

A MAGYAR REGIONÁLIS TUDOMÁNYI TÁRSASÁG
XII. VÁNDORGYŰLÉSE



Helyi fejlesztés

Veszprém, 2014. november 27–28.

Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar



A közösségszervezés szerepe a vidéki gazdasági
társulások létrejöttében Erdélyben

Ilyés Ferenc

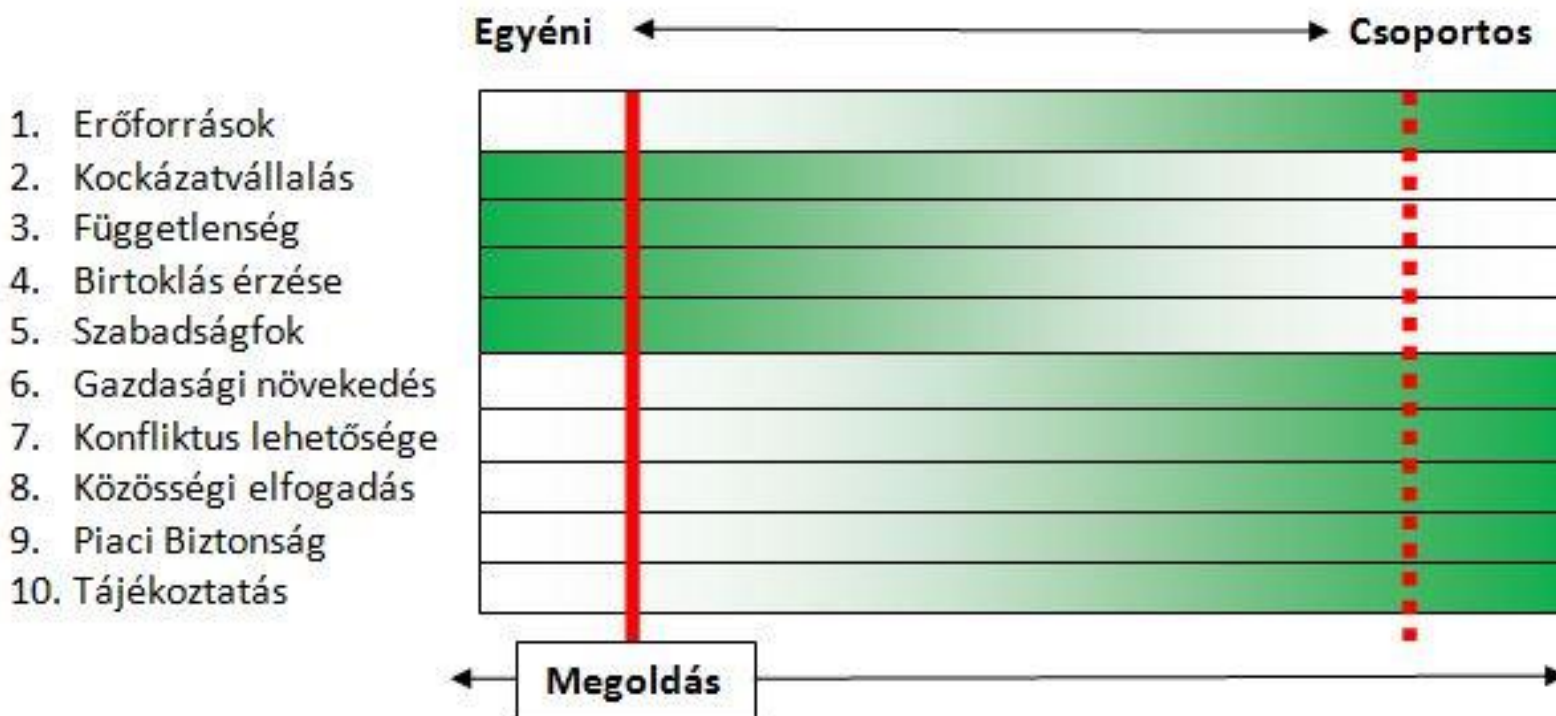


Multivezető™

Az előadás során érintett témák

1. Egyéni és csoportos szükségletek megoldásának rendszere
2. Gazdasági együttműködések feltételei és a társulási hajlandóság vizsgálata (Erdélyben) Székelyföldön
 - mélyinterjúk felmérés eredményei
 - kérdőíves felmérés eredményei
3. Következetések, javaslatok

A megoldások paramétereinek változása az együttműködés mértékével



Kutatási tézis:

A vidéki gazdasági társulások létrejötte és működése feltétele a regionális együttműködésnek



Gazdasági együttműködések feltételei és a társulási hajlandóság vizsgálata Székelyföldön 1.

