



TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0026

Tudományos eredmények elismerése és disszeminációja a Pannon Egyetemen



TDM 2.0. - A turisztikai desztináció menedzsment szervezeti rendszer fejlesztési lehetőségei Magyarországon

Dr. Lőrincz Katalin
Dr. Raffay Ágnes



SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE



Áttekintés

- TDM rendszer bemutatása
- TDM kutatás célja
- TDM kutatási háttere
- Kérdőíves felmérés és mélyinterjúk eredményei
- Következtetések - TDM 2.0

Kutatás célja

Kutatás háttere

Résztvevők

Eredmények

Következtetések



A TDM rendszer jellemzői

1. **Alulról építkezés:** a turizmusban közvetlenül érintett szereplők (szolgáltatók, önkormányzat, civil szervezetek) összefogásával
2. **Partnerség:** kizárólag több partner összefogásával hozható létre a szervezet (rendszer)
3. **Önálló cselekvőképesség (Pénz):** biztosítani kell a szervezetek számára azt a jogi és alapvető gazdasági/pénzügyi környezetet, mely a cselekvőképességet lehetővé teszi.
4. **Szakértelem (Professzionalizmus):** kizárólag megfelelő szintű szakértelem (turisztikai ill. térségi menedzsment) jelenléte esetén válik működőképessé a rendszer.

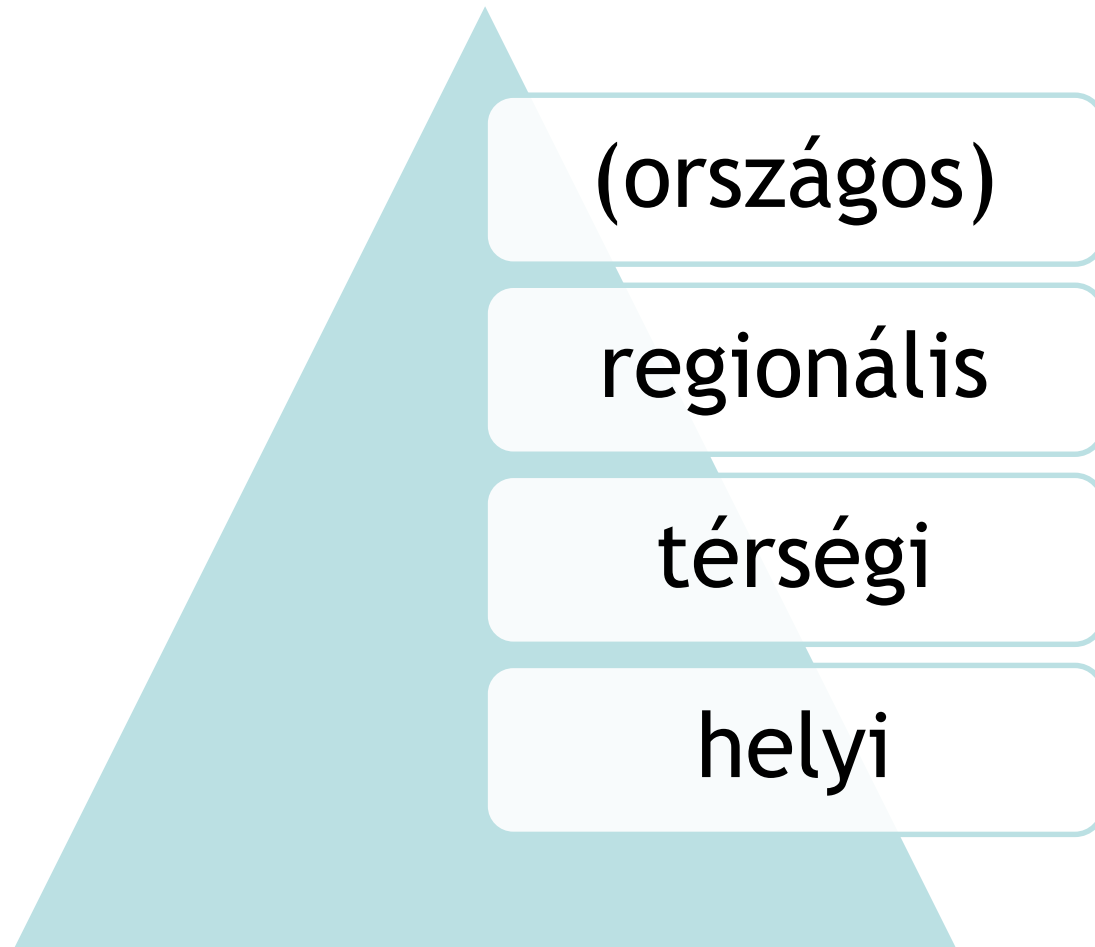


A TDM szervezetek általános feladatai

- ▶ Általános, a TDMSZ-ek számára **kötelező feladatok:**
 1. Partnerség kialakítása és fenntartása
 2. Koordináció
 3. Kutatás és információmenedzsment
 4. Turisztikai termékfejlesztés, marketing
 5. Projektmenedzsment
 6. Beruházások ösztönzése
 7. Pályázatokon részvétel, pályáztatás
 8. Emberi erőforrás menedzsment
 9. Szakmai segítségnyújtás, tanácsadás
 10. Adminisztráció



