



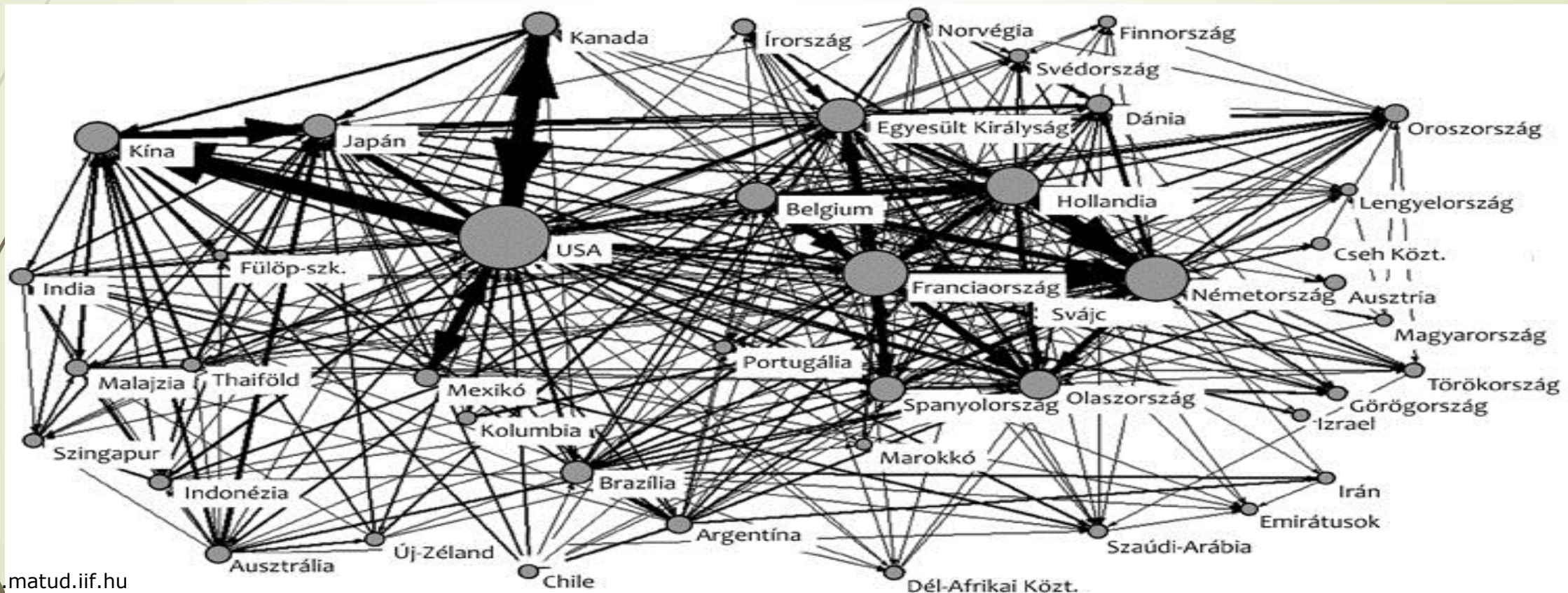
A rövid értékesítési lánc lehetőségei Vajdaságban

Dr. Kovács Vilmos

Globalizáció

Manapság a globalizáció és a korszerű logisztikának köszönhetően az élelmiszerek számos esetben kontinenseket átutazva jutnak el fogyasztókhöz.

- ▶ A multinacionális kiskereskedelmi láncokat tekintve a helyi, lokális élelmiszer-beszállítók jelentősége lecsökkent.





Tudatos fogyasztók

- A fogyasztók részéről azonban kételyek fogalmazódnak meg áru minőségével és **biztonságával** kapcsolatosan.
- E kételyek megalapozottságát támasztják alá a különböző élelmiszerekkel kapcsolatos kirobbant botrányok.

(pl. fűszerpaprika botrány, guaragumi, marhahús hamisítás – festett sertéshús és lóhús, stb.)