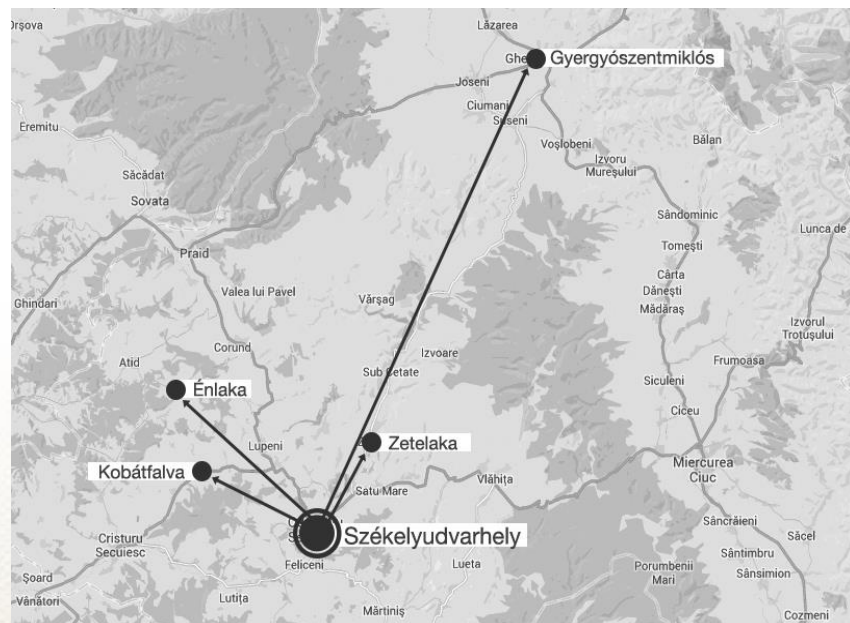
Vizsgálat típusa: **félig strukturált mélyinterjú**

A vizsgálatba bevont alanyok száma: **4 fő**

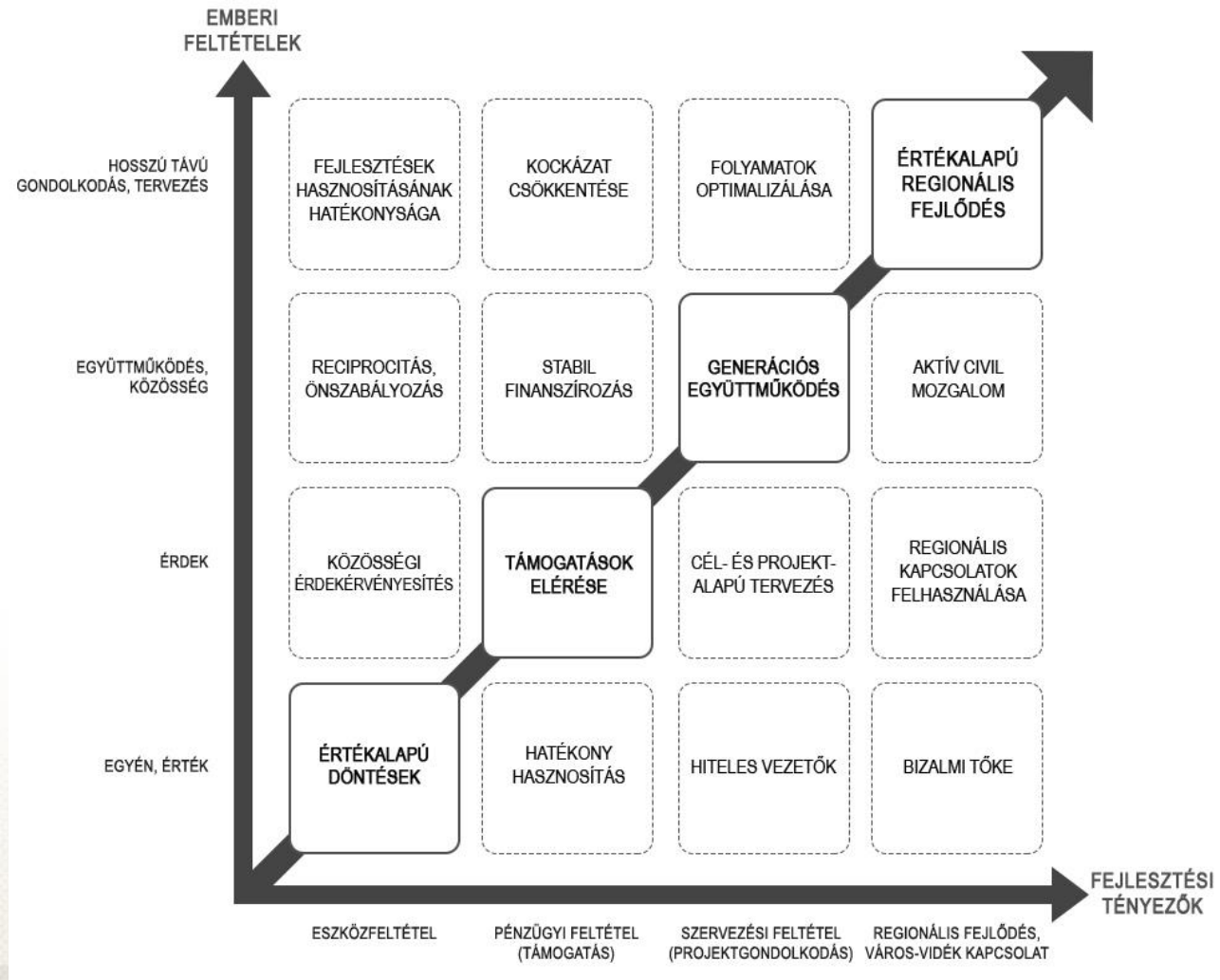
Vizsgálat időszaka: **2014. június-augusztus**

