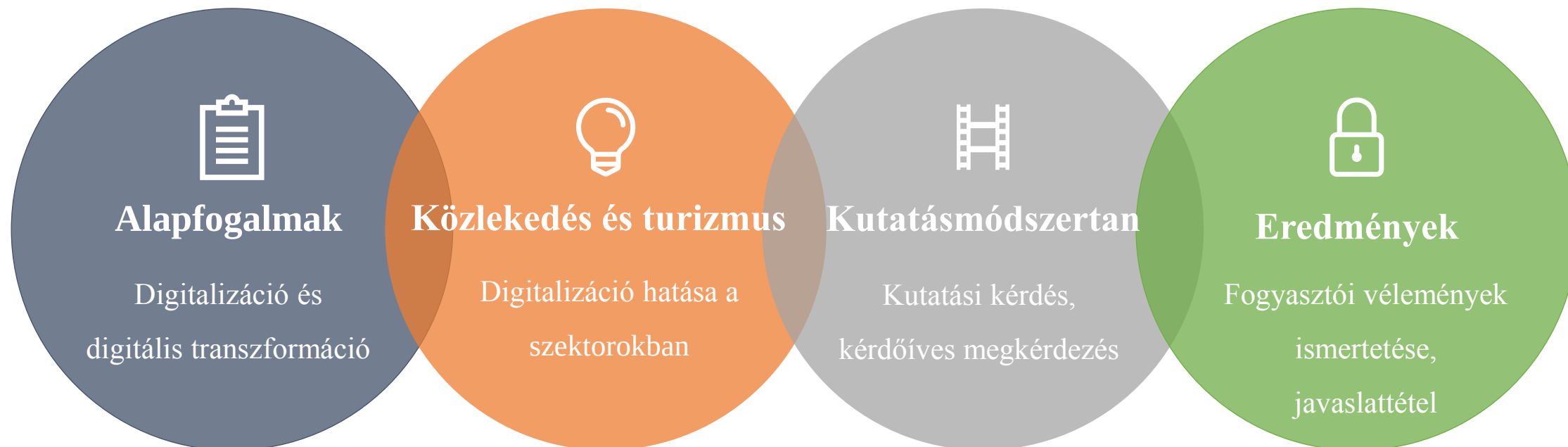


Digitalizációs eszköztár az utazási élmény javítására a (turisztikai) mobilitásban



Magyar Regionális Tudományi
Társaság XVI. Vándorgyűlése
2018. október 19.

Miskolczi Márk – Munkácsy András



Digitalizáció



Mit értünk pontosan a fogalom alatt?

- **Digitalizáció:** Fizikai, számítógépek által közvetlenül nem kezelhető tényezők (papíralapú dokumentumok) digitális formátumúvá alakítása.
- **Digitális transzformáció:** automatizáció, a papír-alapú folyamatok jelentőségének csökkenése, folyamatos megszűnése, a legújabb technológiai eszközök üzleti tevékenységbe – jelen esetben a vasúti közlekedésbe, turizmusba – történő integrációja.
- **IoT** (Internet of Things): Dolgok internete.
- **BigData:** nagy adatmennyiség, nagyon gyors adatfeldolgozás és nagyon változatos adatok.



Digitális generáció

Individualista és interperszonális lét változásai



Offline – online tér egybefonódása

Önkifejezés,
identitáslaboratórium
(közösségi média)

Interperszonális kapcsolatok

Megszakítás nélküli online jelenlét –
(szinte) elsődleges kommunikációs felület

Generációs elméletek

Digitális élenjáró szegmens – Y
és Z generáció

Szubjektív jóllét és az online jelenlét

Az internet hiperperszonális
jellege

E-turista

High tech high touch – autentikus
élményszerzés magas infrastrukturális
támogatás mellett

Turizmus és digitalizáció

Fogyasztói szokások változása



Megváltozott fogyasztói magatartás

Élménykeresés előtérbe kerül,
elvonulás, elmélyülés, autenticitás



Hibrid ismertetőjegyek dominanciája

Személyre szabott igények tömeges
kielégítése, magas minőségű háttértámogatás
valós és virtuális térben.

Tömegetturizmus szerepe csökken

Toplistás desztinációk helyett a
különlegesebb, kevésbé ismert helyek
kerülnek előtérbe.

