



”Zöld energiával a zöld Magyarorszáért” weboldal marketing szempontú elemzése

**Készítette:
Szeberényi András**

**PhD. hallgató
Szent István Egyetem
Enyedi György Regionális Tudományok Doktori Iskola**

**Témavezető:
Dr. Ritter Krisztián,
egyetemi docens**



„Zöld energiával a zöld Magyarorszáért” projekt

- Projekt kezdete: 2012. november 30.
- 1 negyed órás kisfilm
- 44 részes műsor
- 24 rendezvény
- 9 féle brosúra
- 4 féle könyv
- Projekt vége:
2015. április 23.



A kutatás célja

- A zöldenergia szerepe
- Az internet szerepe a marketingben
- Az online marketing alkalmazása a „Zöld energiával a zöld Magyarorszáért” honlapon
- A honlap elemzése a „7C” alapján
- Primer kutatás, kérdőíves megkérdezés
- Következtetések, javaslatok



A zöldenergia szerepe

- Jelentősége növekszik
- Környezettudatosság kialakítása
- A „Zöld energiával a zöld Magyarorszáért” projekt lényege: a megújuló energiaforrások fejlesztése
- Alternatív energiaforrások előtérbe kerülése
 - Jövő generációi számára is fennmaradjon
- Magyarország megújuló adottságai megfelelőek



Online kommunikáció előnyei

- Online felület létrehozása a régiós / vidéki területek felmérésének elősegítésére
- 2015-ben új fajta applikációk elterjedése, felhasználása
 - Alapszintű programozási nyelv
 - Testre szabható (régió, terület, ország)
 - Folyamatosan frissülő hírfolyam
 - Előtelepített alkalmazások – folyamatosan jelen van
 - HoloLens, 3D grafikai eszközök elterjedése





A weblap nyitóoldala

Zöld energiával a zöld Magyarorszáért!

ÚJ SZÉCHENYI TERV
Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.ujszechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638
A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

A PROJEKT RŐL | HÍREK, ESEMÉNYEK | KIÁLLÍTÁS | TV MŰSOROK | ANIMÁCIÓK | KIADVÁNYOK | JCEGI | ELÉRHETŐSÉG

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA
Észak-Magyarországi Regionális Fejlesztési Ügynökség
NORDA
Észak-Magyarországi Regionális Fejlesztési Ügynökség
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

A weboldal a TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0047 azonosító számú „Kutatási eredmények és innovációk disszeminációja az energetikai biomassza (zöldenergia) termelés, átalakítás, hasznosítás, a vidékfejlesztés és a környezeti fenntarthatóság terén a Zöld Magyarorszáért” című pályázat támogatásával jött létre.

Üdvözljük honlapunkon!

ÚJ SZÉCHENYI TERV

ZÖLD ENERGIÁVAL A ZÖLD MAGYARORSZÁGÉRT - KUTATÁSI EREDMÉNYEK DISSZEMINÁCIÓJA A KÁROLY RÓBERT FŐISKOLÁN
Az Európai Unió és a Magyar Állam által nyújtott támogatás összege:
147 500 000 FT
Projekt időtartama: 2012. 11. 30. – 2015. 01. 31.
Kedvezményezett: Károly Róbert Főiskola
3200 Gyöngyös, Mátrai u. 36.

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.ujszechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638