Kiválasztás szempontjai:

- **vidéki életvitel**
- **aktív közösségi élet**

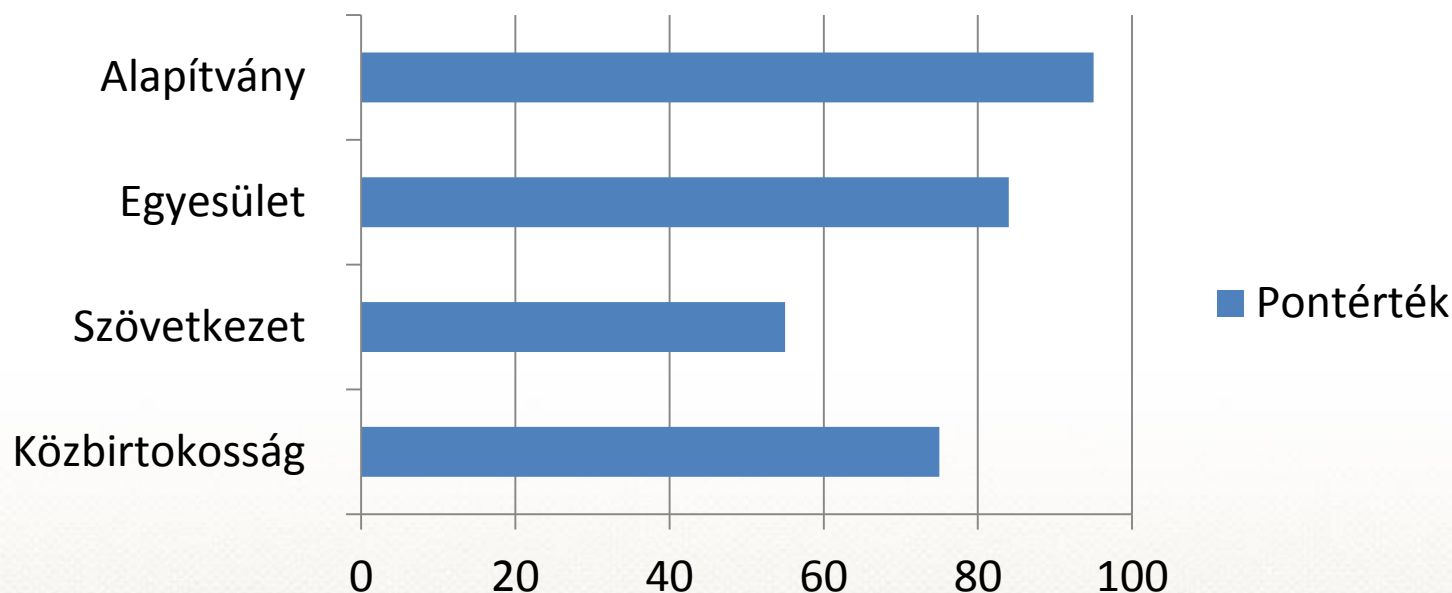


A mélyinterjúk eredményeinek összegzése



Forrás: saját szerkesztés, 2014

Közösségi szervezetek megnevezésének pozitív megítélése Udvarhelyszéken - 2014



Felmérés vezetője: Ilyés Ferenc
Ideje: 2014. május-augusztus
Kutatási terület: Udvarhelyszék
Megkérdezettek száma: 100 fő

Gazdasági együttműködések feltételei és a társulási hajlandóság vizsgálata Székelyföldön 2.

Felmérés tipológiája:	problémafeltáró kutatás
Felmérés módszertana:	kérdőíves felmérés
Felmérési időszak:	2014. augusztus 1. - szeptember 15.
Megkérdezettek száma:	250 fő
Mintavétel:	önkéntes mintavételi eljárás
Felmérés reprezentativitása:	nincs
Felmérés területe:	Udvarhelyszék

Kutatási cél: a regionális közösségi állapot és a trendek megismerése

A felmérés hipotézisei

H0, a vidéki társulások létrejötte és működése feltétele a regionális együttműködésnek

H1, azok a gazdák, akik aktív tagjai a településen működő szervezeteknek, nagyobb valószínűséggel válnak egy gazdasági társulás tagjaivá

