



SZENT ISTVÁN  
EGYETEM



GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

## XIV. MRTT Vándorgyűlés

# Az időskorú vásárlók a kiskereskedelmi palettán

**Várnai Ibolya**

PhD-hallgató

Enyedi György Regionális Tudományok

Doktori Iskola

[varnai.ibolya@gmail.com](mailto:varnai.ibolya@gmail.com)

**2016. szeptember 16.**

**Nagyvárad**

## A KUTATÁS CÉLKITŰZÉSEI

- ❖ Az időskori vásárlási sajátosságait leíró nemzetközi és hazai szakirodalom áttekintése
- ❖ A hazai időskorú társadalom vásárlási magatartására hatótényezők modellezése
- ❖ A szenior vásárlók szokásainak vizsgálata Magyarországon, ezen belül:

*Térbeli sajátosságok, regionális különbségek*

*A vásárlások időbeli jellege, gyakorisága, a költés nagysága*

*Üzletpreferencia*

*Üzletválasztásra ható tényezők és körülmények*

## A SZENIOR VÁSÁRLÓK IGÉNYEI, AZ ÜZLETVÁLASZTÁS SZEMPONTJAI

- ❖ Lakóhelytől való távolság, könnyű elérhetőség és parkolás (*Moschis et al. 2004*)
- ❖ Olvasható termékinformáció, érthető használati utasítás (*Moschis et al. 2000, Hare 2003*)
- ❖ Termékválaszték (*Pan-Zinkhan 2006*), termék-elvárások (*Törőcsik 2003*)
- ❖ Ár-érték arány (*Radford-Lewis-Nimbs 2005*)
- ❖ Kedvezmények, árleszállítások (*Moschis et al. 2004, Angell et al. 2014*)
- ❖ Üzlet arculata, atmoszférája, tisztaság (*Turley-Milliman 2000*)
- ❖ Boltméret, belső kialakítás, elrendezés, könnyű tájékozódás (*Hare et al. 2001, Meneely et al. 2009, Teller-Gittenberger 2011*)
- ❖ Vevőbarát kiszolgálás, segítőkész vevőszolgálat (*Kohijoki 2011, Parment 2013*)

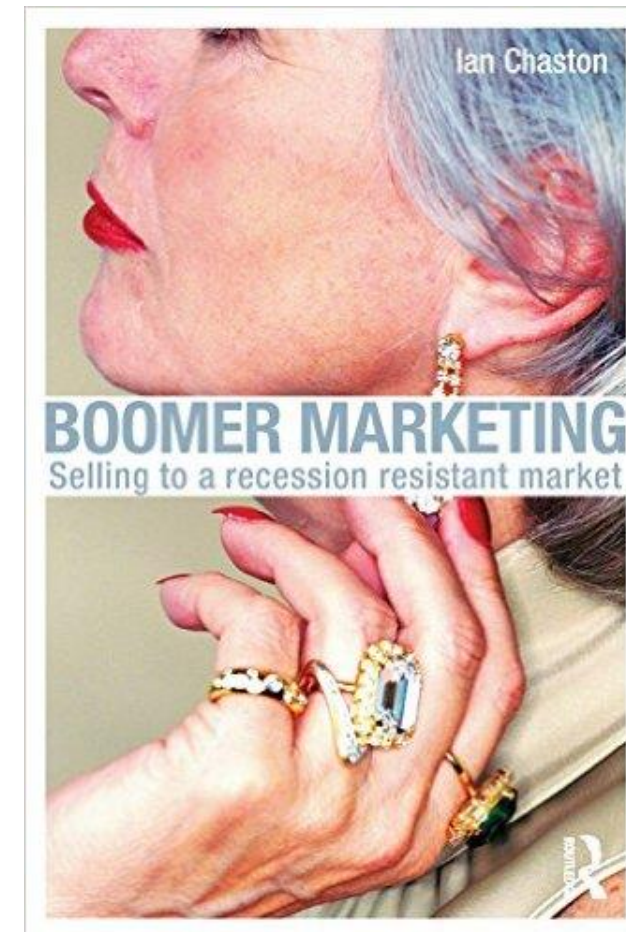
## AZ IDŐSKORI VÁSÁRLÓI MAGATARTÁSRA HATÓ SZEMÉLYES TÉNYEZŐK

- ❖ **Célok:** A fitt és aktív életstílus, a FIATALSÁG megőrzése (*Chaston 2009*)
- ❖ **Félelmek:** jó egészségi állapot és a fizikai, anyagi függetlenség elvesztése (különösen a nőknél) (*Moschis et al. 2000*)
- ❖ Gerontográfiai sajátosságok: az életút és a sorsfordító, meghatározó események szerepe a fogyasztásra
- ❖ A mentális és a biológiai életkor szerepe (*Kohlbacher-Chéron 2012*)
- ❖ Innovációra való fogékonyság és az életstílus kapcsolata (*Moschis et al. 2000, Szmigin-Carrigan 2001, Wellner-Herstatt 2014*)
- ❖ „Nosztalgiamarketing” (*Parment 2013*)



## AZ IDŐSKORI VÁSÁRLÓI MAGATARTÁST BEFOLYÁSOLÓ KÜLSŐ TÉNYEZŐK

- ❖ Belső kialakítás, kínálat, személyzet, ár, elérhetőség, vásárlói kör, ügyfélszolgálat (*Angell et al. 2014*)
- ❖ Speciális kínálat, kedvezmények, leárazások, parkolás, pihenőhelyek (*Lumpkin-Hite 1988*)
- ❖ Negatívumok: üzlet mérete, átrendezése (*Meneely-Strugnell-Burns 2009*)
- ❖ A bevásárlókocsi könnyű kezelhetősége, az üzlet kellemes atmoszférája (*Teller-Gittenberger-Schnedlitz 2013*)
- ❖ Minőség, szakértők és barátok véleménye (*Parment 2013*)



