



A MAGYAR REGIONÁLIS TUDOMÁNYI TÁRSASÁG XV. VÁNDORGYŰLÉSE

Dualitások a regionális tudományban

TERMELŐI PIACOK ÖSSZEHAISONLÍTÓ VIZSGÁLATA A NYUGAT-DUNÁNTÚLI RÉGIÓBAN

Gombkötő Nóra – Varga Evelin

Mosonmagyaróvár
2017. október 19-20.



A téma jelentősége

- Rövid ellátási láncok (REL)
- Közösség által Támogatott Mezőgazdaság (KTM)
- Termelői piacok

Termelői piacok

- „Vidéki ízek”
- Községi szintér, közösségi élmény
- Termelői piac ↔ hagyományos piac
- Szigorú szabályok
- Helyi kistermelők vagy őstermelők
- 40 km-es körzet



Termelői piacok

Alaptermékek	Feldolgozott termékek
zöldség gyümölcs tej élő állat tojás méz gomba	gyümölcslevek sajt vaj túró kolbász lekvár stb.





Termelői piacok - SWOT

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
friss árú azonnali bevétel bizalmi kapcsolat stb.	városok távolsága (vásárlóerő) élelmiszerbiztonság átláthatatlansága hiányos kereskedelmi ismeretek Termelők közötti együttműködés hiánya nem gazdaságos logisztikai folyamatok
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
Fogyasztói magatartás változása (→ keresletnövekedés) Vendéglátó egységek elmozdulása a minőségi termékek irányába	Leszakadó térségek Jogi háttér Támogatások elmaradása Vásárlói bizalmatlanság



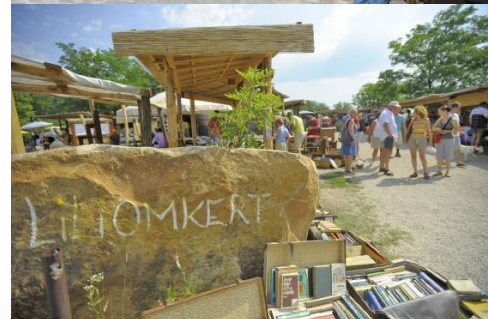
Termelői piacok Magyarországon

- Termelői piacok száma: **251** (*Nemzeti Agrárgazdasági Kamara*)

Észak-Magyarország	23
Észak-Alföld	23
Dél-Alföld	52
Közép-Magyarország	43
Közép-Dunántúl	57
Nyugat-Dunántúl	29
Dél-Dunántúl	24

Vizsgálat tárgya, módszer

- Közép-dunántúli régió
 - Fejér megye – Jancsárkert Termelői Piac és Kézműves Vásár (Székesfehérvár)
 - Komárom-Esztergom megye – Termelői Piac (Tata)
 - Veszprém megye – Liliomkert Piac (Káptalantóti)
- Kérdőív+interjú
- Egyszerű statisztikai módszerek (diagram, átlag, szórás)
- Egytényezős és kéttényezős variancia-analízis