Digitális funkcionalitás

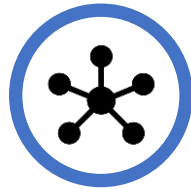
Sharing economy üzleti modellre
épülő szolgáltatások – AirBnB

Mesterséges intelligenciára épülő
szolgáltatások – Chatbotok

Vasúti közlekedés és digitalizáció

Stratégiai irányok a szektorban

1 | **CER** – Community of European Railway and Infrastructure Companies



Konnektivitás

Különböző közlekedési eszközök közötti intenzív együttműködés

2 | **Deutsche Bahn**

3 | Österreichische Bundesbahnen (**ÖBB**)



Intermodalitás

Mobilitásközpontok, utazási láncokban való gondolkodás.



Individualista utazói attitűd

Igények diverzifikációja, önálló döntéshozatal, kombinált csomagok.

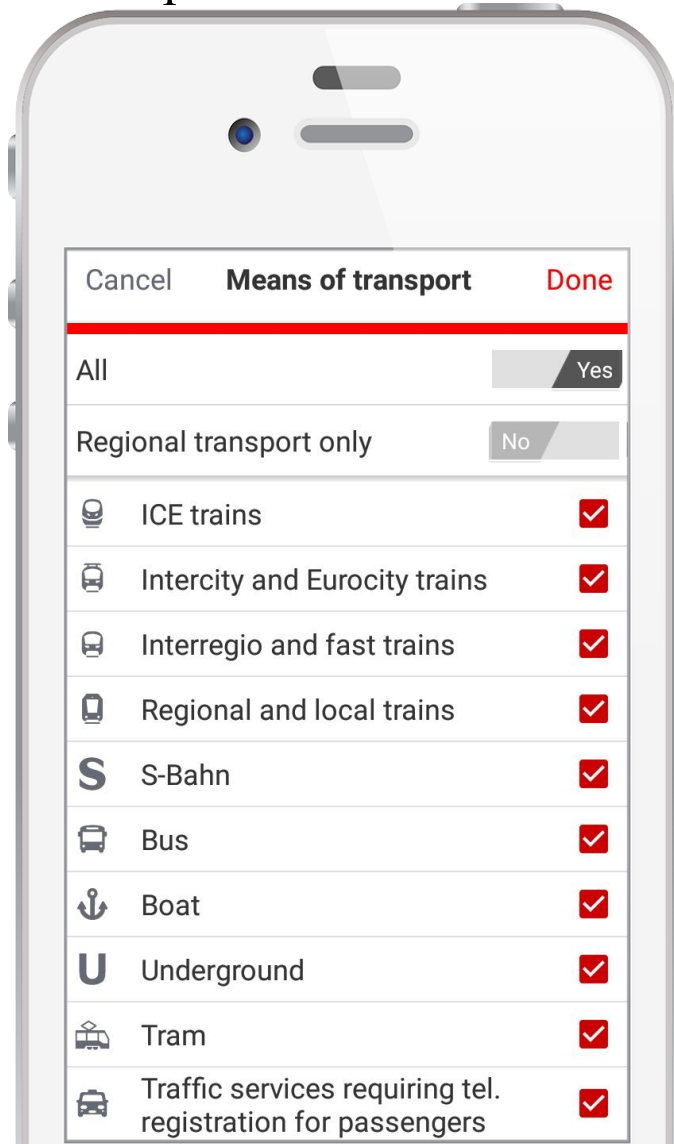


Teljeskörű információellátottság

Stabil internetlefedettség, valós idejű menetrend információk.

Digitalizáció a vasúti közlekedésben

Best practice példa



DB Navigator

A Deutsche Bahn applikációfejlesztése

Sokfunkciós felhasználói platform

01. Utazástervező funkciók

Valós idejű menetrend
információk: vonat érkezési,
indulási idők, lehetőség utazási
láncok tervezésére

02. Integrált jegy- és bérletrendszer

Online jegyvásárlás
valamennyi közlekedési
eszközre belföldön, egy
felületen.

Kutatás bemutatása

A digitális generáció igényei

Mely digitális technológia-alapú, **felhasználó-orientált fejlesztésekre van igény a vasúti közlekedés területén**, mindezt elsősorban a turisztikai célú utazások vonatkozásában vizsgálva?



Módszertan

Strukturált kérdőív, zárt kérdések, nem reprezentatív, de a célszegmens preferenciáinak mélyebb megismerését szolgálja.



Eredmények

Közlekedési, turisztikai, digitális eszközhasználati szokások, vasúti (digitális) szolgáltatások értékelése.