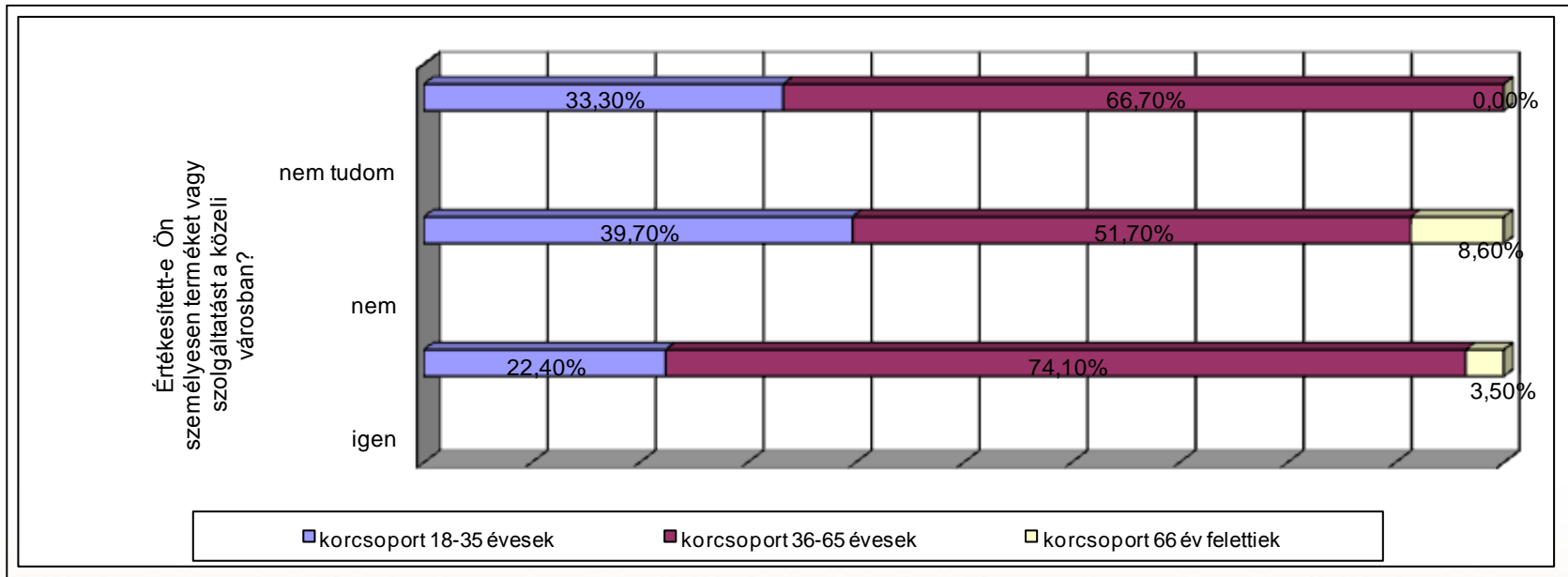
H2, a kölcsönzés mértéke egy közösségben mutatja a közösség együttműködő készségét

H3, hiteles közösségi vezetőre, leaderekre van szükség, akik szövetkezetet tudnak működtetni

H4, a vissza nem térítendő támogatások elősegítik a vidéki egyén szövetkezési szándékát