Kéttényezős variancia-analízis

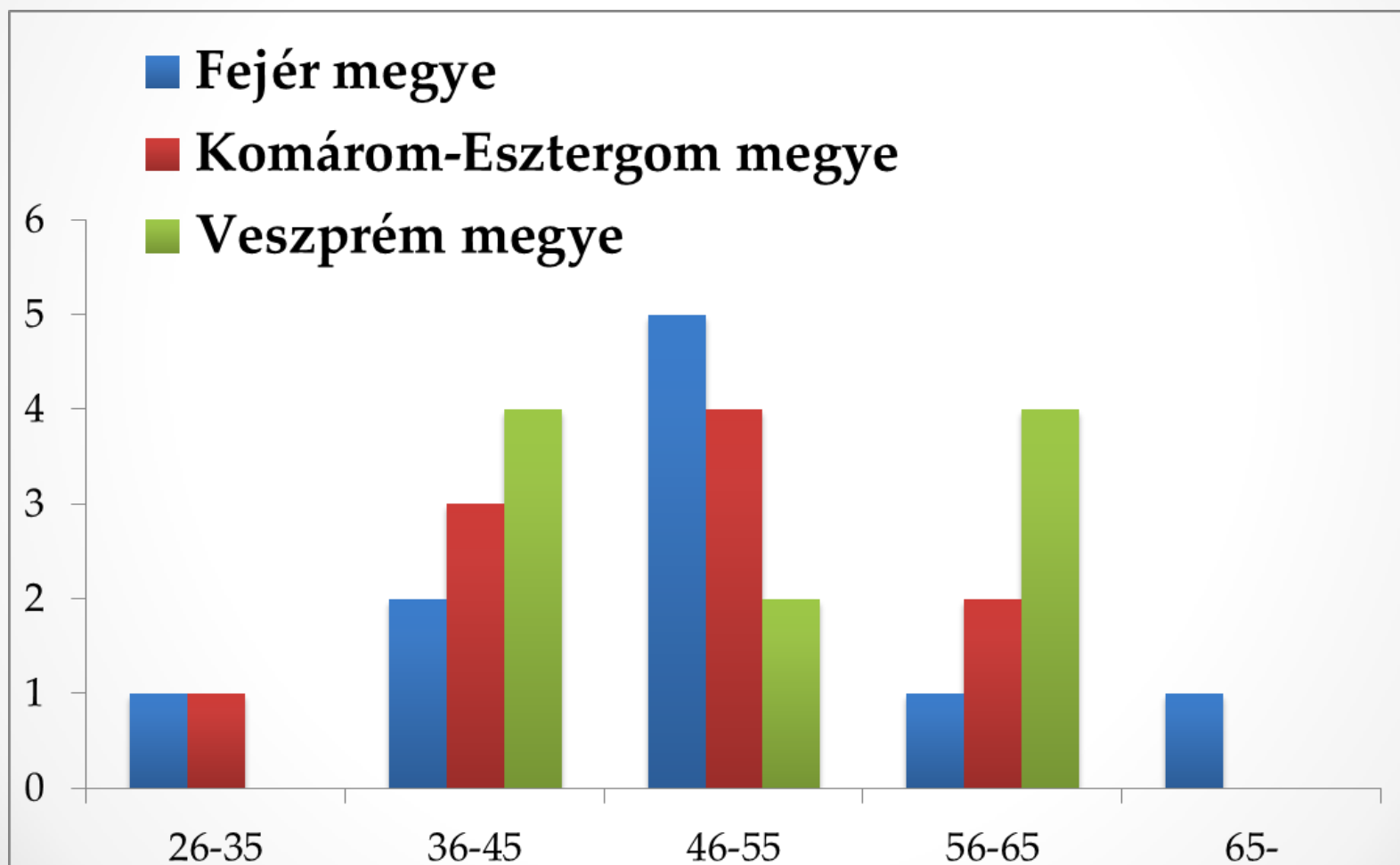
- Kezelésenkénti ismétlések száma (r) = megkérdezett termelők száma (10-10-10)
- Megfigyelések száma (v) = vizsgált megyék száma (3)
- Vizsgált tényezők száma (12)
- Kezelés- kombinációk szignifikanciájának vizsgálata:
 $F_{\text{kombináció}} 10300,8; F_{(41;369)} 1,42$
- Tényezők-megye kombinációk közötti szignifikáns különbség: $SzD_{5\%} 17,1286333$