A TDM rendszer felépítése



TDM szervezetek Magyarországon





TDM kutatás célja

- ▶ Hazai TDM szervezetek **tevékenységének és működési feltételeinek vizsgálata**
- ▶ TDM-ek által megfogalmazott **optimális működési feltételek** és a kívánatos (szakmai) **tevékenységek feltérképezése**
- ▶ Optimális **desztináció lehatárolás** helyi és térségi szinten
- ▶ Optimális **TDM piramis felépítése**



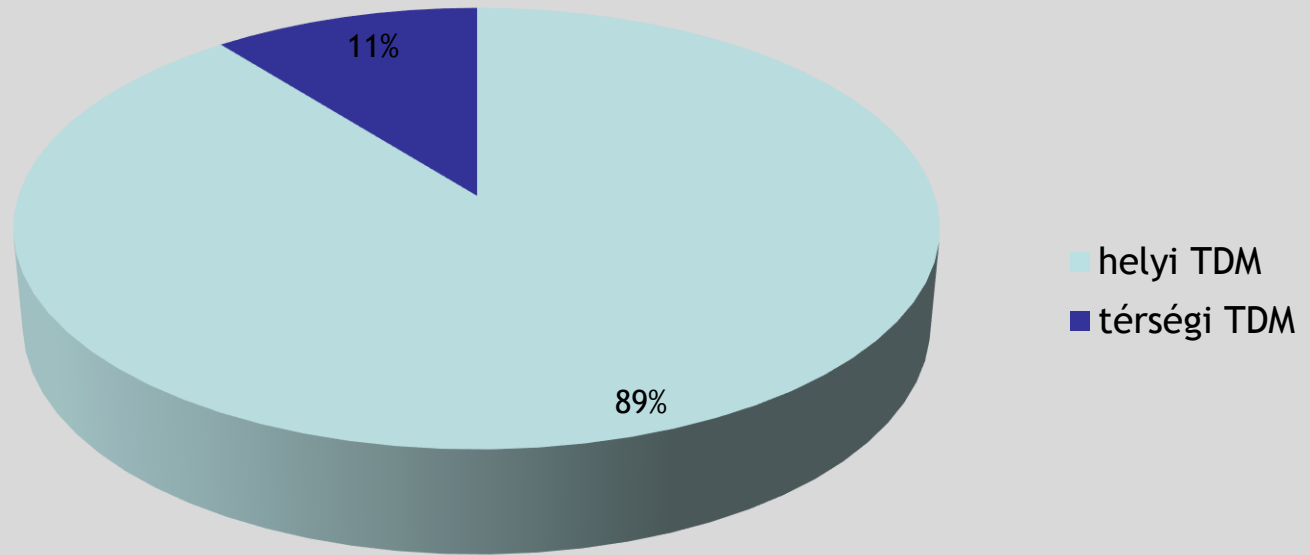
TDM kutatás módszertana

- ▶ Online kérdőíves felmérés 2013. november - december
 - ▶ Minden TDM szervezet részére elérhető
- ▶ Mélyinterjúk 2014. január - április
 - ▶ Kiválasztási szempontok:
 - ▶ Turisztikai régió
 - ▶ TDM szint
 - ▶ TDM tapasztalat



