



XV. MRTT VÁNDORGYŰLÉS MOSONMAGYARÓVÁR 2017

A vidéki műkereskedések térbeliségének és a társadalmi, gazdasági, kulturális tényezők regionális különbségeinek összefüggései

Várnai Ibolya

PhD-hallgató

Enyedi György Regionális
Tudományok Doktori Iskola
varnai.ibolya@gmail.com



A KUTATÁS CÉLJA

- ❖ A vidéki műkereskedések adatbázisának létrehozása, profil szerinti bontásban
- ❖ A vidéki műkereskedelem területi vonatkozásainak vizsgálata; az egyes típusok vidéki településeken való jelenlétének bemutatása
- ❖ A térbeli mintázatok okainak feltárása. Milyen tényezők hatnak a koncentrációra és a specializációra?
- ❖ A műkereskedelem regionális különbségei mögött rejlő társadalmi, gazdasági, kulturális tényezők vizsgálata

ALKALMAZOTT MÓDSZEREK

❖ **Online, primer adatgyűjtés:**

Internetes cégbázisokban, közösségi oldalakon

Saját honlapok és webáruházak keresése

B2C és C2C típusú, elektronikus piactereken

Keresett adatok: a műkereskedés neve, földrajzi helye, típusa, az értékesítés módja, az alkalmazott árpolitika és a kínálat jellege

❖ **Penetrációs-index-számítás** (Tiner T. 2010)

❖ **Szekunder adatok (KSH területi statisztika)** alapján társadalmi-gazdasági mutatók bevonása az elemzésbe

❖ **Térinformatikai eszközök:** a műkereskedések térbeliségének térképi megjelenítése geokódolással, összefüggések vizsgálata (MapInfo 12.5)

A MŰKERESKEDÉSEK PROFIL SZERINTI KLASSZIFIKÁCIÓJA

- ❖ Antikvárium
- ❖ Régiségbolt
- ❖ Kereskedelmi galéria
- ❖ Aukciósház
- ❖ Galériás aukciósház

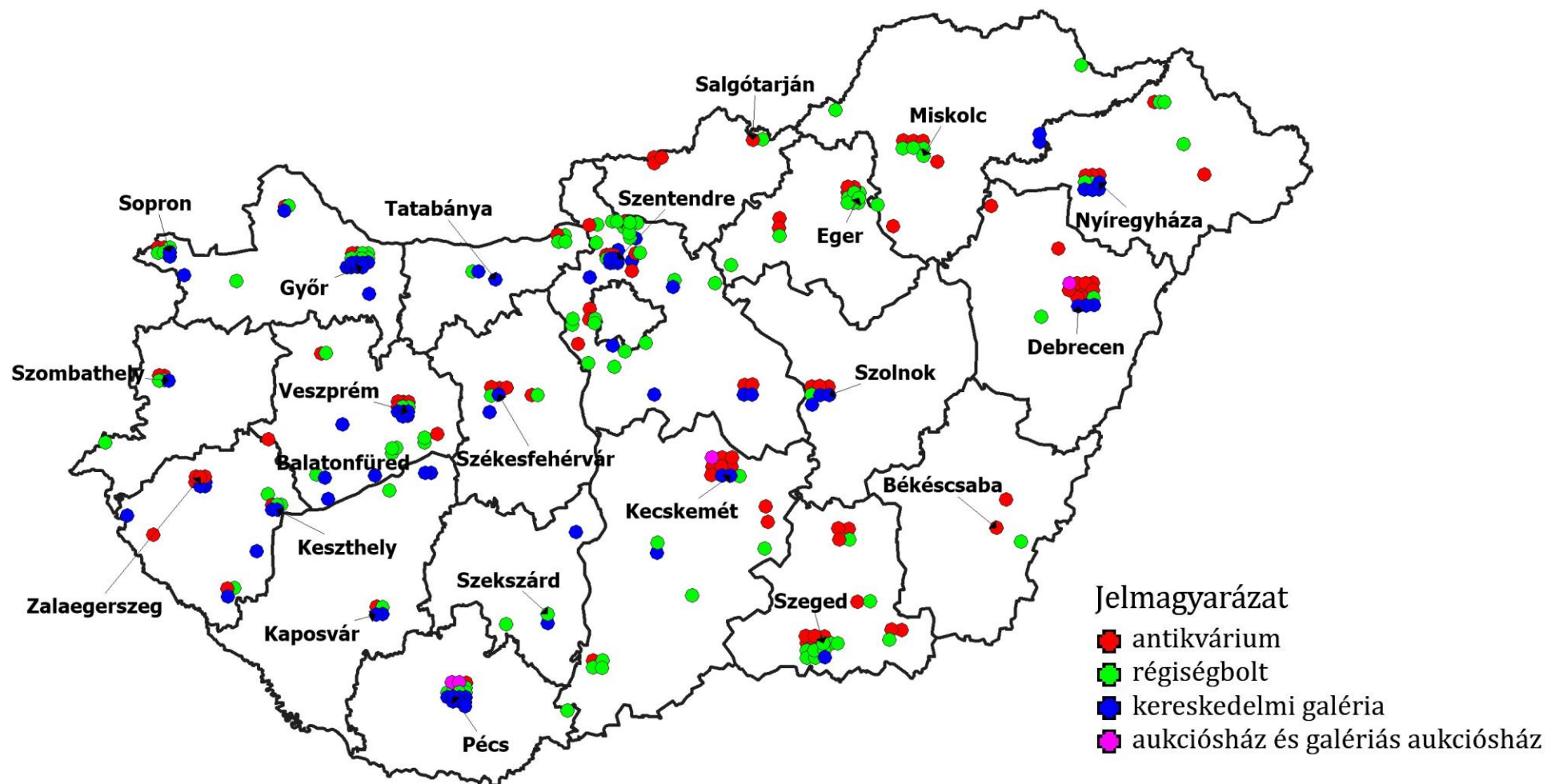
A műkereskedések profil szerinti megoszlása Magyarországon 2017-ben (db)

