

Gyöngyös város turizmusfejlesztési koncepciójának területfejlesztési vonatkozásai

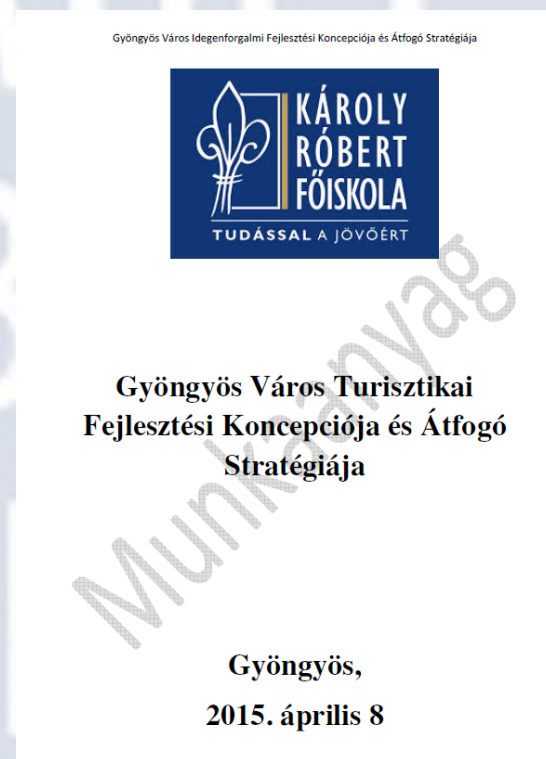
Domjáné Nyizsalovszki Rita¹-Kovács Gyöngyi¹-
Szűcs Csaba¹-Dávid Lóránt²

¹Károly Róbert Főiskola, Turizmus, Területfejlesztési és Idegen Nyelvi Intézet

²Eszterházy Károly Főiskola, Turizmus Tanszék

A dokumentum célja

- középtávú fejlesztési dokumentum készítése
- meghatározza a fejlesztés jövőbeli reális prioritásait
- projektek számára releváns kapcsolódási pontot nyújtson a pályázatokhoz



- tervezés során **figyelemmel** voltunk
 - a formálódó **megyei irányelvekre,**
 - a jelenleg ismert, és az **uniós fejlesztéspolitikára**
 - **idomul az országos és a megye tervezési folyamataihoz**

TUDÁSSAL A JÖVŐÉRT

Külső környezet elemzése

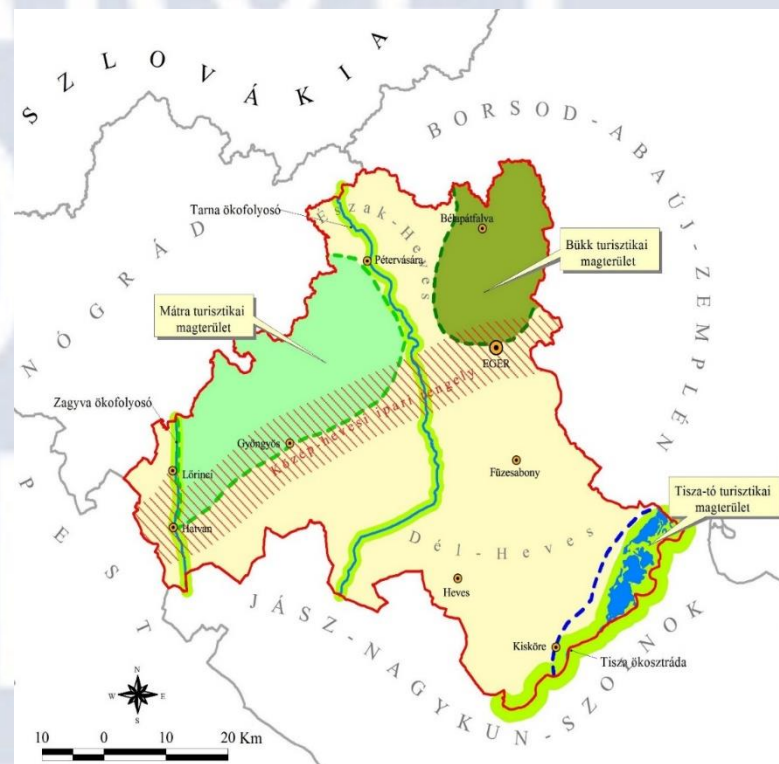
Turisztikai trendek

- **Heves megye**

- 2008-2009 drasztikus csökkenés ↓
- 2009. után ↑
- Külföldi vendégek - kisebb ↑
- Kereskedelmi szálláshelyek- szállodák ↑