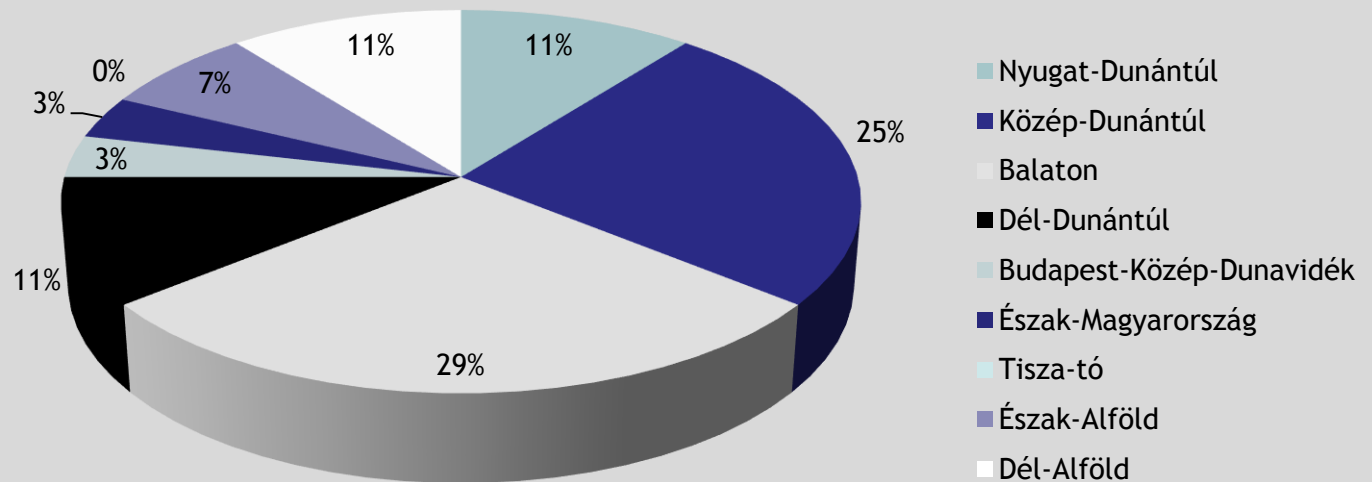
Kérdőíves felmérés: résztvevők adatai

TDM szervezet működési szintje



Kérdőíves felmérés: résztvevők adatai

Résztvevő TDM-ek földrajzi megoszlása





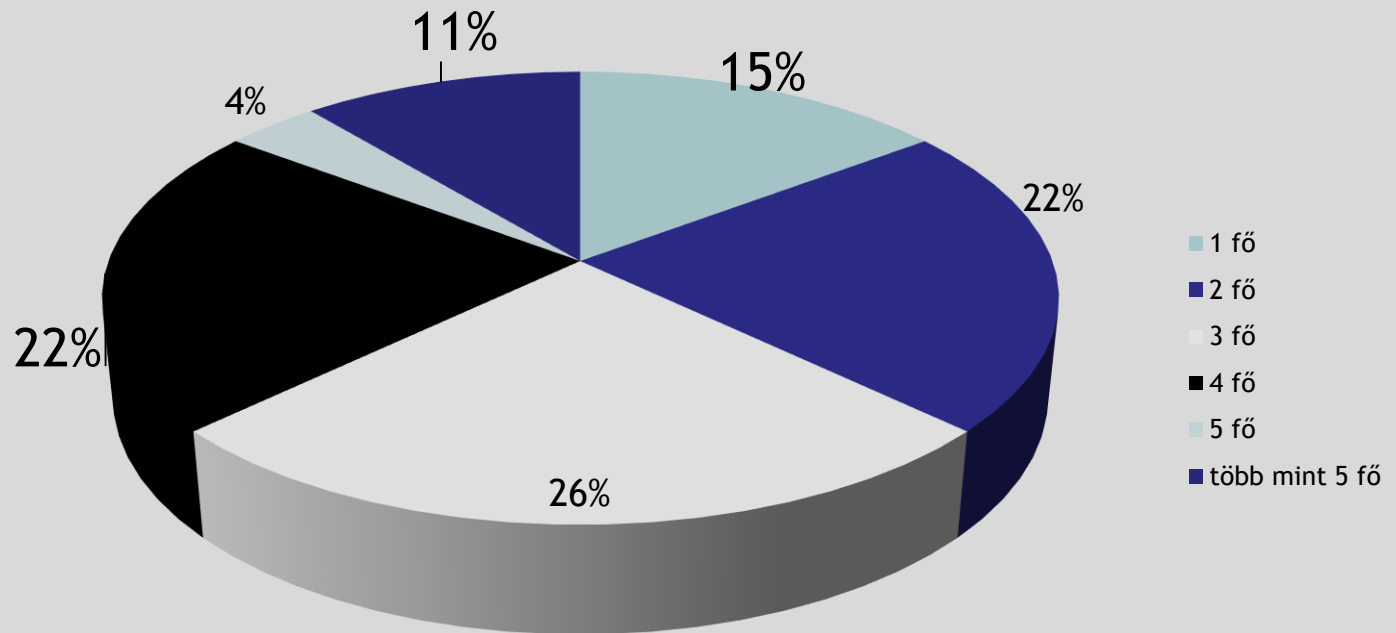
A felmérés eredményei

- ▶ Működési feltételek
 - ▶ Személyi feltételek
 - ▶ Költségvetés
 - ▶ Marketingkeret
 - ▶ Önkormányzati hozzájárulás
- ▶ Tevékenységek
- ▶ Desztináció lehatárolás
- ▶ TDM piramis



