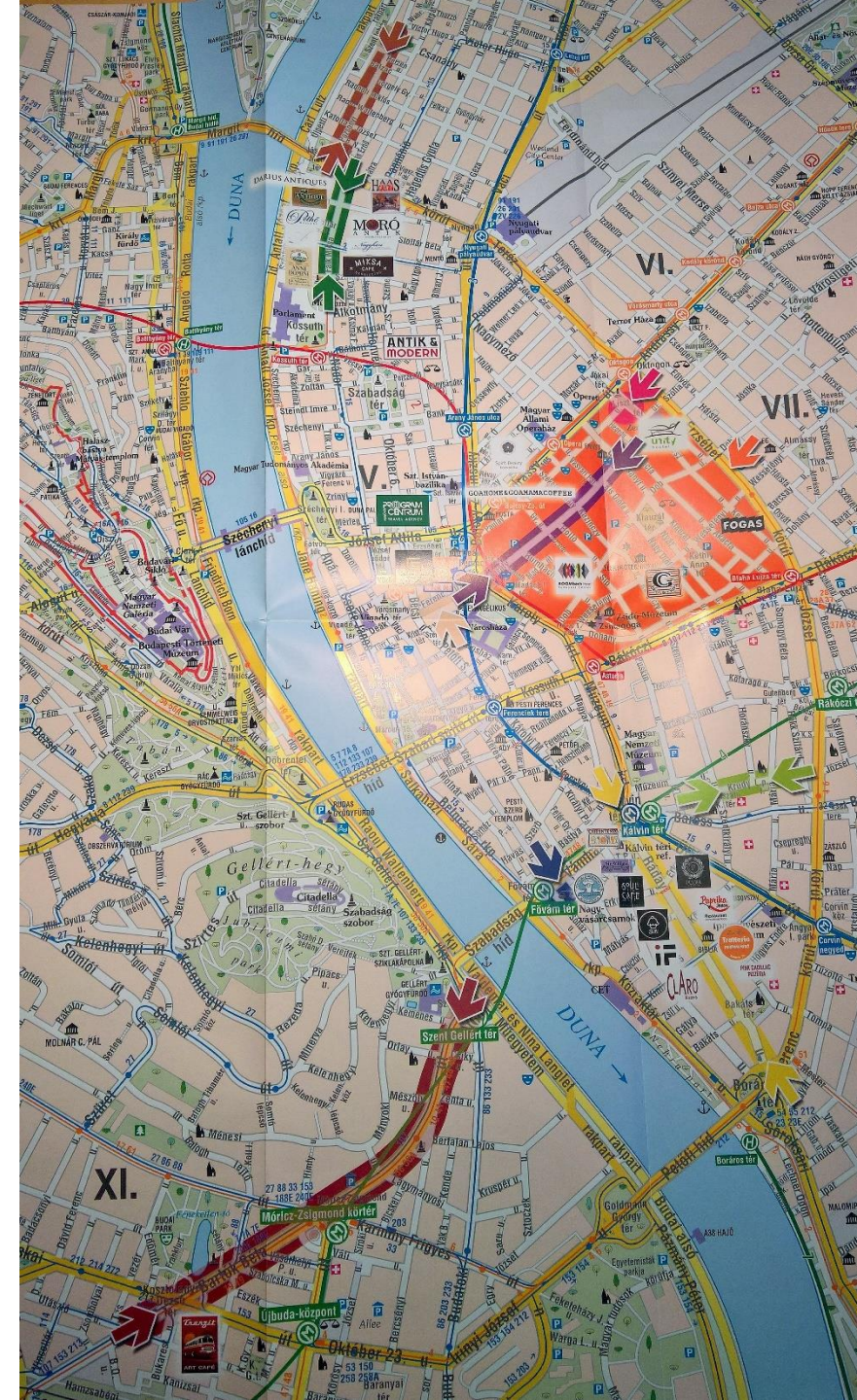


Budapest színei – Tematikus utcák a Fővárosban



Róluk lesz szó....

- 1) Pozsonyi utca
- 2) Falk Miksa utca
- 3) Fashion Street (Deák Ferenc utca)
- 4) Király utca
- 5) Kultunió
- 6) Liszt Ferenc tér
- 7) Mikszáth tér
- 8) Ráday utca
- 9) Bartók Béla körút
- 10)(Haris-köz)



Bemutatkoznak az utcák és terek



Bemutatkoznak az utcák és terek



Bemutatkoznak az utcák és terek



Bemutatkoznak az utcák és terek



Bemutatkoznak az utcák és terek



Az együttműködések jellemzői

- Jellemzően valamilyen válság hatására alakulnak ki.
- Az eredetileg laza szerveződés idővel jogi formát ölt (alapítvány, egyesület, klaszterszervezet).
- Jellemzően gazdasági/kereskedelmi célok mozgatják, de több helyen bekapcsolódnak civil szervezetek, magánszemélyek, intézmények is.
- Kulcsfontosságú a „menedzser” szerepe.