Terület	A műkereskedések profilja			
	antikvárium	régiségbolt	kereskedelmi galéria	aukciósházak és galériás aukciósházak
Budapest	96	140	104	37
Vidék	98	110	78	4

Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés



A MŰKERESKEDÉSEK TERÜLETI ELOSZTLÁSA



AZ EGYES TÍPUSOK ELŐFORDULÁSI GYAKORISÁGA

A vidéki műkereskedések penetrációs mutatói (PEX)

Településméret (1000 fő)	Település- szám	Antikvárium		Régiségbolt		Kereskedelmi galéria		Galériás aukciósház	
		db	PEX	db	PEX	db	PEX	db	PEX
100 felett	7	7	1,000	7	1,000	6	0,857	3	0,428
50-100	11	9	0,818	7	0,636	8	0,727	0	0,000
50-25	28	16	0,571	17	0,607	10	0,357	0	0,000
25-10	96	9	0,093	15	0,156	6	0,062	0	0,000
10 alatt	3012	8	0,002	17	0,005	12	0,003	0	0,000

Forrás: Tiner (2010) munkája alapján saját számítás



A MŰKERESKEDÉSEK ÜZLETHELYVÁLASZTÁSÁRA HATÓ FELTÉTELEZETT TÉNYEZŐK

- ❖ **Aukciósházak és kereskedelmi galériák:** **piaci feltételek**, potenciális vásárlói és ügyfélkör jelenléte (Werck-Heyndels-Geys 2008), jövedelmi viszonyok
- ❖ **Antikváriumok:** **felsőoktatási intézmények** közelsége (Debrecen, Miskolc, Szeged)
- ❖ **Idegenforgalom** (Eger, Esztergom, Balaton-parti települések)
- ❖ Korábbi **művésztelepek**, alkotókörök hagyományai (Dunakanyar, Gödöllő, Kecskemét)
- ❖ **Agglomerációs előnyök** (Budaörs, Vértesszőlős, Nagycenk)
- ❖ A település **történeti múltja, polgári hagyományai** (Tata, Balassagyarmat)

A TELEPÜLÉSEK KLASSZIFIKÁCIÓJA A JELLEGADÓ MŰKERESKEDELMI PROFIL ALAPJÁN

Településtípusok a jellegadó műkereskedelmi profil alapján:

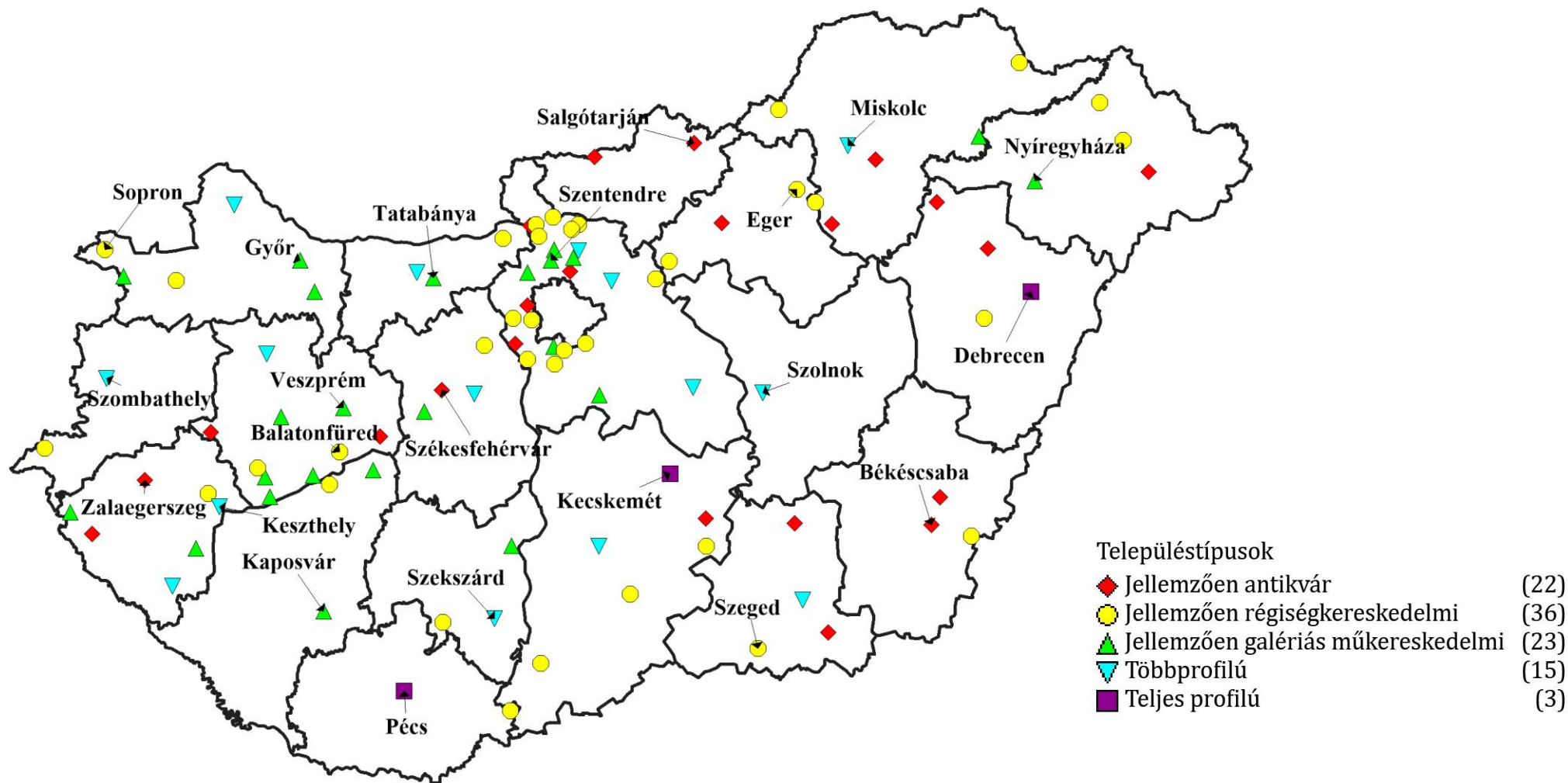
- ❖ Jellemzően antikvár
- ❖ Jellemzően régiségkereskedelmi
- ❖ Jellemzően galériás műkereskedelmi
- ❖ Többprofilú
(2-3 üzlettípus, több jellegadó)
- ❖ Teljes profilú
(4 üzlettípus)