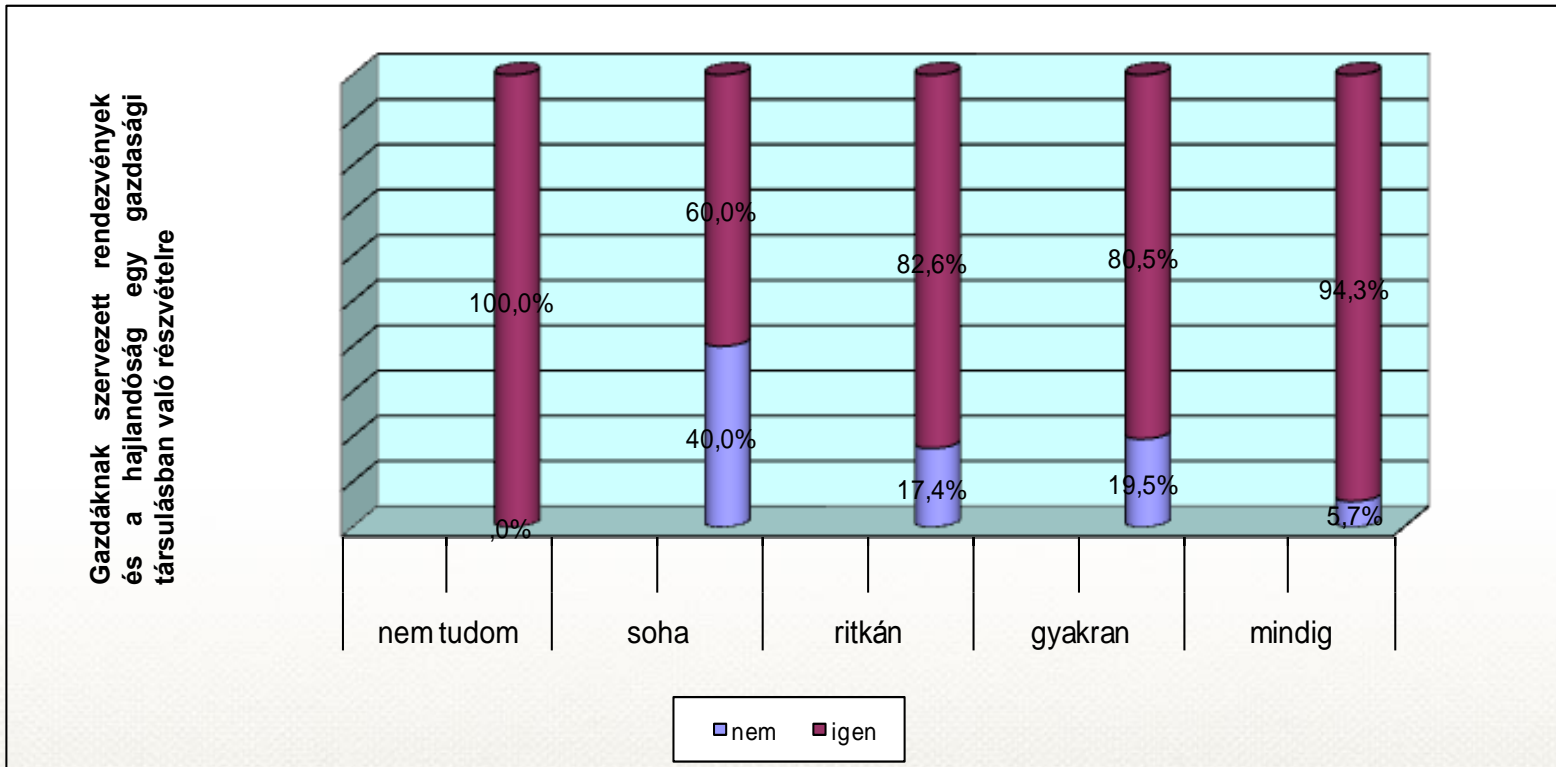


A VIDÉKI TÁRSULÁSOK LÉTREJÖTTE ÉS MŰKÖDÉSE FELTÉTELE A REGIONÁLIS EGYÜTTMŰKÖDÉSNEK (p=0,07)



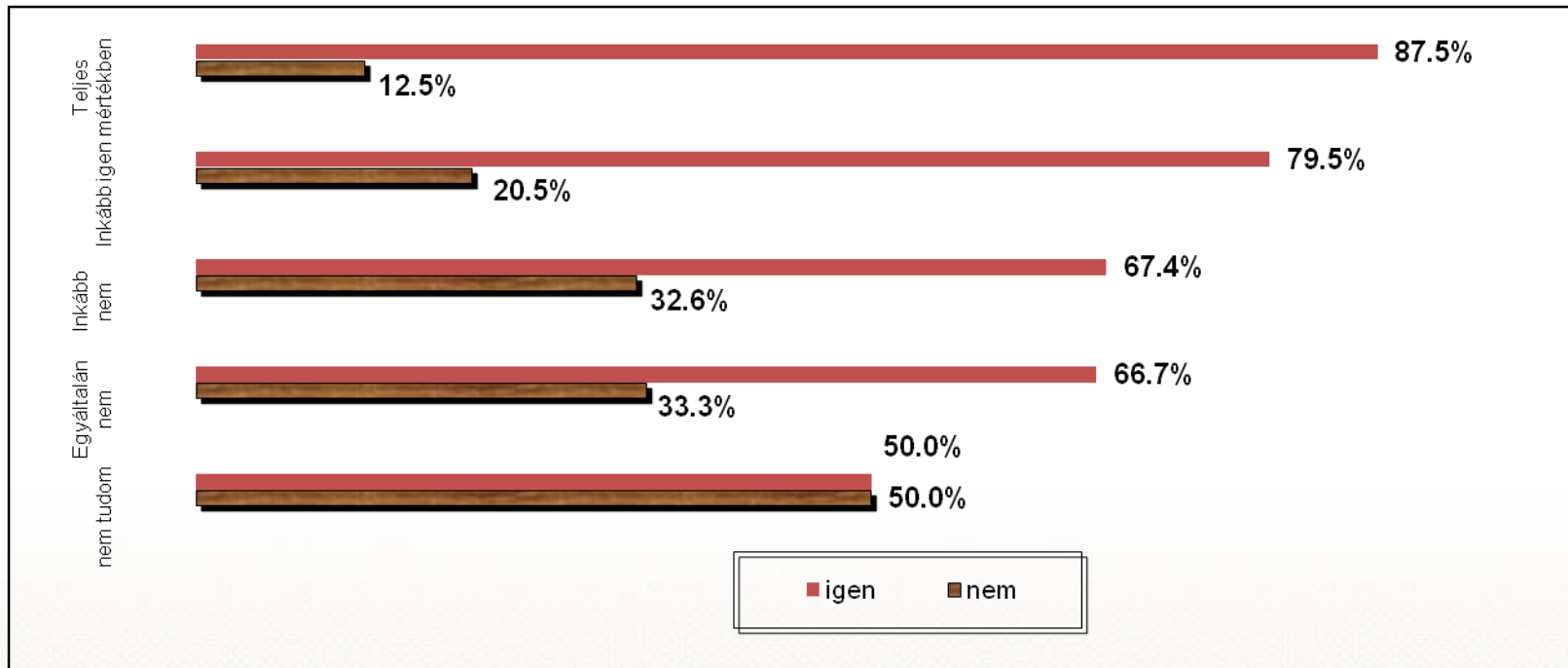
A 36-65 korcsoport a legaktívabb a városi értékesítésben