Fogyasztók

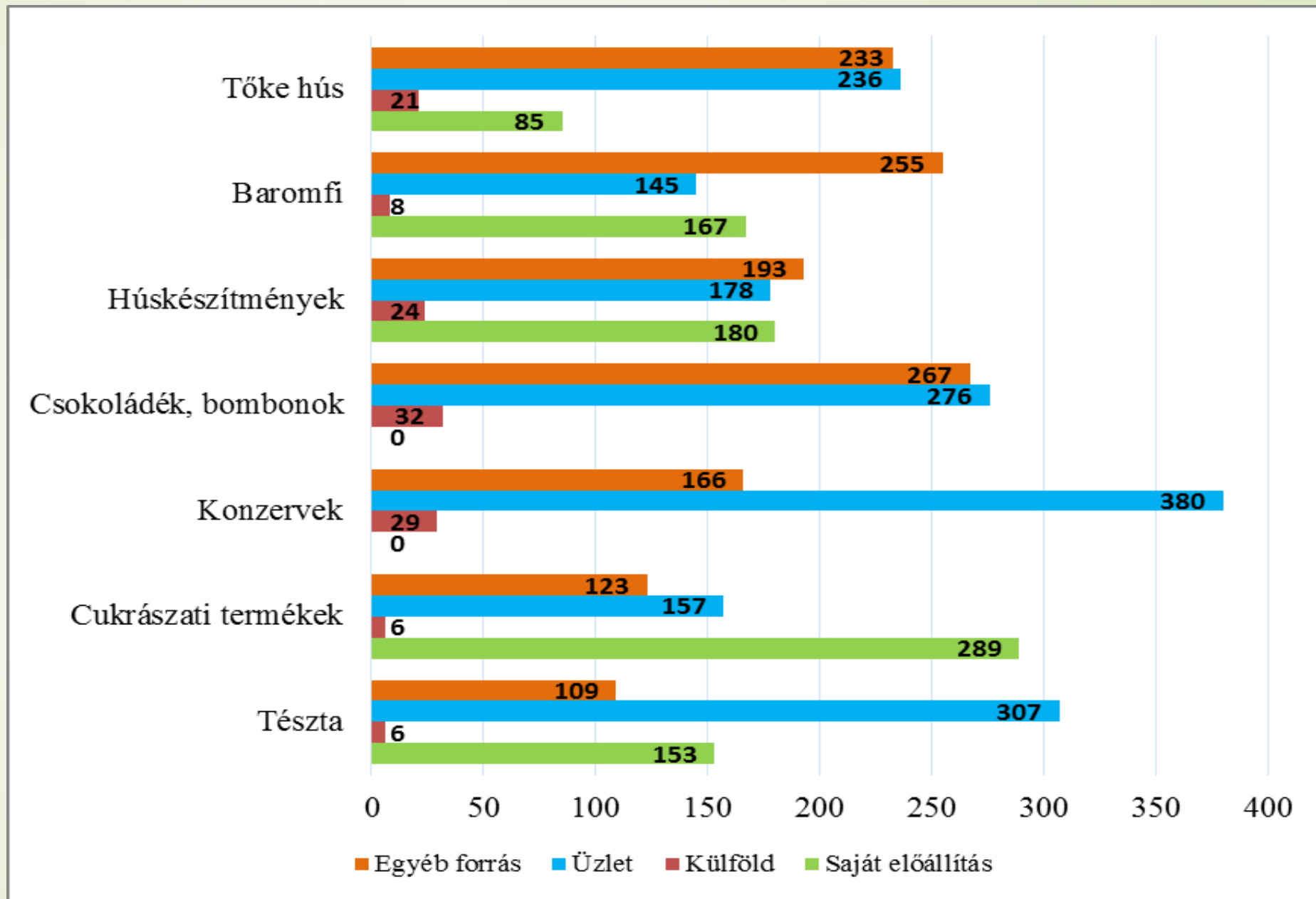
- A fogyasztók egyre több figyelmet fordítanak az árúk eredetére, felértékelődni látszik a **helyben** megtermelt és feldolgozott élelmiszer.
- A rövid értékesítési lánc az őstermelők, gazdálkodók esetében a **magasabb hozzáadott** értékkel bír, a gazdálkodó, avagy a családtagjainak személyes jelenléte az értékesítési csatornákon keresztül magasabb **fogyasztói bizalmat eredményez.**



A rövid ellátási lánc (REL)