Településtípusok jellegadó profil szerinti megoszlása Magyarországon 2017-ben (db)

Településtípus	Településszám
Jellemzően antikvár	22
Jellemzően régiségkereskedelmi	36
Jellemzően galériás műkereskedelmi	23
Többprofilú	15
Teljes profilú	3
Összesen	99

Forrás: Saját kutatás alapján saját szerkesztés

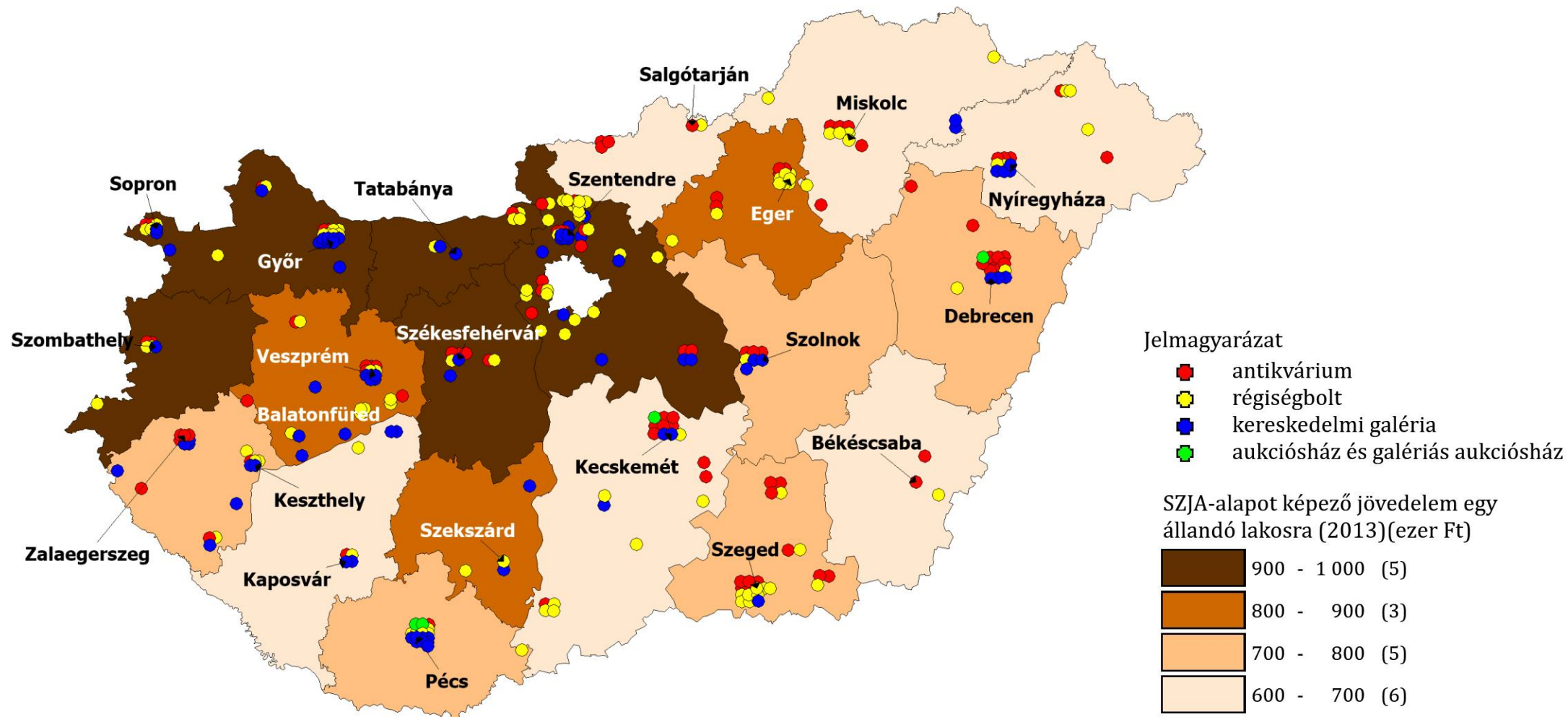