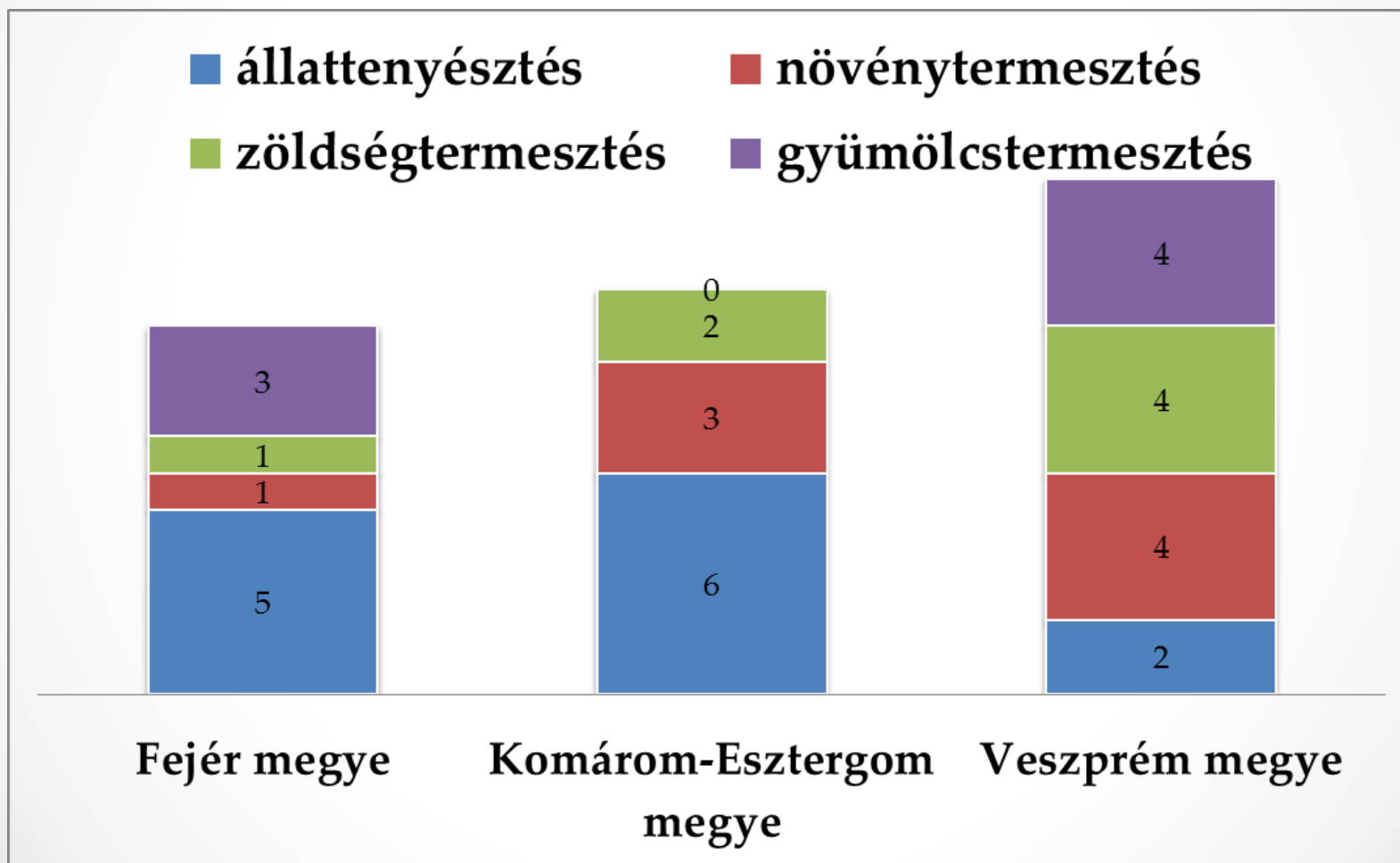
Egytényezős variancia-analízis

Vizsgált tényező	F _{próba}	F _(2;27)
nem	0,1363	3,35
kor (év)	0,2333	
alkalmazottak száma (fő)	0,0735	
termelésben töltött idő (év)	0,0731	
művelt terület nagysága (ha)	0,3705	
termelési irány	0,8087	
termékek típusa	4,0120	
értékesítési csatornák száma	0,4758	
marketing eszközök száma	0,9881	
termelői piacon való részvétel ideje (év)	0,6748	
vevők száma (fő)	0,7426	
törzsvásárlók megléte	0,0374	