MAGYARORSZÁG MEGÚJUL

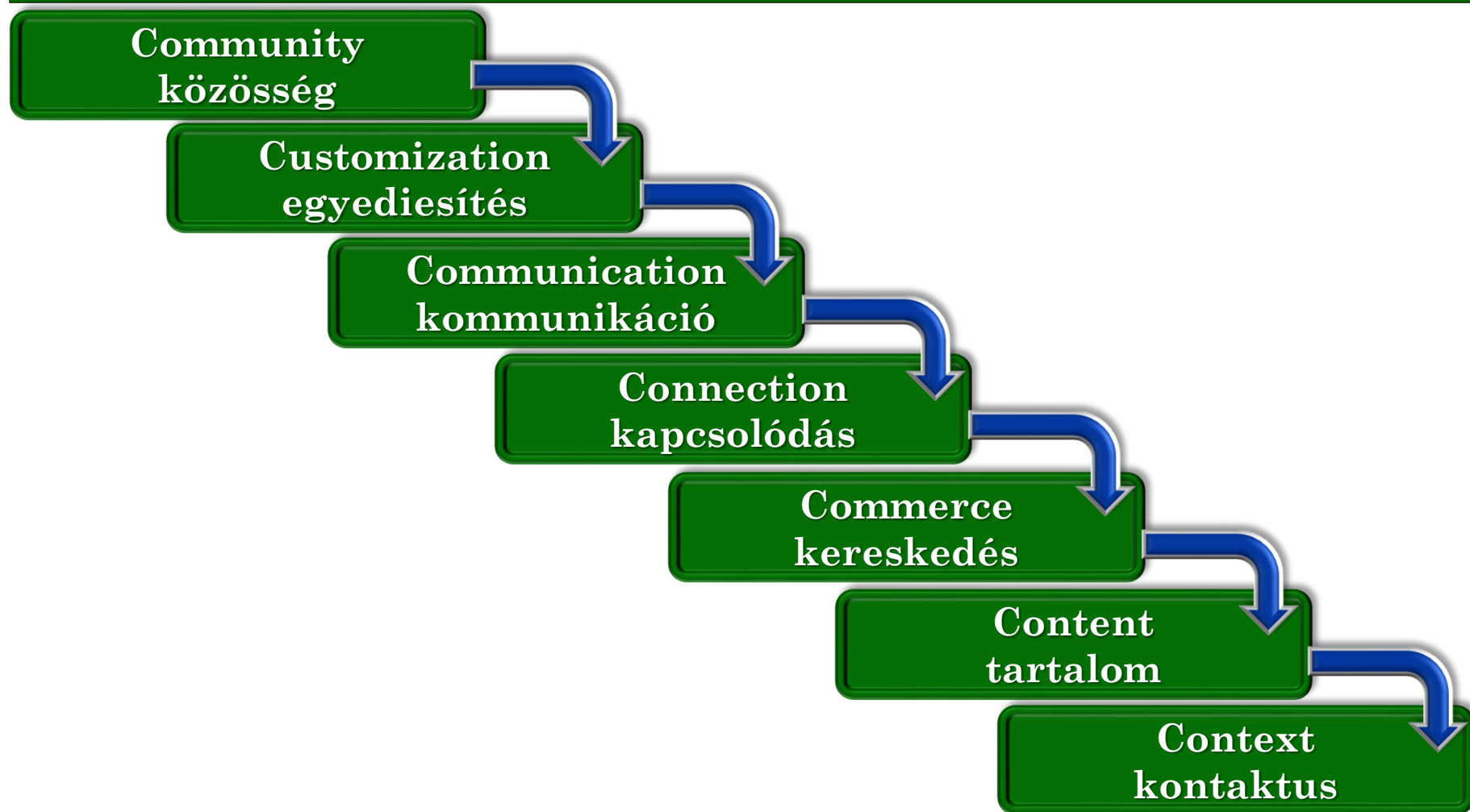
A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

További információ

1. ábra: A „Zöld energiával a zöld Magyarorszáért” weboldal nyitóoldala



A vonzó honlap hét eleme, a „7C”



2. ábra: A vonzó honlap 7 eleme, a 7C

1) COMMUNITY - közösség

The image shows two screenshots. The top screenshot is the website 'Zöld energiával a zöld Magyarorszáért!'. It features a green header with the title and a navigation bar with links: A PROJEKTŐL, HÍREK, ESEMÉNYEK, KIÁLLÍTÁS, TV MŰSOROK, ANIMÁCIÓK, KIADVÁNYOK, JCEGI, ELÉRHETŐSÉG. Logos for Károly Róbert Főiskola, NORDA, and Nemzeti Agrárgazdasági Kamara are present. A text block describes a project funded by TAMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0047, aimed at disseminating results in biomass energy production and environmental sustainability. A small '1.' is next to this text. The bottom screenshot is the Facebook page for the same project, showing the cover photo with the title and a 'facebook' logo. The page has tabs for Idővonal, Névjegy, Fényképek, Kedvelők, and Események. A small '2.' is next to the Facebook page.