TELEPÜLÉSTÍPUSOK A JELLEGADÓ MŰKERESKEDELMI PROFIL ALAPJÁN



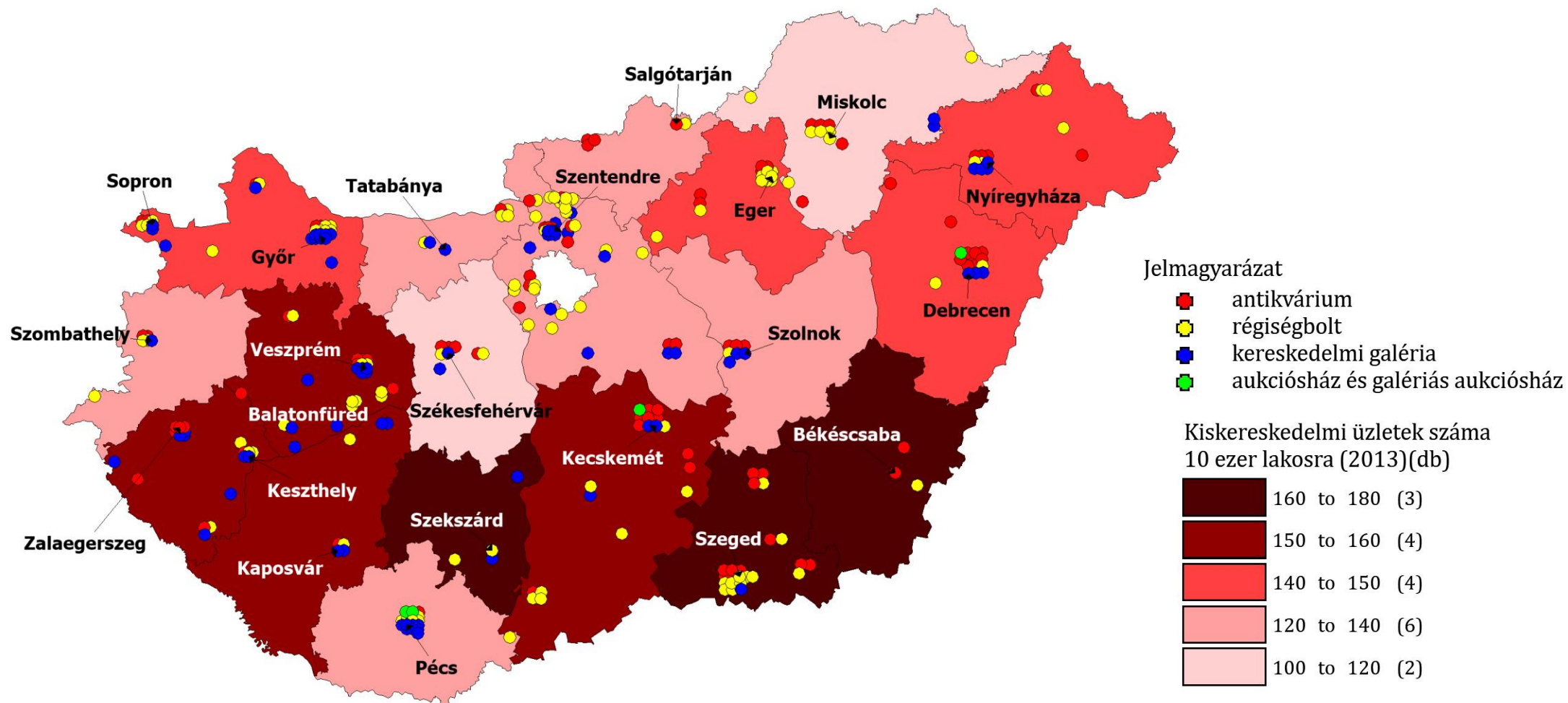
**A GAZDASÁGI KÖRNYEZETET ÉS FEJLETTSÉGET
MÉRŐ MUTATÓK KAPCSOLATA A
MŰKERESKEDÉSEK TERÜLETISÉGÉVEL**



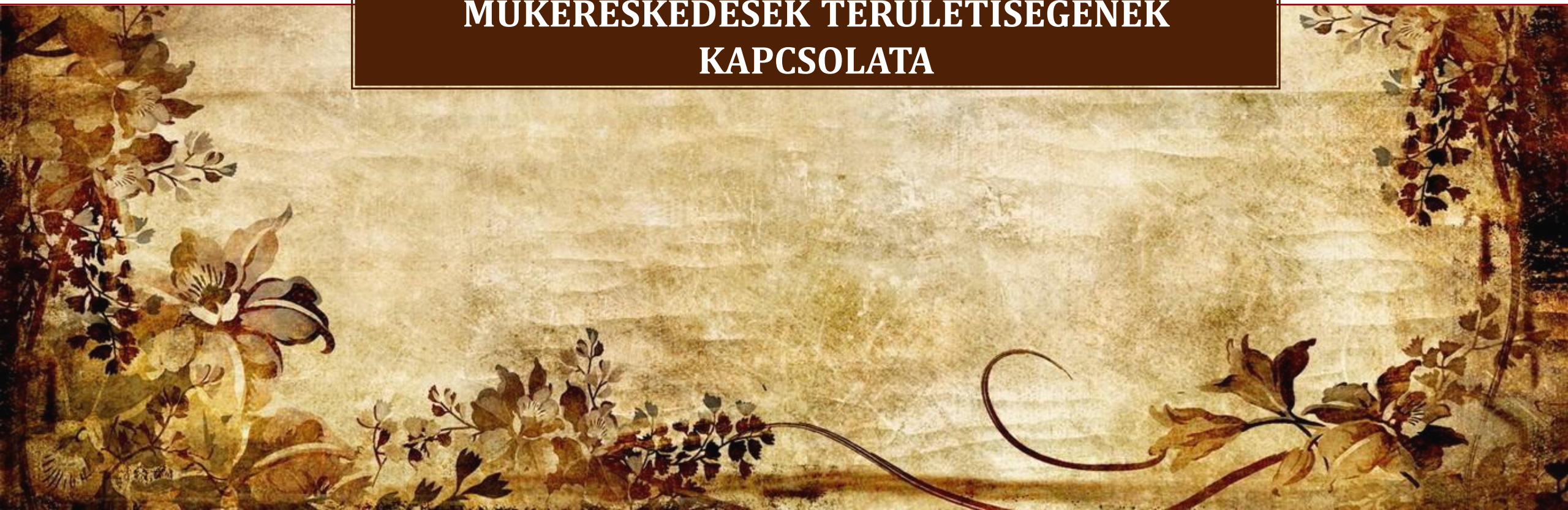
SZJA-ALAPOT KÉPEZŐ JÖVEDELEM EGY ÁLLANDÓ LAKOSRA (2013)(EZER FT)



