

A **m**obilitás jelentősége a turisztikai **m**árkázásban

Bódis Gábor
MRTT Kecskemét, 2018

m&m



plusz:

mini-esettanulmányok



A **m**obilitás integrálása a **m**árka- eszenciába

Bódis Gábor
MRTT Kecskemét, 2018





m&m

Közlekedés =
mobilitás
motiváció
mozgás
márkázás

Áramlások a

térgazdaságban



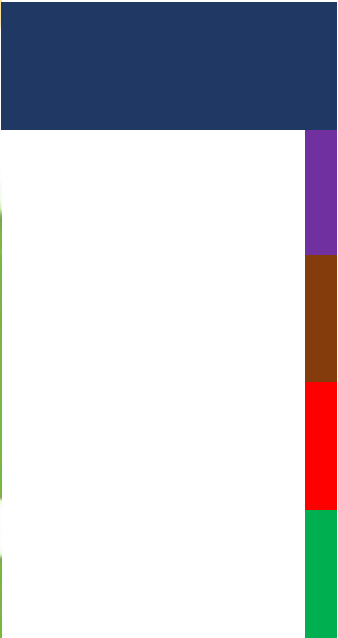
m&m

- 
- 1 Mobilitás
 - 2 Motiváció
 - 3 Modell
 - 4 Értékközösség
 - 5 Márkaerősség

Outline

1—5



- 
- A vertical bar with a dark blue top section, followed by thin purple, brown, red, and green segments.
- 1 Mobilitás**
 - 2 Motiváció**
 - 3 Modell**
 - 4 Értékközösség**
 - 5 Márkaerősség**

A stylized, colorful illustration of a landscape. It features green pine trees, a yellow sun in the top left, a cable car on a green hill, a white train, a yellow bicycle, a black bus, and a black car. The scene is divided into sections by colored bars: brown at the top, dark blue and purple on the left, and yellow at the bottom.

Outline

1



1 Mobilitás

*A közlekedés a
turizmus létezésének egyik
alapfeltétele, annak nem passzív,
hanem aktív eleme.*

The background of the slide is a close-up photograph of a map. Several pushpins are visible: a green one on the left, a blue one at the top right, and a red one at the bottom right. The map shows various geographical features and roads.

m&m

Földrajzi elérhetőség
Pénzügyi elérhetőség
Társadalmi elérhetőség
Szervezeti elérhetőség
Mentális elérhetőség

The background of the slide is a close-up photograph of a vintage-style map. Several pushpins are stuck into the map: a green one on the left, a blue one at the top right, and a red one at the bottom right. The map shows various geographical features, roads, and place names.

m&m

Földrajzi elérhetőség



Társadalmi elérhetőség



Mentális elérhetőség

The background of the slide is a close-up photograph of a map. Several pushpins are visible: a green one on the left, a blue one at the top right, and a red one at the bottom right. The map shows various geographical features and roads.

m&m

Földrajzi elérhetőség
Pénzügyi elérhetőség
Társadalmi elérhetőség
Szervezeti elérhetőség
Mentális elérhetőség

Földrajzi elérhetőség

- Fizikailag elérhető-e egy-egy pont?
- Milyen akadályok létezhetnek?
- Milyen az infrastruktúra?
- Milyen erős a kapcsolatrendszer?

Földrajzi elérhetőség

- Illeszkedés a NTS 2030 irányvonalhoz
- **Nem pontszerű fejlesztések**
- Márkacsomópont és kiterjesztett, hálózatos desztinációs szemlélet



m&m



Földrajzi elérhetőség

- Sopron—Fertő régió
- Szigetköz—Csallóköz régió
- Békés megye
- Budapest, Búlinegyed

Mobilitás

desztináció

The background of the slide is a close-up photograph of a map. Several pushpins are visible: a green one on the left, a blue one at the top right, and a red one at the bottom right. The map shows various geographical features and roads.

m&m

Földrajzi elérhetőség
Pénzügyi elérhetőség
Társadalmi elérhetőség
Szervezeti elérhetőség
Mentális elérhetőség



Társadalmi elérhetőség

- Élettér és befogadóképesség
- Közösségi és reflexív tervezés
- Szabályozás és kényelem
- Kiemelt turisztikai attraktivitás

Mobilitás

desztináció

The background of the slide is a close-up photograph of a map. Several pushpins are visible: a green one on the left, a blue one at the top right, and a red one at the bottom right. The map shows various geographical features and roads.

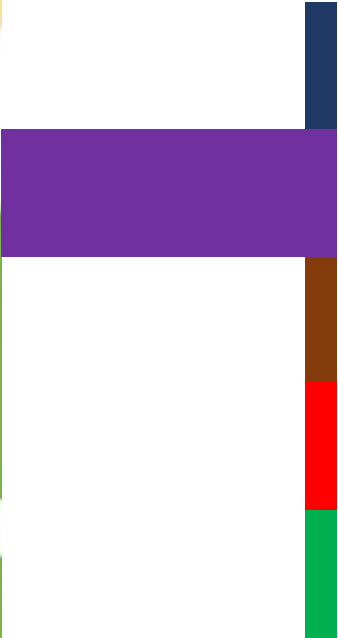
m&m

Földrajzi elérhetőség
Pénzügyi elérhetőség
Társadalmi elérhetőség
Szervezeti elérhetőség
Mentális elérhetőség