Az együttműködés problémái – utca-szinten

- Tagok kezdeti bizalmatlansága, csekély hajlandósága a változásra
- Közös vízió hiánya, egyéni érdekek érvényesítése
- Rövid távú gondolkodás, azonnali megtérülés hajszolása
- Szűkös anyagi források és humán erőforrás
- Önkormányzati bürokrácia
- Az utca „eltartó-képessége”

A tematikus utcák kérdése- fővárosi szinten

- Bevásárlóutcák?
- Kamarai koordináció – felülről vagy alulról szerveződik?
- Anyagi források elosztása – felülről tervezés
- Utcák közötti kapcsolatok fejleszthetők

Az együttműködés lehetséges eredményei – utca szinten

- Kapcsolati tőke, információ, hálózati tudás
- Lobbierő – beleszólási képesség az őket érintő tervekbe
- Profiltisztulás – a forgalmat rontó, az utcaképet torzító, más vevőkört vonzó üzletek, tevékenységek kiszorulása
- „Foghíjtelkek” benépesülése
- Visszatérő vendégek, profit

Az együttműködés lehetséges eredményei – fővárosi szinten

- Gazdasági fejlődés
- Épületállomány, városkép javulása
- Kulturális kínálat javulása
- Területi/kerületi imázs változása
- Aktív helyi közösségek létrejötte
- Tudatosabb, stratégiai várostervezés ezeken a területeken
- Gazdagabb turisztikai kínálat

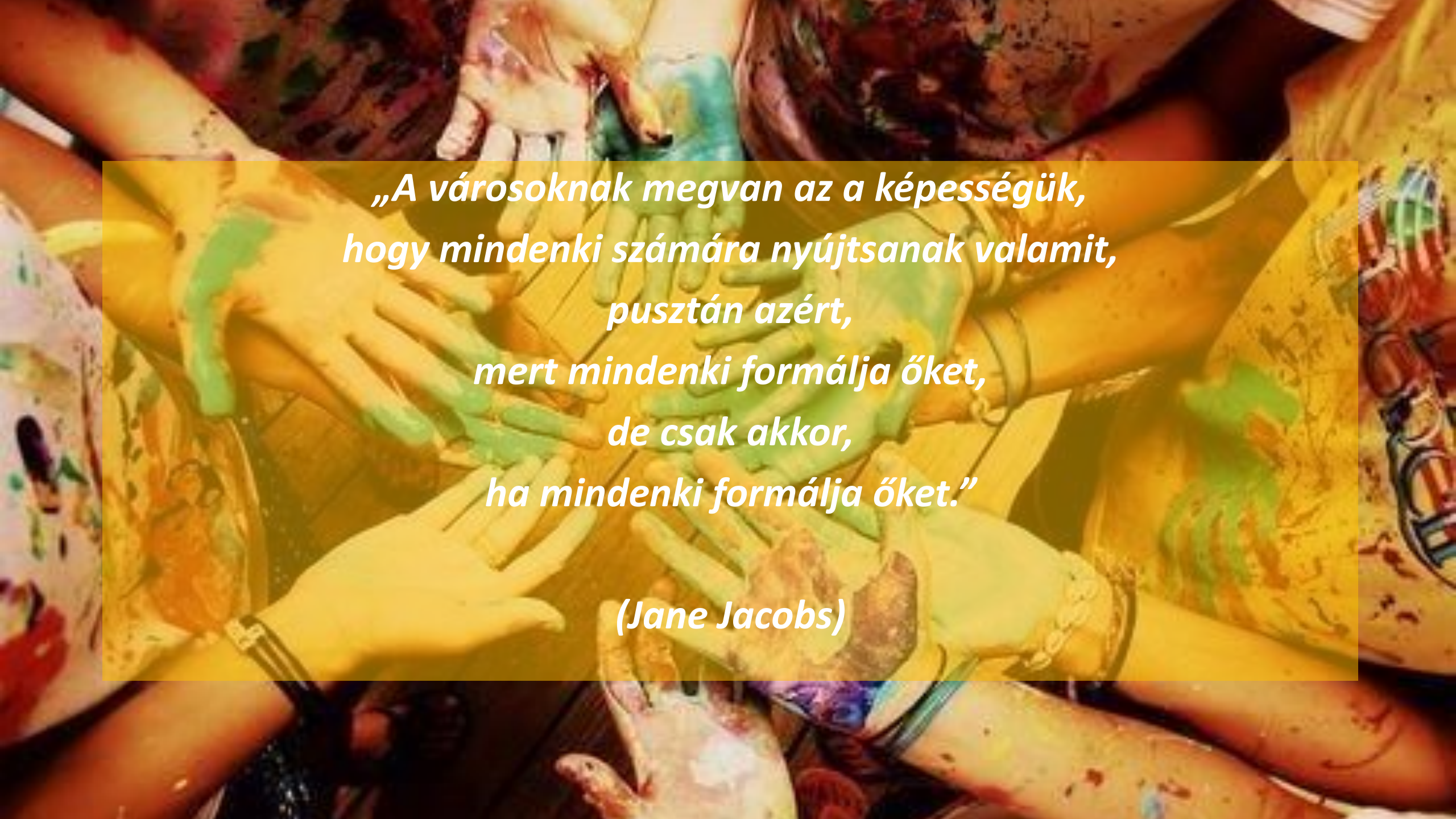
Javaslatok

Meglévő utcákra:

- Kezdeményezések értékelése, fejlesztési útvonaltervek kidolgozása
- Hatások mérésének rendszerét kidolgozni, nyomon követni
- Források biztosítása menedzsmentre, illetve rendezvények és egyéb tevékenységek esetén alulról tervezés
- Utcák közötti együttműködés segítése, kereszt-promóciós lehetőségek jobb kihasználása.

Alakuló kezdeményezésekre:

- Meghatározni azokat a területeket, ahol ilyen mozgalmak alakulnak
- (Laza, de) Kereteket szabni a fejlesztéseknek
- Közösségfejlesztés + Közönségfejlesztés



*„A városoknak megvan az a képességük,
hogy mindenki számára nyújtsanak valamit,
pusztán azért,
mert mindenki formálja őket,
de csak akkor,
ha mindenki formálja őket.”*

(Jane Jacobs)

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!



Szilágyi Anna
SZIE EGYRTDI
szilagyi_anna@hotmail.hu