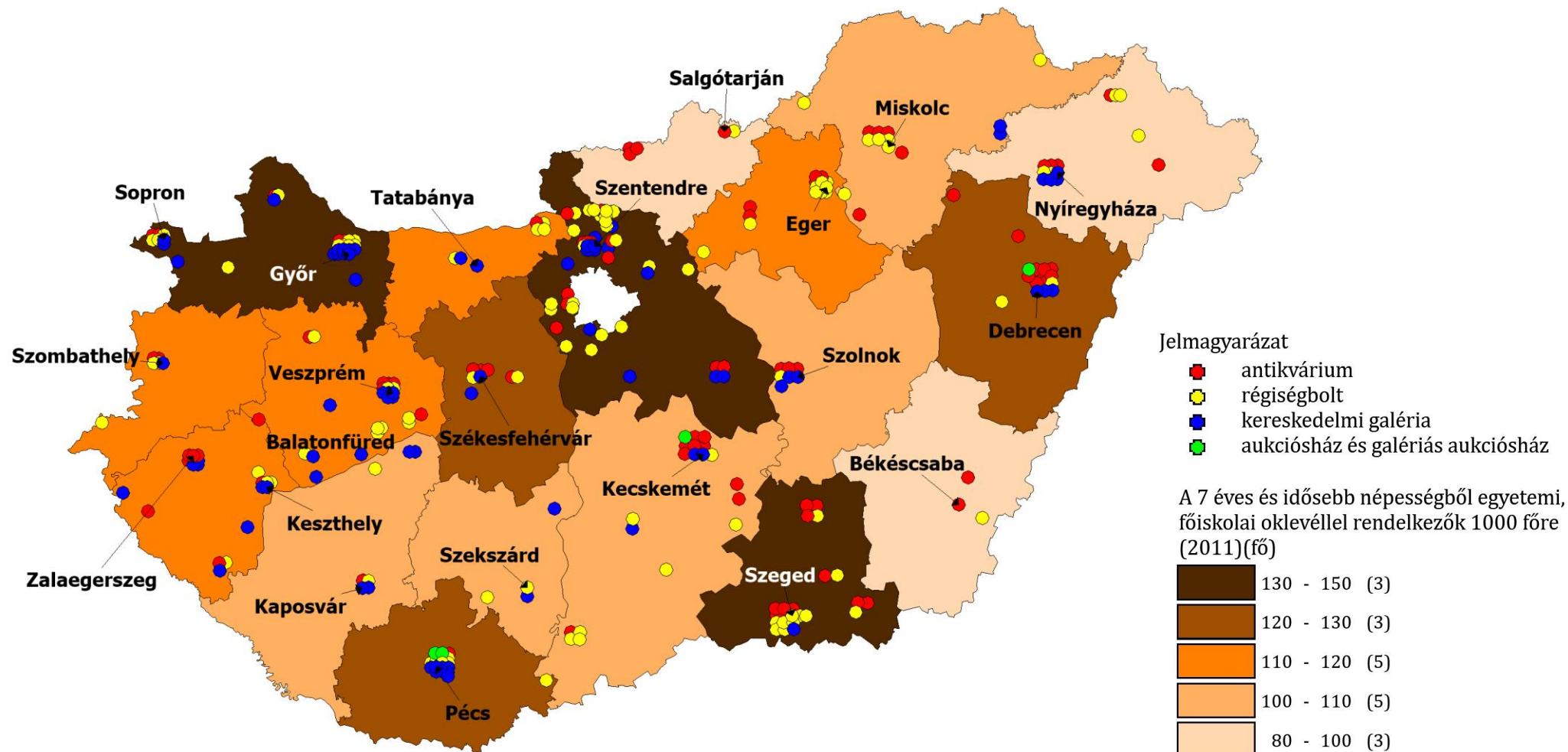
KISKERESKEDELMI ÜZLETEK SZÁMA 10 EZER LAKOSRA (2013)(DB)