Mentális elérhetőség

- Képes-e felismerni és felfogni
- Képes-e informálódni (8 másodperc)
- Képes-e mobilizálódni
- Képes-e értéket átadni és befogadni

A turizmus aktív komponense
Földrajzi, társadalmi és mentális
Nem pontszerű, hanem hálózatos
Közösségi érintettség
Értéktranszfer

- 
- 1 Mobilitás
 - 2 Motiváció
 - 3 Modell
 - 4 Értékközösség
 - 5 Márkaerősség



2 Motiváció

*A globalizáció és a
demográfiai trendek
megváltoztatják a látogatók
keresletét.*



m&m

Mobilitás-trend
Élményszerzés
Funkcionalitás
A szimbólum ereje
Látogatói insight



Mobilitás-trend
Élményszerzés
Funkcionalitás
A szimbólum ereje
Látogatói insight

Mobilitás trend

- Gazdasági potenciál NY—K
- Előregedő fejlett társadalmak
- Felgyorsult városiasodás
- Selfness és individualizmus



m&m

Mobilitás-trend
Élményszerzés
Funkcionalitás
A szimbólum ereje
Látogatói insight

A close-up portrait of a man with dark, wavy hair, looking slightly to the right with a subtle smile. He is wearing a light-colored jacket over a dark shirt. The background is a solid red color.

m&m

Élményszerzés

- Ár, minőség, választék (termék)
- Sztori, élmény, „én” (személy)
- Közösségi gazdaság és fogyasztás
- The Power of Now

Motiváció

influence



m&m

Mobilitás-trend
Élményszerzés
Funkcionalitás
A szimbólum ereje
Látogatói insight



Funkcionalitás

- Ár, minőség, választék (termék)
- 7/24
- Közösségi gazdaság és fogyasztás
- The Power of Now

Motiváció

everyplace



m&m

Mobilitás-trend
Élményszerzés
Funkcionalitás
A szimbólum ereje
Látogatói insight



m&m



A szimbólum ereje

- Sztori, élmény, „én” (személy)
- Elkötelezettség és lojalitás
- Önkifejező képesség
- Márkaeszencia

Motiváció

evangelizáció



m&m

Mobilitás-trend
Élményszerzés
Funkcionalitás
A szimbólum ereje
Látogatói insight

experience
design

m&m

Látogatói insight

- Motiváció-térkép
- Consumer journey
- Service journey
- Élménytervezés: experience design