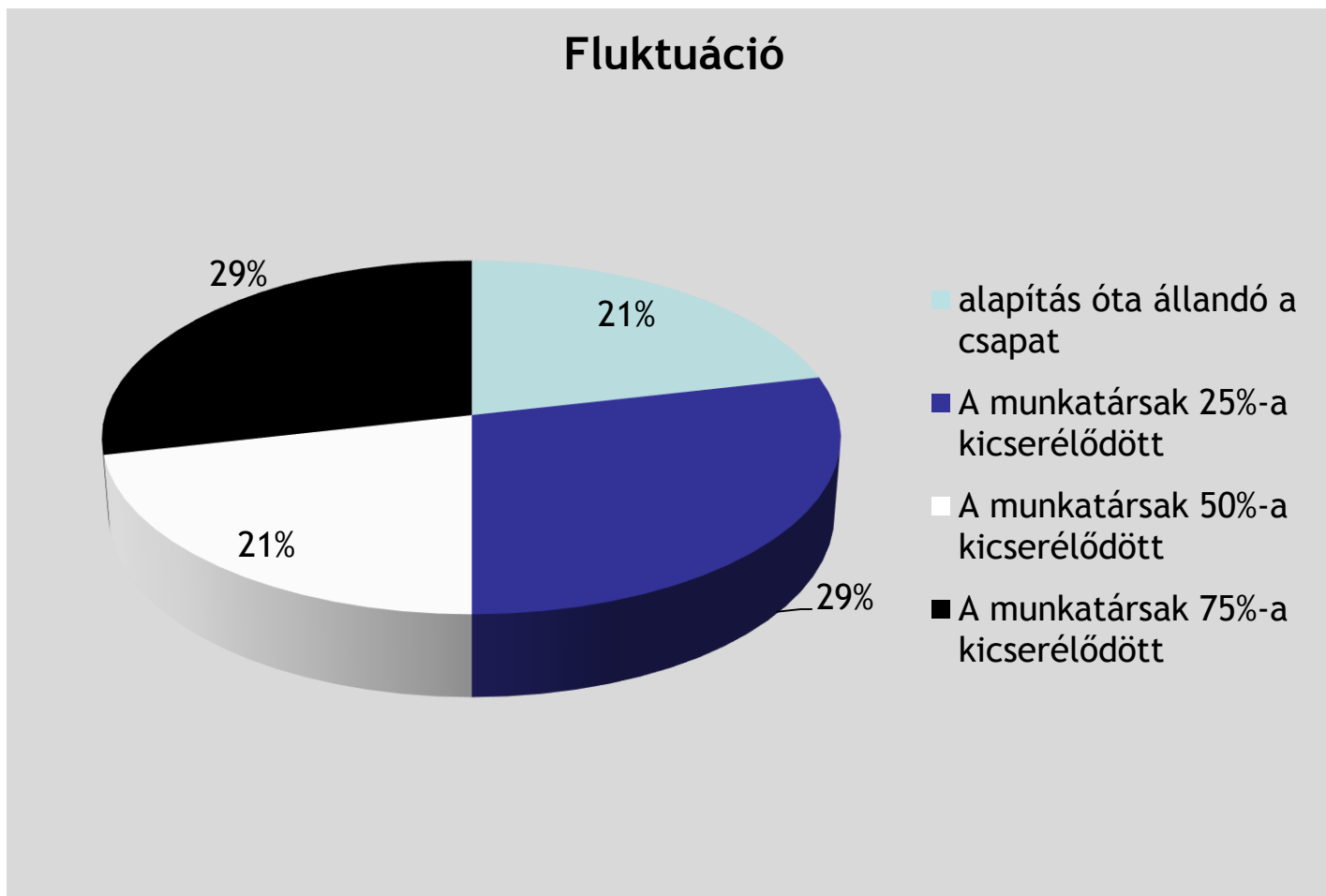
Állandó munkatársak száma jelenleg

Állandó munkatársak száma a mintában szereplő TDM-eknél



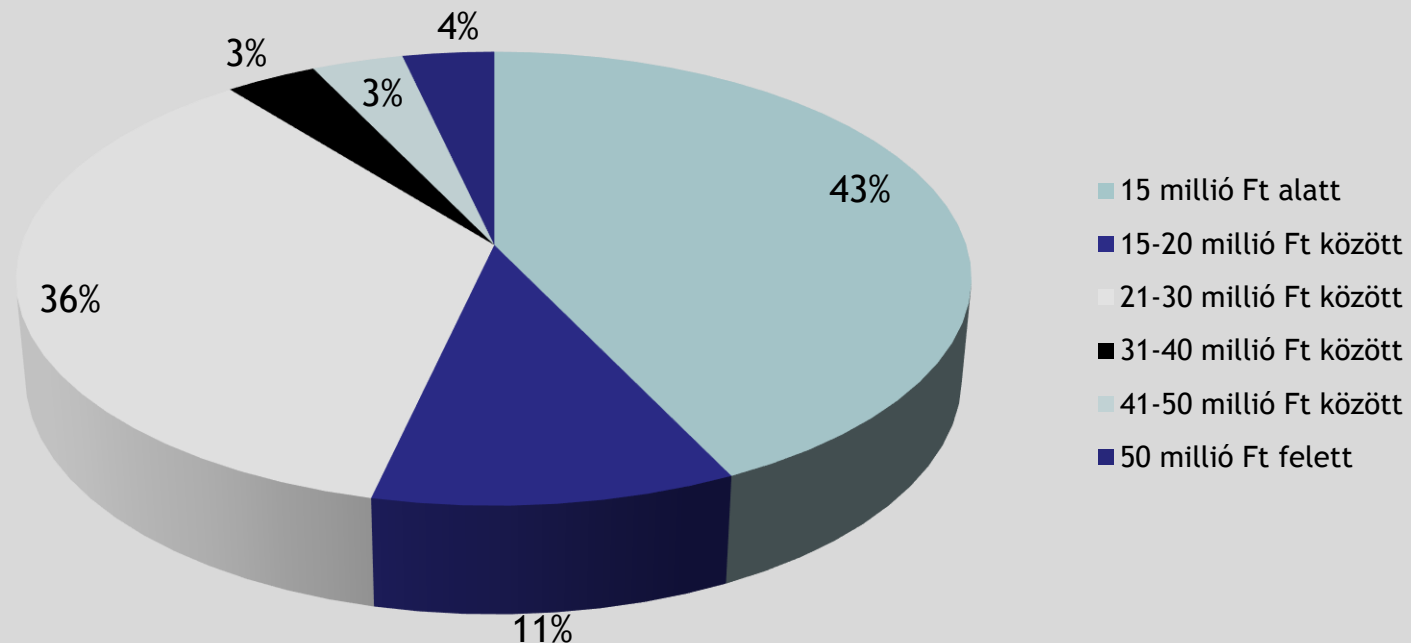
Kutatás célja
Kutatás háttere
Résztevők
Eredmények
Következtetések