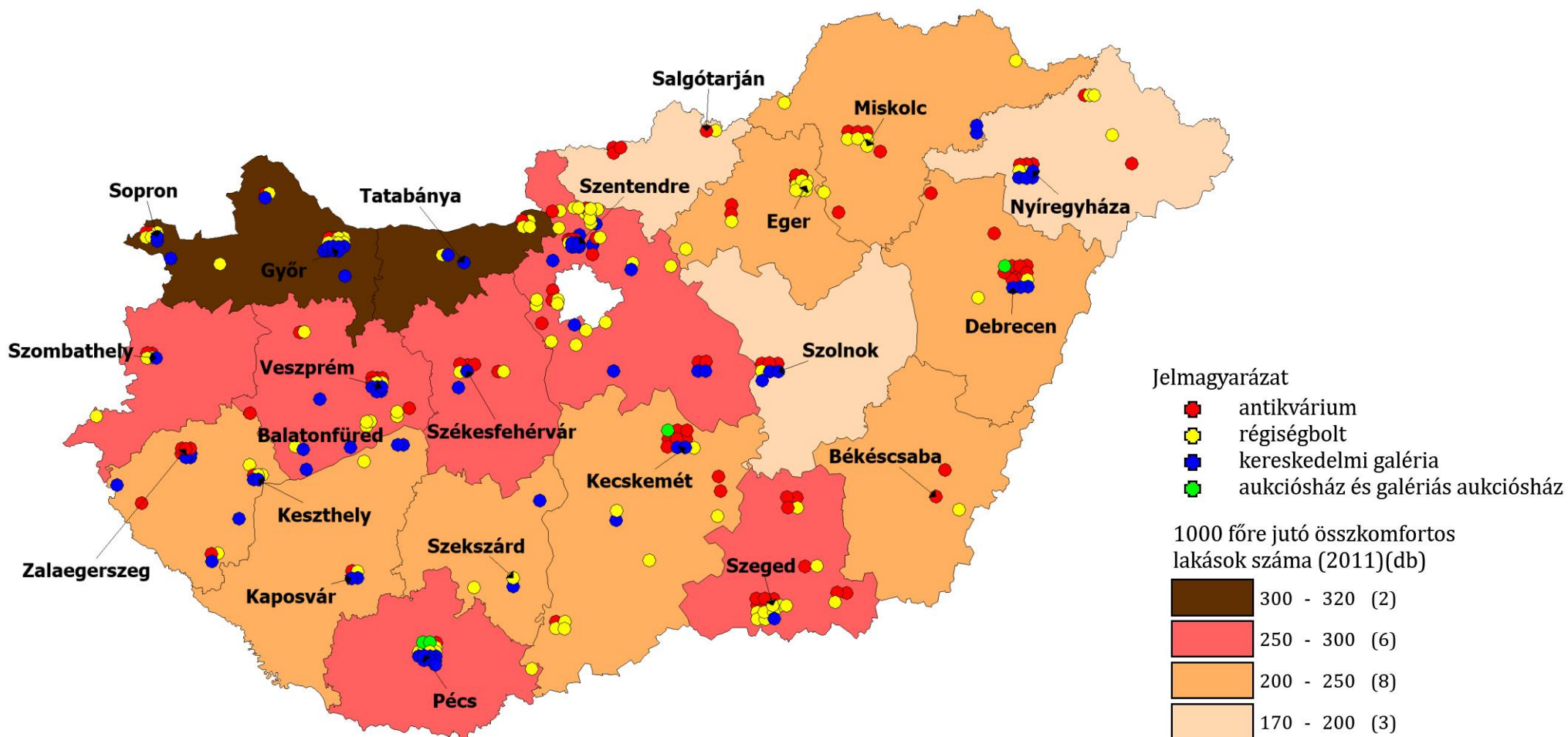
**A TÁRSADALMI JÓLÉT MUTATÓINAK ÉS A
MŰKERESKEDÉSEK TERÜLETISÉGÉNEK
KAPCSOLATA**



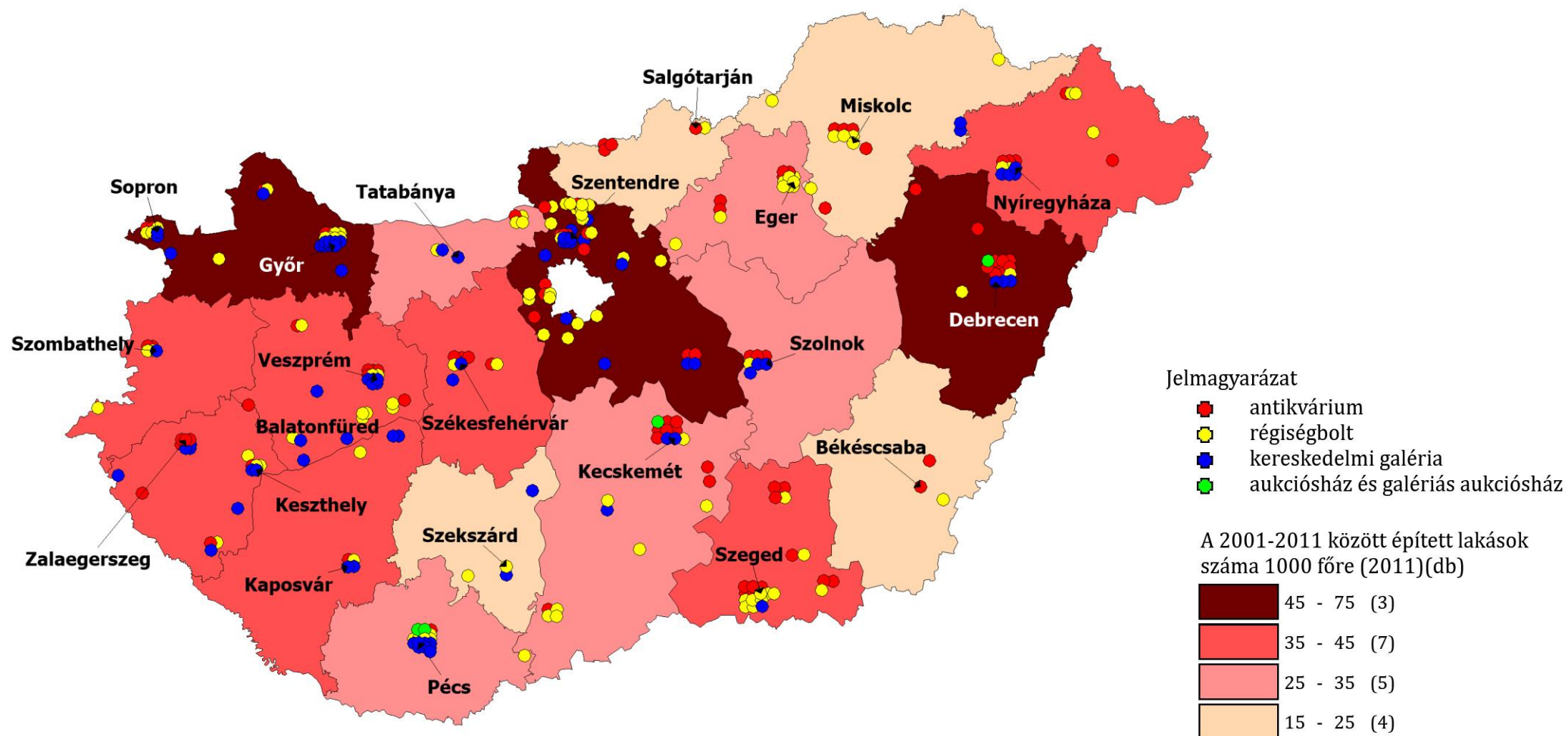
A 7 ÉVESNÉL IDŐSEBB NÉPESSÉGBŐL EGYETEMI, FŐISKOLAI DIPLOMÁVAL RENDELKEZŐK 1000 FŐRE (2011)(FŐ)