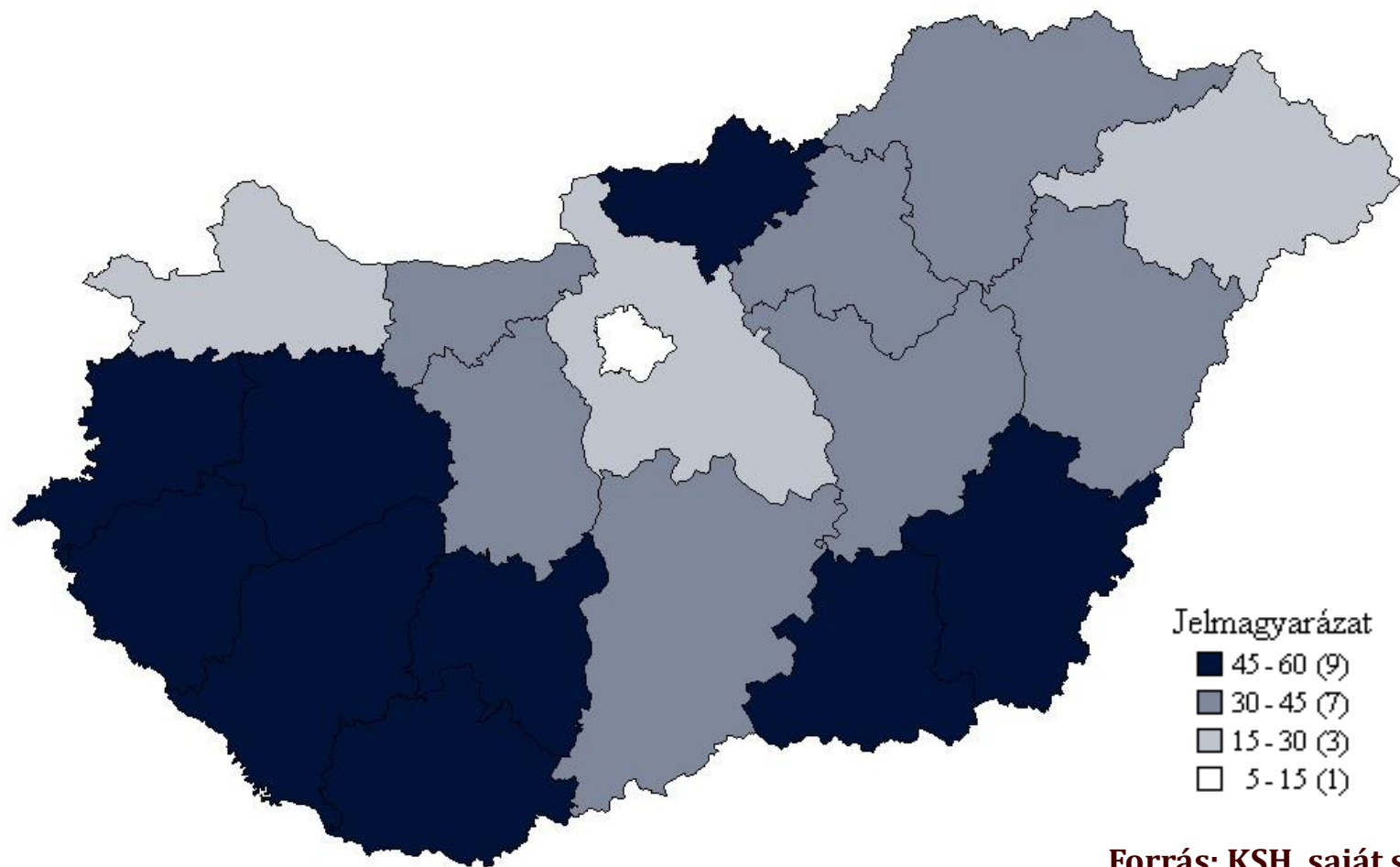
## AZ EZÜSTPIAC SZEGMENTÁLÁSA

- ❖ „baby-boom” generáció, 55-64 évesek, 65 felettek (*Moschis et al. 2000*)
- ❖ Életciklus szerint (*Moschis et al. 2000*)
- ❖ Életszakaszokhoz kötődő szerepek alapján (*Chaston 2009*)
- ❖ A idős vásárlók tipológiája az üzletválasztásuk alapján (*Angell et al. 2012, 2014*)
- ❖ Személygépjármű/mobilitás (*Teller-Gittenberger 2011*)
- ❖ Régi és új fogyasztói csoportok megkülönböztetése
- ❖ Fiatal idősek és idős idősek (*Törőcsik 2003*)

The background of the slide features a repeating, symmetrical floral and scrollwork pattern in a light gray color against a white background. The pattern consists of stylized leaves, scrolls, and floral motifs arranged in a regular grid.

# AZ IDŐSKORÚ TÁRSADALOM HAZÁNKBAN

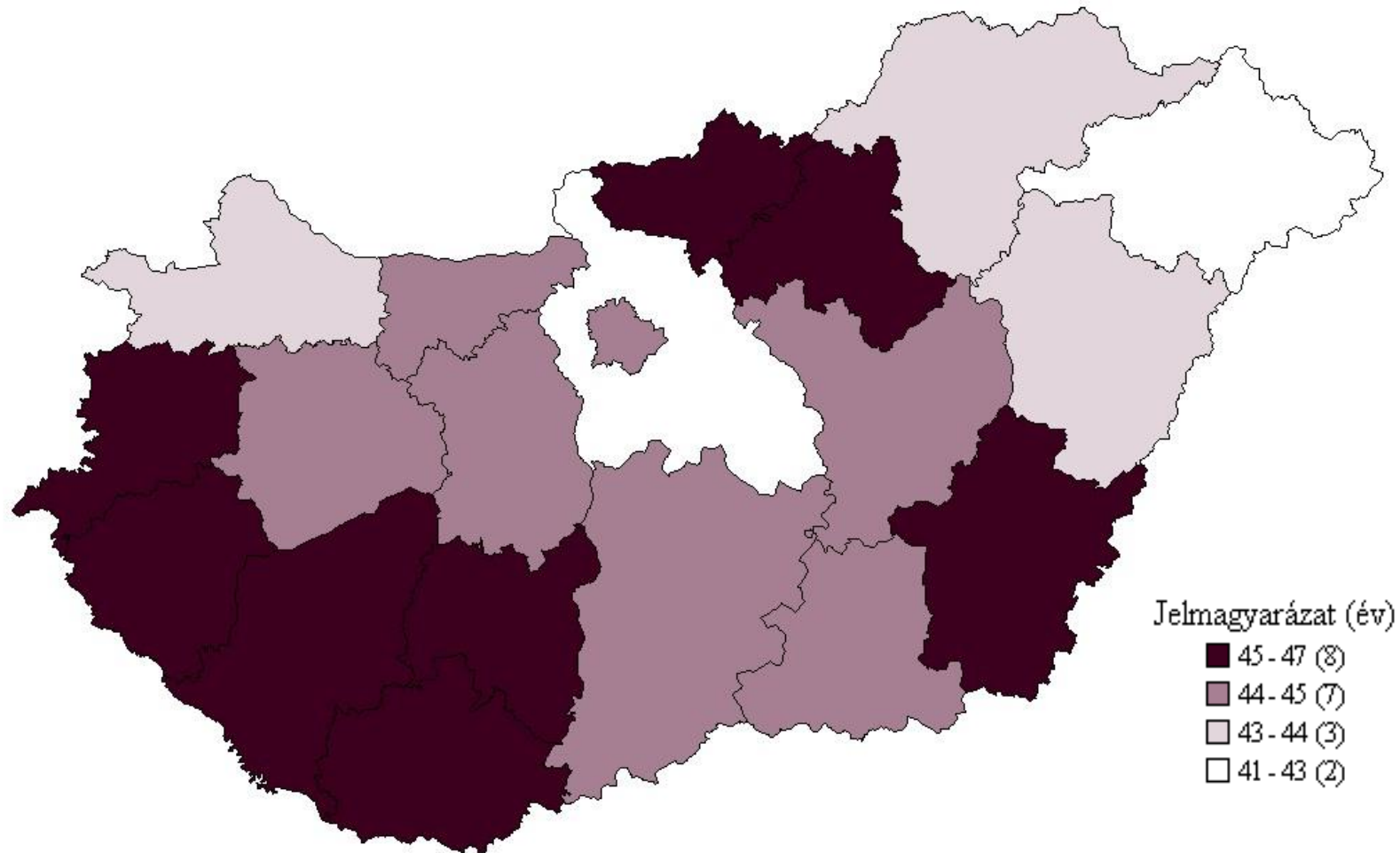
## AZ ÖREGEDÉSI INDEX VÁLTOZÁSA 2001 ÉS 2016 KÖZÖTT (%)