Erősségek:

- + Rendszeresen frissülő eseménylista
- + Facebook kedvelői és felhasználói oldal

Gyengeségek:

- Skype hiánya
- Viber hiánya

Javaslataim:

- ~ Élő chat
- ~ Fórum elérhetőség
- ~ Genymotion, Bluestacks alkalmazások

2) CUSTOMIZATION - egyediesítés



Erősségek:

- + Nagyszámú informatív interjú és projekt
- + Interaktív flash és kutatási animációk

Gyengeségek:

- Elavult szerkesztési technológia (XP - Vista)
- JAVA Standard Edition hiánya

Javaslataim:

- ~ Interaktív bannerek használata (rich-media)
- ~ AdWords, GiffMaps médiakezelő alkalmazások használata

3) COMMUNICATION - kommunikáció

A screenshot of a website with a green header and navigation menu. The menu items are: A PROJEKTRŐL, HÍREK, ESEMÉNYEK, KIÁLLÍTÁS, TV MŰSOROK, ANIMÁCIÓK, KIADVÁNYOK, JCEGI, and ELÉRHETŐSÉG. Below the menu is a 'Címlap' (Home) button. The main content area is titled 'Elérhetőség' (Contact). It lists three organizations with their addresses, phone numbers, fax numbers, and email addresses.

Elérhetőség

Károly Róbert Főiskola
3200 Gyöngyös, Mátrai út 36.
Telefon: (+36) 37/518-300
Fax: (+36) 37/518-358
E-mail cím: kutatas@karolyrobert.hu

NORDA Észak-Magyarországi Regionális Fejlesztési Ügynökség Közhasznú Nonprofit Kft.
3525 Miskolc, Széchenyi u. 107.
Telefon: (+36) 46/504-460, (+36) 46/504-461
Fax: (+36) 46/561-389
E-mail cím: norda@norda.hu

Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Heves Megyei Igazgatósága
3300 Eger, Sas út 60/a.
Telefon: (+36) 36/427-000
Fax: (+36) 36/428-200
E-mail cím: heves@nak.hu

Erősség:

+ Az intézmény és a hozzá tartozó társaságok elérhetőségei részletesek

Gyengeség:

- Személyes kontaktus hiánya

Javaslatom:

~ Projektben jártas kontaktszemély

4) CONNECTION - kapcsolódás

Journal of Central European Green Innovation

SZÉCHENYI TERV
Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.szechenyiterv.gov.hu
94 48 238 238
A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

FŐOLDAL SZERKESZTŐBIZOTTSÁG ELEKTRONIKUS FOLYÓIRAT PUBLIKÁCIÓ LEHETŐSÉG HÍREK, ESEMÉNYEK PROJEKT HONLAP KAPCSOLAT

Google **zöld energiával** **← keresett kifejezés**

Internet Képek Térkép Videók Hírek Egyebek Keresőeszközök

Nagyjából 1 810 000 találat (0,22 másodperc)

zöld energia - Alternatív Energia
www.alternativenergia.hu/tag/zold-energia
A CBA csatlakozott az MVM Partner Zrt. zöldenergia programjához és a jövő év első negyedévének végéig 136 üzletében megújuló **energia** biztosítja majd az ...

Zöld energiával a jövőért! - zoldaramlat
zoldaramlat.shp.hu/hpc/web.php?a=zoldaramlat&o=zold_energiaval...
Zöld energiával a jövőért! A "Zöld energiával a jövőért!" környezeti nevelési oktatócsomag, segítség a pedagógusoknak a diákok környezettudatos neveléséhez.

3. Hírek, Események | Zöld energiával a zöld Magyarorszáért!
kutatas.karolyrobert.hu/hirek
ZÖLD ENERGIÁVAL A ZÖLD MAGYARORSZÁGÉRT - Konferencia - Szendrő ...
energia felhasználáshoz kapcsolódó kutatási eredmények ismertetése, ...
3 alkalommal látogatta már meg ezt az oldalt. Utolsó látogatás ideje: 2014.10.24.