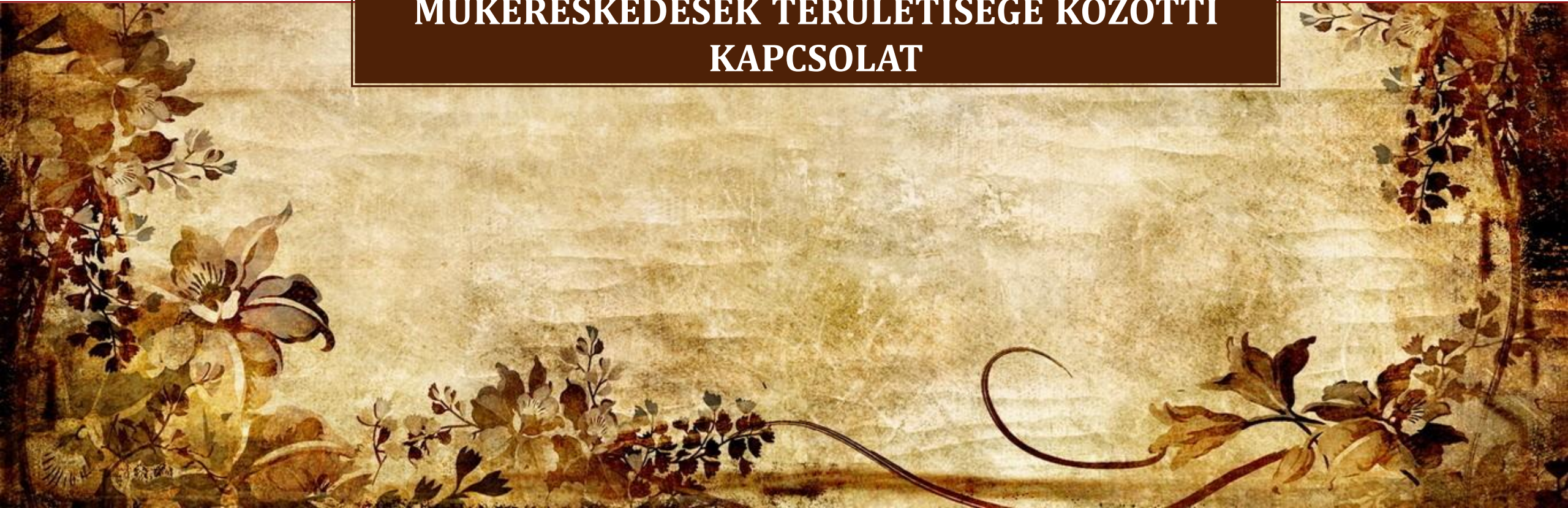
1000 FŐRE JUTÓ ÖSSZKOMFORTOS LAKÁSOK SZÁMA (2011)(DB)



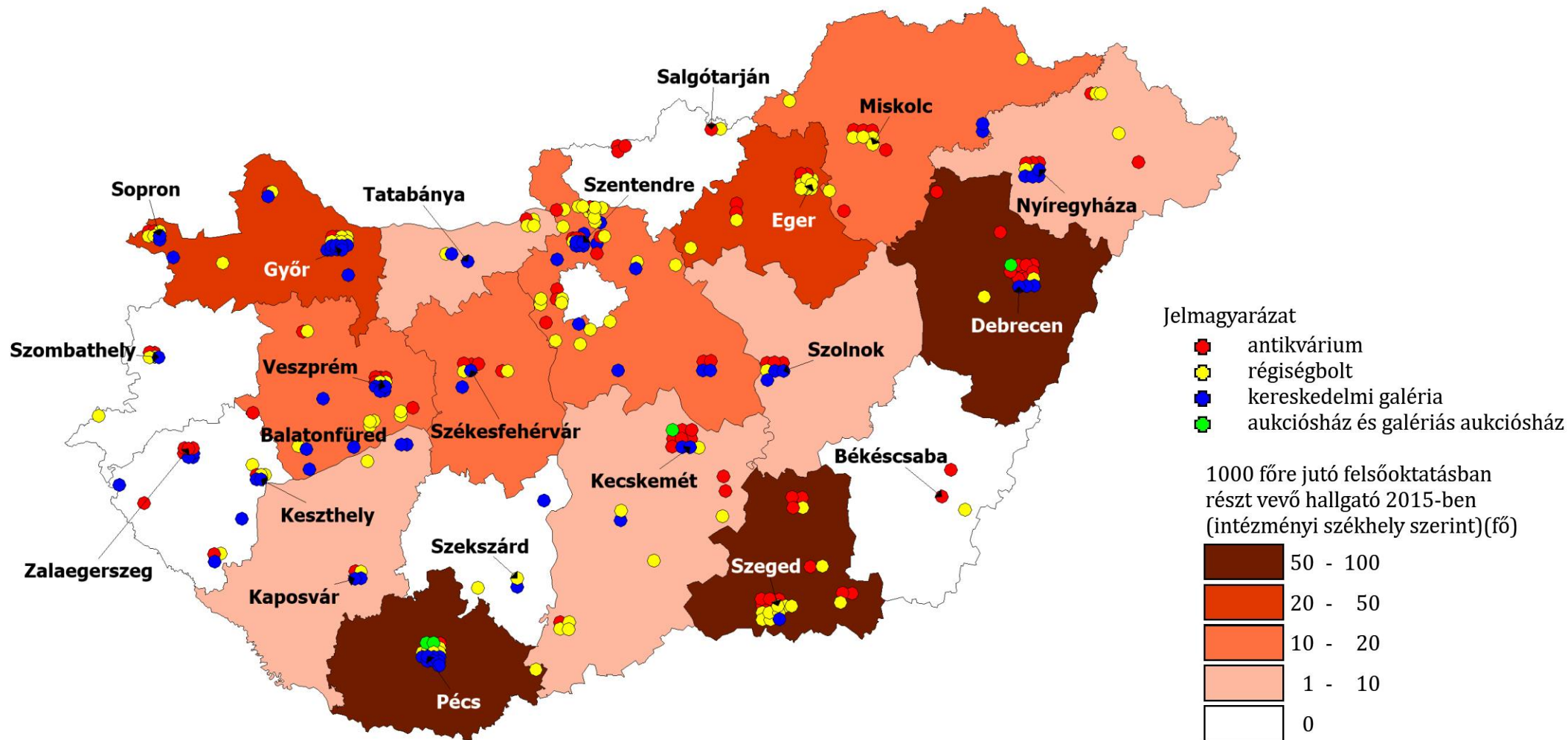
A 2001-2011 KÖZÖTT ÉPÍTETT LAKÁSOK SZÁMA 1000 FŐRE (2011)(DB)