Motiváció

design-thinking

m&m

Megváltozott keresleti minták

Influence

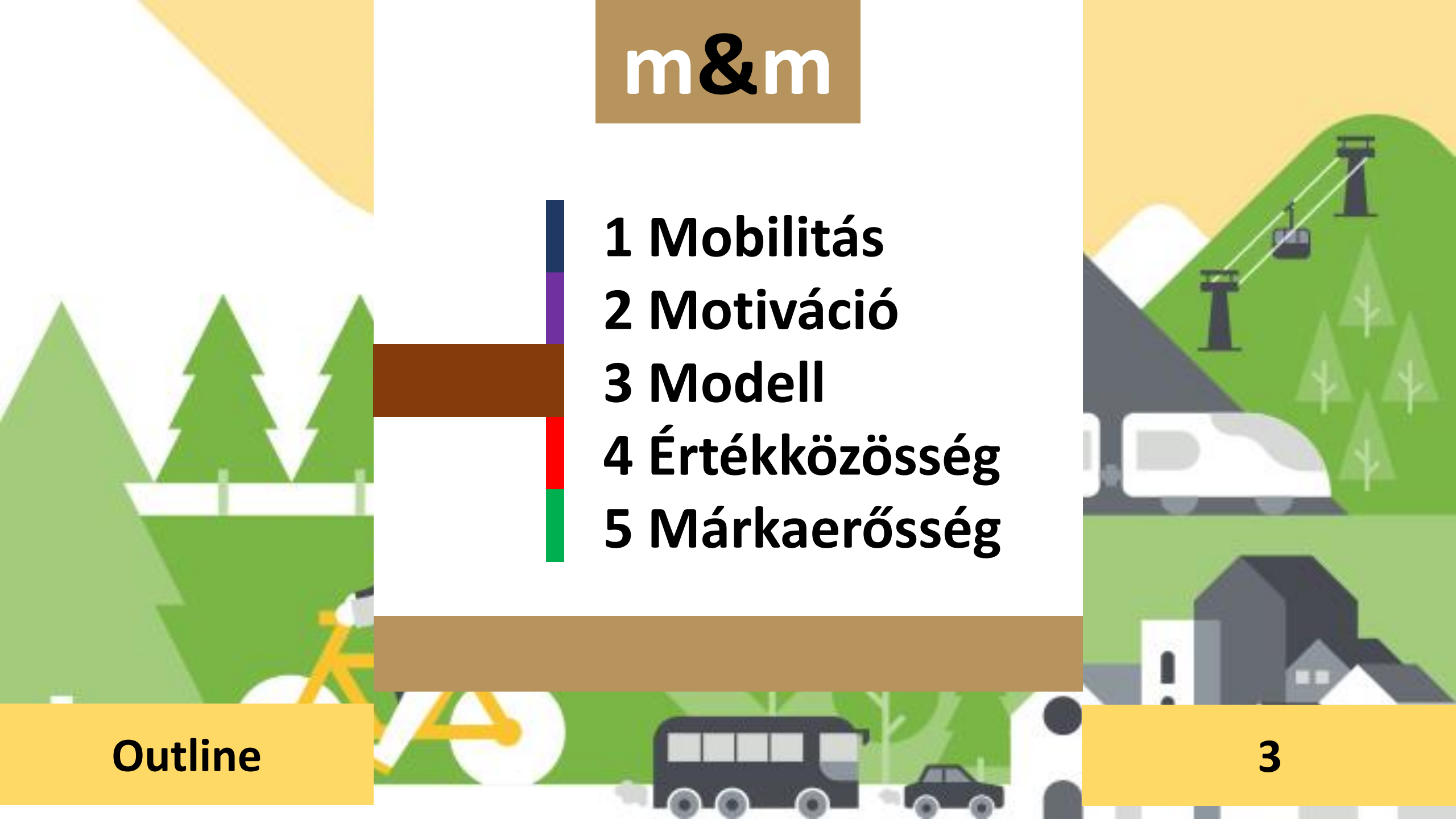
Everyplace

Evangelizáció

Design-thinking

Motiváció

összefoglaló



m&m

- 
- 1 Mobilitás
 - 2 Motiváció
 - 3 Modell
 - 4 Értékközösség
 - 5 Márkaerősség

Outline

3

3 Modell

m&m

***Destination:
The
sharp end
of Tourism***

Chris Cooper

A close-up, low-angle shot of the front of a white car, showing the headlight and grille with the Honda logo. The car is set against a clear blue sky.

m&m

**Push—Pull
Inter—Intra
Interface
Tourism Learning Area
Intergrált**

Modell

3

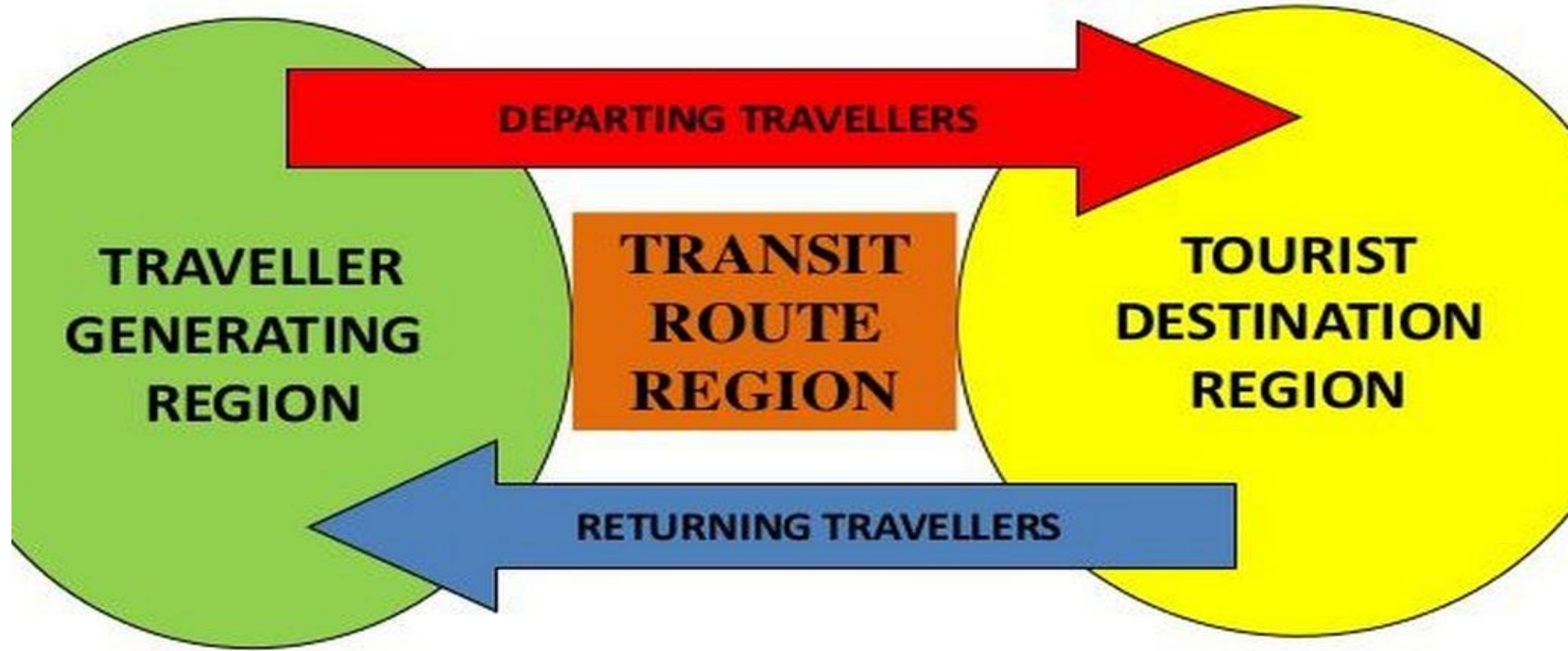
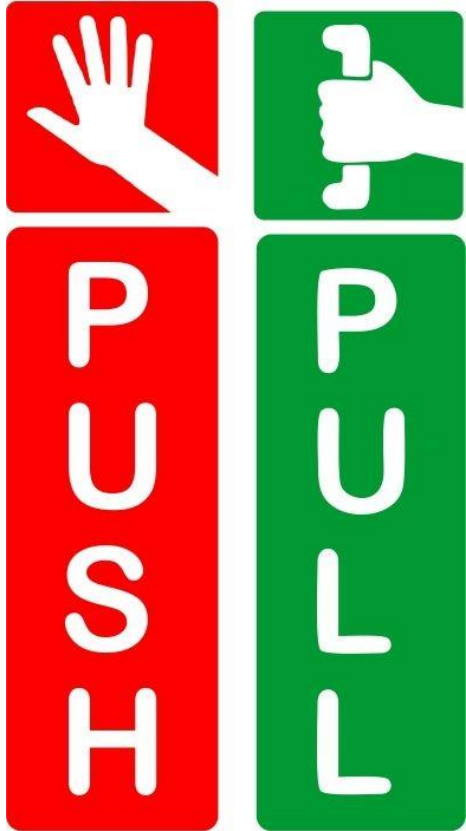
A close-up, low-angle shot of the front of a white car, showing the headlight and grille with the Honda logo. The car is set against a clear blue sky.