Forrás: KSH, saját szerkesztés

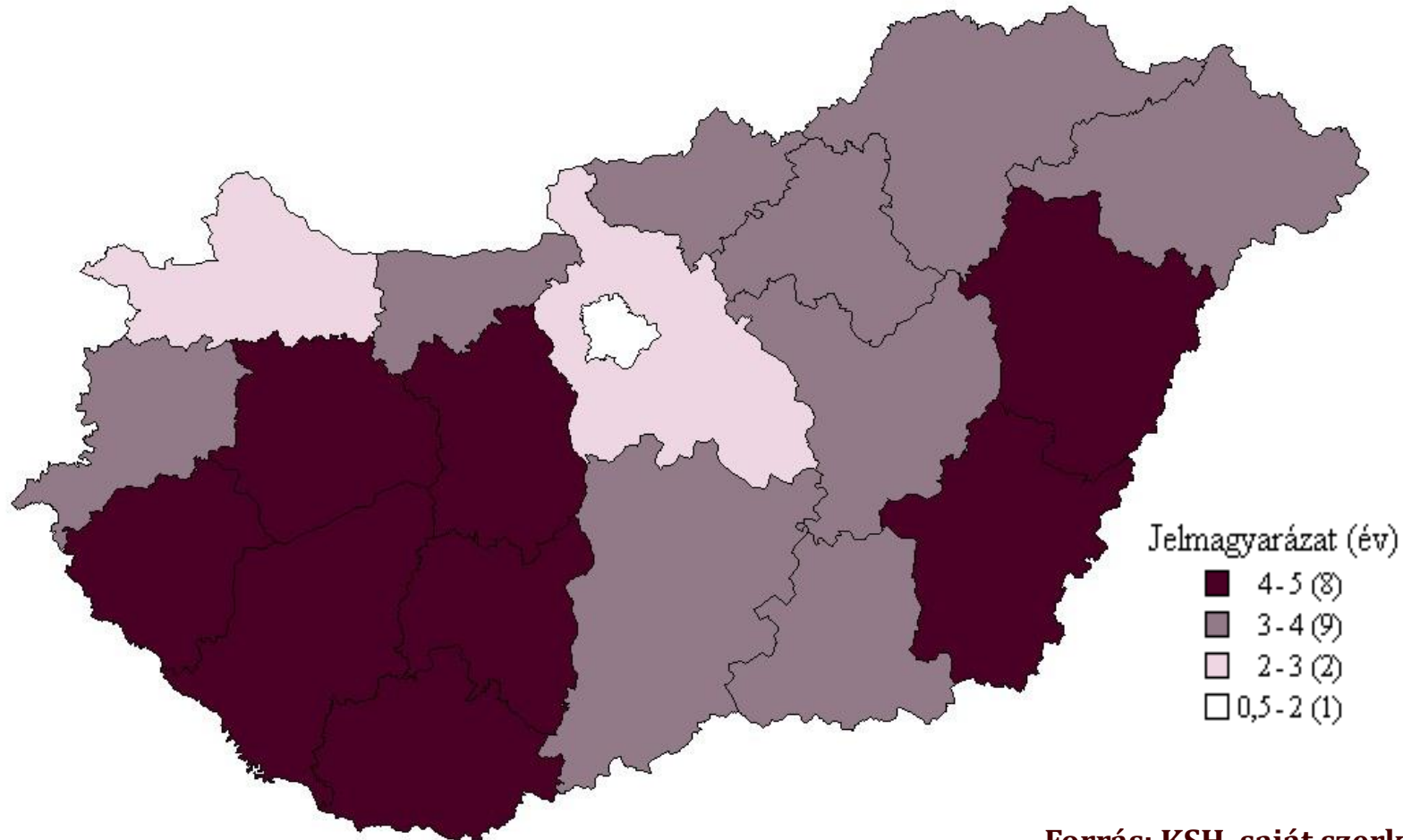


# FÉRFI ÉS NŐI NÉPESSÉG ÁTLAGÉLETKORA 2016-BAN



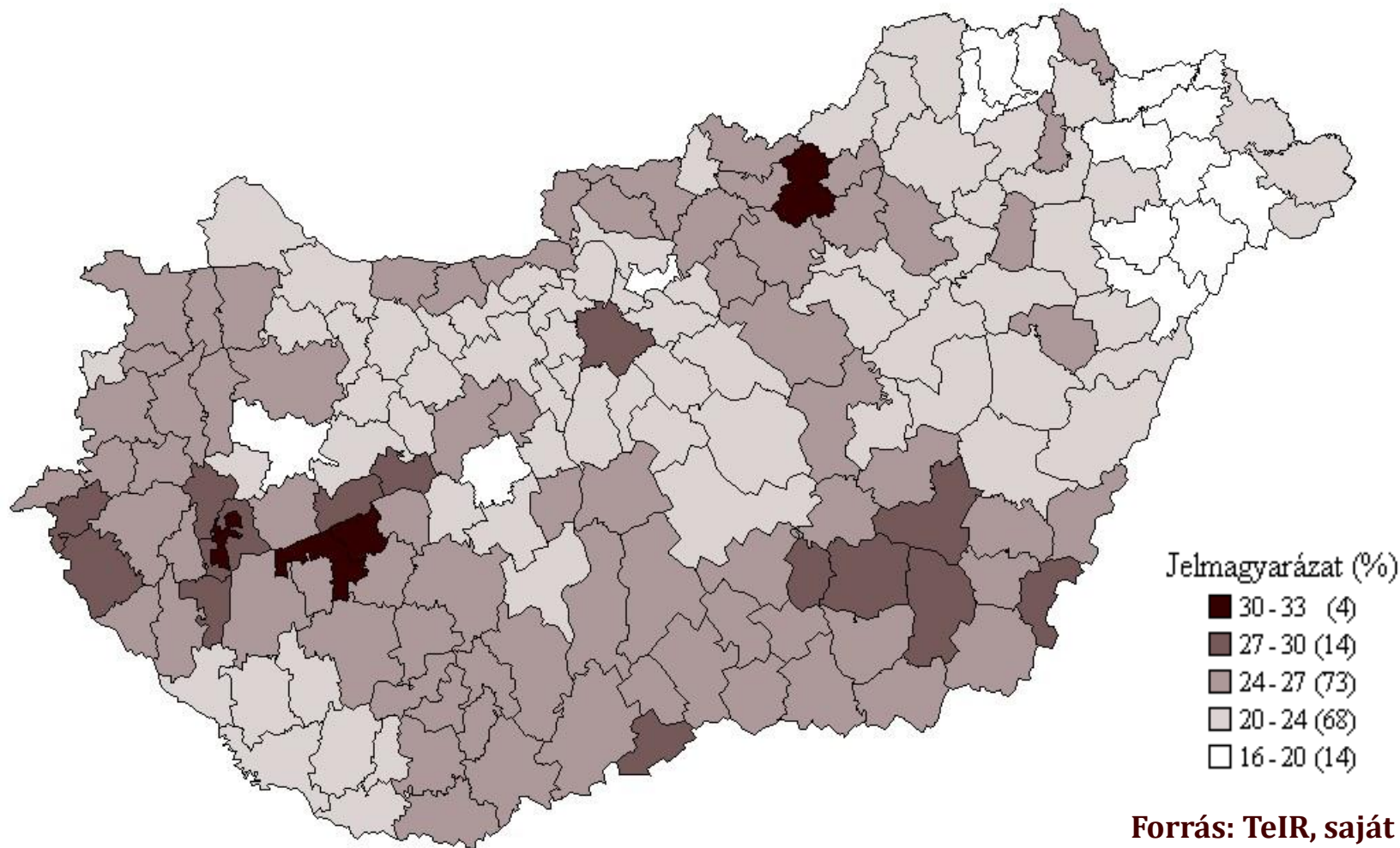
Forrás: KSH, saját szerkesztés