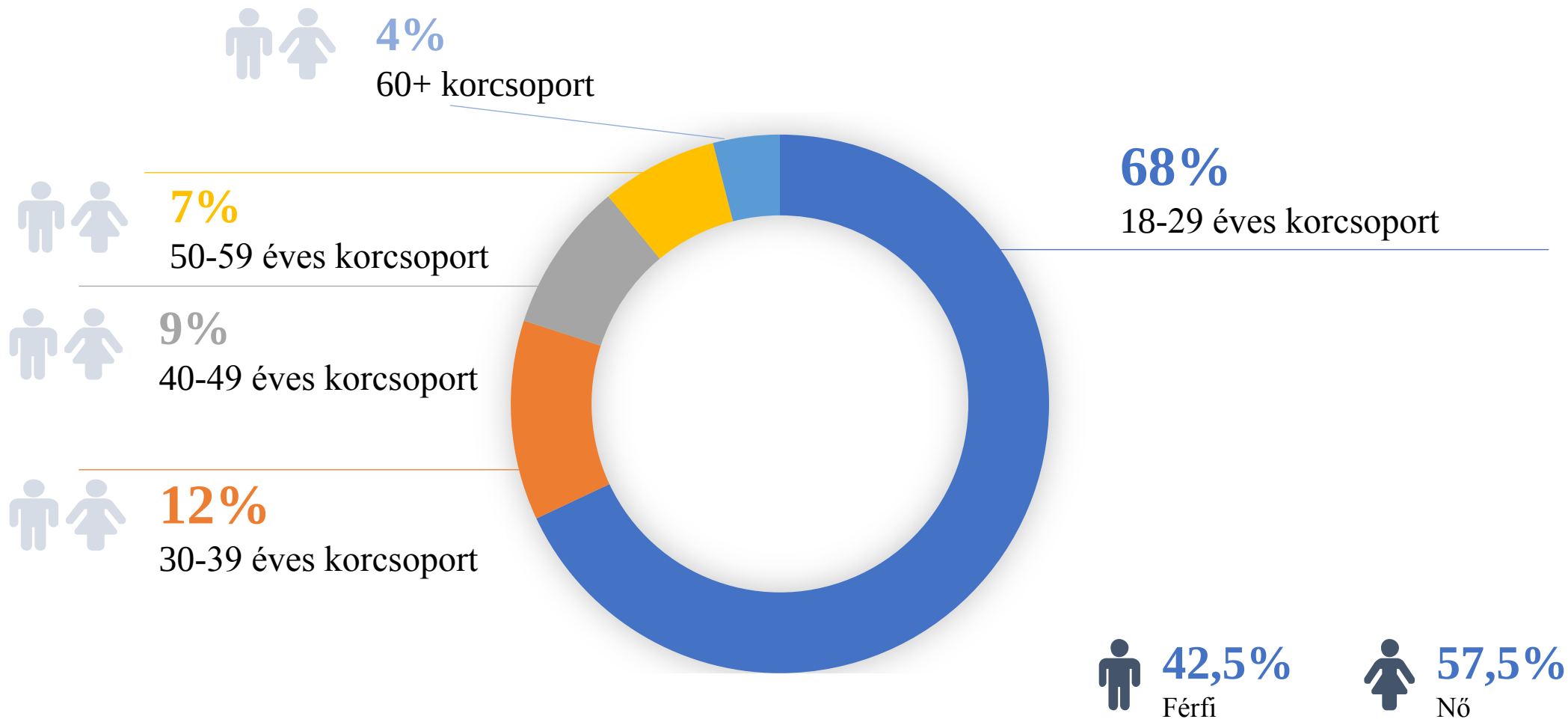


Javaslatok

Digitális fejlesztési javaslatok a fogyasztói véleményekből kiindulva.