Zöld energiával a zöld Magyarorszáért | Facebook
https://hu-hu.facebook.com/kutatas.krf
Zöld energiával a zöld Magyarorszáért. 202 ember kedveli · 7 ember beszél erről.
"With green energy for green Hungary" **Zöld energiával az...**

Zöldenergia, napenergia passzív hasznosítása, fűtés ...
www.energiacentrum.com/zoldenergia/
Elérhetjük a 14,65 százalékos megújuló **energia** részarányt 2020-ig ... ellenére a **zöld** energiaforrások részaránya a világ teljes energiafogyasztásán belül még ...

Erősségek:

- + JCEGI társoldal
- + Főiskola főoldala

Gyengeségek:

- Kapcsolati linkek hiánya
- Search Engine Optimalization (SEO) kihasználatlansága (Google Analytics)

Javaslataim :

- ~ Aktív linkek más kutatásokhoz kapcsolódóan
- ~ Régiók szerinti felmérések a megújuló energiáról

5) COMMERCE - kereskedés

Kiadványok



Erősség:

+ Több féle ingyenesen letölthető kiadvány

Gyengeség:

- Kiadványok megtekintéséhez külön alkalmazás letöltése szükséges

Javaslatom:

~ Különálló letöltési opció létrehozása

6) CONTENT - tartalom



Erősségek:

+ „Hírek, események” naprakészek és részletesek (jpeg, pdf)
+ Európai Uniós verseny

Gyengeségek:

- Kereső opció hiánya
- Letöltési opció hiánya az eseményeknél

Javaslataim :

- ~ Eseményekhez több kép, videó, hanganyag
- ~ Saját kutatási csatorna (YouTube)

7) CONTEXT - kontaktus

Zöld energiával a zöld Magyarorszáért!

ÚJ SZÉCHENYI TERV
Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.ujsechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638
A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

A PROJEKTÓRÓL HÍREK, ESEMÉNYEK KIÁLLÍTÁS TV MŰSOROK ANIMÁCIÓK KIADVÁNYOK JCEGI ELÉRHETŐSÉG

KÁROLY RÓBERT FŐISKOLA
NORDA
Észak-Magyarországi Regionális Fejlesztési Ügynökség
Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

A weboldal a TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0047 azonosító számú „Kutatási eredmények és innovációk disszeminációja az energetikai biomassa (zöldenergia) termelés, átalakítás, hasznosítás, a vidékfejlesztés és a környezeti fenntarthatóság terén a Zöld Magyarorszáért” című pályázat támogatásával jött létre.

Üdvözljük honlapunkon!

ÚJ SZÉCHENYI TERV

ZÖLD ENERGIÁVAL A ZÖLD MAGYARORSZÁGÉRT - KUTATÁSI EREDMÉNYEK DISSZEMINÁCIÓJA A KÁROLY RÓBERT FŐISKOLÁN

Az Európai Unió és a Magyar Állam által nyújtott támogatás összege:
147 500 000 FT

Projekt időtartama: 2012. 11. 30. – 2015. 01. 31.
Kedvezményezett: Károly Róbert Főiskola
3200 Gyöngyös, Mátrai u. 36.

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség
www.ujsechenyiterv.gov.hu
06 40 638 638

MAGYARORSZÁG MEGÚJUL

A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap társfinanszírozásával valósul meg.

Erősségek:

+ Gyors betöltési sebesség
+ Média tartalmak használata

Gyengeségek:

- Fejléc betűmérete?
- Egyhangú főoldal
- Videó és flash tartalmak nem letölthetők, online kapcsolat szükséges

Javaslataim :

- ~ Interaktív tartalmak kihasználtsága
- ~ Vastagított Calibre vagy Times New Roman betűtípus alkalmazása (D.Ogilvy, 2002)

PRIMER KUTATÁS, KÉRDŐÍVES MEGKÉRDEZÉS





Primer kutatás, kérdőíves megkérdezés – Kutatási terv

- **A kutatás célja:** A „Zöld energiával a zöld Magyarországért” projekt weboldaláról alkotott vélemények megismerése
- **Módszer**
 - Helyszín: Gyöngyös
 - Ideje: 2014. május 01. – 2014. május 31.
 - Módja: Kérdőíves megkérdezés, szemantikus differenciál skála
 - Megkérdezettek: összesen 147 fő
 - 60 főiskolai hallgató
 - 10 főiskolai kutató
 - 37 vállalati képviselő
 - 40 fő a lakosság köréből