# A FÉRFI ÉS NŐI NÉPESSÉG ÁTLAGÉLETKORÁNAK VÁLTOZÁSA 2001 ÉS 2016 KÖZÖTT



Forrás: KSH, saját szerkesztés

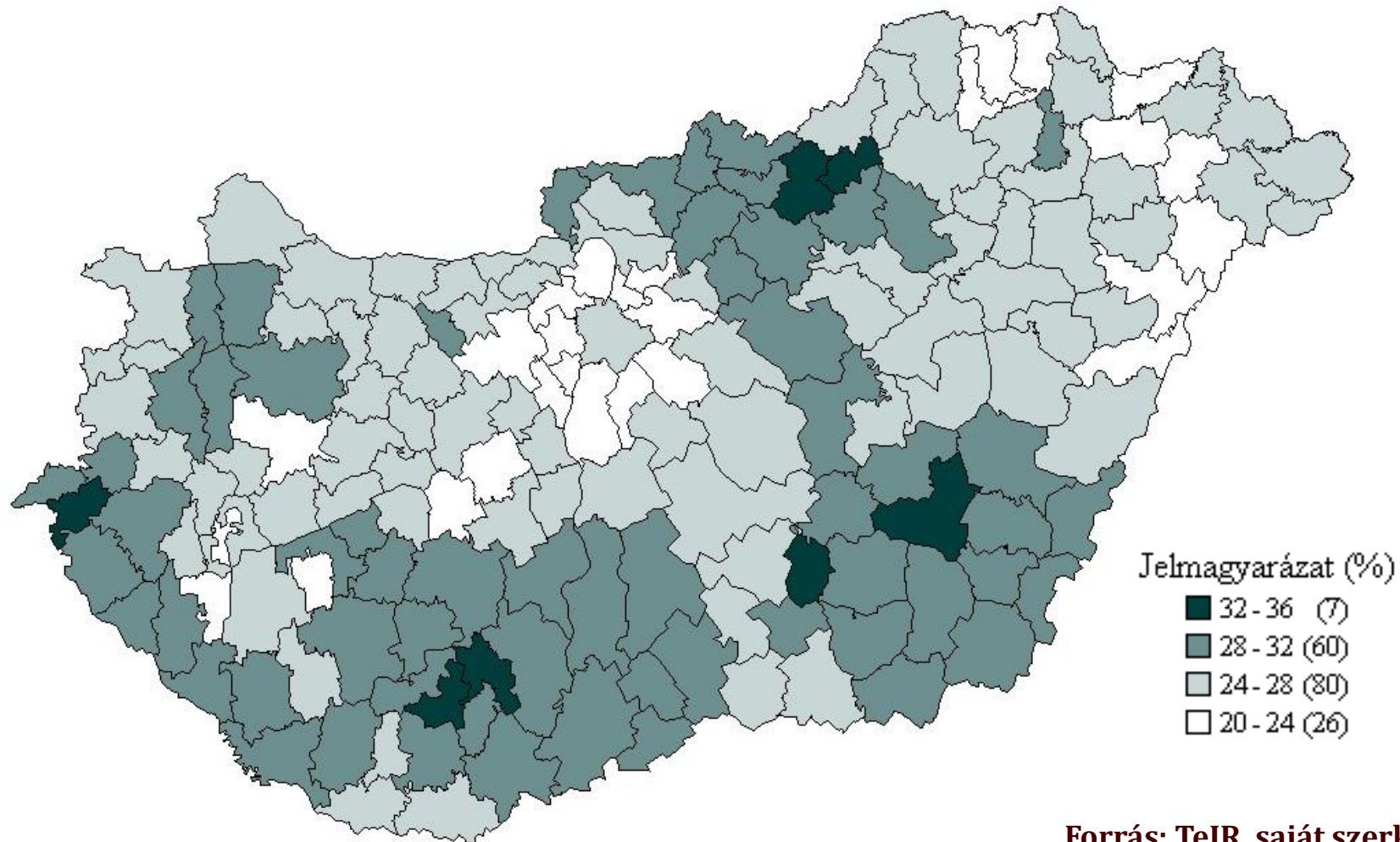
# ÁLLANDÓ NÉPESSÉGBŐL A 60 ÉV FÖLÖTTI LAKOSSÁG (2014)