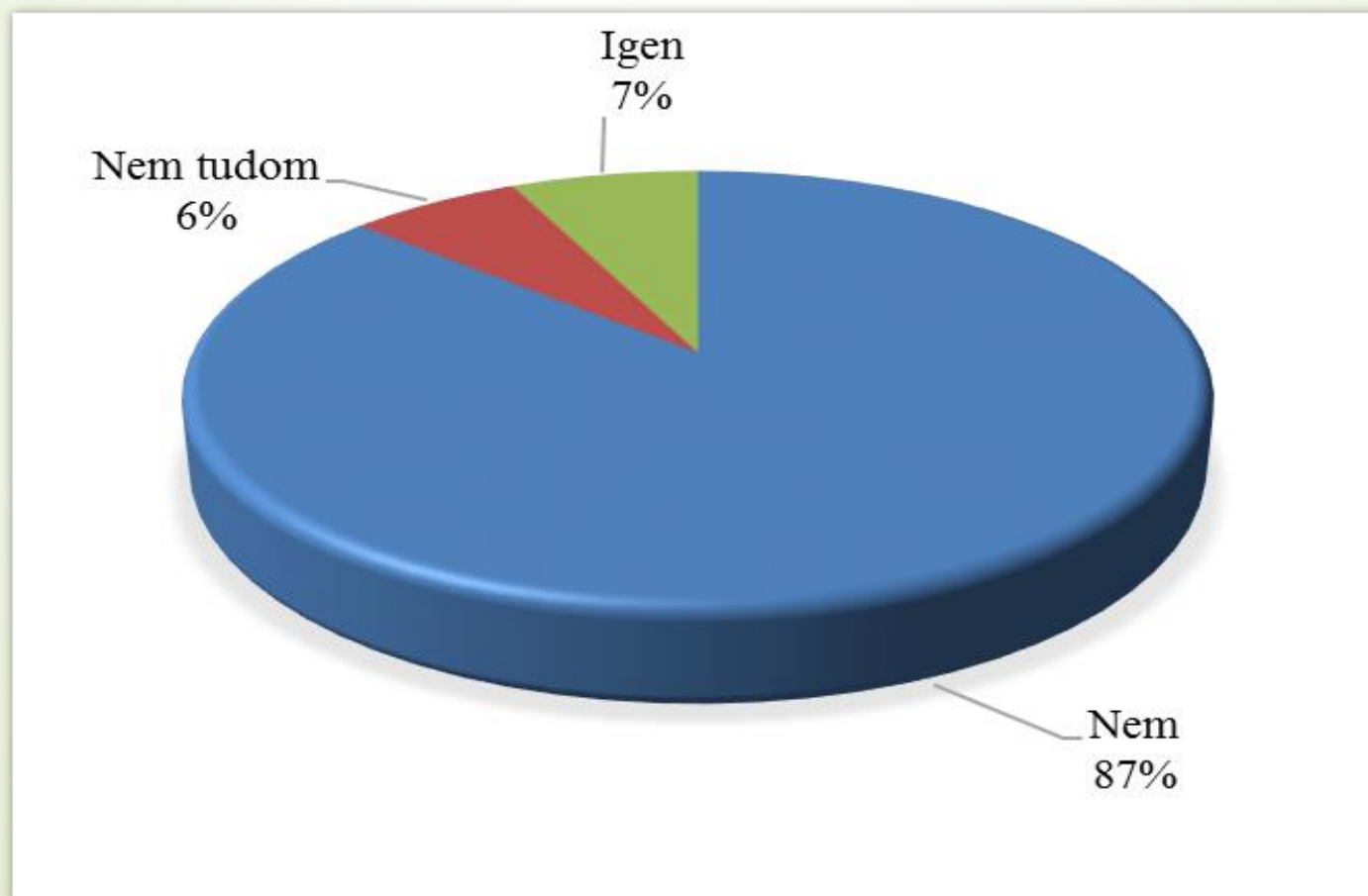
A rövid ellátási lánc (REL) kifejezés sokféle értékesítési csatornát takar. Általában jellemző a termelő és a fogyasztó kis földrajzi, társadalmi, kulturális távolsága, Gyakori és jellemző a környezetbarát módon termesztett egészséges élelmiszer iránti igény ezen értékesítési láncban belül.

Az egyes
termék-
kategóriákat
hol
vásárolják
meg?



Fogyasztók

Nyomon követhetőnek tartja-e a Szerbiában forgalomba került élelmiszereket?





REL értékesítés:

- A rövid értékesítési láncban történő eladás során hangsúlyosabbá válik:
- **minőségbiztosítás**
- **nyomon-követhetőség**
- **védjegyek** alkalmazásának a szerepe.



Gyakran felmerülő problémák termelői részről:

- Idényjellegű árusítás nem megoldott
- Nem élvez előnyt a helyi termelő
- Eltorzult árverseny a kereskedők miatt
- Nehéz megkülönböztetni a helyi terméket a világpiacitól
- Versenyhelyzet a kiskereskedelmi láncok miatt
- Nincs megfelelő reklám
- Szervezetlen
- Konfliktus-helyzetek megoldatlanok



Gyakran felmerülő problémák fogyasztói oldalról:

- Szervezettség, szokásrend sokszor nem átlátható: nem illeszkedik a dolgozók munkaidejéhez
- Nincs információ a helyi termékről, termelőről
- Biotermék hiánya
- Nyomonkövethetetlen az áruk eredete
- Tisztaság, rendezettség hiánya
- Higiénia hiánya (kézmosás, kosz, por, szag, stb.)
- Bankkártyás fizetés nem lehetséges
- Parkolás lehetetlen



Megállapítások

- A nyomon követés, mint jogszabályi kötelezettség nem vonatkozik az őstermelőkre
- Növényvédő szereket bárki vásárolhat a gazdaboltokban
- A helyi piacokon nincs elkülönítve az őstermelői árú
- A jogszabályok egyenlőre nem támogatják a kistermelői élelmiszer előállítását.



Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

vilmos.kovac@gmail.com