m&m

Push—Pull
Inter—Intra
Interface
Tourism Learning Area
Intergrált

m&m

THE LEIPER MODEL



Modell

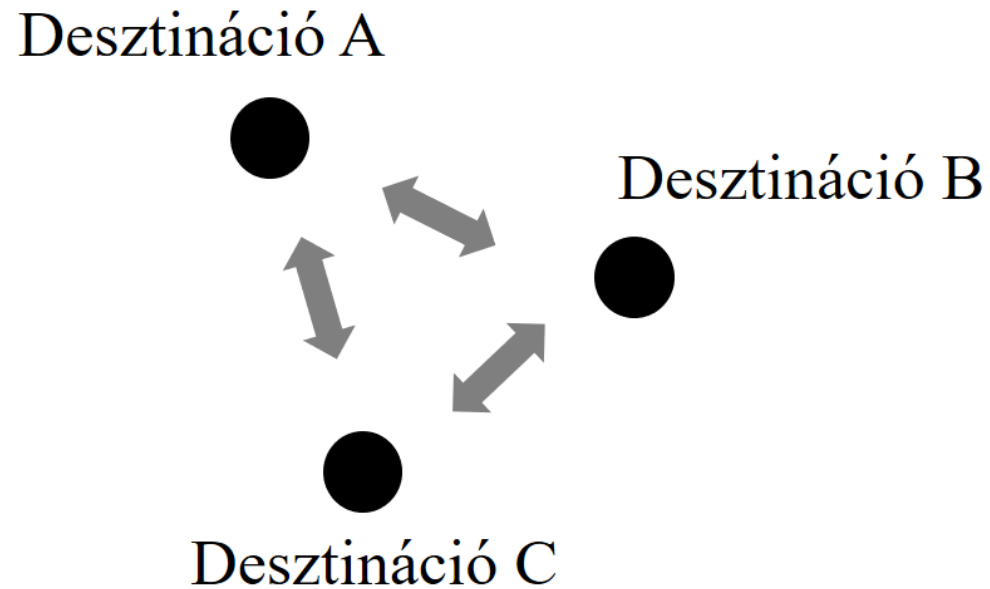
push—pull

A close-up, low-angle shot of the front of a white car, showing the headlight and grille with the Honda logo. The car is set against a clear blue sky.