Forrás: TeIR, saját szerkesztés

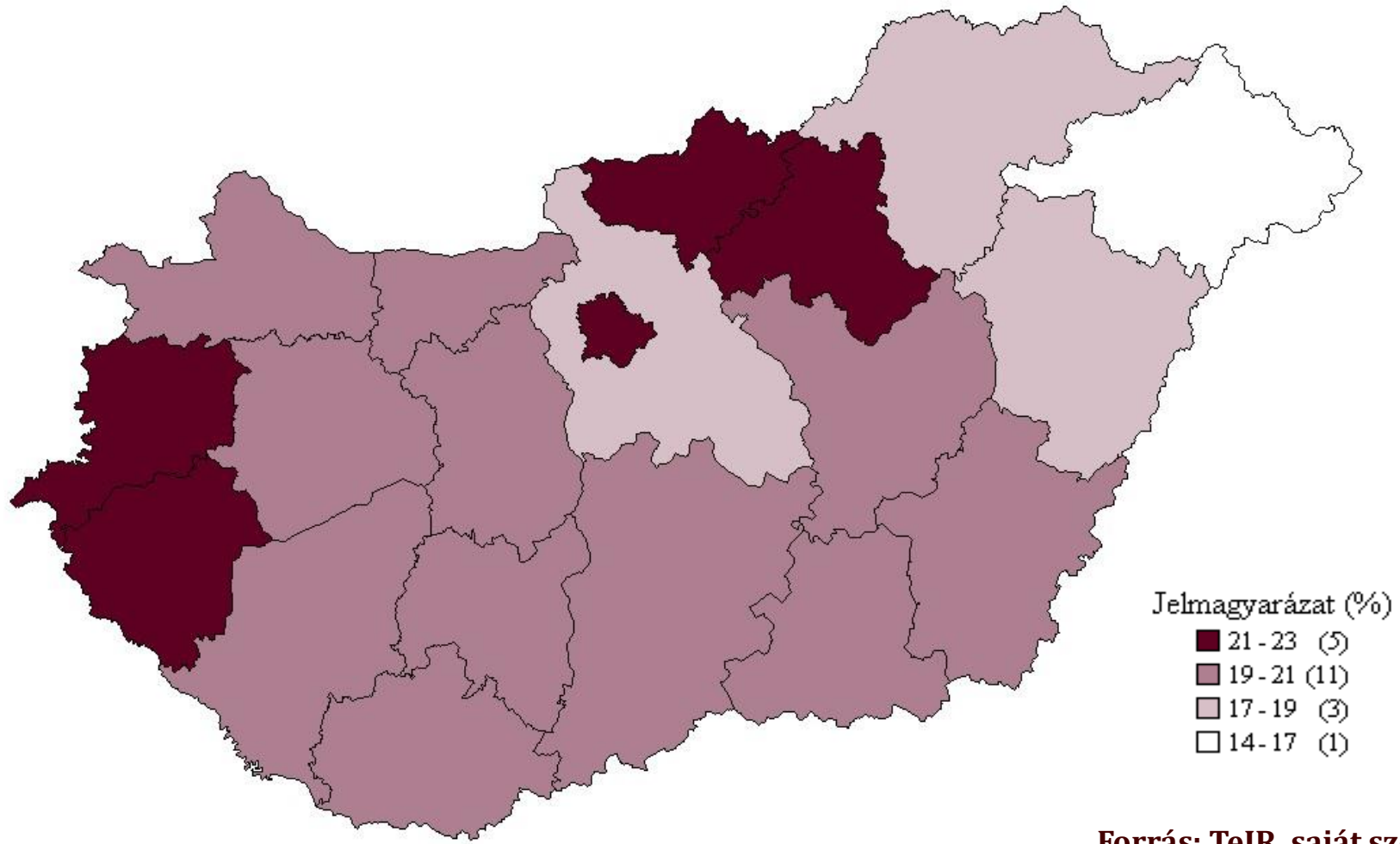


# ÁLLANDÓ NÉPESSÉGBŐL NYUGDÍJELLÁTÁSBAN, JÁRADÉKBAN, EGYÉB JÁRANDÓSÁGBAN RÉSZESÜLŐ LAKOSSÁG (2014)



Forrás: TeIR, saját szerkesztés

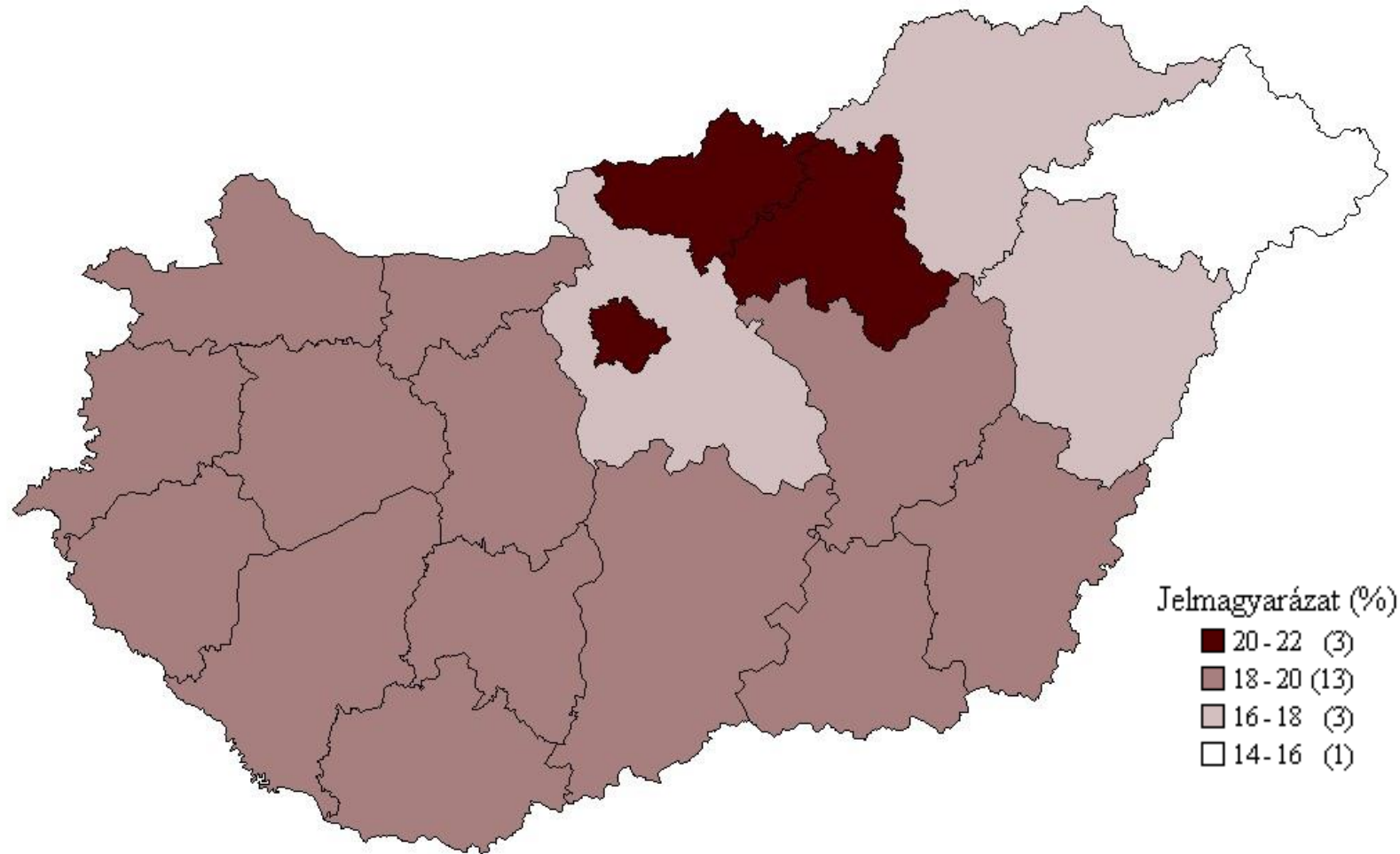
