapasztalhatunk

Célhelyek kiválasztása:

Jó munkaerőpiaci helyzetű, stagnáló népességű, magas kiingázó aránnyal rendelkező községek

Rohamosan fogyó népességű, rossz demográfiai és munkaerő-piaci helyzetű aprófalvak

Beluszky–Sikos 2007



A CÉLTELEPÜLÉSEK ELHELYEZKEDÉSE

Komlóska

Rohamosan fogyó népességű, rossz demográfiai és munkaerő-piaci helyzetű aprófalvak



Bag


Jó munkaerő-piaci helyzetű, stagnáló népességű, magas kiingázó aránnyal rendelkező községek



A VIZSGÁLT HELYSZÍNEK ÉLELMISZERVÁSÁRLÁSI SZOKÁSAIT MEGHATÁROZÓ FONTOSABB MUTATÓK

	Komlóska	Bag
Lakónépesség (2017)	3170 fő	240 fő
Kiingázók aránya (2011)	33%	73 %
Egy főre jutó adóköteles jövedelem	1 200 000 Ft/fő	1 500 000 Ft/fő
Élelmiszerüzletek száma	1	10
1 főre jutó gépkocsik száma	0,7	0,4

Központi Statisztikai Hivatal, Teir alapján saját szerkesztés



MÓDSZERTAN

	módszer	cél
1.	Statisztikai adatok elemzése	Helyzetfeltárás
2.	Kérdőív Bag N: 158 Bagi háztartások 10 százaléka Komlóska N:52 Komlóscai háztartások 35 százaléka	Statisztikai módszerekkel nem elérhető adatok gyűjtése
3.	Interjú (Boltvezetők, kereskedők)	Puha tényezők megismerése
4.	Részvevő megfigyelés	Tapasztalati ismeretszerzés



ÉLELMISZERKÍNÁLAT BAGON ÉS KOMLÓSKÁN

Komlóska		Bag	
Bolttípus	db	Bolttípus	db
Nem önkiszolgáló bolt	1	Nem önkiszolgáló bolt	1
Mozgóbolt	3	Önkiszolgáló bolt	6
Tejtermék	1	Zöldség-gyümölcs	2
Hús-hentesárú	1	Hús-hentesárú	1
Zöldség-gyümölcs	1	Mozgóbolt	
		Pékáru	1

Saját gyűjtés 2017-2018



ÉLELMISZERKÍNÁLAT BAGON ÉS KOMLÓSKÁN

Komlóska



Bag



Saját készítés



GENERÁCIÓK

Generáció	Besorolás
Idősek	Az adott háztartásban élő legfiatalabb lakos is betöltötte a 65. életévet.
Középkorúak	Az adott háztartásban élő legfiatalabb lakos is betöltötte a 18 életévet, de 65. életévet nem töltötte be.
Fiatalok	Az adott háztartásban élő legfiatalabb lakos nem töltötte a 18. életévet.



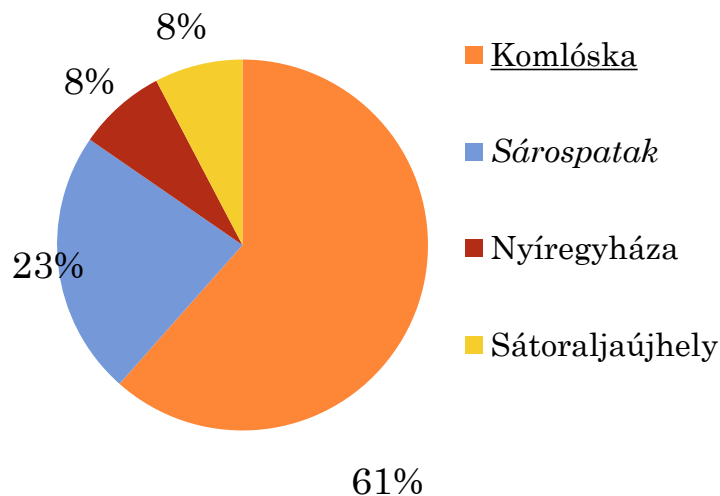
GENERÁCIÓK JELLEMZÉSE

	Bag	Komlóska
idős	46 háztartás 2 % cigány Leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettség: 8 általános 29 %	16 háztartás 43 % ruszin Leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettség: 8 általános 50 %
középkorú	75 háztartás 4 % cigány Leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettség: szakiskola 27 %	29 háztartás 58 % ruszin Leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettség: szakiskola 40 %
fiatal	34 háztartás 11% cigány Leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettség: felsőfok 22 %	6 háztartás 33% ruszin Leggyakoribb legmagasabb iskolai végzettség: OKJ 33% %