- **Mátravidék – 64 település 2000-2012**

- Belföldi vendégéjszakák →
- Külföldi 17 % ↓



Heves megye turisztikai magterületei

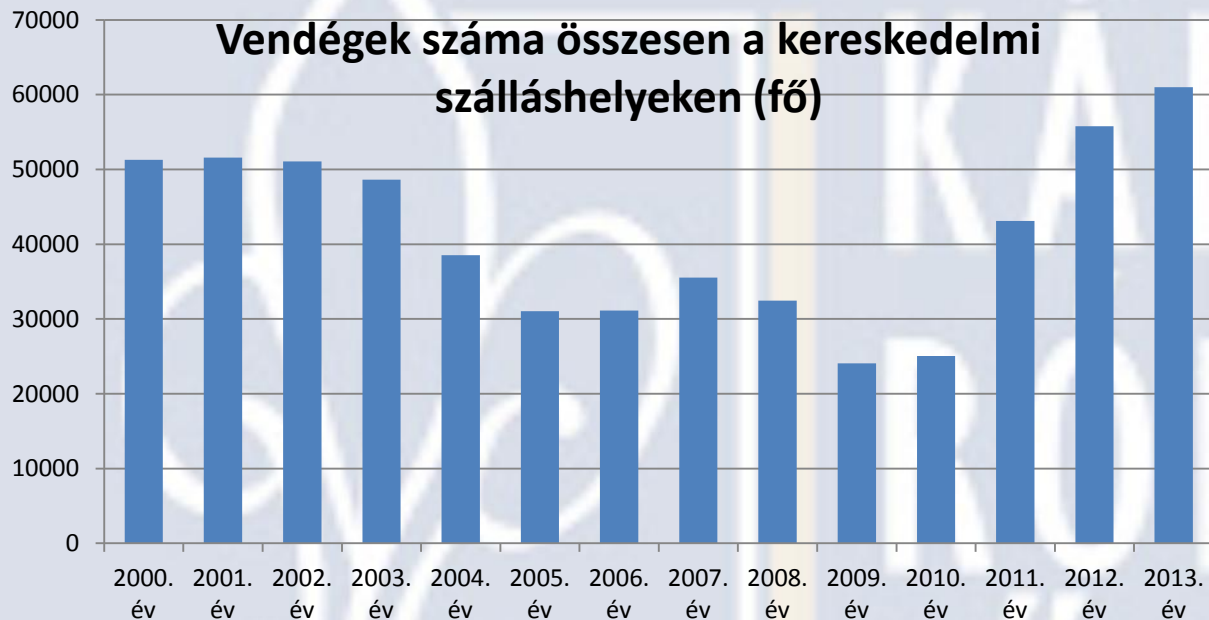
Forrás: Heves megye területfejlesztési koncepciója
(2014-2020)

Belső környezet elemzése

- **A település idegenforgalmi helyzete és trendjeinek elemzése**
 - Hatalmas turisztikai potenciál ↔ kihasználatlanság
 - Szezonalitás
 - Széles szálláshely spektrum
 - Alacsony tartózkodási idő
 - 2 pólusú idegenforgalom
 - Látnivalók – Gyöngyös
 - Szállások – Mátra