# ÖREGSÉGI NYUGDÍJBAN RÉSZESÜLŐK ARÁNYA AZ ÁLLANDÓ NÉPESSÉGBŐL 2014



Forrás: TeIR, saját szerkesztés

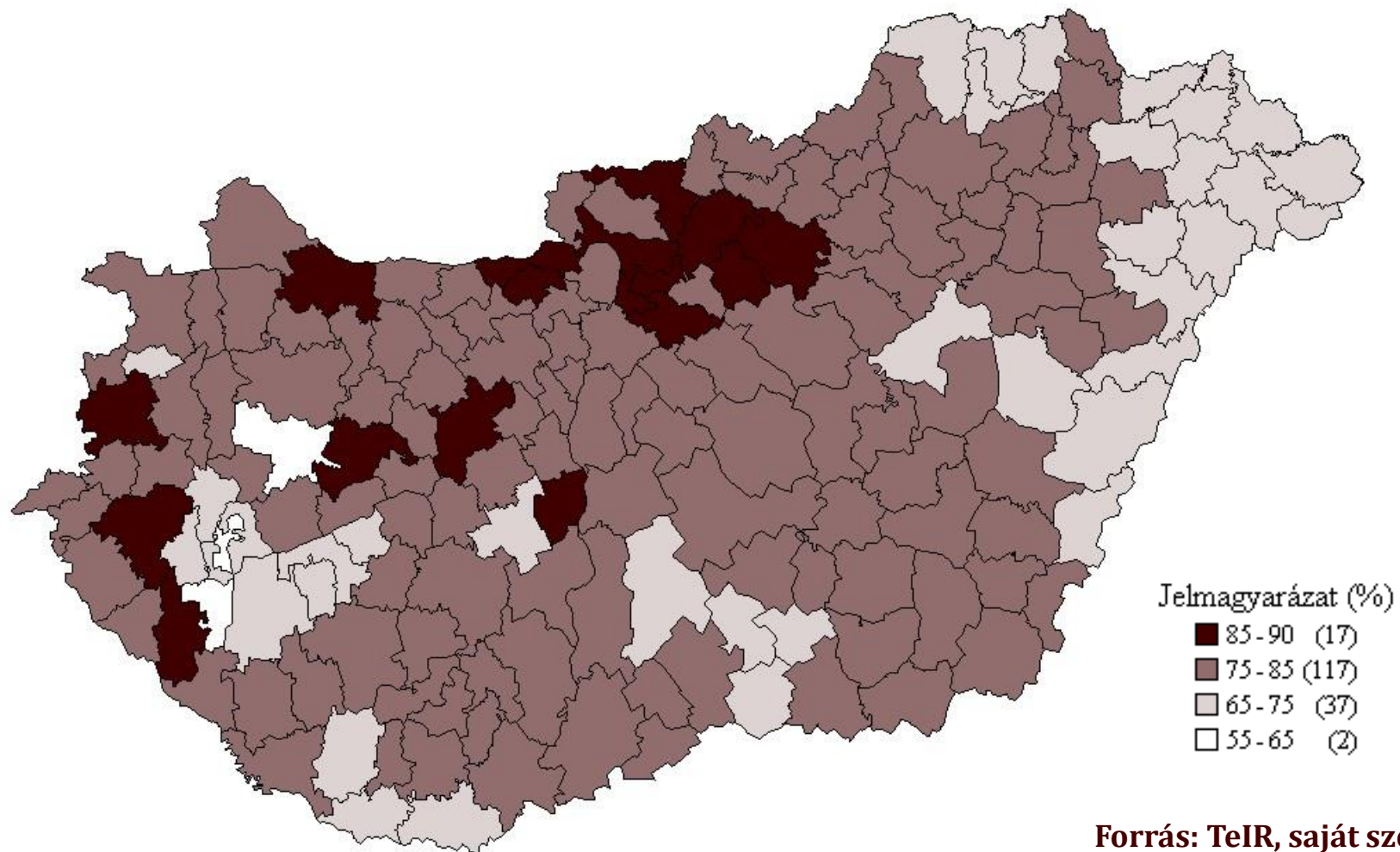


# KORBETÖLTÖTT ÖREGSÉGI NYUGDÍJBAN RÉSZESÜLŐK ARÁNYA AZ ÁLLANDÓ NÉPESSÉGBŐL (2014)



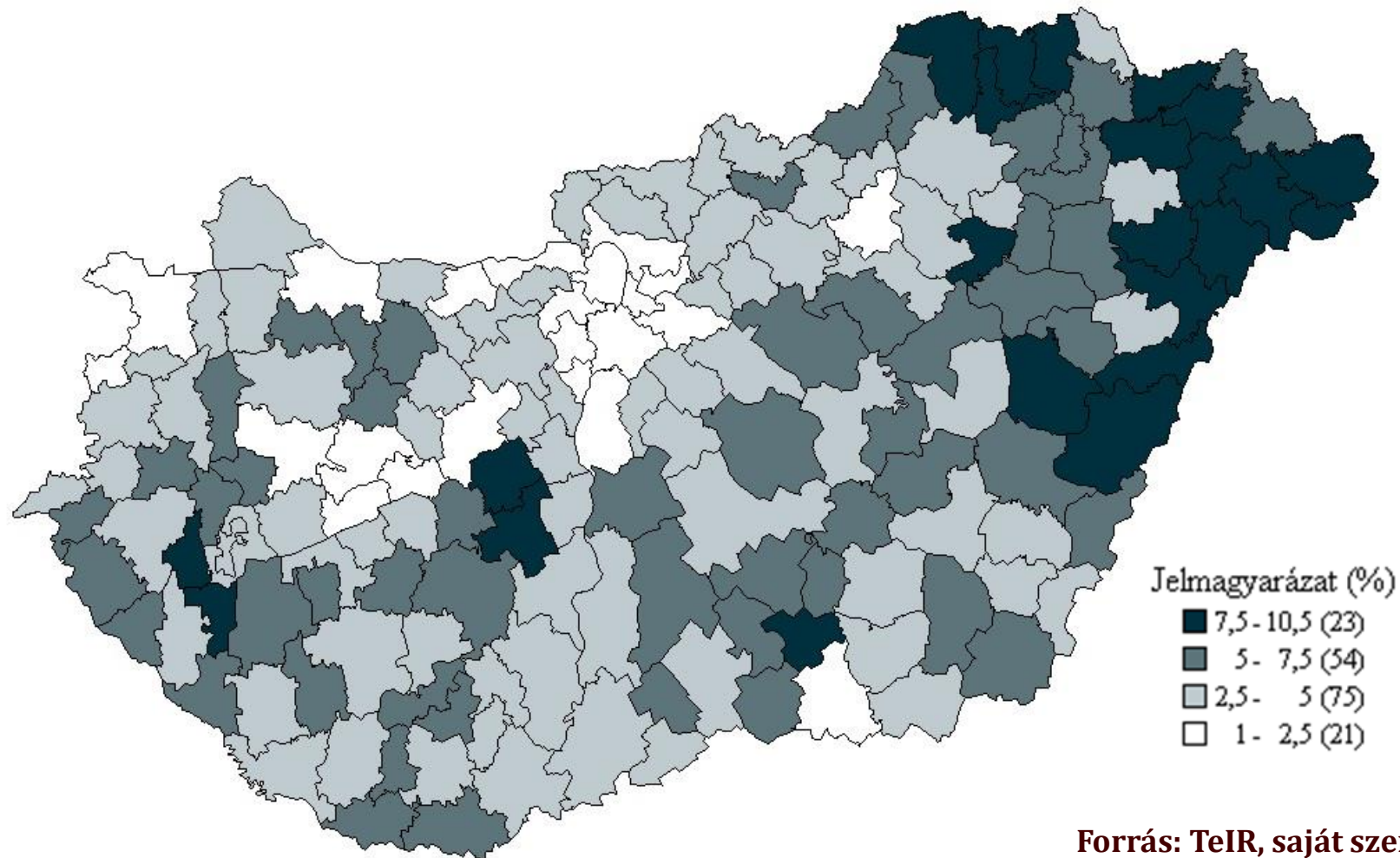