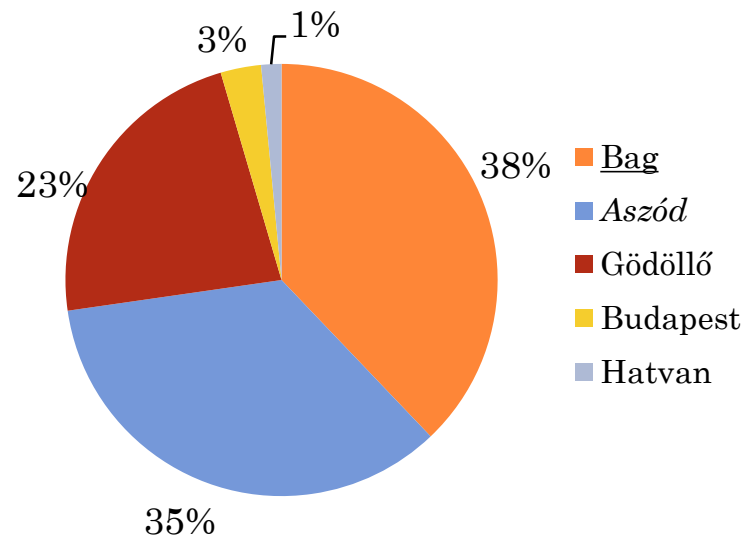


AZ IDŐSEK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAINAK CÉLHELYEI 2017-2018

Komlóska



Bag



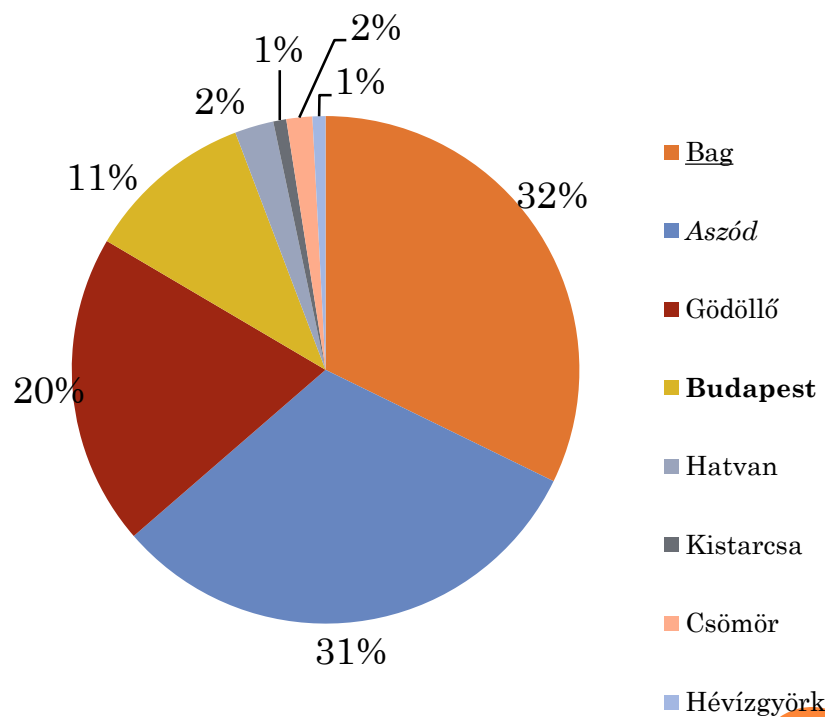
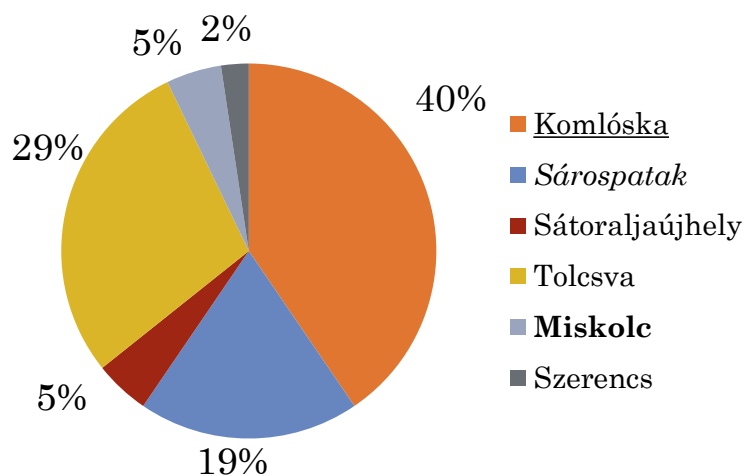
Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés



A KÖZÉPKORÚAK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAINAK CÉLHELYEI 2017-2018

Komlóska

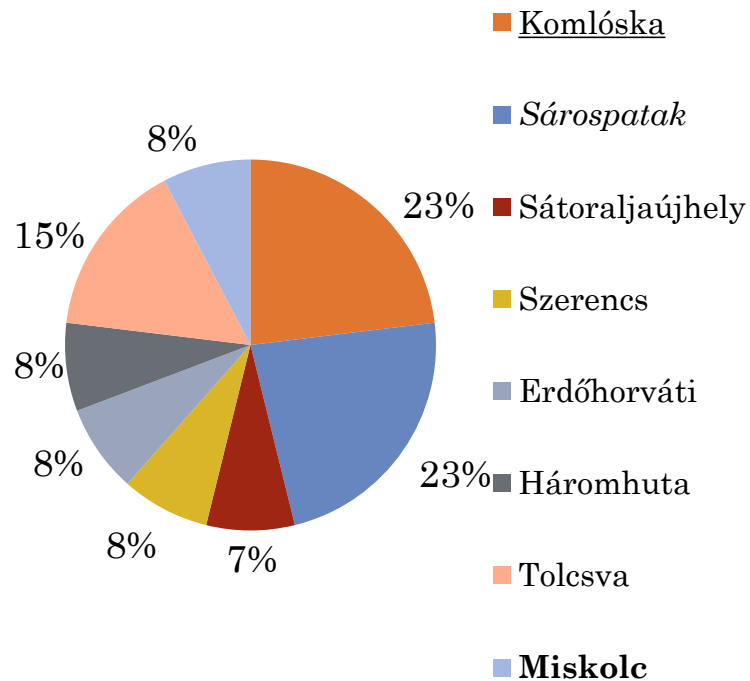
Bag



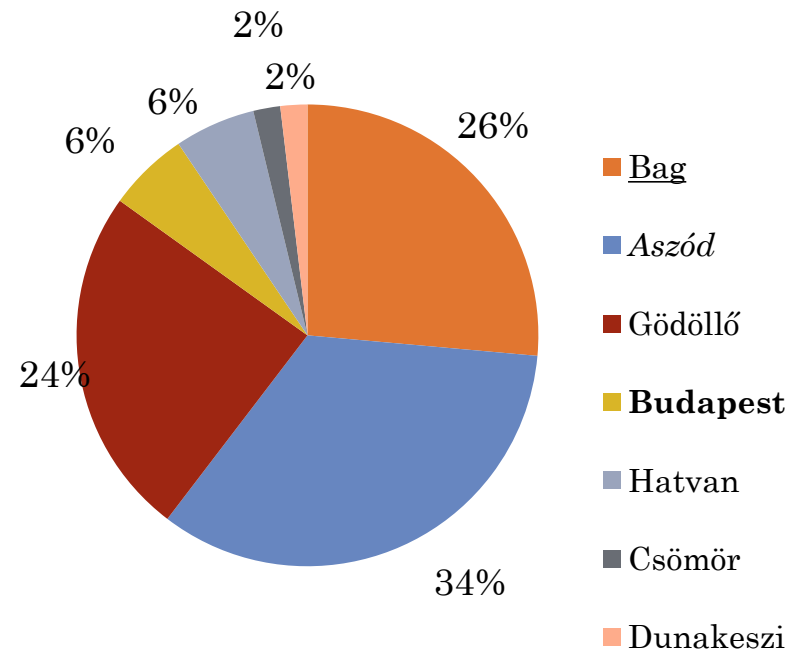
Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés

A FIATALOK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAINAK CÉLHELYEI 2017-2018

Komlóska



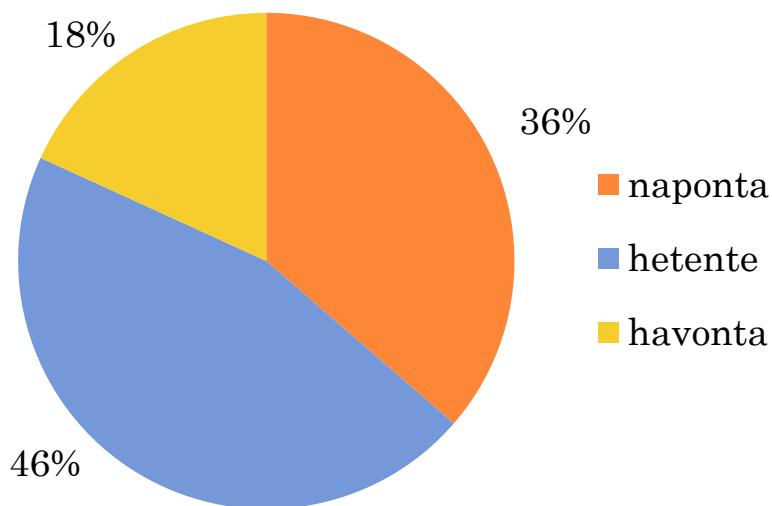
Bag



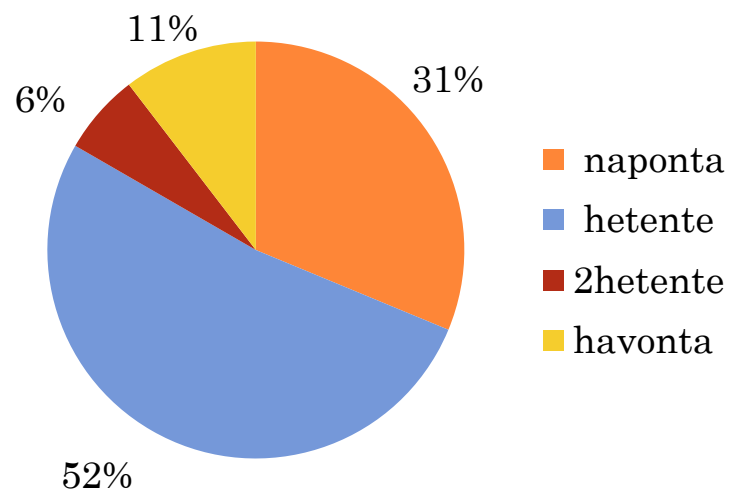
Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés

AZ IDŐSEK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAINAK GYAKORISÁGA 2017-2018

Komlóska



Bag

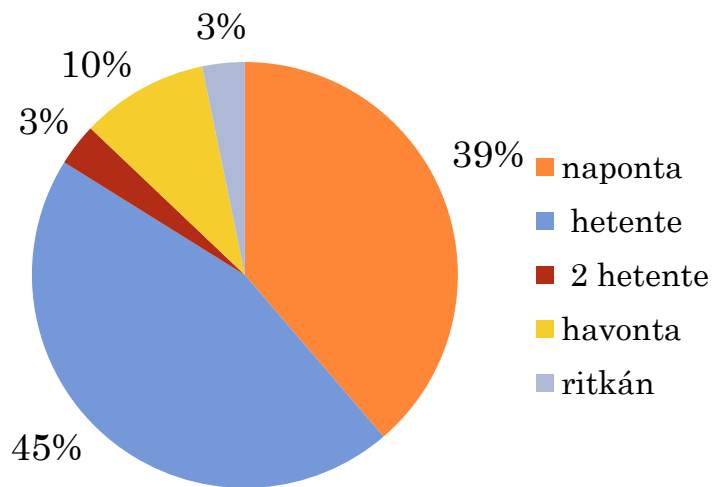


Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés

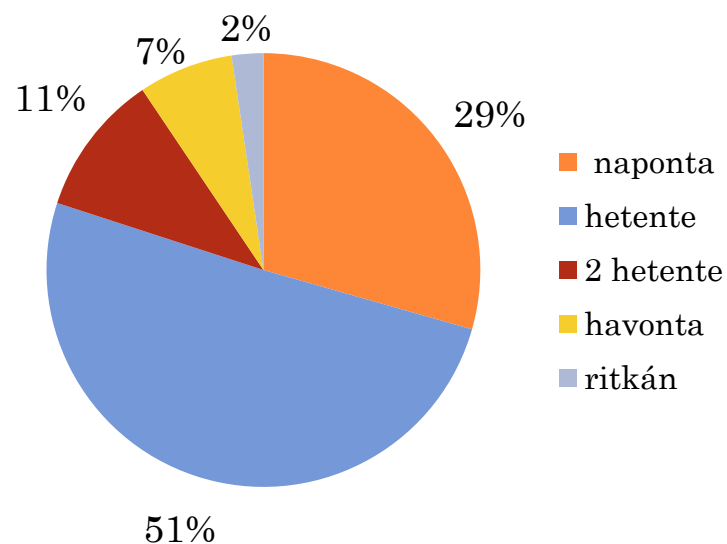


A KÖZÉPKORÚAK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAINAK GYAKORISÁGA 2017-2018

Komlóska



Bag

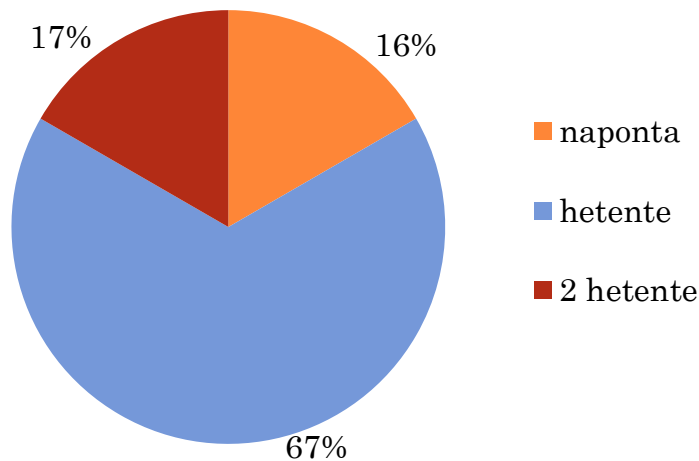


Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés

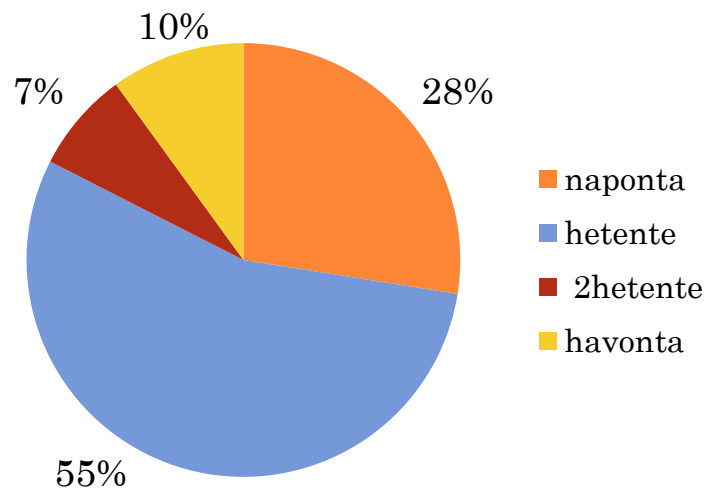


A FIATALOK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAINAK GYAKORISÁGA 2017-2018

Komlóska



Bag



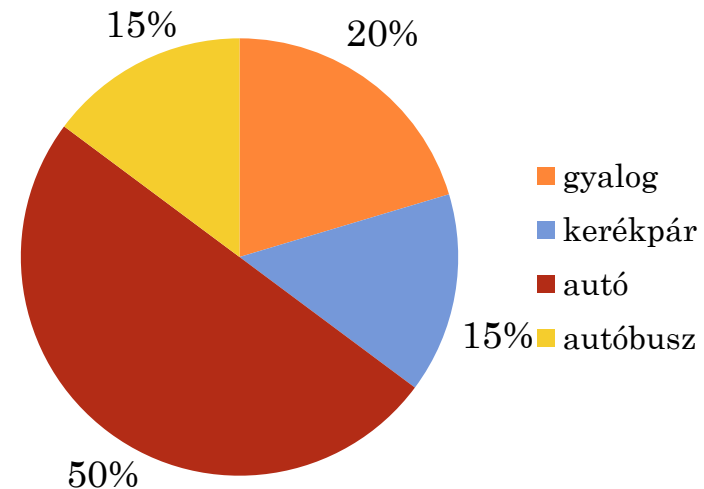
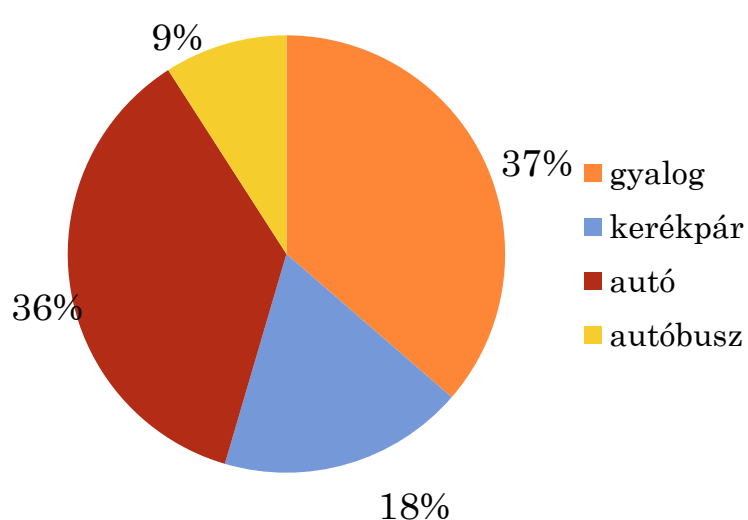
Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés



AZ IDŐSEK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAIHOZ HASZNÁLT KÖZLEKEDÉSI ESZKÖZÖK 2017-2018

Komlóska

Bag

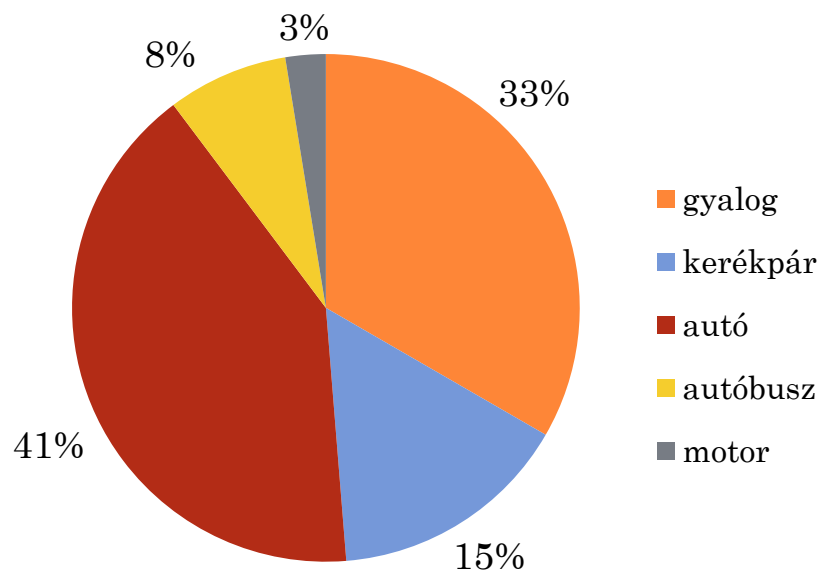


Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés

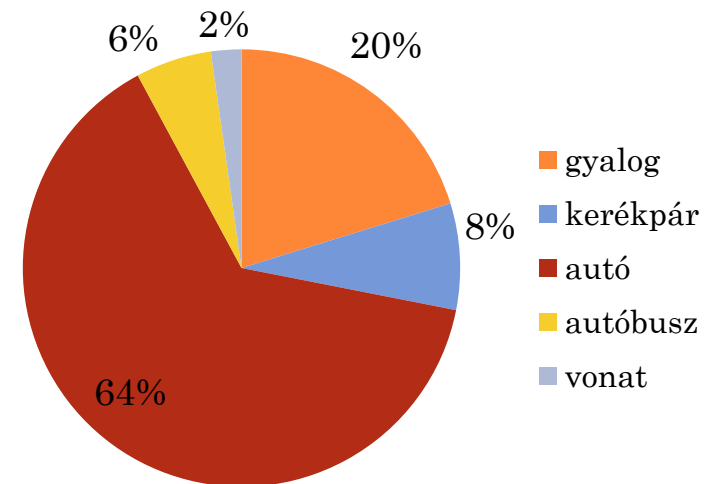


A KÖZÉPKORÚAK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAIHOZ HASZNÁLT KÖZLEKEDÉSI ESZKÖZÖK 2017-2018

Komlóska



Bag

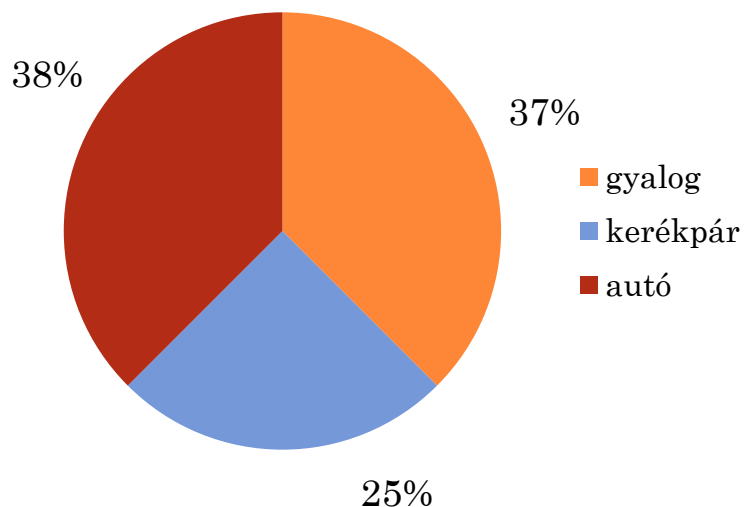


Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés

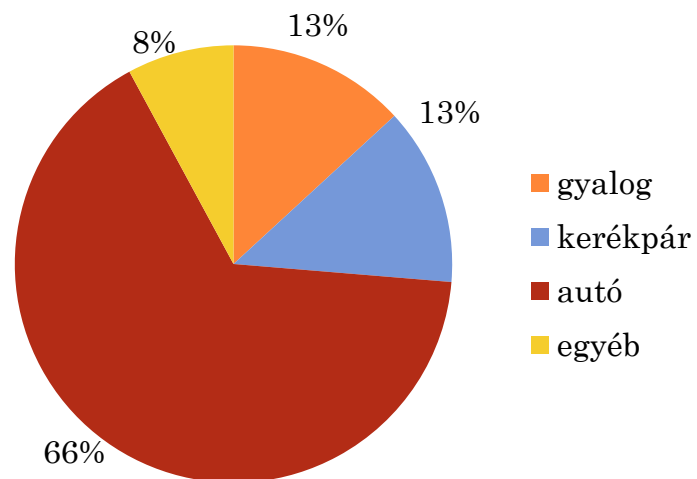


A FIATALOK ÉLELMISZER-VÁSÁRLÁSAIHOZ HASZNÁLT KÖZLEKEDÉSI ESZKÖZÖK 2017-2018

Komlóska



Bag



Faluszemináriumi kérdőív 2017 és 2018 alapján saját szerkesztés



KÖVETKEZTETÉSEK

Generáció	Élelmiszervásárlási szokások	Fő jellemző
Idősek	Komlóska: helyben vásárolnak, napi-heti rendszerességgel, gyalog Bag: helyben és Aszódon vásárolnak, napi-heti rendszerességgel, autó	Helyben vásárlás
Középkorúak	Komlóska: helyben és Tolcsván vásárolnak, napi-heti rendszerességgel, gyalog, autó Bag: helyben és Aszódon, Gödöllőn vásárolnak, napi-heti rendszerességgel, autó 60 % felett	Magasabb településhierarchia szinten levő települések szerepe megnő Tolcsva, Gödöllő
Fiatalok	Komlóska: helyben vásárlás 30 % alatt, napi-heti rendszerességgel, gyalog, autó 40 % felett Bag: helyben (26 %) és Aszódon 34 % vásárolnak, napi-heti rendszerességgel, autó 60% felett	Helyi vásárlás csökken, magas autóhasználat



KÖVETKEZTETÉSEK

- A különböző társadalmi-gazdasági adottságú helyszíneken eltérő jövedelmi potenciál van.
- Az egyes generációknak eltérőek az élelmiszer-vásárlási szokásaik.
- Az azonos generációk fogyasztási mintázata eltérő adottságú helyszíneken hasonlóságokat mutat.

További kutatás:

Mennyiben befolyásolja a gazdasági-társadalmi háttér a generációk élelmiszer-vásárlási szokásait?