Fluktuáció a TDM munkatársai körében



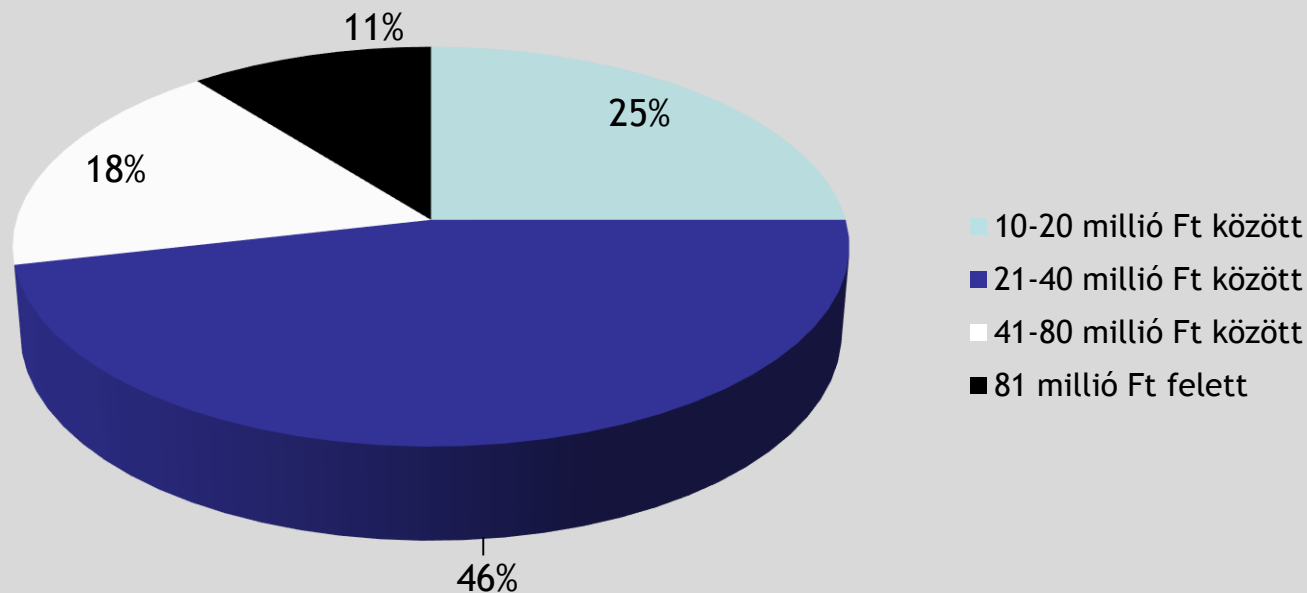
TDM-ek működési költsége jelenleg

TDM működési költsége (2013)