Forrás: TeIR, saját szerkesztés

## A 60 ÉV FÖLÖTTI NÉPESSÉGBŐL ÖREGSÉGI NYUGDÍJBAN RÉSZESÜLŐK ARÁNYA (2014)



Forrás: TeIR, saját szerkesztés

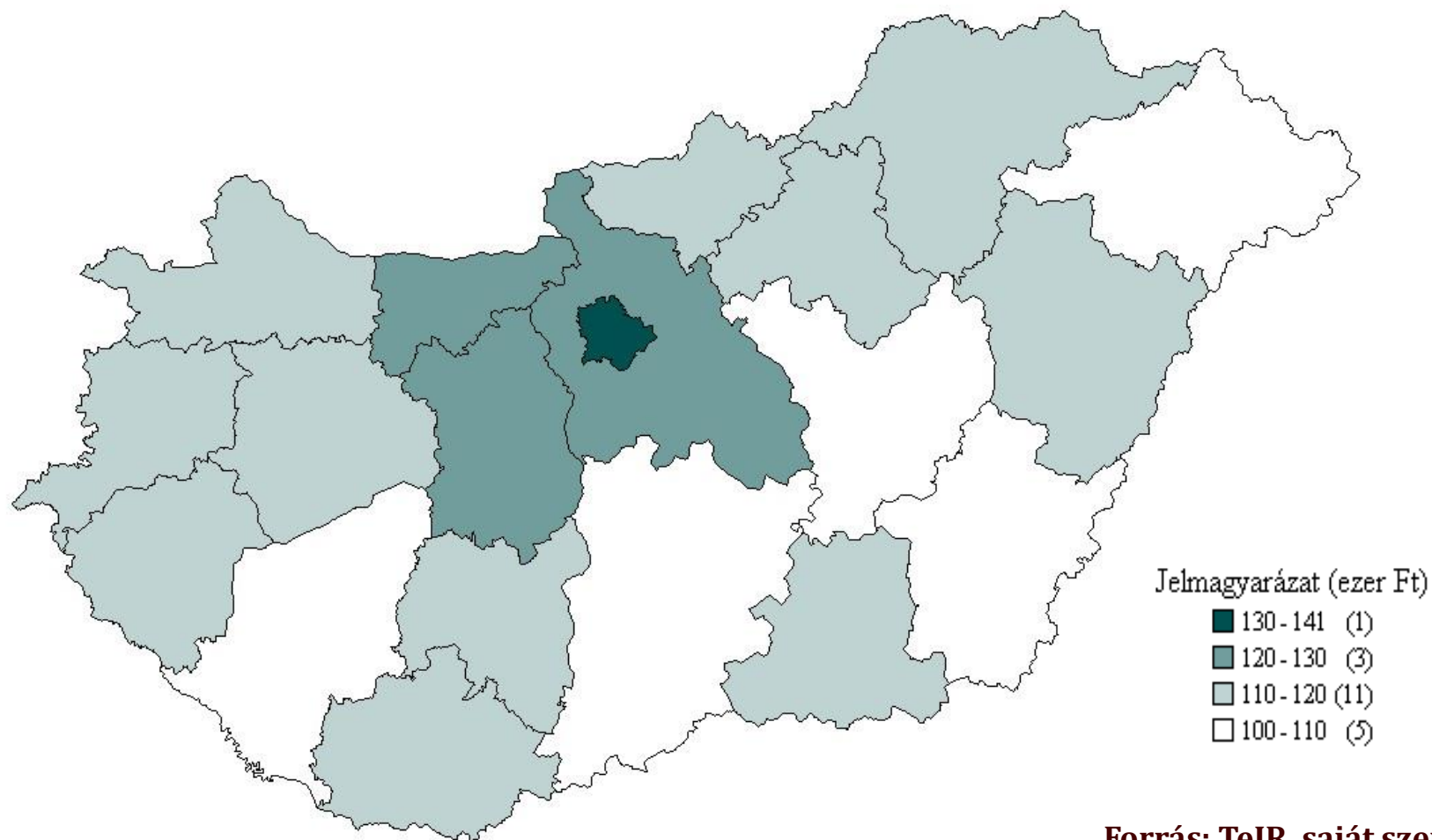
# A 60 ÉV FÖLÖTTI NÉPESSÉGBŐL ÖZVEGYI, SZÜLŐI NYUGDÍJBAN RÉSZESÜLŐK ARÁNYA (2014)