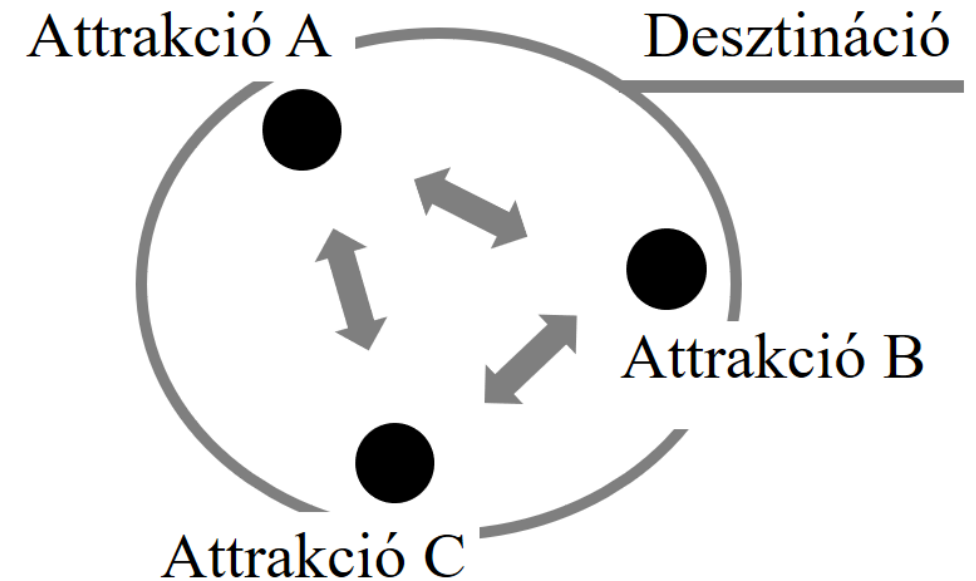
m&m

Push—Pull
Inter—Intra
Interface
Tourism Learning Area
Intergrált

Inter-desztinációs magatartás a single-desztinációk esetében



Intra-desztinációs magatartás egy multi-desztináció esetében



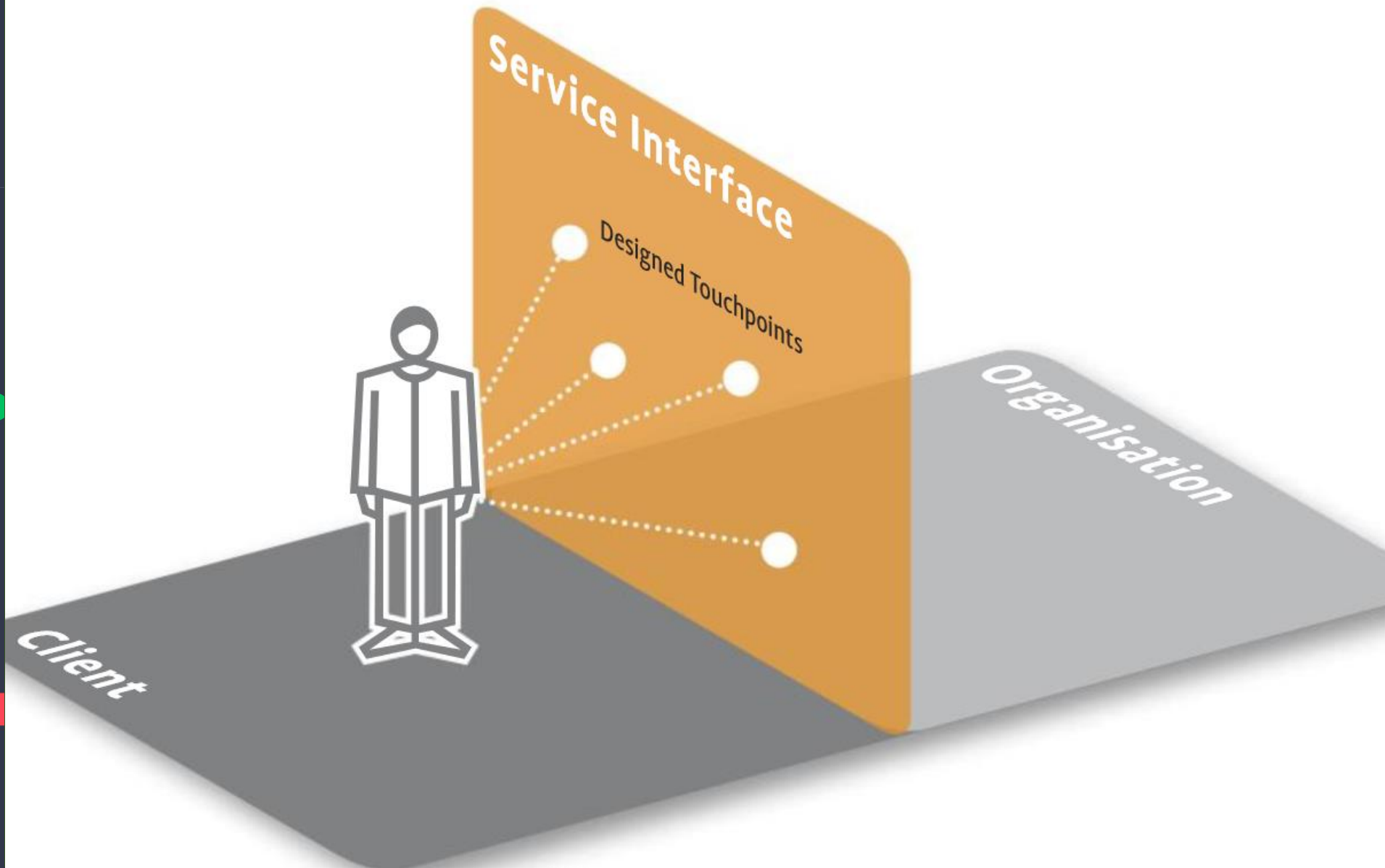
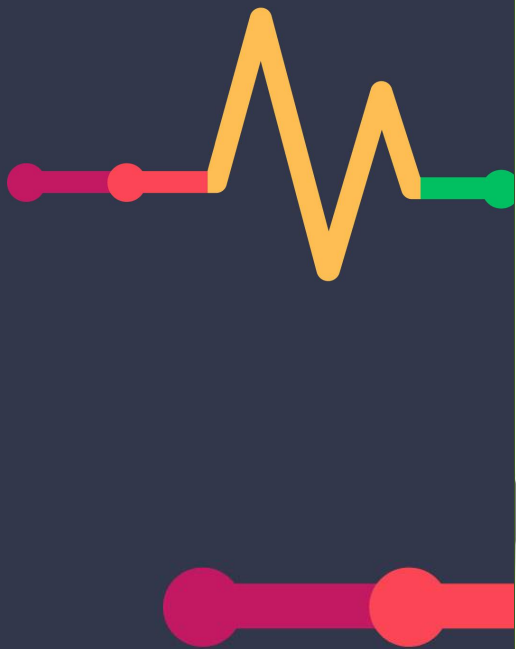
A close-up, low-angle shot of the front of a white car, showing the headlight and grille with the Honda logo. The car is set against a clear blue sky.