AZOK A GAZDÁK, AKIK AKTÍV TAGJAI A TELEPÜLÉSEN MŰKÖDŐ SZERVEZETEKNEK, NAGYOBB VALÓSZÍNŰSÉGGEL VÁLNAK EGY GAZDASÁGI TÁRSULÁS TAGJAIVÁ (p = 0,01)



A közösségi aktivitás növeli a társulási hajlandóságot (gazdatalálkozók).

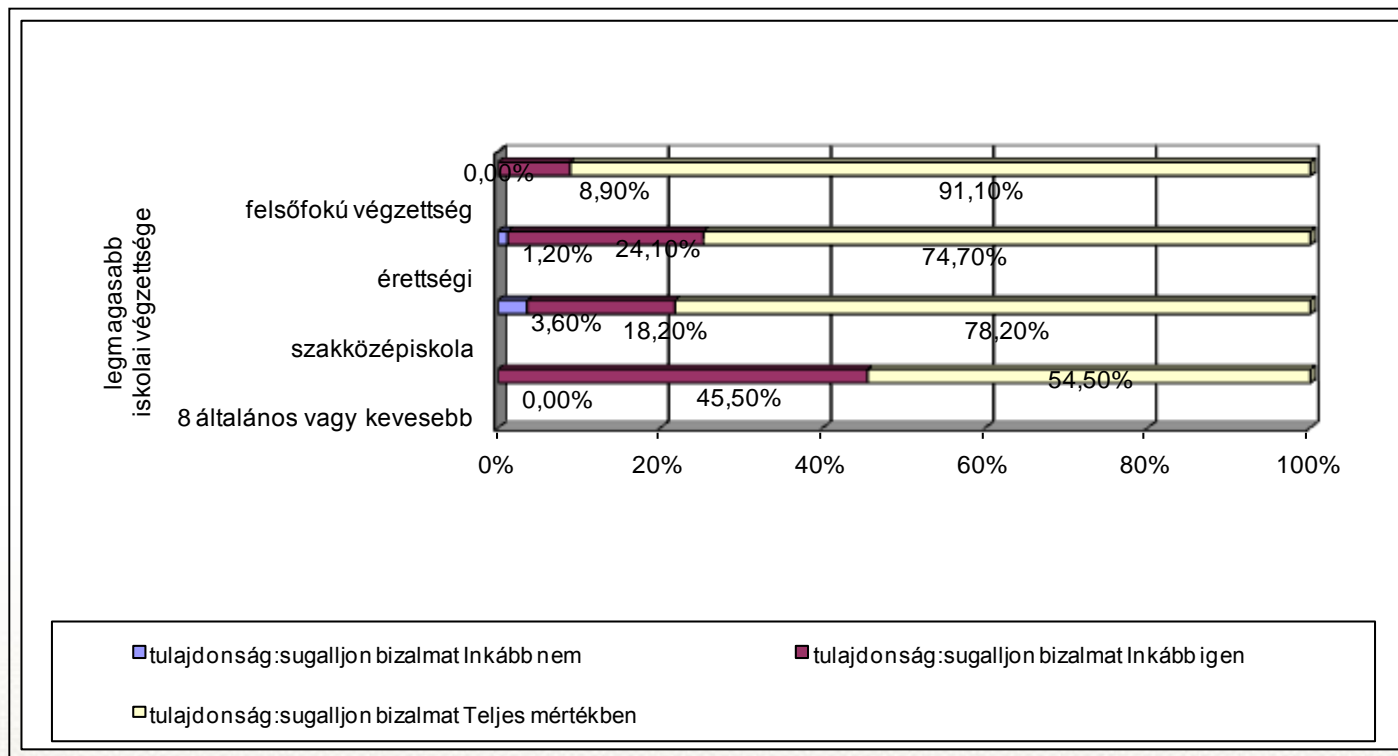
A KÖLCSÖNZÉS MÉRTÉKE EGY KÖZÖSSÉGBEN MUTATJA A KÖZÖSSÉG EGYÜTTMŰKÖDŐ KÉSZSÉGÉT (p=0,07)