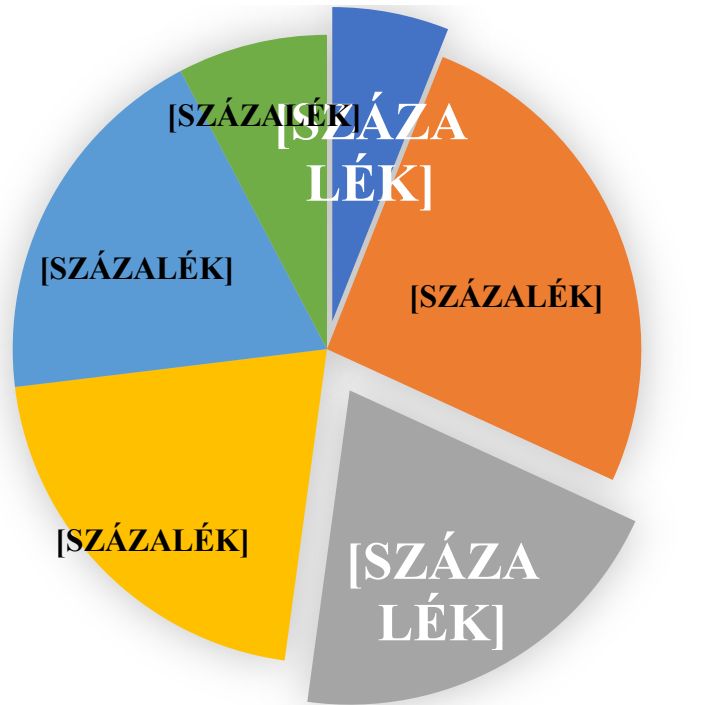
Kitöltők megoszlása

Adatgyűjtés 2018 februárjában, 282 kitöltés

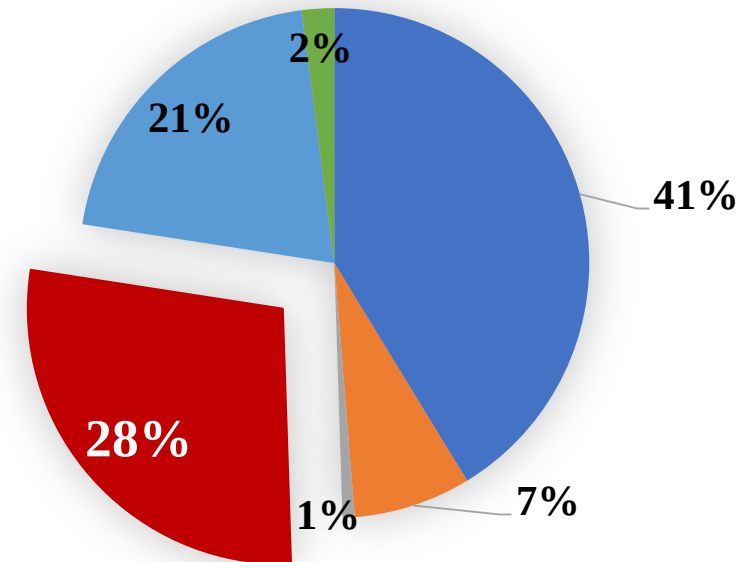


Milyen gyakran vesz részt **turisztikai célú belföldi utazásokon**?

Mely **közlekedési eszközöket veszi igénybe** belföldi utazásai során a célterületre való eljutáshoz?



- Havonta legalább egyszer
- Néhány havonta
- Félévente
- Évente
- Ritkábban, mint évente
- Soha