m&m

Push—Pull
Inter—Intra
Interface

Tourism Learning Area
Intergrált

m&m



Modell

interface

A close-up, low-angle shot of the front of a white car, showing the headlight and grille with the Honda logo. The car is set against a clear blue sky.

m&m

**Push—Pull
Inter—Intra
Interface
Tourism Learning Area
Intergrált**



Tourism Learning Area

- Svájc, Jungfrau: revitalizáció
- Budapest, Búlinegyed: overtourism
- De-marketing, Re-marketing
- CONTENT és DESIGN



Modell



revitalizáció

A close-up, low-angle shot of the front of a white car, showing the headlight and grille area. The Honda logo is visible on the grille. The background is a clear blue sky.

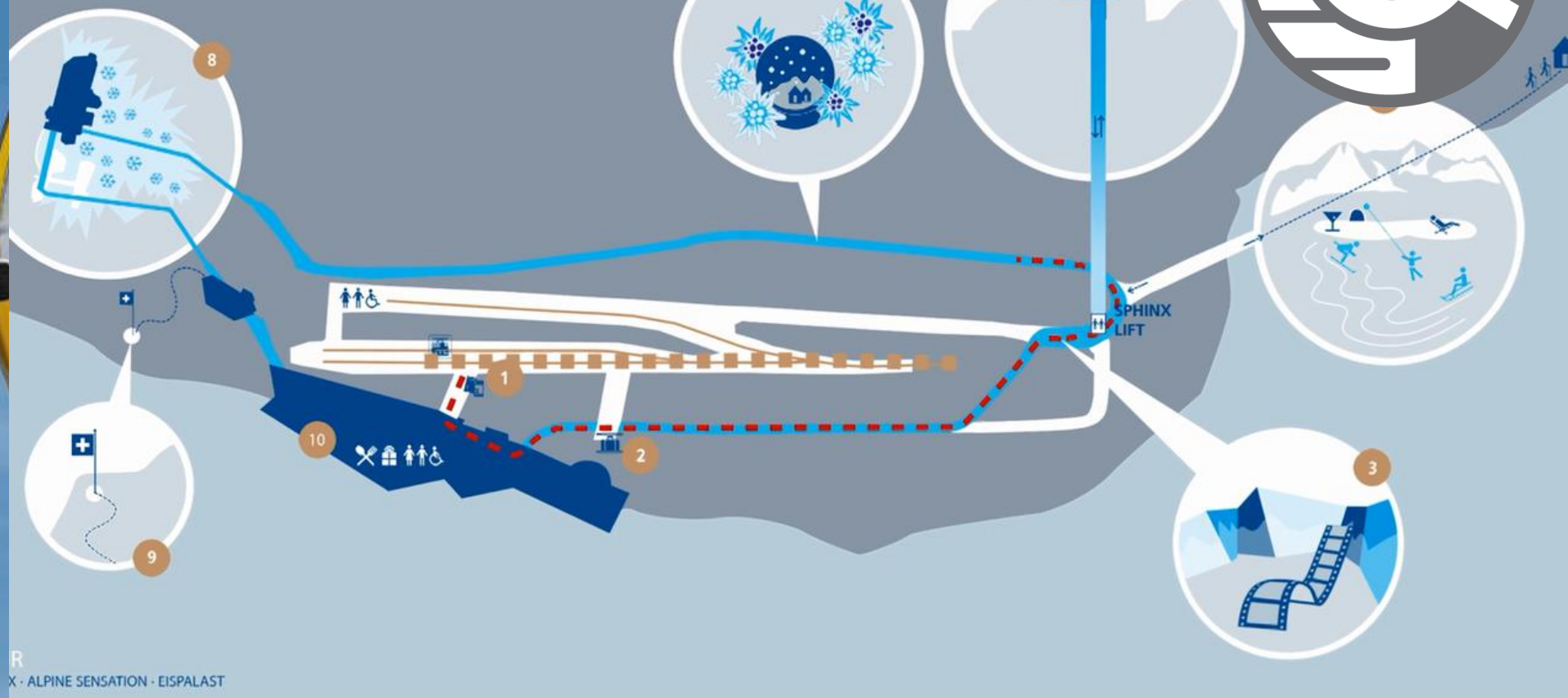
m&m

Push—Pull
Inter—Intra
Interface
Tourism Learning Area
Intergrált



JUNGFRAU
TOP OF EUROPE
4 m · 11 333 ft

m&m



R
X · ALPINE SENSATION · EISPALAST

Modell

integráció

m&m

**Push—pull
Inter/single—Intra/multi
Interface
Revitalizáció
Integráció**

Modell

összefoglaló



- 
- A vertical bar with five colored segments: dark blue, purple, brown, red, and green. The red segment is the largest and is positioned to the left of the list items.
- 1 Mobilitás**
 - 2 Motiváció**
 - 3 Modell**
 - 4 Értékközösség**
 - 5 Márkaerősség**



4 Értékközösség

m&m

***Jelentésközösség:
jelek által
teremtett
szociális interakció.***

Csepeli György



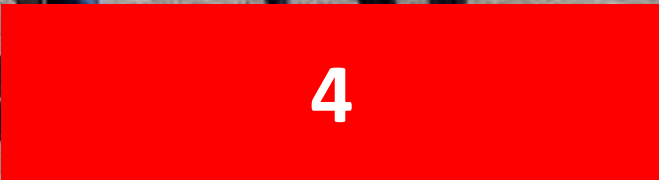
m&m



Termék
Élmény
Márka
Márkadesztináció
Turisztikai márka



Értékközösség



4



m&m

Termék
Élmény
Márka

Márkadesztináció
Turisztikai márka



Értékközösség



4

m&m

Termék – „torta”

- Intenzív, mennyiségi
- Megfogható
- Funkcionális
- Gazdaságilag konstruált

Értékközösség

gazdasági



m&m

Termék
Élmény
Márka

Márkadesztináció
Turisztikai márka



Értékközösség



4



m&m

Élmény – „hab a tortán”

- Szelektív, minőségi
- Nem megfogható
- Érzelmi
- Szociálisan, környezetben konstruált

Checklist
Ski Instructor

☒ Attractive
☒ Charming

Értékközösség

környezeti



m&m

Termék
Élmény
Márka

Márkadesztináció
Turisztikai márka



Értékközösség



4



m&m



Márka – „cseresznye a habon”

- Exkluzív, érzékeny
- Absztrakt
- Jelentése van
- Mentálisan konstruált

Értékközösség

mentális



m&m

Termék
Élmény
Márka

Márkadesztináció
Turisztikai márka



Értékközösség



4



Értékközösség

m&m



Márkadesztináció

- Igazodási pont: profilja van
- Elérhető, ugyanakkor misztikus
- Jelentése, sőt története van
- Részt vesz az életemben



résztvevő



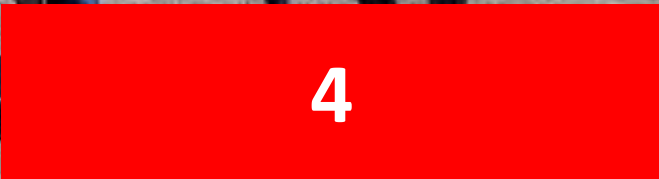
m&m



Termék
Élmény
Márka
Márkadesztináció
Turisztikai márka



Értékközösség



4



m&m



Turisztikai márka

- Menedzselt
- Vizuális rendszere van
- Folyamatosan értékelt
- Al-márkákra is támaszkodik

Értékközösség

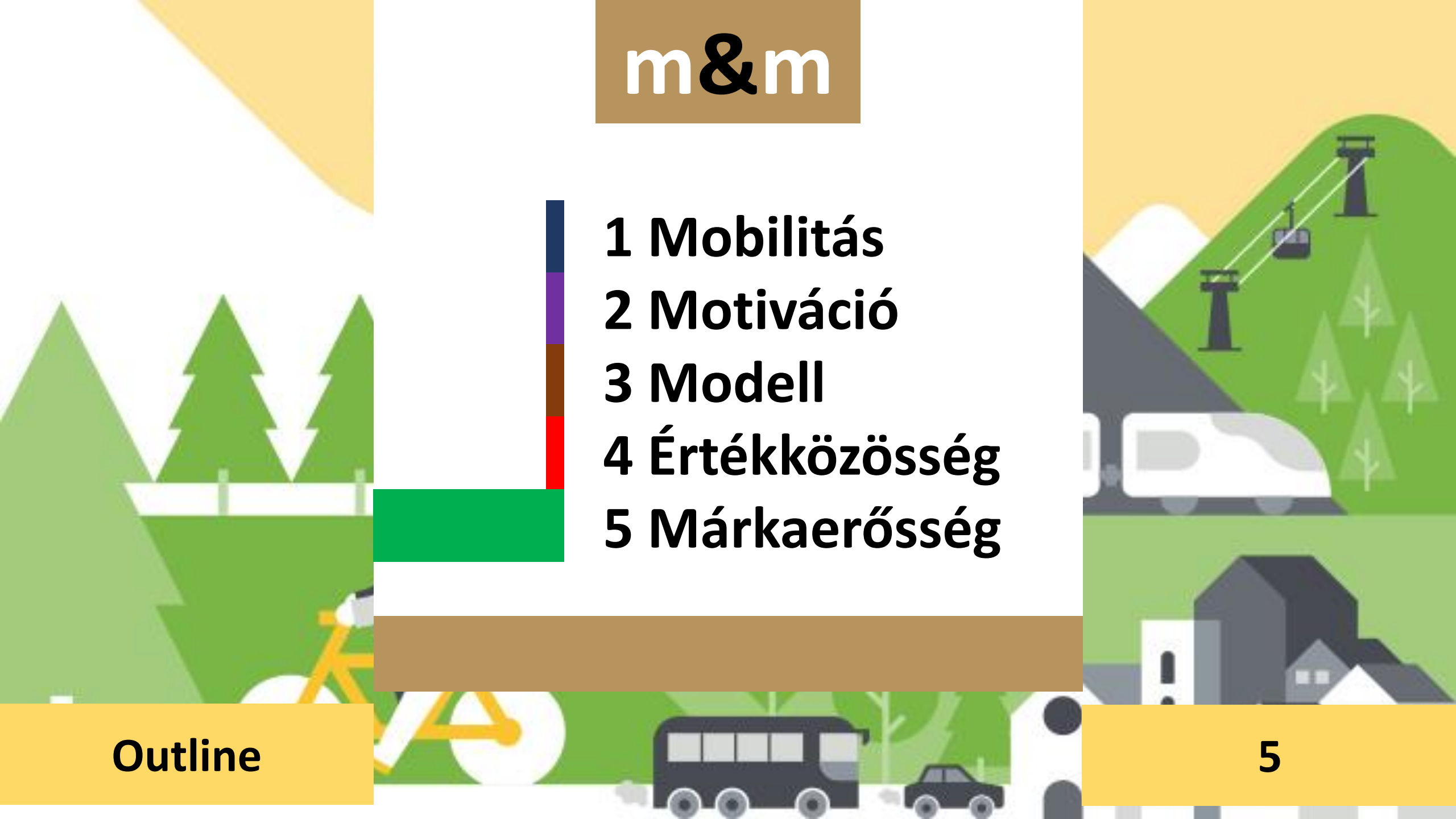
értékalapú

m&m

**Gazdasági-környezeti-mentális
Desztináció márka
Márkadesztináció
Rendszer van benne
Jelenetésközösség**

Értékközösség

összefoglaló



m&m

- 
- 1 Mobilitás
 - 2 Motiváció
 - 3 Modell
 - 4 Értékközösség
 - 5 Márkaerősség

Outline

5



5 Márkaerősség

m&m

*Jó-jó,
de hol van ebben
a fogyasztó - és a mozgása,
a magatartása?*

Bódis Gábor



m&m

Márkaszemélyiség
Látogató-személyiség
Simple & Stupid
Verseny vs. Network
Dinamikus és kreatív

Márkaerősség



5



m&m

Márkaszemélyiség
Látogató-személyiség
Simple & Stupid
Verseny vs. Network
Dinamikus és kreatív

Márkaerősség



5

V I E N N

m&m



Márkaszemélyiség

- Fogasztói törzse van (szegmentál)
- Képzeletbeli jelenetekben szerepel
- Gondolkodik, érez, cselekszik
- Kellőképpen hétköznapi, elérhető

Márkaerősség

másolódik



m&m

Márkaszemélyiség
Látogató-személyiség
Simple & Stupid
Verseny vs. Network
Dinamikus és kreatív

Márkaerősség



5

I ♥ GYŐR

m&m



Látogató-személyiség

- Hiteleségválságban van
- Érzelmileg töltött állapotra vágyik
- Energiatakarékos üzemmódban van
- Hiszékeny, egyszerű, sztereotíp

Márkaerősség

mindenkigyorbe.hu

ék-egyszerű



m&m

Márkaszemélyiség
Látogató-személyiség
Simple & Stupid
Verseny vs. Network
Dinamikus és kreatív

Márkaerősség



5



m&m



Simple & Stupid

- Letisztult, világos, tömör
- Kiugrik, megkülönböztet, bátor
- Versengő, kontrasztos, egyedi
- Inspirál és mozgásra indít

Márkaerősség

beégés, agytetkó



m&m

Márkaszemélyiség
Látogató-személyiség
Simple & Stupid
Verseny vs. Network
Dinamikus és kreatív

Márkaerősség



5



Verseny vs. Network

- Kevesebb merev, fékező rendszer
- Integrált képet mutat
- Szabad mozgás a rendszeren belül
- Laikus és szakmai közösségek



Márkaerősség



rugalmasság



m&m

Márkaszemélyiség
Látogató-személyiség
Simple & Stupid
Verseny vs. Network
Dinamikus és kreatív

Márkaerősség



5



m&m



Dinamikus és kreatív

- Mozog: útnak indít
- Mozog: játszik és varázsol
- Mozog: velünk utazik (kulcs-pontok)
- Mozog: maga a mobilitás



Márkaerősség



mobilitás

m&m

**Másolással szaporodik
Ék-egyszerű**

Beég és agytetkő lesz

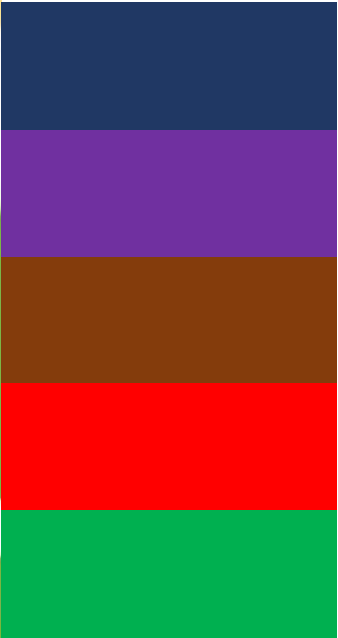
**Rugalmas és kapcsolatrendszere van
Mobilis és mozog**

Márkaerősség

összefoglaló



m&m

- 
- 1 Mobilitás
 - 2 Motiváció
 - 3 Modell
 - 4 Értékközösség
 - 5 Márkaerősség

Outline

1—5

Köszönöm szépen a kitüntető figyelmet.

Bódis Gábor
bodis.gabor@index.hu

m&m