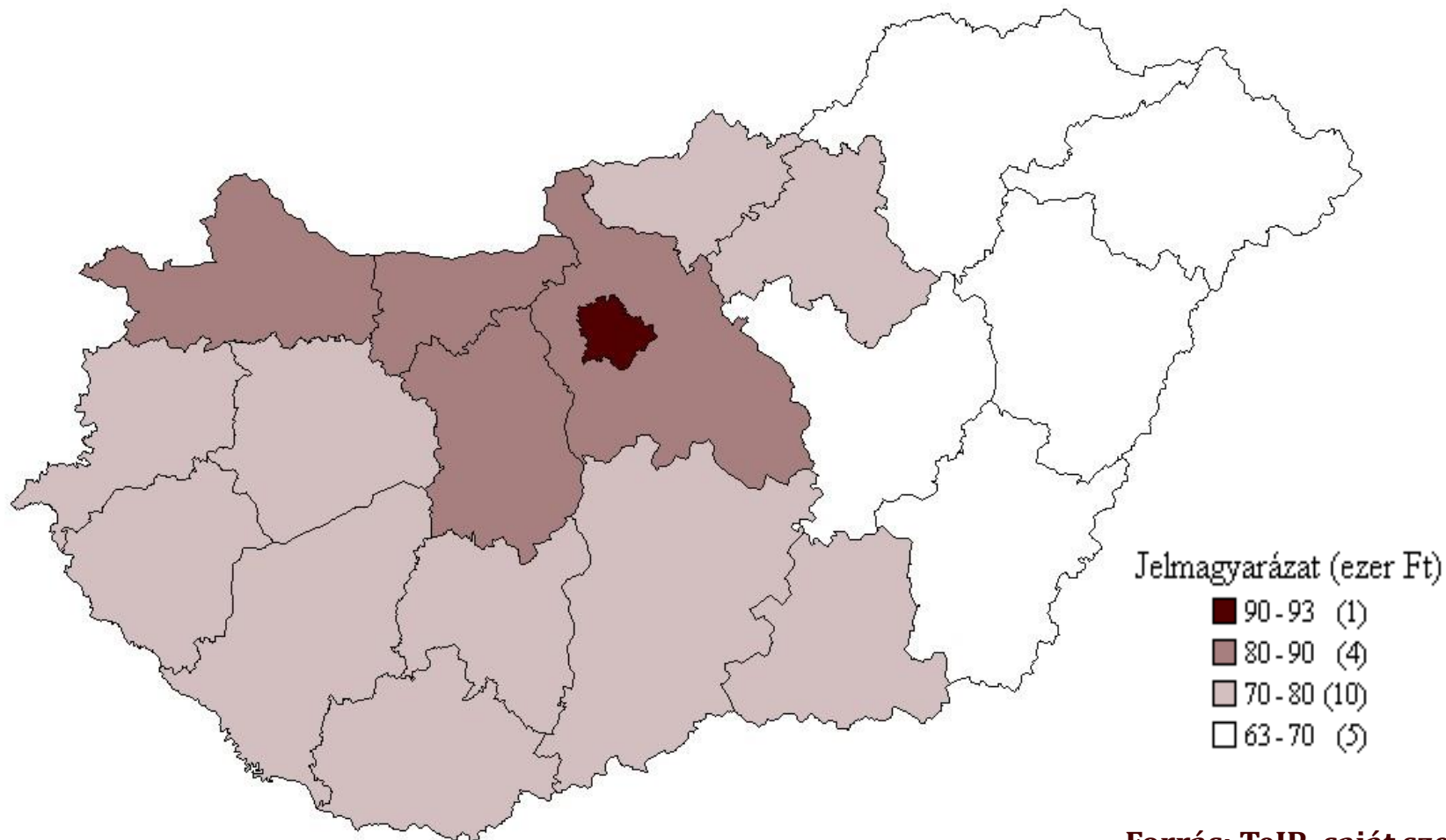
Forrás: TeIR, saját szerkesztés



# KORBETÖLTÖTT ÖREGSÉGI NYUGDÍJBAN RÉSZESÜLŐK EGY FŐRE JUTÓ ÁTLAGOS ELLÁTÁSA (2014)



# KORBETÖLTÖTT ROKKANTSÁGI ELLÁTÁSBAN RÉSZESÜLŐK EGY FŐRE JUTÓ ÁTLAGOS ELLÁTÁSA (2014)



Forrás: TeIR, saját szerkesztés





**Köszönöm a megtisztelő figyelmet!**