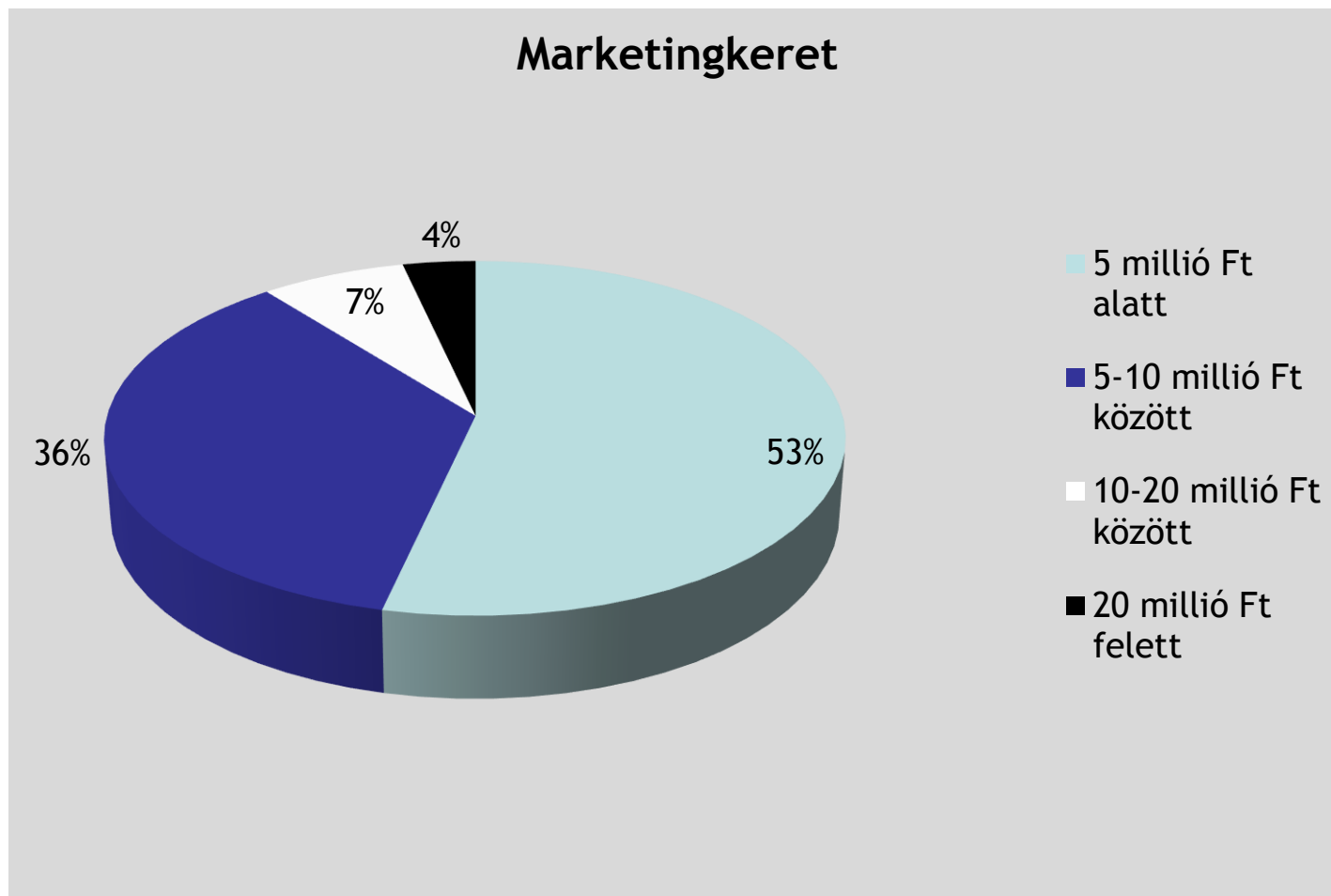
Optimális működési költség

Optimális működési költség





Marketingre költhető jelenlegi keret



Kutatás célja
Kutatás háttere
Résztevők
Eredmények
Következtetések



Marketingre költhető optimális összeg

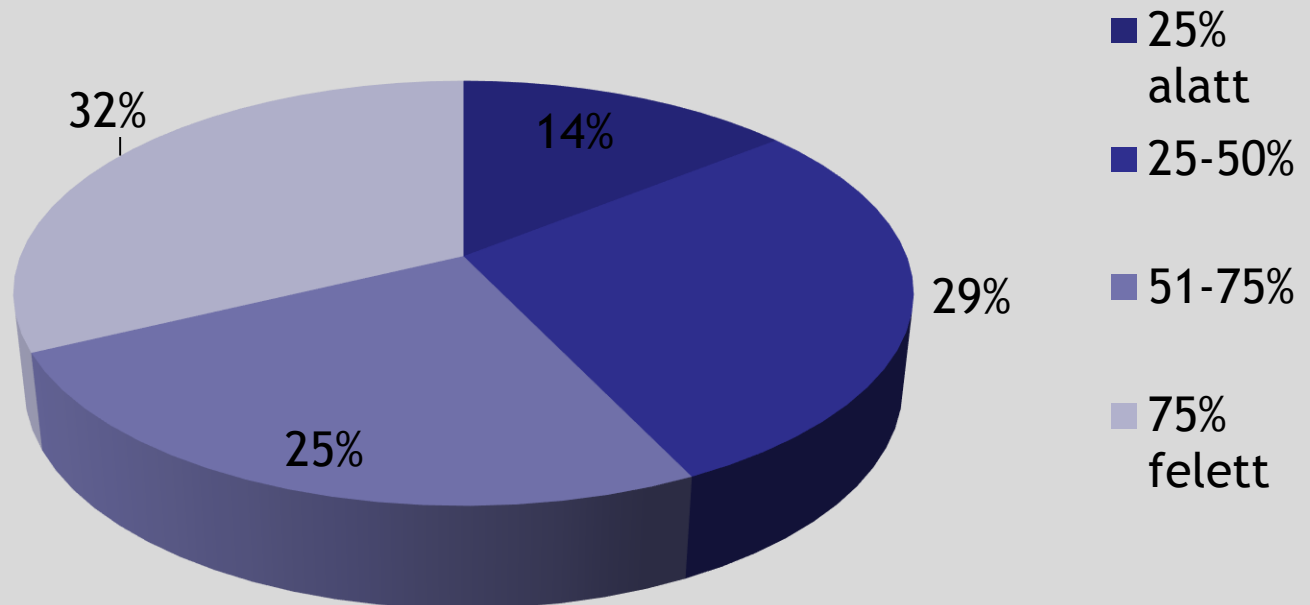
Kis- és közepes desztinációk		Kiemelt desztinációk	
Marketingre költhető összeg	Éves költségvetés százalékában	Marketingre költhető összeg	Éves költségvetés százalékában
5-15 Millió Ft	18-50%	50-75 Millió Ft	50-75%