- # Kereslet elemzés

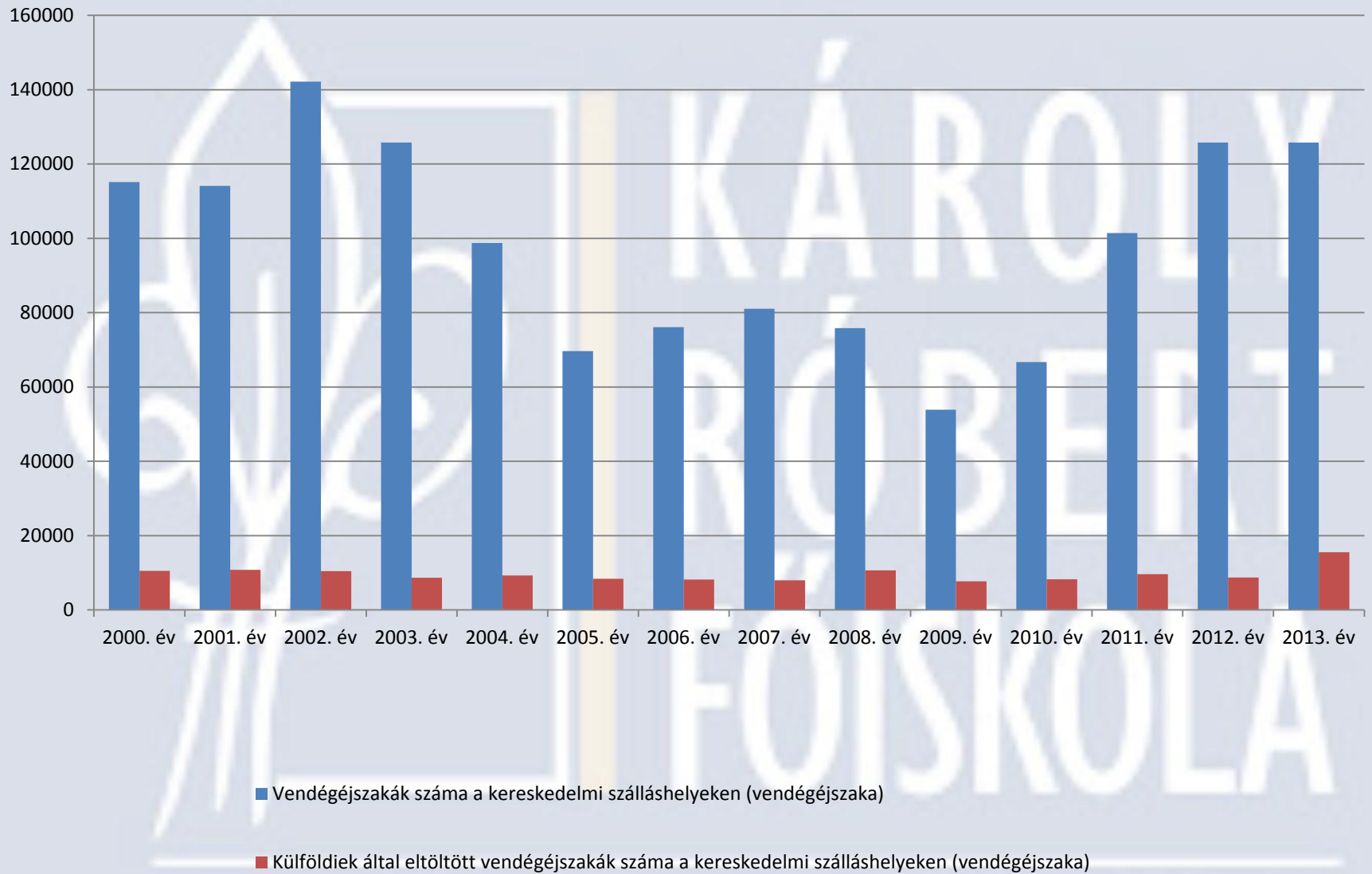
Vendégek száma összesen a kereskedelmi szálláshelyeken (fő)



2014 – 75.491 fő!!!