A KUTATÁS EREDMÉNYEI

- Férfiak versus nők
- Hallgatók versus kutatók
- Hallgatók versus vállalati képviselők
- Hallgatók versus lakosság
- Kutatók versus lakosság



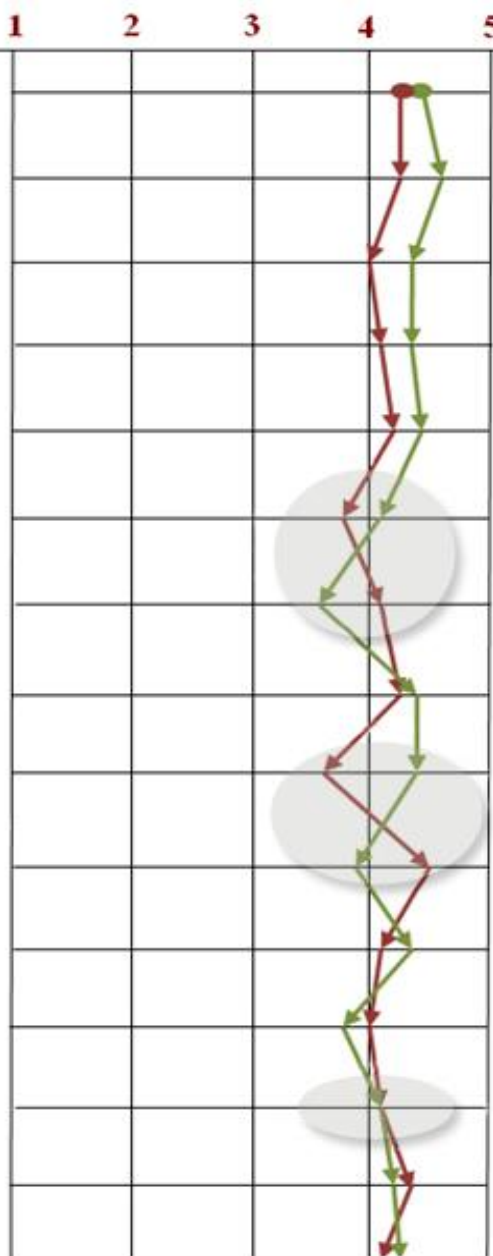
FÉRFIAK
összesített
véleménye



NŐK
összesített
véleménye



Honlap tartalma, témái nem megfelelőek
Szakmai tartalom nem színvonalas
Nem felhasználóbarát a környezet
Honlapon nem könnyű tájékozódni
Adatok frissítésének gyakorisága nem megfelelő
A honlap nehezen fellelhető
A honlap megjelenése nem figyelemfelkeltő
Ismeretek bővülését nem teszi lehetővé
További információ-keresésre nem sarkall
Színek és tartalom harmóniája nem megfelelő
Logó üzenete nem megfelelő
Figyelemfelkeltő grafikai megoldásokat nem tartalmaz
Flash animációk tartalma nem megfelelő
Fotók minősége, tartalma nem megfelelő