Kutatás célja
Kutatás háttere
Résztevők
Eredmények
Következtetések



Önkormányzati hozzájárulás mértéke

Önkormányzati támogatás/szolgáltatásvásárlás aránya a működési költségben



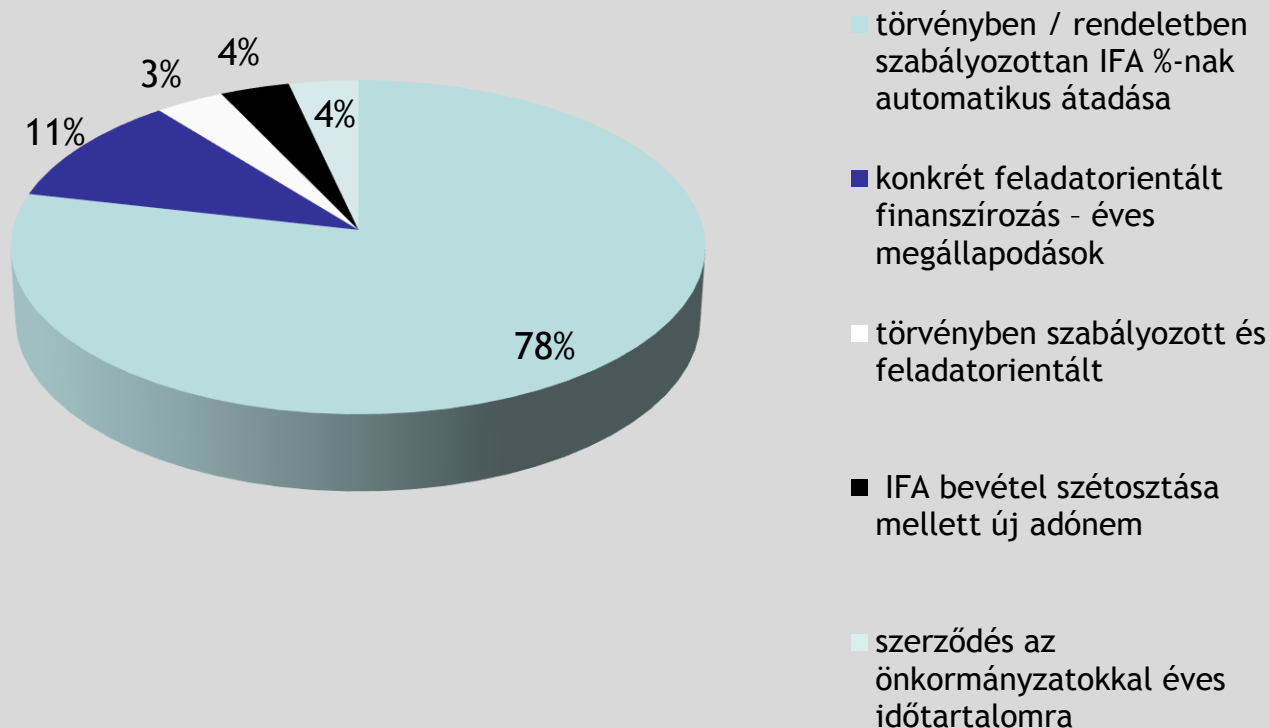


Optimális önkormányzati hozzájárulás

- ▶ A működési költségek legalább 50%-a
- ▶ Idegenforgalmi adó (IFA) függvényében meghatározandó



Fenntarthatóság feltétele - kiszámítható önkormányzati támogatás



Kutatás célja
Kutatás háttere
Résztevők
Eredmények
Következtetések

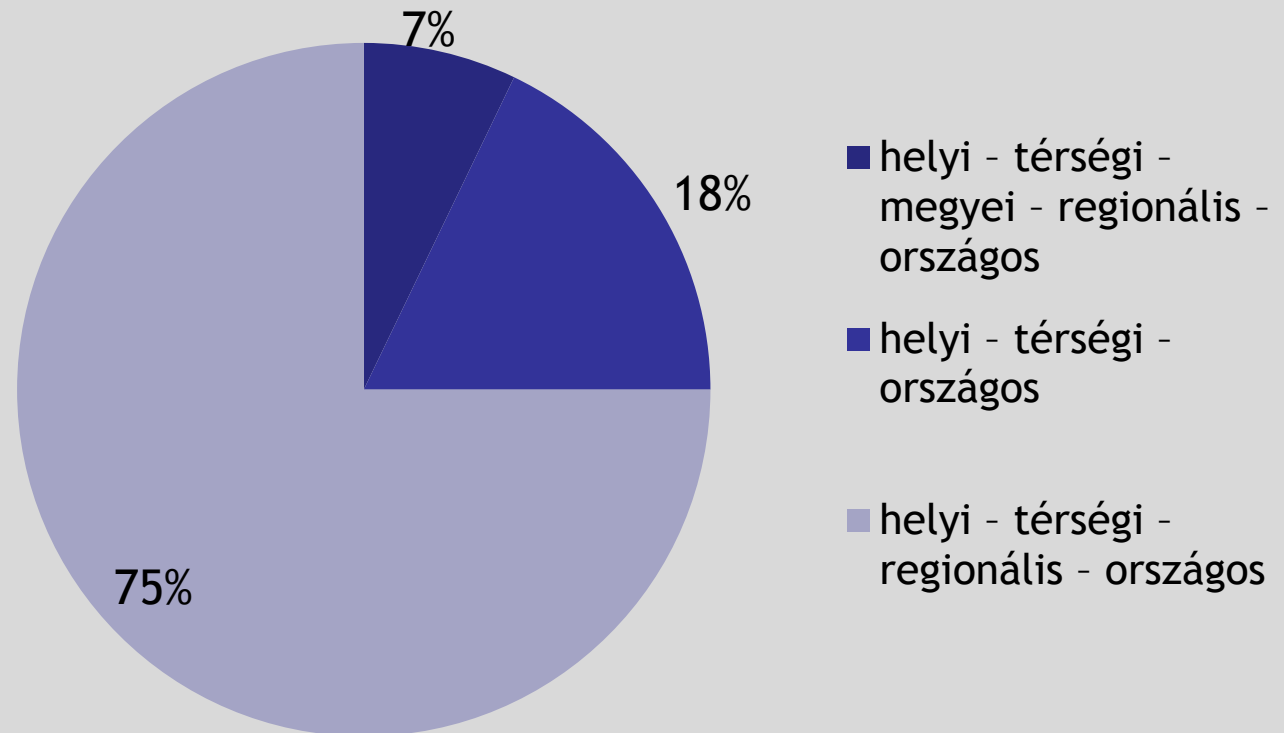


Desztináció lehatárolás

- ▶ Több tényező mátrixaként értelmezendő
 - ▶ *Termékinálat*
 - ▶ *Vendégéjszaka*
 - ▶ *Földrajzi elhelyezkedés*

Javasolt TDM célpiramis

TDM piramis felépítése





Következtetések

► *TDM szervezetek működése*

- Alacsony és hosszú távon nem kiszámítható költségkeret
- A jelenlegi működési költségek mellett nincs elég forrás marketingtevékenységekre
- Termék- és infrastrukturális fejlesztés csak pályázati forrásból lehetséges



Következtetések

▶ *TDM-ek jövője - TDM 2.0*

- ▶ Kevesebb helyi TDM szervezet
- ▶ Térségi desztinációk - márkázható területek
- ▶ Jogi szabályozás (Turizmus törvény/TDM rendelet) a finanszírozás kiszámíthatóságához