Vendégek száma a szállodákban (fő)

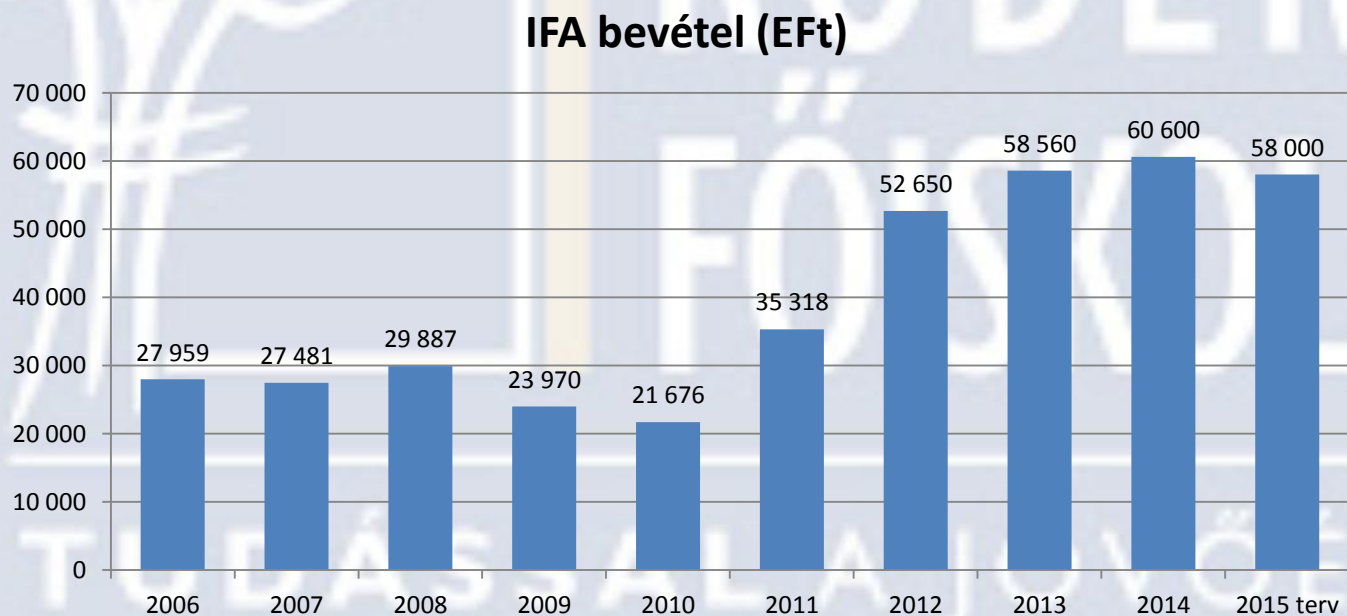




Külföldi turisták aránya alacsony!

Gyöngyös IFA bevételek

- 60.600 EFt IFA bevétel 2014. évben (400 ft/fő)



• Kínálat elemzés

• Szálláshelyek

- Szállodák  max. 2012. 917 db.
- Panziók  2004 óta, 245 – 97 (2013)
- Turistaházak, kempingek, üdülőházak 

• Vonzerők

- **öt csoport** (Természeti örökség, Kulturális örökség, Egyéb szórakoztató, Tematikus út, tanösvény és Rendezvények, programok)
- **összesen 61 vonzerő**
- **28 országos jelentőségű**

Összes kereskedelmi szálláshely szállásférőhelyeinek száma (db)



Gyöngyös Város idegenforgalmának SWOT analízise

- **Koncepció kiinduló helyzet:**
- **magas vonzásértékű adottságok, alacsony de facto vonzással, közepes turisztikai infrastruktúrával, a meglévő attrakciók javítható bemutatási technikájával és erősíthető marketingmunkával.**

TUDÁSSAL A JÖVŐÉRT

Fejlesztési koncepció és Átfogó stratégia

- A Mátra fővárosaként a térség erőforrásaira építő, komplex turisztikai termékekkel rendelkező, versenyképes gazdasági fejlődést segítő, a szereplők összefogásával működtetett négyévszakos fenntartható turisztikai desztináció.