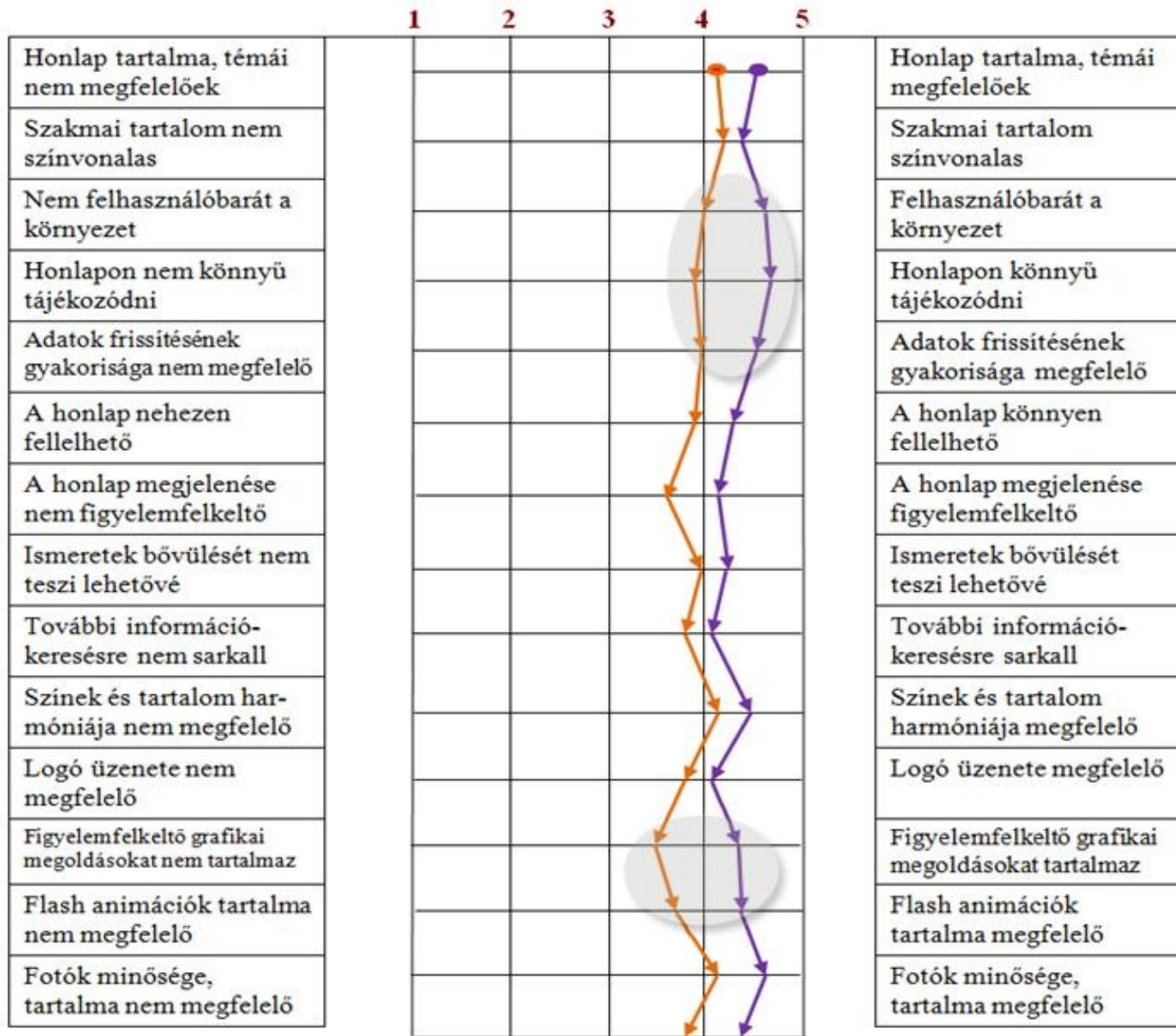
Honlap tartalma, témái megfelelőek
Szakmai tartalom színvonalas
Felhasználóbarát a környezet
Honlapon könnyű tájékozódni
Adatok frissítésének gyakorisága megfelelő
A honlap könnyen fellelhető
A honlap megjelenése figyelemfelkeltő
Ismeretek bővülését teszi lehetővé
További információ-keresésre sarkall
Színek és tartalom harmóniája megfelelő
Logó üzenete megfelelő
Figyelemfelkeltő grafikai megoldásokat tartalmaz
Flash animációk tartalma megfelelő
Fotók minősége, tartalma megfelelő

3. ábra: A „Zöld energiával a zöld Magyarországért” weboldal összesített Imázs-elemzése a kérdőívet kitöltő FÉRFIAK és NŐK csoportosítása szerint

**FŐISKOLAI
KUTATÓK**
véleménye



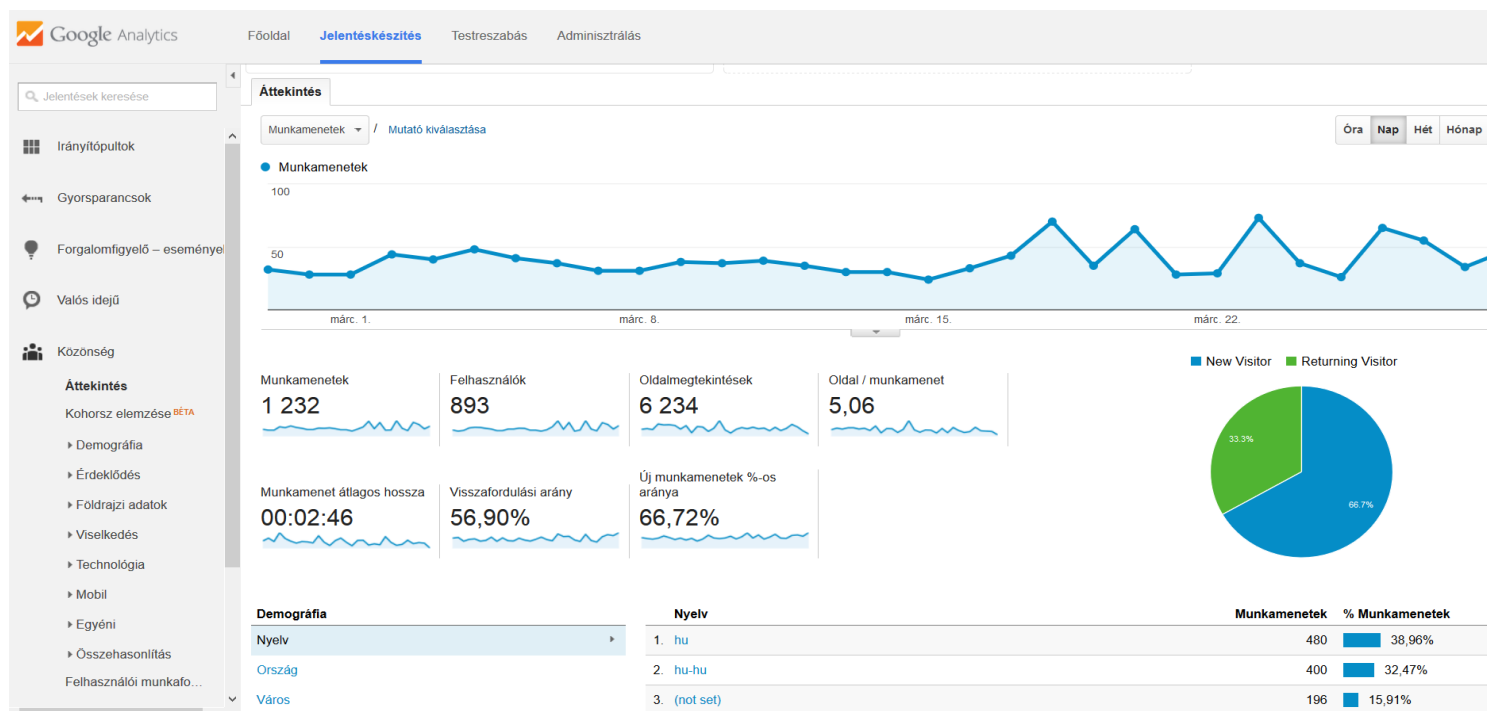
**FŐISKOLAI
HALLGATÓK**
véleménye



**4. ábra: A „Zöld energiával a zöld Magyarországért” weboldal Imázs-elemzése
FŐISKOLAI KUTATÓK versus FŐISKOLAI HALLGATÓK véleménye**

Következtetések, javaslatok

- Online marketing elemeit hatékonyan használja a honlap (Facebook) → más ingyenes felületek használata
 - Google+ szolgáltatásai



6. ábra: A „Zöld energiával a zöld Magyarorszáért” weboldal vizsgálati eredménye a Google Analytics rendszer alapján

Módszerek

- Primer kutatások során kérdőívek, mélyinterjúk készítése
 - vállalatok tekintetében milyen mértékben játszik szerepet az online kommunikáció a zöld- és megújuló energia felhasználása, valamint a környezettudatosság szemléletmódjának kialakításában
- Kapcsolati háló létrehozása zöld- és megújuló technológiát használó vállalatok vezetőivel
 - esettanulmányok és dokumentumelemzések készítése
 - saját következtetések, javaslatok, kutatási eredmények megfogalmazása



**Köszönöm a
figyelmet!**