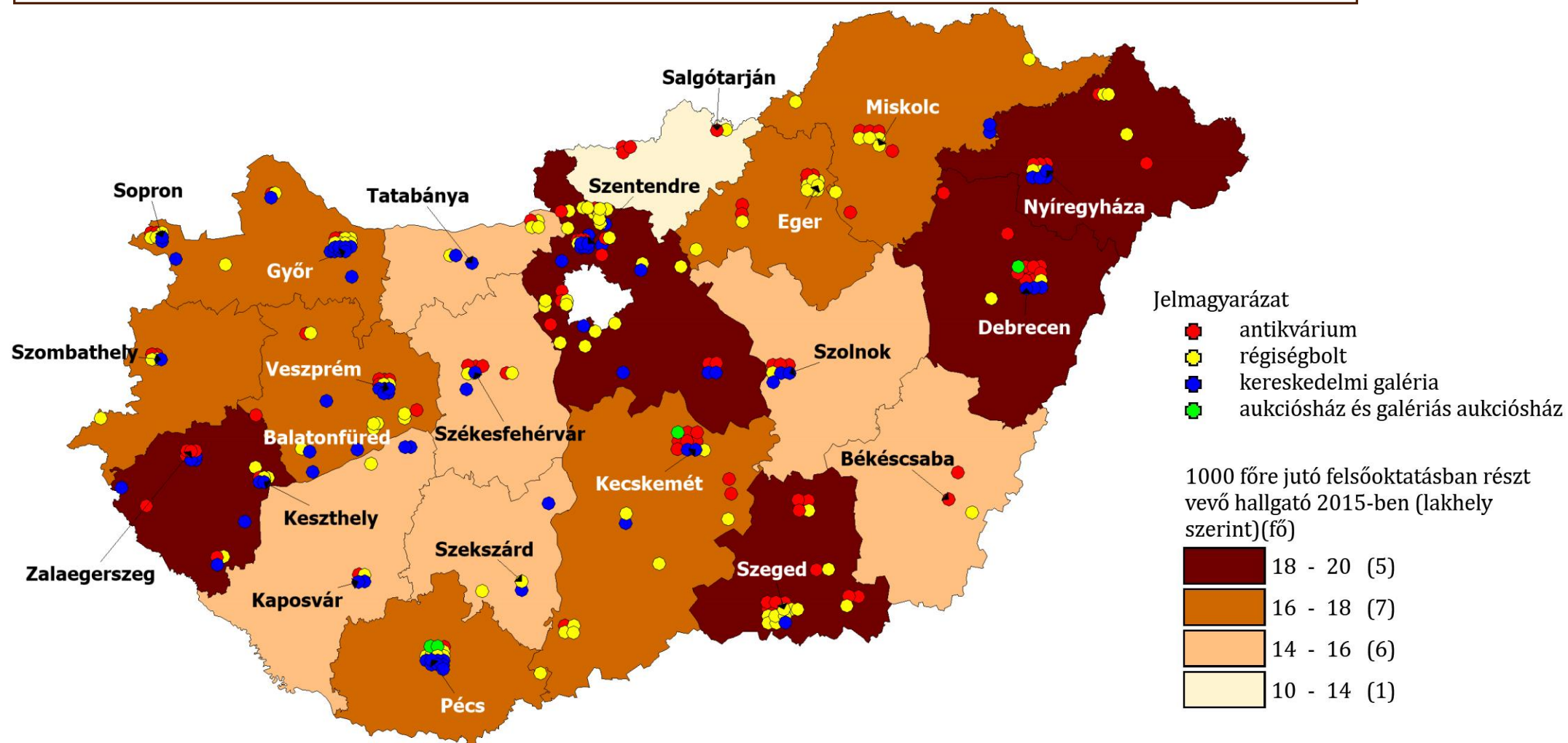
**AZ OKTATÁSI HELYZET MUTATÓI ÉS A
MŰKERESKEDÉSEK TERÜLETISÉGE KÖZÖTTI
KAPCSOLAT**



FELSŐOKTATÁSBAN RÉSZT VEVŐ HALLGATÓK SZÁMA 1000 FŐRE (INTÉZMÉNYI SZÉKHELY SZERINT)(2015)(FŐ)



FELSŐOKTATÁSBAN RÉSZT VEVŐ HALLGATÓK SZÁMA 1000 FŐRE (LAKHELY SZERINT)(2015)(FŐ)





TOVÁBBI KUTATÁSI CÉLOK

- ❖ További interjúk a szekunder elemzés változóinak kiválasztása érdekében
- ❖ Kistérségi, települési szintű vizsgálatok GIS szoftver alkalmazásával (MapInfo), Budapest és vidék vonatkozásában
- ❖ Klaszteranalízis (településcsoportok meghatározása céljából)

KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!