A felszerelések kölcsönzése egy közös vállalkozásnak és hajlandóság egy gazdasági társulásban való részvételre

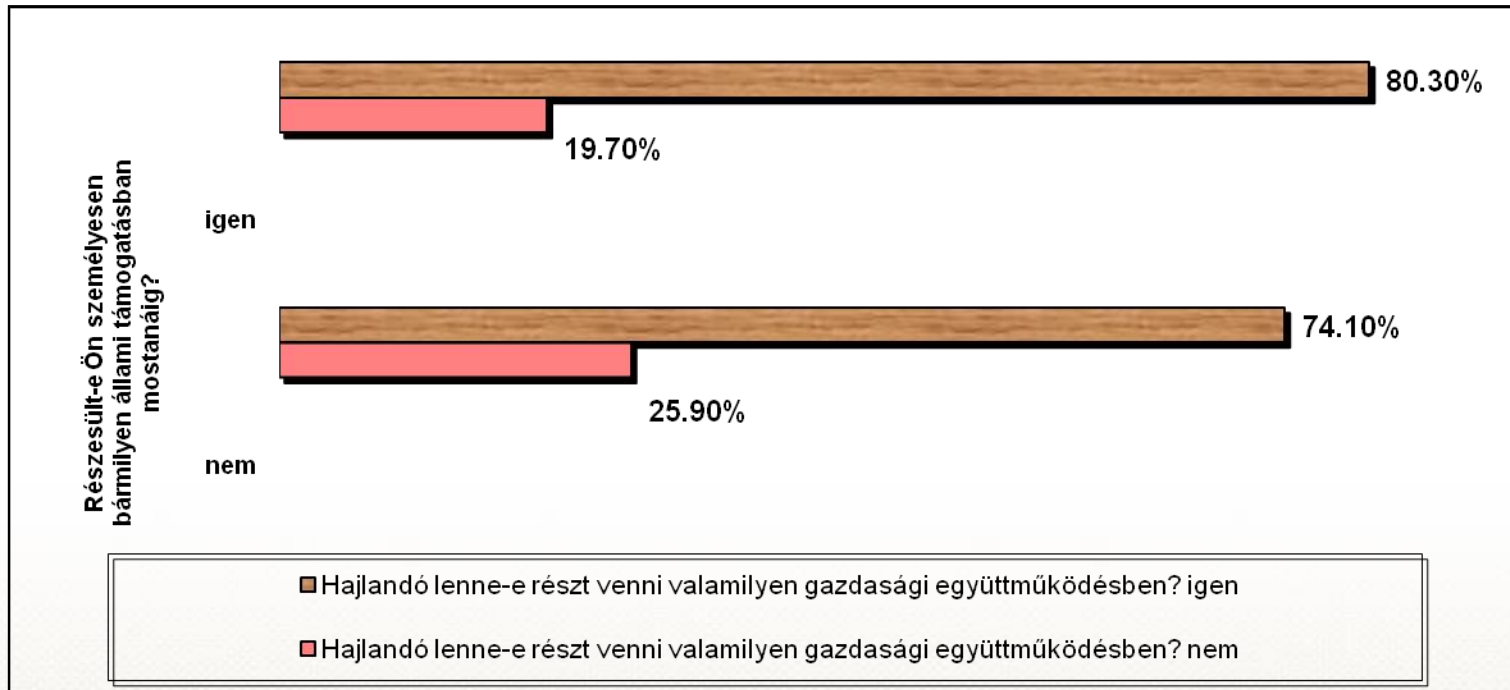
A kölcsönzési szándék megléte magas társulási hajlandóságot takar.

HITELES KÖZÖSSÉGI VEZETŐRE, LEADEREKRE VAN SZÜKSÉG, AKIK SZÖVETKEZETET TUDNAK MŰKÖDTETNI (p = 0,07)



A felsőfokú végzettek szerint a közösségi vezetőknek bizalmat kell sugallnia.

A VISSZA NEM TÉRÍTENDŐ TÁMOGATÁSOK ELŐSEGÍTIK A VIDÉKI EGYÉN SZÖVETKEZÉSI SZÁNDÉKÁT (p = 0,07)



A támogatottak 80%-a részt venne egy gazdasági együttműködésben.