TUDÁSSAL A JÖVŐÉRT

Gyöngyös idegenforgalmi fejlesztésének stratégiai célrendszere

Jövőkép

A Mátra fővárosként a térség erőforrásaira építő, komplex turisztikai termékekkel rendelkező, versenyképes gazdasági fejlődést segítő, a szereplők összefogásával működtetett négyévszakos fenntartható turisztikai desztináció

Misszió

A természet, az épített és a szellemi örökség által kínált lehetőségek kihasználására, valamint a település egyediségeire épített közös cselekvések Gyöngyös és a Mátra idegenforgalmi szerepének erősítése és a térség gazdaságának fejlesztése céljából

Stratégiai célok

S1 Versenyképes komplex
élménytermékek
kialakítása és a meglévők
fejlesztése

S2 Minőségi turisztikai
szuprastruktúra fejlesztés

S3 Városimázs fejlesztése,
modern szemléletű
településmarketing/
menedzsment erősítése

H1 Infrastruktúrafejlesztés

Prioritások

P1: Aktív turizmus

P2: Egészségturizmus

P3: Kulturális és
örökségturizmus

P4: Bor –és
gasztroturizmus

P5: Rendezvényturizmus

P1: Szálláshelyfejlesztés

P2: Közlekedési helyzet és
elérhetőség javítása

P3: Turistabarát környezet
kialakítása – Környezeti
állapot tudatos fejlesztése

P1. Humán erőforrás
feltételek javítása

P2. Marketing eszközök
fejlesztése

P3. Szereplők közti
együttműködés fejlesztése

Konkrét projektötletek

S1Versenyképes komplex termékek kialakítása és a meglévők fejlesztése

- *P1: Aktív turizmus*
 - Pipis-hegyi repülőtér fejlesztése
 - Kékes-tető komplex turisztikai fejlesztése
 - **BNP Mátrai Tájvédelmi Körzet látogatóközpont kialakítása Mátrafüreden**
 - Lovasturizmus fejlesztése
 - Mátrafüred – Sástó kerékpárút
 - Gyöngyösi Állatkert fejlesztése

- *P2: Egészségturizmus*

- **Termálkút létesítése Gyöngyösön**

- **Új medencék kialakítása a gyöngyösi strandon**

- **Mátrafüredi Sport és Wellness Centrum kialakítása**

TUDÁSSAL A JÖVŐÉRT

- *P3: Kulturális és örökségturizmus*

- Kalló-völgy témapark kialakítása Gyöngyös-Mátrafüred területén
- Orvostörténeti múzeum kialakítása a régi kórház egyik épületében
- Petőfi út 30. alatti természettudományi látványtár műemléképületének felújítása, kiállítótér létrehozása, a hozzá kapcsolódó infrastruktúra kiépítése
- **Gyöngyös Szent Bertalan Plébánia fejlesztése**
- Barátok kilátója - körpanoráma és interaktív látogatóközpont a 700 éves ferences kolostorban
- **Együttélés Háza - A Magyar Zsidó-Keresztény Együttélés Kulturális Központjának kialakítása (Nagy Zsinagóga többfunkciós hasznosítása)**
- Palóc látogatóközpont és multifunkcionális turisztikai tér kialakítása – Mátrafüred
- Zsidó temető látogathatóvá tétele
- Természetjárók múzeuma – interaktív kiállítás
- Bene vár attrakciófejlesztés
- Gyöngyösi tematikus útvonalak kidolgozása, okos telefonra történő alkalmazások fejlesztése
- Város a képzőművészetekért- bemutatóterem kialakítása
- Veterán mezőgazdasági gépmúzeum kialakítása
- Huszármúzeum és rendezvényközpont kialakítása