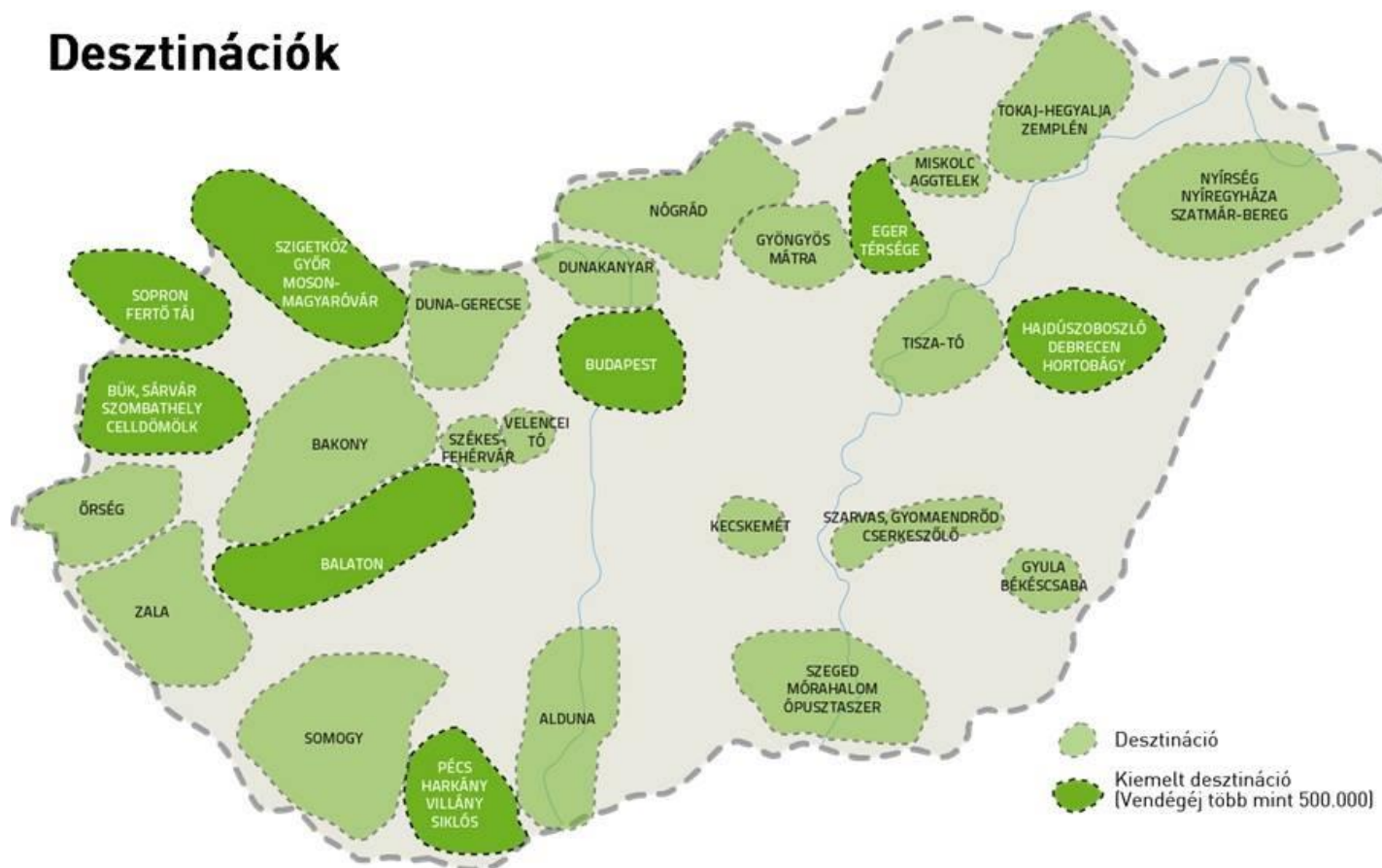


Következtetések

- ▶ **TDM 2.0 - Javasolt TDM szintek**
- ▶ **Bázis** szintű szervezet ⇒ 50 000 vendégéj
- ▶ **Desztináció** szintű szervezet ⇒ 200 000 vendégéj
 - ▶ **Kiemelt desztináció** szintű ⇒ 500 000 vendégéj
(vagy gyógyhely/m.j. város+ 200 000 vendégéj)
- ▶ **Országos** szervezet

TDM 2.0 - javasolt desztinációk

Desztinációk





TDM 2.0 - Finanszírozás

- ▶ A) **Az IFA +1.5 Ft - 1 Ft a továbbiakban TDM szervezetek részére** kerül kifizetésre.
- ▶ A jelenleg önkormányzatoknak kifizetett támogatás egy része kerül átcsoportosításra a TDM-ek részére.



TDM 2.0 - Finanszírozás

- B) **IFA +2 Ft - a megemelt összegből 1 Ft a TDM szervezetek részére** kerül kifizetésre.
- Az önkormányzatoknak kifizetett támogatás +50 fillérje kerül a TDM-ek részére átcsoportosításra
- Az IFA állami kiegészítésének növelése központi költségvetési szerepvállalást is jelent.



TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0026
Tudományos eredmények elismerése és
disszeminációja a Pannon Egyetemen



Köszönjük a figyelmet!

lorincz@turizmus.uni-pannon.hu
raffay@turizmus.uni-pannon.hu

Pannon Egyetem

TÁMOP-4.2.3.-12/1/KONV-2012-0026



Tudományos eredmények
elismerése és disszeminációja
a Pannon Egyetemen



Ismeretterjesztés
Tehetséggondozás
Tudomány népszerűsítése

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE