



SZENT ISTVÁN
EGYETEM



GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR
Enyedi György Regionális Tudományok Doktori Iskola

A TDM Szervezetek szerepe a Közép- dunántúli Régió turizmusában

A Magyar Regionális Tudományi Társaság XII.
Vándorgyűlése

Veszprém, 2014. 11. 27-28.

A turizmus, mint helyi fejlesztés eszköze szekció

Vargáné Gálicz Ivett

PhD-hallgató

vargagalicz@t-online.hu

Előadás tartalma

- Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezetek ismertetése
- Közép- dunántúli Turisztikai Régióban működő TDM Szervezetek
- Kutatás ismertetése
- Az eddig elvégzett interjúk eredményeinek bemutatása

Turisztikai Desztináció Menedzsment Szervezet

Alulról építkező, partnerségen alapuló turizmusirányítási konstrukció, mely a turisztikai termékeket és szolgáltatásokat komplex módon fogja össze és kezeli egy adott térségben.

Feladatok

- Termékfejlesztés
- Projektmenedzsment
- Turisztikai információs rendszer működtetése
- Kapcsolattartás a szolgáltatókkal
- Marketing tevékenység
- Szemléletformálás
- Monitoring

Előnyök

- Kereslethez való rugalmas alkalmazkodás
- A feladatok egy kézbe kerülnek a tervezéstől a monitoringig bezárólag- összhangot teremtet
- A szereplők verseny helyett a saját szempontjaik figyelembe vételével együttműködnek a piacon
- Előtérbe kerülnek a helyi termékek
- Egységes arculat, közös marketing- közös költségvállalás
- Információ megosztása
- Közös döntések, hatékonyabb és rugalmasabb döntéshozatal
- Érdekérvényesítés

Problémák

- Nincs egyértelmű kompetenciákkal és megfelelő finanszírozással rendelkező struktúra
- Gyenge a párhuzamosan működő intézmények közötti kapcsolat
- A feladatoknak sokszor nincs konkrét gazdája

TDM finanszírozása

- Tagdíjak
- Állami, önkormányzati támogatás
- Adományok, szponzorációk
- Pályázatok
- Ajándéktárgyak értékesítése, szolgáltatások nyújtása, pl. idegenvezetés

TDM a Közép- dunántúli Régióban

- Vizsgálatba bevont TDM Szervezetek:
Székesfehérvár, Veszprém, Komárom helyi TDM Szervezetei, **Móri Borvidék TDM Egyesület**, Bakony-Balaton Térségi TDM Szervezet, Tata és Környéke Turisztikai Egyesület, Velencei-tó környékén működő TDM Szervezetek
- Félig strukturált interjúk
- 30 kérdés
- 5 fő témakör: szervezet bemutatása, térség ismertetése, turisták jellemzői, saját vélemények, jövőkép



Székesfehérvári Turisztikai
Közhasznú Nonprofit Kft.

Székesfehérvári TDM

- Kisebbségi önkormányzati tulajdon (49%) + 5 másik tulajdonos
- 100 %-os önkormányzati finanszírozás
- Általános TDM feladatok + ajándékbolt + kiadványszerkesztés + rendezvényszervezés
- 5 munkatárs a Kft-ben + 1 fő önkormányzattól kihelyezett + 1 fő gyakornok (nyáron)
- Együttműködés a Velencei-tavi és a móri TDM Szervezetekkel

Turisztikai termékek

- Kulturális turizmus (Királyok Városa)
- Klasszicista, barokk emlékek
- Sportturizmus (Bajnokok Városa)- kiemelkedő
- Innováció Városa, modern kor városa



Versenyképes desztináció
DE!