Gyöngyös Szent Bertalan Plébánia fejlesztése

Szent Bertalan templom

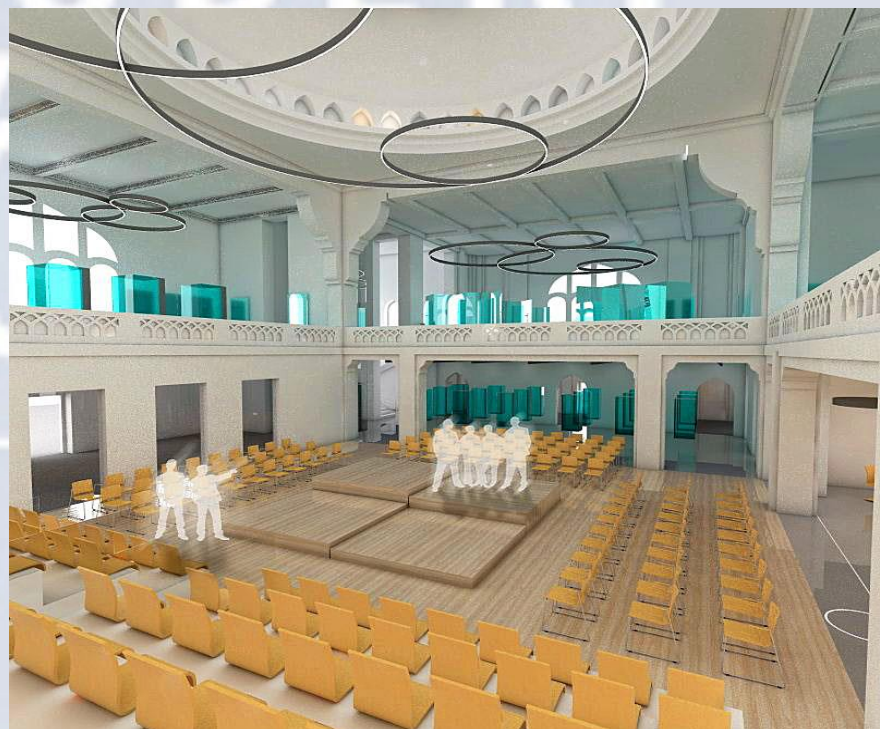
- ☞ Az 1917-es tűzvész során elpusztult torony helyreállítása - látványlift





TUDÁSSAL A J

Nagy zsinagóga - Együttélés háza



- *P4: Bor –és gasztroturizmus*
 - **Farkasmályi komplex turisztikai projekt**
 - A Mátraaljai Borút működővé tétele
 - A Mátra és térsége gasztronómiájának fejlesztése
- *P5: Rendezvényturizmus*
 - Nemzetközi betyártalálkozó rendezvény hagyományának megteremtése
 - Új rendezvénykonceptió kialakítása
 - Einstein Teleszkóphoz kapcsolódó konferencia és látogató turizmus

TUDÁSSAL A JÖVŐÉRT

S2Minőségi turisztikai szuprastruktúra fejlesztés

- *P1. Szálláshelyfejlesztés*
 - Borpalota szálloda és egészségcentrum kialakítása
- *P2. Közlekedési helyzet és elérhetőség javítása*
 - Intermodális csomópont kialakítása
 - Turisztikai célú kerékpárutak építése, fejlesztése
- *P3: Turistabarát környezet kialakítása – Környezeti állapot tudatos fejlesztése*
 - Rendezvény helyszínének infrastrukturális fejlesztése – Mátrafüred
 - Zöld város projekt
 - Turisztikai célú rekreációs övezet fejlesztése Gyöngyös-Mátrafüred területén

S3 Városimázs fejlesztése, modern szemléletű településmarketing/menedzsment erősítése

- *P1. Humán erőforrás feltételek javítása*
 - Iskolarendszeren kívüli speciális képzések
- *P2. Marketing eszközök fejlesztése*
 - **Város imázs fejlesztése**
 - Turisztikai befektetői kézikönyv kiadása
 - Marketingszemlélet kialakítása és erősítése az önkormányzati, civil és vállalkozói szférában
 - Turisztikai információs táblák elhelyezése
- *P3. Szereplők közti együttműködés fejlesztése*
 - TDM működésének hatékonyabbá tétele, ezen belül
 - Önkormányzat vállalkozásösztönzési tevékenységének erősítése
 - Helyi identitás erősítése
 - Hálózatok, klaszterek létrehozása
 - Határon átnyúló kezdeményezések létrehozása

Források

- TOP
- GINOP
- KEHOP
- Magántőke
- Önkormányzat
- Kiemelt állami támogatás

TUDÁSSAL A JÖVŐÉRT

The logo of Károlyi Róbert Főiskola is a white graphic on a light blue background. It features a stylized fleur-de-lis on the left, a vertical bar in the center, and a shield-like shape on the right.

**Köszönöm a
megtisztelő
figyelmet!**

TUDÁSSAL A JÖVŐÉRT