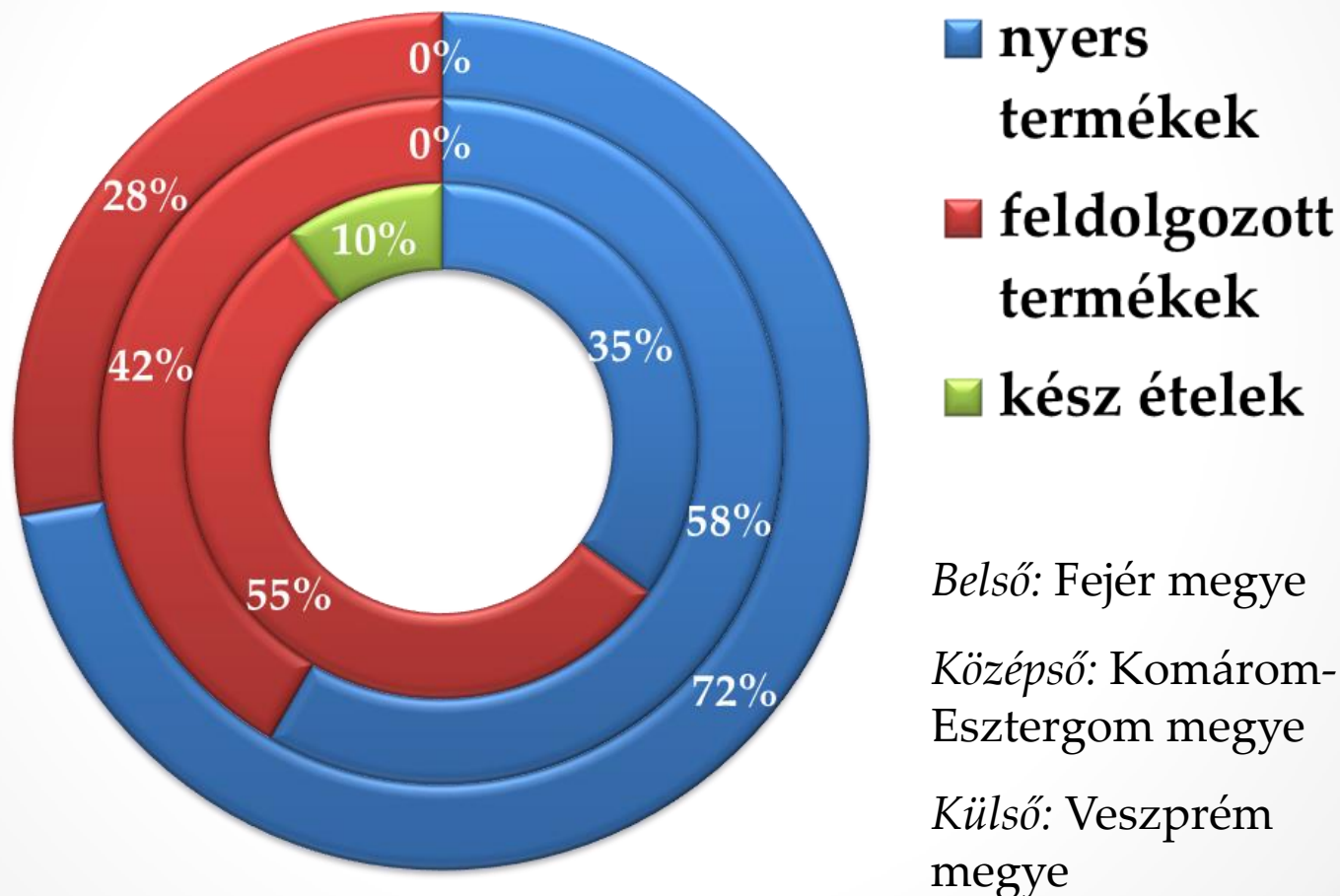
Termelők életkora



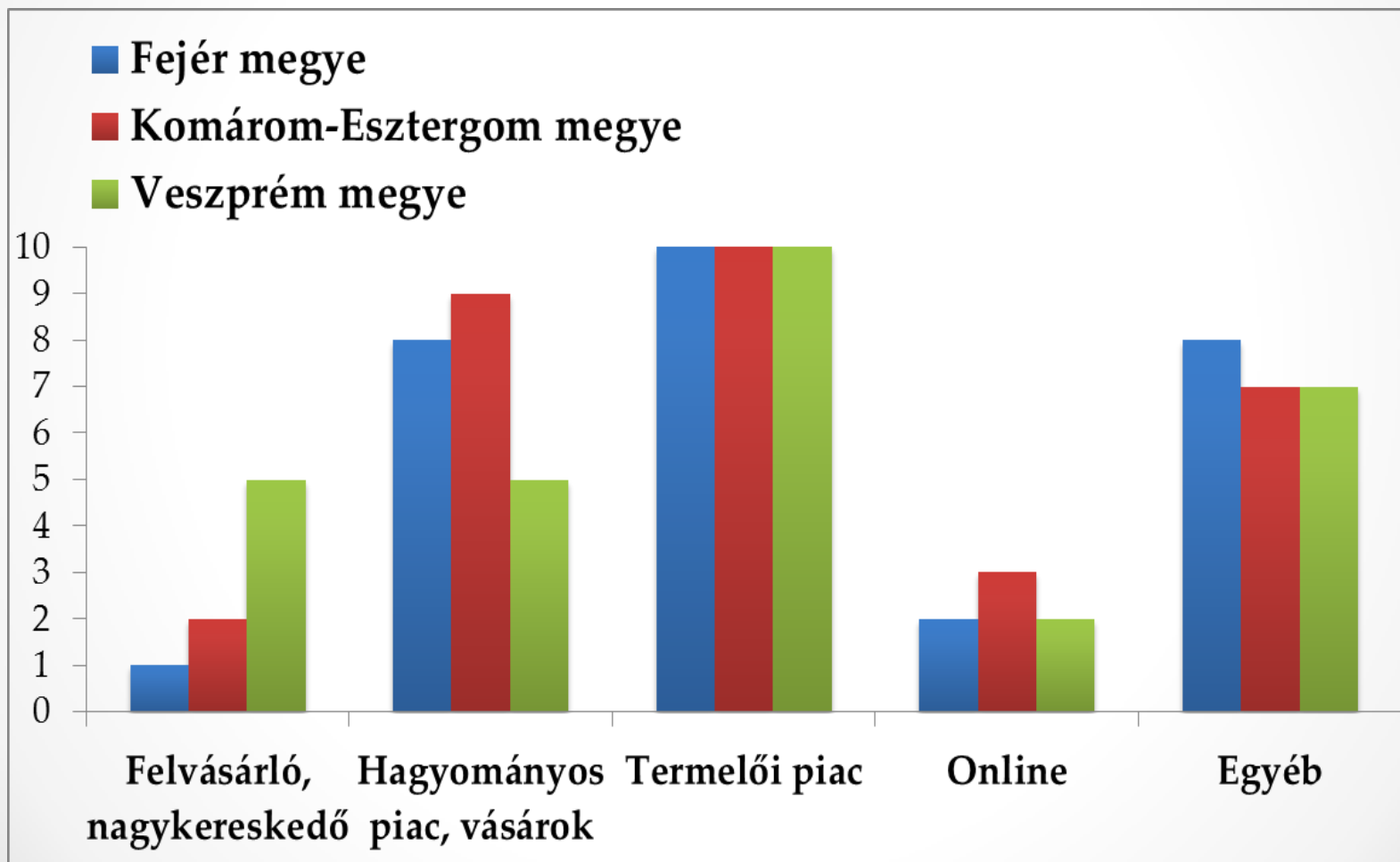
Termelési irány



Termékek típusa



Értékesítési csatornák





Alkalmazottak száma

	Fejér megye	Komárom- Esztergom megye	Veszprém megye
Fő	1-8	1-7	1-7
Átlag	3	3	3
Szórás	2,19	1,68	1,85
Rel. szórás (%)	73	62	68



Termelésben töltött idő

	Fejér megye	Komárom- Esztergom megye	Veszprém megye
Év	5-25	5-20	5-25
Átlag	14,6	13,8	13,5
Szórás	6,64	5,60	6,64
Rel. szórás (%)	45	41	49



Termelői piacon való részvétel ideje

	Fejér megye	Komárom- Esztergom megye	Veszprém megye
Év	2-20	2-15	2-10
Átlag	8,5	7,9	6,3
Szórás	4,90	4,32	3,00
Rel. szórás (%)	58	55	48



Vevők száma

	Fejér megye	Komárom- Esztergom megye	Veszprém megye
Fő	15-80	15-30	15-45
Átlag	33	26	32
Szórás	19,90	7,89	9,80
Rel. szórás (%)	61	31	31



Következtetések

- Állattenyésztés túlsúlya (Fejér, Komárom-Esztergom)
- Jelentős eltérések a terméktípusokban
- Az online értékesítési csatorna kihasználatlan
- Legalább egy fő alkalmazott gazdaságonként
- A termelői piac Fejér megyében nagyobb múltra tekint vissza
- Minden termelőnek vannak törzsvásárlói
- A termelők 80%-a hosszútávon gondolkodik (10% középtávon – kor, 10% bizonytalan) (megyéenként azonos)



KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!



A MAGYAR REGIONÁLIS TUDOMÁNYI TÁRSASÁG XV. VÁNDORGYŰLÉSE

Dualitások a regionális tudományban

TERMELŐI PIACOK ÖSSZEHAISONLÍTÓ VIZSGÁLATA A NYUGAT-DUNÁNTÚLI RÉGIÓBAN

Gombkötő Nóra – Varga Evelin

Mosonmagyaróvár
2017. október 19-20.