Kikre számíthatunk? (faktoranalízis, 79,4%-os megalapozottság mellett)

Ssz.	Faktor neve	Változók, amelyek alkotják a faktort
I.	„Aktívan közösségi” vidékiek csoportja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Együtműködés van a köztisztaság és a közút-építés és javítás terén 2. Együtműködés van a gazdálkodás terén 3. Kölcsönözne ingyen gépet a közös vállalkozásnak 4. Értékesített már saját terméket piacon
II.	„Bizalmatlanok” csoportja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Az együtműködés akadálya az egymás iránt érzett bizalomhiány, illetve a vezetők iránti bizalmatlanság 2. Kölcsönözne ingyen gépet szomszédnak
III.	„Katasztrófa” közösségeik csoportja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Együtműködés van a természeti csapások esetén 2. Az együtműködés akadálya a felszerelés hiánya
VI.	„Várákozó” vidékiek csoportja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Van tudomása arról, hogy létezik együtműködés a gazdák között 2. Hajlandó társulni egy gazdasági együtműködésben 3. Az együtműködés akadálya az információhiány
V.	„Értékesítésben” érdekelt közösségi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hajlandó társulni egy gazdasági együtműködésben 2. Értékesített már saját terméket piacon

A felmérések következtetései

- A vidéki közösségek fejlődésében a közeli **város vidékkel** szembeni magatartása meghatározó
- A vidéki egyén **aktivizálására** van szükség, hogy a helyi közösségek megerősödjenek (kezdemenyezés, aktív kapcsolatépítés)
- Egy **vezetőréteg** kinevelésére van szükség, amely bizalmat sugároz és vallja a helyi közösség értékrendjét
- A pénzbeli **támogatások** közvetlenül nem segítik a gazdasági együttműködések kialakulását
- A **kezdemenyezés** gyenge, a kivárás a jellemző
- A falusi közösségek összetétele **mozaikszerű**, szükséges alulról újjáépíteni

A regionális stratégia feladatai

- A Székelyföld regionális kapcsolatrendszerében a **város-vidék kapcsolat** újradefiniálására
- A térség lakosságának a bevonása a közösségi programokba, **aktív szerepvállalást**, tudatos fogyasztást támogató programok
- „**Közösségi egyén**” sztereotip magatartást támogató programok
- Közösségi **kezdemenyezés** támogatása
- A támogatási rendszerek **gazdaságélénkítő** hatásának növelése
- A felnövekvő **ifjúság** közösségi szerepvállalásának növelése

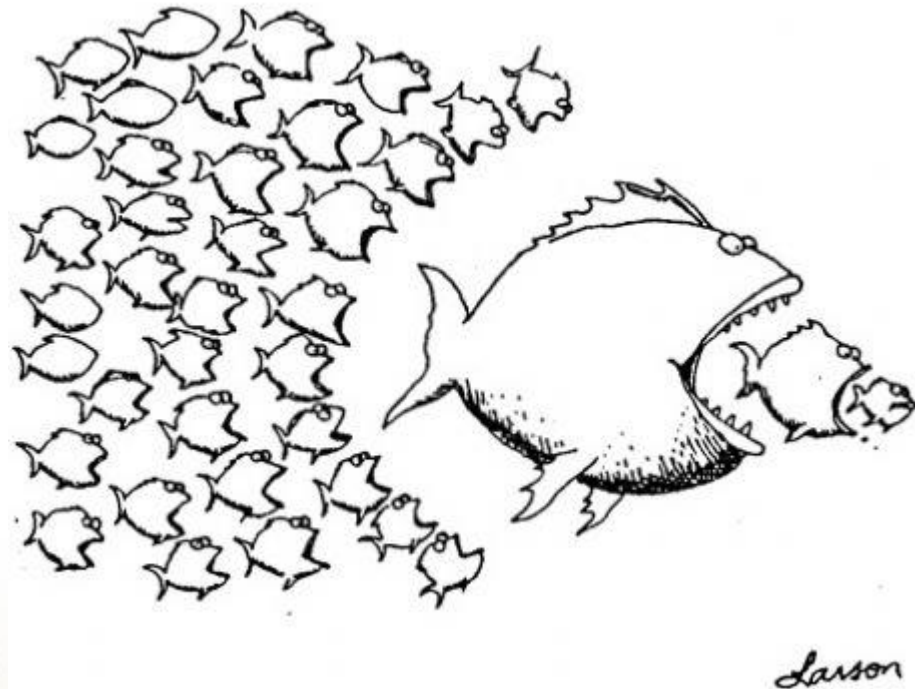
Regionális operatív feladatok

- **A társulási hajlandóságot direkt módon befolyásoló feladatok:**
 - Kezdeményezés, kezdeményező személy
 - Kiscsoportos együttműködés
 - Bizalomépítést erősítő programok
 - Szabályozás
 - Controlling, monitoring
- **A társulási hajlandóságot indirekt módon befolyásoló feladatok:**
 - oktatás-nevelési programok ez irányú átalakítása (**iskola-szövetkezetek**)
 - piaci-gazdasági **kényszerek szülte gazdasági társulások** szakmai tartalommal való feltöltése (tejszövetkezetek, előmozdító szövetkezetek, multi szövetkezet stb.)

Esettanulmány: Szövetkezeti közösségépítés



Multivezető™



Köszönöm a figyelmet!