- Személygépkocsi
- Kerékpár
- Vonat
- Hajó
- Autóbusz
- Motorkerékpár

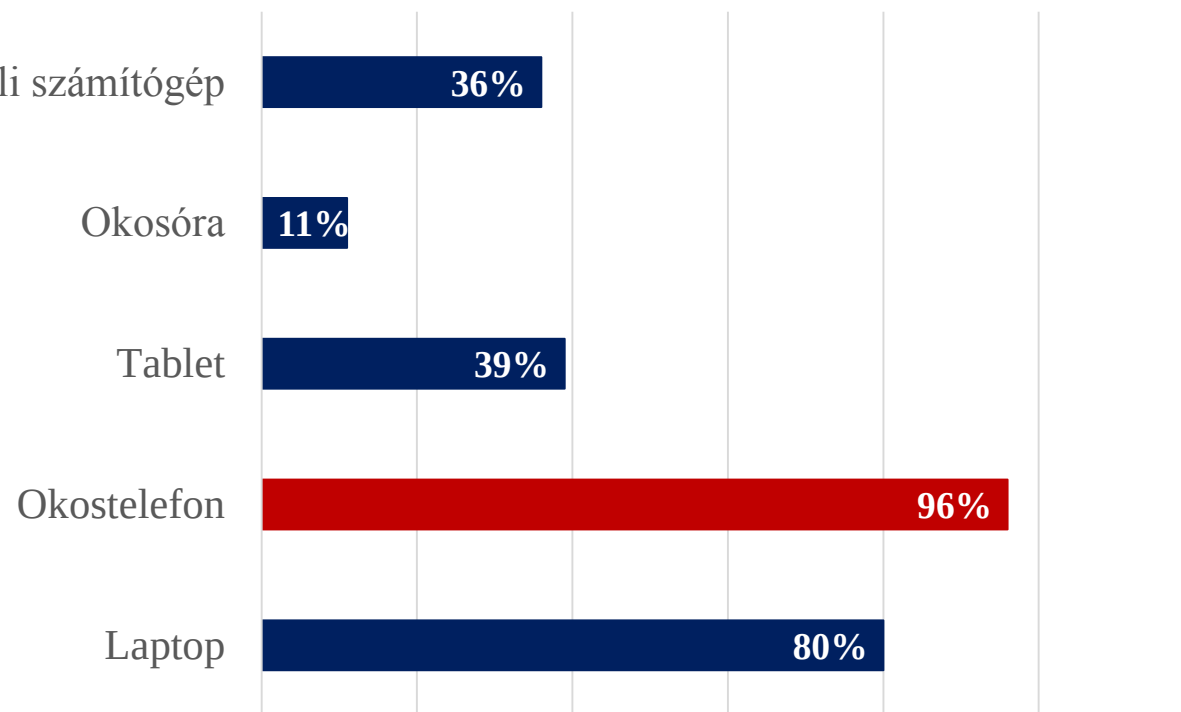


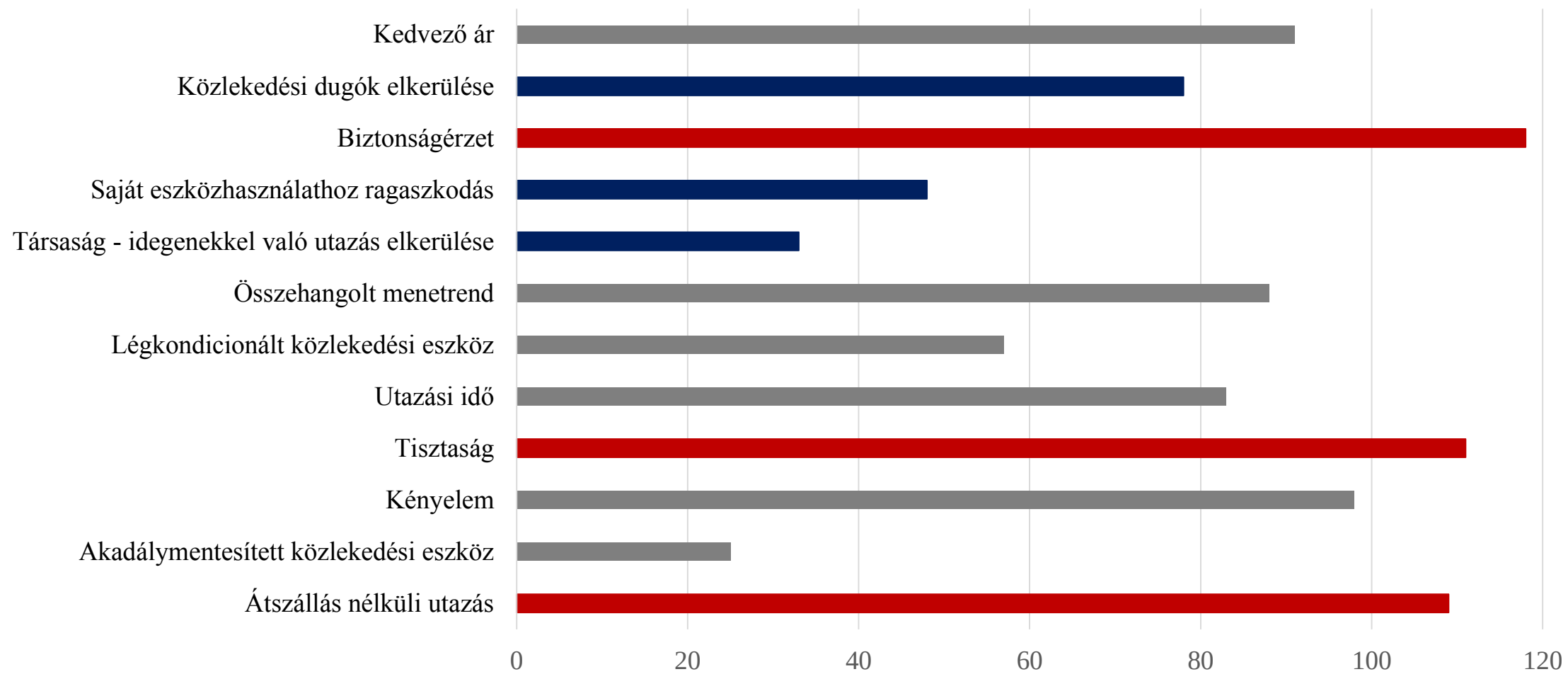
Internethasználat gyakorisága a teljes mintában

Naponta többször: 97,3 %

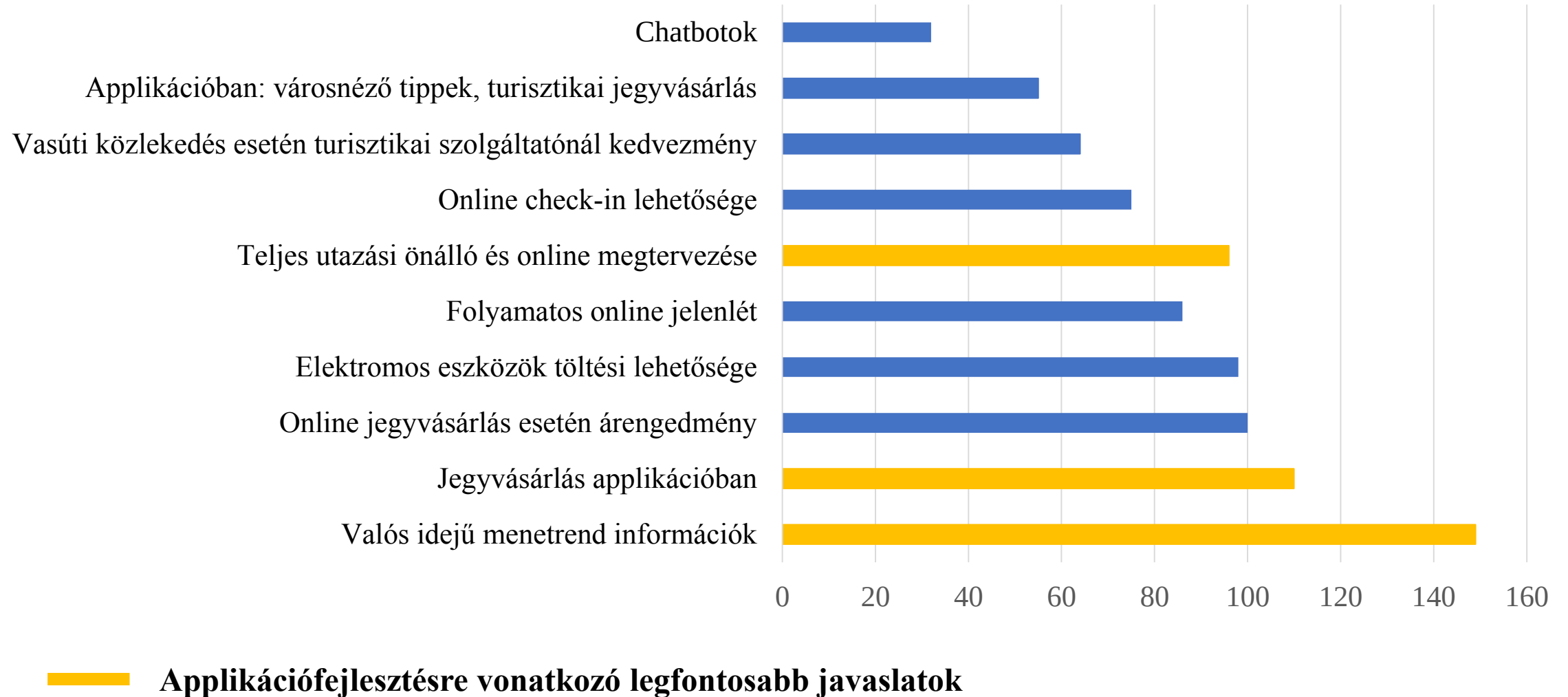
60+ válaszadók körében: heti 2-3 alkalom

Digitális eszközbirtoklás a teljes mintában





-  **Alapszolgáltatásokhoz kapcsolódó elvárások** elsődlegesek, kedvező árat is megelőzik.
-  **Vasúti közlekedés szempontjából** kedvező értékek erőssége.



Konklúzió, javaslatok



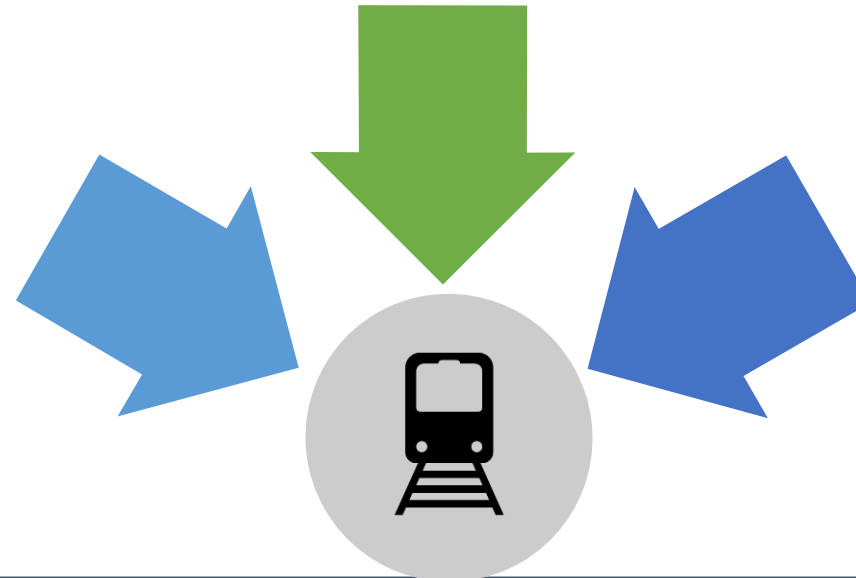
Amennyiben az Ön által hasznosnak ítélt digitális megoldások megvalósulnának, **ajánlaná-e ismerőseinek a vasúti közlekedést?**

	Értékelések súlyozott átlaga
Vasúti közlekedési szolgáltatások értékelése MOST :	4,91
Vasúti közlekedési szolgáltatások értékelése DIGI :	7,81



Alapszolgáltatások, utazási körülmények javítása

Valós idejű információk, internet-lefedettség javítása



Multifunkcionális applikációfejlesztés



Köszönöm a figyelmet!

Magyar Regionális Tudományi Társaság
Vándorgyűlése – Áramlások a térgazdaságban

Miskolczi Márk – Munkácsy András



Budapesti Corvinus Egyetem Gazdálkodástudományi
Kar
1093 Budapest Fővám tér 8.



miskolczimark94@gmail.com



KTI Közlekedéstudományi Intézet
1119 Budapest Than Károly utca 3-5.



munkacsy.andras@kti.hu

Felhasznált irodalom

JÁSZBERÉNYI M. – PÁLFALVI J. (2006): *Közlekedés a gazdaságban: Közlekedés-gazdasági aspektusok*, Aula Kiadó, Budapest.

JÁSZBERÉNYI M. – PÁLFALVI J. (2009): *Nemzetközi közlekedés és turizmus*, Aula Kiadó, Budapest.

MALHOTRA N. K. (SIMON J. közreműködésével) (2008): *Marketingkutatás*, Akadémia Kiadó, Budapest.

MICHALKÓ G. (2012): *Turizmológia*, Akadémiai Kiadó Zrt., Budapest.

PUCZKÓ L. – RÁTZ T. (2005): *A turizmus hatásai*, Aula Kiadó Kft., Budapest.

REICHHELD F. – MARKEY R. (2011): *The Ultimate Question 2.0 (Revised and Expanded Edition): How Net Promoter Companies Thrive in a Customer-Driven World*, Harvard Business Review Press.

SAJTOS L. – MITEV A. (2007): *SPSS Kutatási és adatkezelési kézikönyv*, Alinea Kiadó, Budapest.

SZEKSZÁRDI J. (2012): *digitalis_de_generacio 2.0*, Underground Kiadó és Terjesztő Kft., Budapest.

SZIVA I. –NEMESLAKI A. (2016): *Utazás E-világban – internet és versenyképesség a turizmusban*, Információs Társadalomért Alapítvány, INFOTA Kutatóintézet, Budapest.

VAN DIJK – J. A.G.M. (2006): *The Network Society*, SAGE Publications Ltd., London.