Melyik pozíciót erősítse? ➡ Egyik se elég erős
jelenleg



Stratégia meghatározása

Problémák

- Földrajzi elhelyezkedés (előny és hátrány is)
- Vízterület, vízi turizmus hiánya
- Egészségturizmus hiánya (megoldás: medical hotel 2015-ben)
- Kevés vendégéjszaka – átutazó, kiránduló város
- Hiányoznak a közepes árkategóriájú, minőségi szálláshelyek
- Nincs komoly turizmusfejlesztési szándék - ipar mellett elenyésző

Lehetőségek, célok

- Üzleti célú turizmus erősítése - szálláskapacitás, minőségi szálláshely megvan
- Sport- és egészségturizmus fejlesztése
- Közép-dunántúli régióban vezető szerep betöltése a turizmus területén is
- Családbarát szegmens erősítése (Koronás Park, Hetedhét Játékfesztivál, Hetedhét Játékmúzeum)
- Királyi Napok rendezvénysorozat arculatot adhat a városnak a rendezvények között

Móri Borvidék TDM Egyesület



- 3 főállású munkatárs, télen 2 fő kulturális közfoglalkoztatott, heti 1 alkalommal gyakoronok
- Több mint 70 tag
- Fő feladata a borvidék turisztikai tevékenységének összehangolása
- Szoros együttműködésben áll a székesfehérvári és a Velencei-tavi TDM Szervezetekkel
- Tagjainak összefogásával a desztináció közös csomagot tud kínálni
- Saját termék: idegenvezetés Móron

„Ezerjó élmény természetes környezetben”

Kiemelkedő termékek:

- Természeti környezet, szőlő, bor
- Aktív turizmus: bakancsos túrák, lovaglás, horgászat, kerékpározás, vadászat
- Ipari örökség, bányászat
- Épített örökség: várak, kastélyok
- Sváb hagyományok, gasztronómia



Ide érkezők fő motivációja az aktív- és a gasztroturizmus

Problémák

- Hiányosak a gyermek szolgáltatások
- Szálláslehetőség kettőssége: 4*-os szálloda és vendégház – kevés a középkategóriájú szálláshely
- Borkóstoló: kevés nyitott pince
- Nincs elegendő program - szezonhosszabbítás gyengesége
- Turisztikai szolgáltatások alulfejlettek
- Humán erőforrás hiányossága: létszám, nyelvtudás, vállalkozói szemlélet, finanszírozás

Megoldási javaslat



Együttműködési lehetőségek:

Térségen belül: szorosabb együttműködés;
újabb települések, tagok csatlakozása

Térségen kívül: Vértess irányába + szomszédos TDM-ek

Veszprémi TDM

- 4 munkatárs +1 gyakornok
- 56 tag
- Tulajdonosi szerkezet: Veszprém Önkormányzat (70%), Veszprémi Turisztikai Egyesület (10%), Veszprém Aréna (10%), Veszprémi Állatkert (10%) – de egyenjogúság a szavazásoknál!
- Szoros együttműködés a Bakony - Balaton Térségi TDM Szervezettel – pl. közös információs pont

Turisztikai termékek

- Szerencsés helyzet, sok attrakció - nehézség is!
- Történelmi, kulturális, vallási turizmus, Bakony - Balaton közelsége, Állatkert, sportturizmus (Aréna)
- Prémium kategóriájú fesztiválok
- Folyamatos fejlesztések - ezek további fejlesztéseket generálnak - sok pénzt fektetnek a turizmusba



Versenyképes desztináció!

Problémák és megoldási javaslatok I.

- TDM rendszer finanszírozása ➡
Turizmus törvény : meghatározott keret a TDM-ek részére
Lobbyi tevékenység
- IFA teljes visszaforgatása a turizmusba
- Minden, turizmushoz kapcsolódó szolgáltató fizessen turisztikai adót
- Nem megfelelő országimázs ➡ imázs erősítése - regionális és nemzeti szinten

Problémák és megoldási javaslatok

II.

- Szakemberhiány, nyelvtudás hiánya
- Turizmusban dolgozók (recepciós, pincér, stb.) hiányos ismeretei



Turisztikai dolgozók továbbképzése

- Elaprózott szálláshelyek a városban – nincs egy nagy szálláshely ➡ konferencia turizmus gyenge
- Fejlesztések összehangolása, együttműködés



Egységes arculat

Összefoglalás

- Kis létszámban működő szervezetek
- Finanszírozási problémák, működési nehézségek
- Szakemberhiány, nyelvtudás hiánya
- Marketing tevékenység gyenge
- Gazdaságilag, infrastrukturálisan fejlettebb területen a lakosság is jobban elfogadja a turizmus fejlesztését
- Mindegyik terület versenyképes lehet, de ehhez:



Összefogás, együttműködés, pénz és akarat kell!



Köszönöm szépen a figyelmet!